



ÅRSREDOVISNING 2012

»Trenden är tydlig – företag väljer i en allt högre grad att byta från gammal teknik till framtidens fiberbaserade tjänster«

Bredband 2

Innehåll

Bredband2 i korthet	2	■ Resultaträkning moderbolaget	21
Detta är Bredband2	4	■ Balansräkning moderbolaget	22
VD har ordet	8	■ Förändring av eget kapital moderbolaget	24
Marknad	9	■ Kassaflödesanalys moderbolaget	25
Aktien	13	■ Redovisningsprinciper	26
■ Förvaltningsberättelse	14	■ Noter	30
■ Resultaträkning koncernen	16	■ Revisionsberättelse	37
■ Balansräkning koncernen	17	■ Årsstämma	37
■ Förändring av eget kapital koncernen	19	■ Styrelsen	38
■ Kassaflödesanalys koncernen	20	■ Definitioner	39

Bredband2 i korthet

»Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation.«

■ Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en ledande leverantör av användarvänliga och kraftfulla bredbandstjänster i fiberbaserade nät till privat- och företagskunder. Kunderna erbjuds avancerade kommunikationstjänster som Internet, telefoni, TV,

datacenter och mobilt bredband. Bolaget är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 100 000 bredbandskunder. Aktien handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

2012 i korthet

- Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 227 miljoner kronor jämfört med 201 Mkr föregående år, en ökning med 13%.
- Rörelseresultatet blev en vinst med 11,4 Mkr, jämfört med 6,3 Mkr föregående år.
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 17,7 Mkr, jämfört 9,1 Mkr föregående år.
- Bolagets fortsatta satsning på företagsmarknaden med fler säljare och en produktportfölj som utökats med datacenter och mer avancerade nät- och telefonilösningar har varit framgångsrik, liksom satsningen på partnerprogram med återförsäljare runt hela landet.
- Försäljningen av tilläggstjänster, som telefoni till privatmarknaden,

har utvecklats väl och lanseringen under året av mobilt bredband syftar till att stärka denna trend.

■ Försäljningen av fast bredband har, efter en period med svagare utveckling, tagit fart under senare delen av 2012. Den svagare tillväxten i början av året var resultatet av en medveten strategi att höja marginalen på tjänsterna.

■ Andra året med ökade investeringar i den främsta tekniken (Cisco), innebär en infrastruktur med mycket hög kvalitet. Kunderna erbjuds branschens bästa SLA (Service Level Agreement) jämte säkrare och mer avancerade tjänster som t.ex. EoMPLS och MPLS VPN vilka ger flexibilitet och skalfördelar åt företagskunder.

Utblick 2013

- Fokus på ökad lönsam volymtillväxt ligger fast. Bredband2 har rätt teknik och säker infrastruktur. Efterfrågan på fast fiberbaserad kommunikation ökar även framöver.
- Arbetet med att stärka Bredband2:s varumärke fortsätter med oförminskad intensitet. Målet är att öka marknadens kännedom om Bredband2 där en genomlysning av varumärket i all kommunikation görs i kombination med utökad extern marknadsföring.
- Förstärkningen av företagssegmentet med mer avancerade tjänster och en starkare försäljningskår utvecklas ytterligare.

■ Satsningen på datacenter genom nyetablering av en stor datorhall i Malmö och egna datacenter i Stockholm och Umeå avses ge ytterligare positivt momentum åt företagsförsäljningen.

■ Lanseringen av mobilt bredband i kombination med mer attraktiva paketeringar av telefoni och fasta bredbandstjänster till privatmarknaden syftar till att ge volymtillväxt under 2013.

■ Strukturaffärer förväntas ske inom privatmarknaden och Bredband2 ligger bra till för att kunna ta en aktiv roll i dessa.

Kalender

Denna årsredovisning för verksamhetsåret 2012 publiceras på Bredband2:s hemsida senast den **7 februari 2013**.

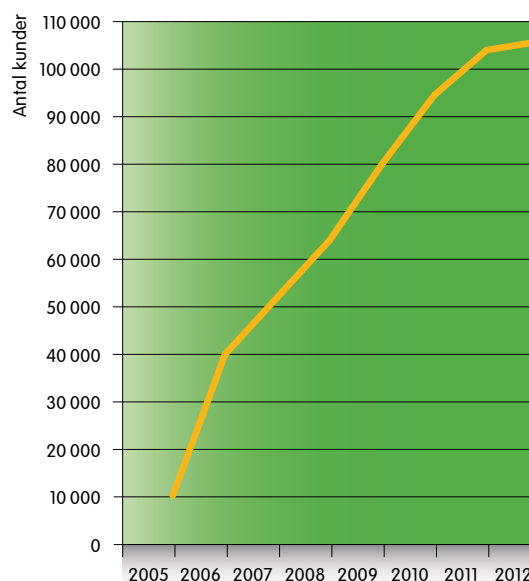
Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum torsdagen den **28 februari 2013 kl 14.00, se vidare information på sidan 37**.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för tre månader: 2 maj 2013
- Delårsrapport för sex månader: 1 augusti 2013
- Delårsrapport för nio månader: 29 oktober 2013
- Bokslutskommuniké för 2013: 6 februari 2014

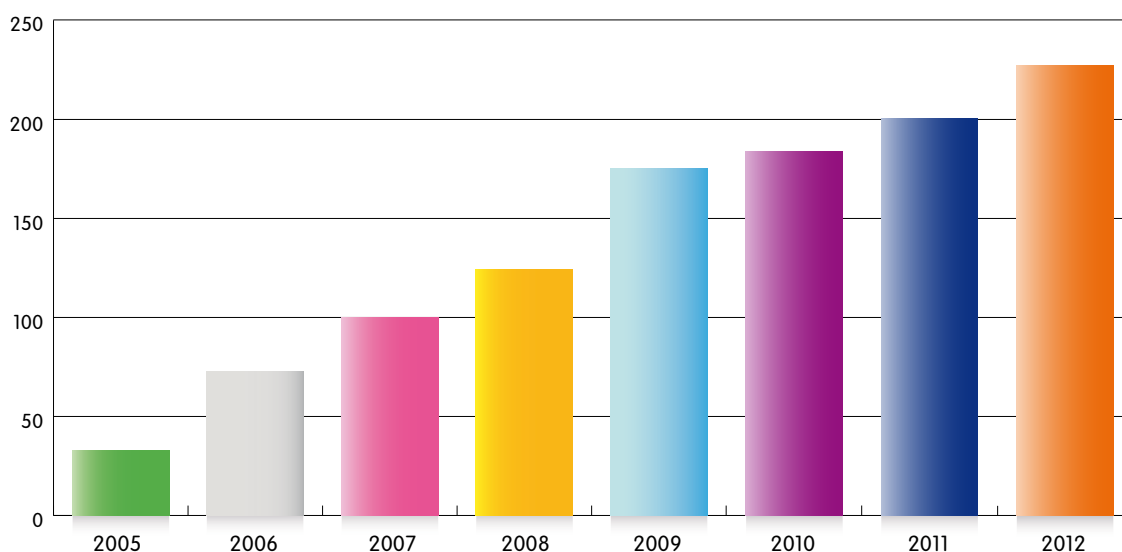
Rapporter, årsredovisningar och pressreleaser kan laddas ned från www.bredband2.com

Kundutveckling



Nyckeltal	Helår 2012	Helår 2011	okt - dec 2012	okt - dec 2011
Omsättning (Mkr)	227,4	200,7	60,4	53,5
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	19,0	11,1	5,1	3,0
Rörelseresultat (Mkr)	11,4	6,3	2,8	1,5
Resultat efter skatt (Mkr)	26,4	4,4	18,8	1,1
Resultat per aktie (kr)	0,04	0,01	0,03	0,00
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	17,7	9,1		
Medelantalet anställda	67	55		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	131 252	123 339		

Omsättning Mkr



Detta är Bredband2

Bredband2 riktar sig till företags- och privatmarknaden och är en nationell leverantör av användarvänliga bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Bolaget erbjuder tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet, telefoni, mobiltbredband, datacenter och andra avancerade företagstjänster.

Bredband2 är en ledande bredbandsoperatör i fibernät med närvaro i över 130 stadsnät. Bolaget disponerar ett omfattande stamnät från Köpenhamn och Malmö i söder till Oslo i väster och Luleå i norr samt högkapacitetsfiber till övriga orter utmärkta på kartan här intill.

Effektiva system och en gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur och affärssystem.

För att leverera tjänster är Bredband2 beroende av nätoperatörer. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät ut till hushåll och företag och som arbetar efter en öppen affärsmodell, det vill säga nätoperatörer som öppnar sina nät så att flera leverantörer av tjänster över nätet kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2 är en renodlad nationell bredbandsoperatör i främst öppna fibernät. Bolaget har ökat satsningen på försäljning till företag, vilket är på väg att bli en större del av rörelsen. Privatsatsningen fortsätter i oförminskad takt med marknadsföring och aktiv kontakt med befintliga kunder kring nya tjänster och erbjudanden.

Bolaget har byggt sin marknads- och försäljningsorganisation för fortsatt organisk expansion. Därtill fortsätter vi att överväga lämpliga förvärv.

Vision

Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation.

Affärsidé

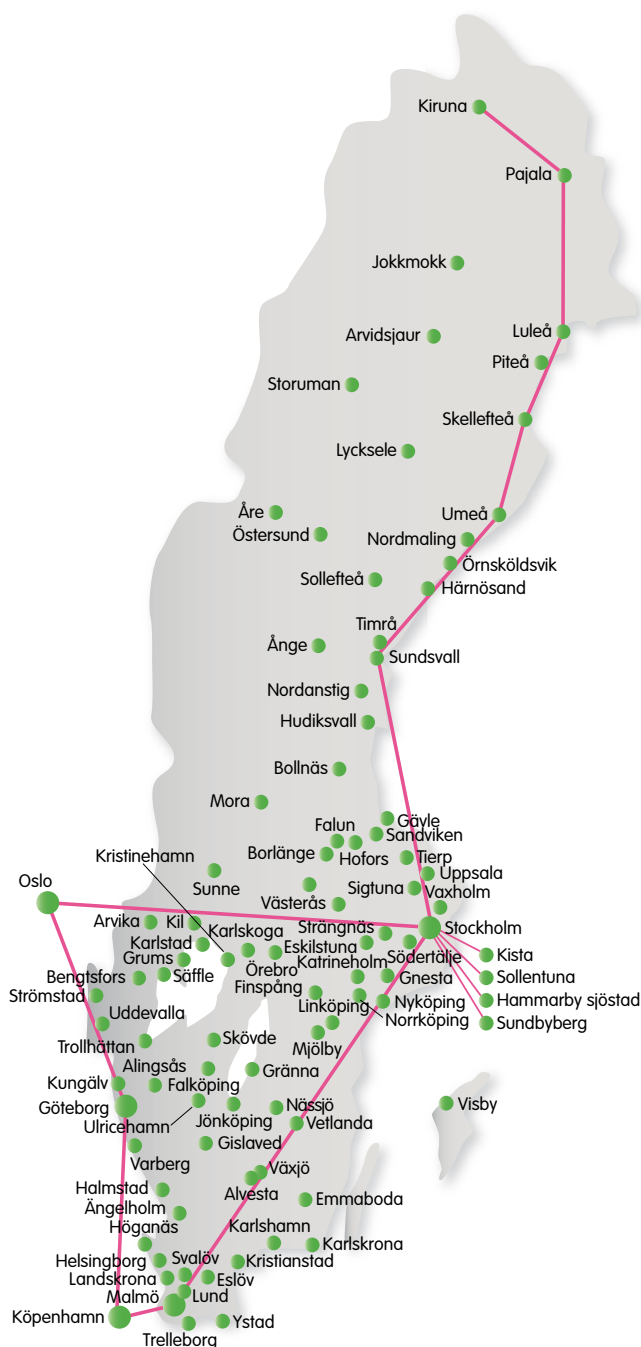
Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare.

Fokus har ökat på företagssegmentet där vi har ett komplett erbjudande av Internettjänster, telefoni, växellösningar, datacenter och andra avancerade tjänster för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bl.a. bredband, IP-telefoni, mobilt bredband och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

Mål

Med bibehållet positivt resultat strävar vi efter att öka tillväxttakten och höja kvaliteten i våra tjänster och kontakter med kunden för att nå en uthållig lönsamhet på allt högre nivå.

Bredband2:s mål är att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget erbjuder idag tjänster i över 130



▲ BREDBAND2 ERBJUDER ANVÄNDARVÄNLIGA BREDBANDSTJÄNSTER FRÅN TRELLEBORG I SÖDER TILL KIRUNA I NORR OCH FINNS I ÖVER 130 ÖPPNA STADSNÄT. DÄRUTÖVER DISPONERAR BOLAGET EN OMFATTANDE INFRASTRUKTUR FRÅN KÖPENHAMN OCH MALMÖ, ÖVER OSLO OCH STOCKHOLM TILL KIRUNA SAMT HÖGKAPACITETSFIBER TILL ÖVRIGA ORTER UTMÄRKTA PÅ KARTAN HÄR OVAN.

stadsnät och kommer att etablera verksamhet på alla orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Strategi och affärsmodell

Fokus på kraftfulla fibernät

Bolaget har valt att satsa på segmentet kraftfulla fibernät då denna teknik är nödvändig för möjligheten att fullt ut använda krävande medietjänster. Under de närmaste åren väntas därför en fortsatt utbyggnad av fiberinfrastrukturen i Sverige samt att fastighetsägare och företag i snabb takt ersätter dagens koppartrådar och koaxialkablar med fiber-LAN (lokala nätverk). I avsnittet Marknad på sidan 9 förklaras olika nättyper och varför Bredband2 satsar på segmentet fiber.

Bredband i en öppen affärsmodell

Hittills har de öppna stadsnäten varit den främsta basen för bolagets verksamhet. De är byggda med kraftfull fiberteknik och utifrån dessa nät kan bolaget ansluta både fastighetsbestånd och företag. Öppna nät är en affärsmodell som vuxit fram i de svenska stadsnäten, i de stora bostadsföretagen och på sistone även bland andra nätooperatörer. I snabb takt går allt fler av de 152 stadsnät som är medlemmar av Svenska Stadsnätsföreningen över till denna öppna affärsmodell. Bredband2 finns i majoriteten av dessa nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr.

Två plattformar för expansion

Bredband2 levererar även sina tjänster via TeliaSoneras infrastrukturbolag Skanova Access AB:s (Skanova) rikstäckande nät. Med utgångspunkt från stadsnäten och Skanovas nät har Bredband2 därmed två omfattande plattformar för fortsatt expansion.

Bostadsbolag viktigt kundsegment

Samma utveckling mot en öppen affärsmodell har under lång tid pågått bland de stora bostadsbolagen vilket är ett viktigt kundsegment för Bredband2. Medlemsföretagen i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag (SABO) går i snabb takt över till den öppna modellen. SABO är branschorganisation för 300 allmännyttiga bostadsföretag över hela Sverige med sammanlagt ca 730 000 lägenheter.

Enkel anslutning

Effektiva system och lång erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar.

Satsning på marknadsföring och försäljning

Satsningen på marknadsföring och försäljning intensifieras

och riktas mot de öppna näten, exklusiva nät och i alltmer ökad utsträckning mot företag. Dessutom har supportorganisationen effektiviserats och svarar för merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Organisation och personal

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö. Vid utgången av 2012 fanns 67 anställda. Den kommersiella enheten har stärkts avsevärt och fler rekryteringar planeras för den fortsatta satsningen på företagssidan.

Ledningsgruppen består av VD, säljansvarig, finanschef, teknik- och nätansvarig. Organisationen är kommersiellt fokuserad och helt inriktad mot en mer aktiv försäljning. Support- och driftsavdelningen har genomgått en stor effektiviseringsförbättring genom övertagandet av både NOC (Network Operations Center), d.v.s. ansvaret för övervakningen av Bredband2:s hela nät, och support på kvällar och helger, som tidigare hanterats av extern leverantör. Trots detta och fler kunder har avdelningen endast ökat marginellt. Anledningen är ökad effektivitet via fokus på skalbarhet och rutiner. En viktig del av supportens ansvar är merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Marknadsposition och konkurrenter

Bredband2 är en ledande tjänsteleverantör i öppna stadsnät till privatpersoner.

Allt fler fibernät i Sverige öppnas för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Andelen fibernät där nätägaren agerar som ensam tjänsteleverantör (exklusiva nät) minskar. När både öppna och exklusiva fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbands-tjänster i Sverige efter Telenor (Bredbandsbolaget) och Telia, se diagram.

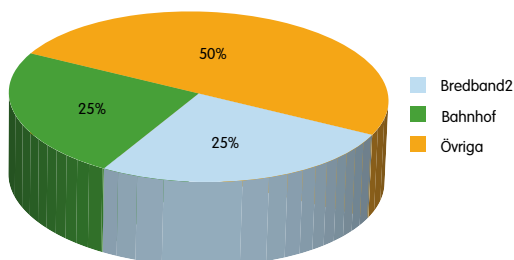
Den leverantör som mest liknar Bredband2 vad gäller utbud och kundstruktur är Bahnhof. Därutöver finns en lång rad mindre lokala och regionala operatörer i både stadsnät och i exklusiva nät.

Telenorägda Bredbandsbolaget har under en längre tid fått ett minskat antal kunder p.g.a. att de uteslutande levererar tjänster i exklusiva nät. Ett tredje sätt att mäta bredbandsmarknaden är att även inkludera uppkoppling via telefonnätet (ADSL). Då är TeliaSonera den största svenska aktören. TeliaSonera har egna exklusiva bredbandsnät och viss närvaro i öppna stadsnät.

Tjänster

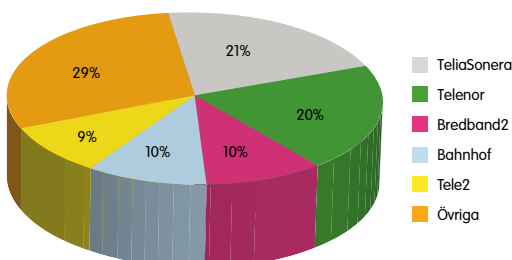
Antalet sålda bredbandstjänster har ökat under året. Ambitionen att stärka företagssidan i bolaget har visat sig fram-

Marknadsposition i öppna fibernät



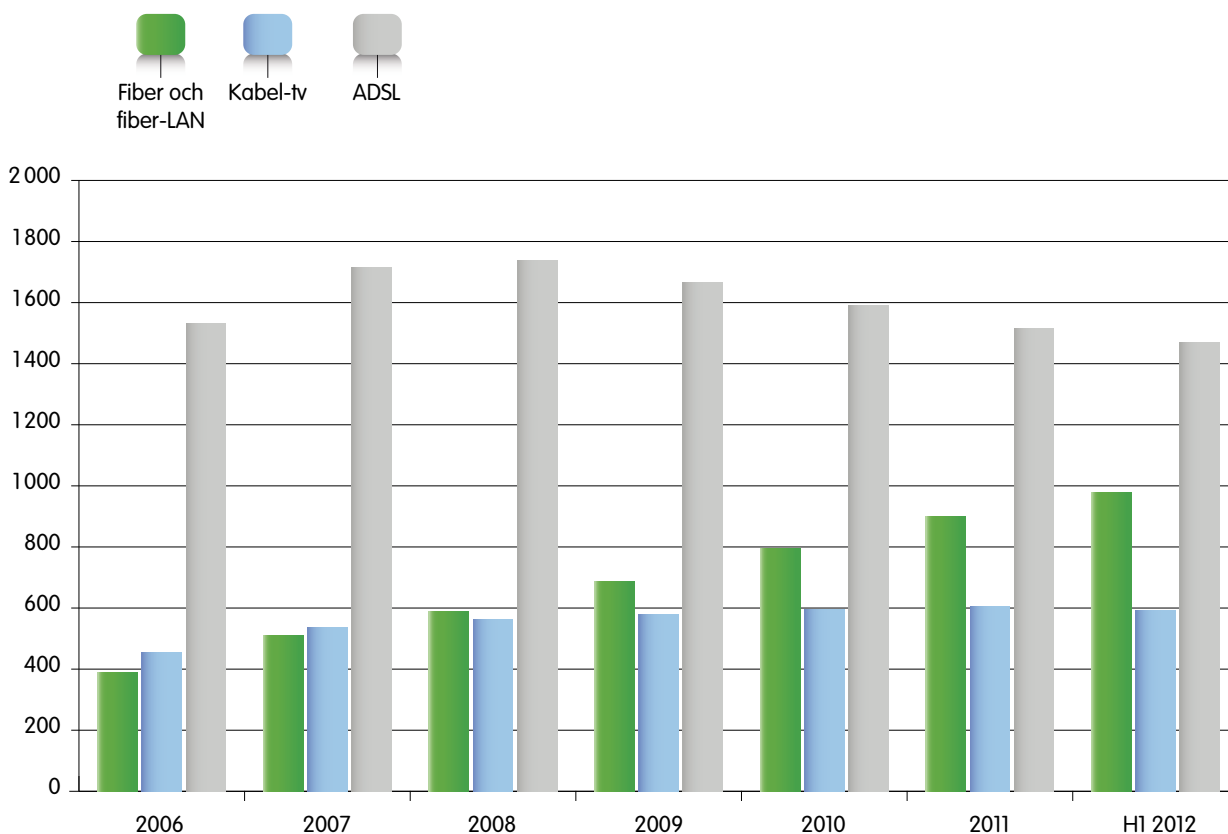
▲ BREDBAND2 OCH BAHNHOF ÄR STÖRSTA TJÄNSTELEVERANTÖRER OCH EN LÅNG RAD AKTÖRER KOMMER DÄREFTER. KÄLLA: UPPSKATTNING AV BREDBAND2 PER DEN 31 DECEMBER 2011.

Marknadsposition i samtliga fibernät



▲ BREDBAND2 ÄR TREDJE STÖRSTA SVENSKA TJÄNSTELEVERANTÖR I ALLA TYPER AV FIBERNÄT NÄR BÅDE ÖPPNA OCH EXKLUSIVA NÄT RÄKNAS SAMMAN. SIFFRORNA BASERAS PÅ POST- OCH TELESTYRELSENS DEFINITION. KÄLLA: PTS JUNI 2012

Antal aktiva kunder till Internet per accessform (tusental)



▲ DIAGRAMMET VISAR ANTALET AKTIVA KUNDER I TRE SEGMENT FÖR BREDBANDSACCESS, ADSL, KABEL-TV OCH FIBERNÄT. SEDAN 2007 SKER DEN SNABBASTE TILLVÄXTEN I FIBERNÄT. ÖVRIGA ACCESSFORMER HAR STAGNERAT ELLER KRYMPER. FIBERNÄT PASSERADE KABEL-TV UNDER SLUTET AV 2008 OCH ÄR NU DEN NÄST STÖRSTA ACCESSFORMEN PTS: JUNI 2012

▼ FRÅN OCH MED 2012 ÅRS DELÅRSRAPPORTER ERSÄTTS RAPPORTERINGEN AV ANTALET SÅLDA TJÄNSTER MED REDOVISNING AV NETTOINTÄKTER UPPDELAT PÅ OLIKA INTÄKTSSLAG, PRIVAT OCH FÖRETAG. DETTA ÄR EN NATURLIG FÖLJD AV BOLAGETS FÖRÄNDRING MOT ETT ÖKAT FOKUS PÅ FÖRETAGSMARKNADEN.

	Q4/2012	Q3/2012	Q2/2012	Q1/2012	Q4/2011
Intäkter	60 363	57 554	55 027	54 443	53 487
Fördelas (%):					
Privata bredbandstjänster	67,3	69,0	71,1	72,0	72,4
Företagstjänster	25,5	24,5	22,7	22,0	21,5
Telefoni (privat o företag)	6,6	5,8	5,3	5,3	5,2
Övrigt	0,6	0,7	0,9	0,7	0,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

▲ ANTALET BREDBANDSKUNDER VID SLUTET AV PERIODEN VAR 105 818 STYCKEN

gångsrik och det skapar en bättre balans långsiktigt för bolaget. En av de viktigaste fördelarna med företagsförsäljningen, förutom att marginalerna är högre, är att den bygger stora ordervärden i bolaget. De nytecknade avtalen med företag löper i genomsnitt på c:a 36 månader, vilket ger en stabil löpande intäkt med god lönsamhet. Av tabellen ovan framgår förändringarna av intäkterna per intäktsslag under 2012.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets

position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Organiskt väntas Bredband2 fortsätta att växa. När bolaget nu lyckats i ambitionen att skapa stabilitet i det positiva rörelseresultatet, vilket utgör en gedigen plattform för arbetet med den framtida utvecklingen och bl.a. resulterat i att de skattemässiga underskottsavdragen aktiverats, avser styrelsen att ytterligare öka satsningen på försäljning, främst till

företagsmarknaden men även till privatsegmentet och att arbeta med ökad intensitet med bolagets tillväxt. Tillväxten väntas ske främst inom segmenten bredband, företagstjänster, IP-telefoni samt mobilt bredband. Även helt nya tjänster kommer att lanseras löpande.

Bolagets uttalade fokus på kassaflöde bedöms leda till att bolaget kan fortsätta att expandera under fortsatt positiv finansiell utveckling.

Nät & infrastruktur

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten i allt större utsträckning väljer en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor.

Vi uppskattar att merparten av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2:s effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Produkter & tjänster

Tjänster till företagsmarknaden

Bolaget erbjuder företag en av marknadens mest avancerade och kostnadseffektiva kommunikationslösningar. Bredband2:s stamnät har hög kapacitet i både nationella och internationella uppkopplingar. Nätet är också anslutet till flertalet internetknutpunkter i Norden. För internationell trafik finns avtal med globala internetoperatörer.

Under året intensifierades bearbetningen av företagsmarknaden ytterligare genom fler egna säljare och fler försäljningspartners. Den inriktningen fortsätter framöver. Bolaget erbjuder telefoni i form av enkel telefoni till det mindre företaget, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, till det större företaget samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds både som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät och som dedikerade 10 Gbit/s internet transit till operatörskunder.

Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med våra VPN-tjänster över fiber. En del av lanseringen är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företag, vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation.

En ny stor satsning görs på datacenter med egna hallar i Malmö, Stockholm och Umeå. Detta är ett strategiskt viktigt steg som ger oss möjlighet att leverera ett mer komplett tjänstepaket till våra företagskunder. Det nya datacentret i Malmö har ambitionen att bli Öresundsregionens modernaste och säkraste.

White Label

Bredband2:s tjänst White Label (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Tjänster till privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under varumärket, Bredband2, och innefattar internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är en 50 gånger kraftfullare förbindelse än de 20 megabit per sekund (Mbit/s) som är en vanlig högsta nivå i telefonnätens ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, mobilt bredband, IPTV samt säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker. Över 80 procent av kunderna abonnerar på minst 10 Mbit/s i bägge riktningarna. Under 2013 avser bolaget att fortsätta utrollningen av höghastighetsförbindelser, ansluta fler nät och lansera ytterligare tjänster.

Supporttjänster

Bredband2:s mål är att bli branschledande inom kundservice. Redan idag har våra kunder tillgång till ett antal avancerade supporttjänster. Bredband2:s kunder har tillgång till support under årets alla dagar.

Onlinechatt.

Onlinechatten har funktioner såsom Onsite, Screen Capture och Push URL. Detta innebär att vi på ett snabbt och effektivt sätt kan avhjälpa eventuella problem och att våra kunder får ytterligare en möjlighet att komma i kontakt med oss.

Nöjd Kund Index (NKI)

För att bli ledande inom branschen måste vi förfinas metoden hur vi mäter vår prestation så att vi på bästa sätt kan möta blivande och befintliga kunders behov. NKI mäts med hjälp av ett kort frågeformulär som skickas ut till kunden efter avslutat ärende. Kunden kan där ge sina synpunkter på bemötande och åtgärds tid samt ge feedback direkt till vår kundtjänst.

Växel med multipla funktioner

Bredband2 använder Aastra Solidus eCare™, som är en flerfaldigt prisbelönt kontaktcenterlösning. Växeln har funktioner som köplats, beräknad tid i kö och Callback, som möjliggör konsekvent, effektiv och pålitlig kundservice oberoende av media.

Sociala medier

Man kan även hitta oss på facebook www.facebook.com/bredband2 och twitter www.twitter.com/bredband2.

Kundportal

I kundportalen kan våra kunder få överblick över sina tjänster och fakturor med möjlighet att se sin samtalsspecifikation. Naturligtvis kan man även se aktuella driftstörningar, felanmäla sin tjänst och beställa nya tjänster.

Nyhetsbrev

Genom att prenumerera på Bredband2:s nyhetsbrev kan kunden ta del av nyheter, läsa om aktuella händelser och intressanta fakta samt låta sig roas av underhållande videoklipp. Man registrerar sig enkelt via vår hemsida www.bredband2.com.

VD har ordet

Vi börjar nu tydligt se de positiva effekterna av de ökade marknadssatsningarna, där tillväxten och lönsamhet har förbättrats under året.

Den ökade satsningen på företag har resulterat i en stark utveckling av segmentet och vi fortsätter satsningen med fler säljare och aktivare marknadsföring. Trenden är tydlig med flera rekordmånader inom företagsförsäljningen under 2012. En av de viktigaste fördelarna med företagsförsäljningen, förutom att marginalerna är högre, är att vi bygger stora ordervärden i bolaget. Aytalen med företag är i snitt c:a 36 månader, vilket ger en stabil löpande intäkt med god lönsamhet under långa perioder framöver. Vår trygghet i rörelseresultatets positiva utveckling har bl a lett till att bolaget under 2012 fullt ut har aktiverat de skattemässiga förlustavdragen.

Vi ser på marknaden en tydlig trend att företag i allt högre grad väljer att byta från gammal teknik till framtidens fiberbaserade tjänster. Det innebär att vi i motsvarande större utsträckning får möjlighet att presentera våra erbjudanden för nya potentiella kunder. Vår starka position på marknaden, med bl. a. en omfattande fiberinfrastruktur, gör oss mycket konkurrenskraftiga. Vi har redan vunnit flera affärer där den tidigare leverantören inte kunnat matcha vår kvalitet.

Under året har vi arbetat med att ta fram en bredare produktportfölj till både företags- och privatmarknaden. På företagsidan har vi gjort en stor satsning på datacenter som är strategiskt viktigt för framtiden och ett naturligt steg för bolaget. Tillgången till datacenter ger oss nya möjligheter att leverera högre upp i värdekedjan och gör att vi kan lämna ett mer komplett erbjudande till våra kunder och potentiella kunder. Vi har även stärkt våra kärnprodukter kring fiber-tjänster och telefonlösningar. På privatsidan har vi lanserat mobilt bredband som komplement till den fasta uppkopplingen. Detta gör att vi nu kan paketera fast och mobilt bredband med IP-telefoni, vilket i kombination med vår ständiga strävan att öka effektiviteten i bolaget ska bidra till vår långsiktiga framgång.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggs-

tjänster. Vi stärker därmed vår position som en ledande tjänsteleverantör inom öppna nät i Sverige. Under 2011 och första kvartalet i 2012 låg fokus framförallt på att höja bruttomarginalen på den fasta bredbandstjänsten, vilket vi lyckats med. Det arbetet hämmade dock tillväxten under en period, men under andra halvan av året har vi ökat aktiviteterna för att ytterligare förbättra tillväxten av fasta bredbandskunder, vilket gett positiva resultat. Det är viktigt att hitta rätt balans mellan tillväxt och prisnivåer på tjänsterna. Priserna ska återspegla den höga kvaliteten på våra tjänster.

Arbetet med merförsäljning till befintliga privatkunder (TM) har fortsatt enligt plan. Vi kommer under 2013 att öka försäljningsaktiviteten via externa försäljningsbyråer för att snabbare kunna bearbeta den stora volymen av befintliga bredbandskunder. Arbetet med att styra supporten till att mer aktivt sälja tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal har fortsatt hög prioritet. En god support är centralt för merförsäljning av tjänster, inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Ännu en gång kan vi konstatera att vi valt rätt strategi och vi kommer att fortsätta att satsa på fiberbaserade nätverk för att leverera våra tjänster. Fiberbaserade nätverk är och kommer att vara framtiden inom fasta bredbandsförbindelser, vilket bl.a. statistiken från PTS tydligt visar (se diagram sid 6).

En viktig framgångsfaktor för Bredband2 är skalbarheten som gör att vi kan hantera en stor kundtillväxt utan att kostnaderna för infrastruktur, drift och support ökar mer än marginellt utöver nätavgifter.

Den positiva utvecklingen under året gör att vi ökar tempot ytterligare i arbetet med att utveckla den kommersiellt fokuserade organisationen med långsiktig och hög lönsam tillväxt som mål.

Daniel Krook, VD

»Ännu en gång kan vi konstatera att vi valt rätt strategi och vi fortsätter att satsa på fiberbaserade nätverk.«

Daniel Krook, VD



Marknad

Bredband2 är tjänsteleverantör i främst fiberbaserat bredband till hushåll och företag. Bolagets strategi är att inte äga egna nät. I stället utnyttjar bolaget befintlig infrastruktur som ägs av specialiserade nätoperatörer. Fördelen är att Bolaget undviker framtunga högriskinvesteringar och har flexibilitet i val av infrastrukturleverantör, vilket håller nere kostnaderna. Positivt för bolaget är därför att nätoperatörerna öppnar sina nät för tjänsteleverantörer och att dessa även fortsätter bygga ut sina nät. I detta avsnitt belyses utvecklingen på nätmarknaden i Sverige.

Tjänsteleverantörer – nätoperatörer

I takt med att allt fler nätoperatörer går mot en öppen affärsmodell renodlas rollerna i marknaden. Det innebär att nätoperatörerna endast erbjuder användarna tillgång till nätet («access»). Tjänsteleverantörer, som Bredband2 och andra, får möjlighet att leverera sina tjänster i dessa nät på konkurrensneutrala villkor. Nätoperatörens intäkter består bland annat av de avgifter som tjänsteleverantörerna betalar.

Tjänsteleverantörerna konkurrerar med utbudet av tjänster, den hastighet (bandbredd) med vilken kunden är ansluten (den uttrycks i megabit per sekund – Mbit/s) och pris samt olika kombinationer av dessa.

Internet via fiberuppkoppling växer snabbt

Sverige är ett av de länder i världen med högst andel aktiva internetanvändare och ligger dessutom i täten vad gäller tillgången på bredband. Det visar en rad undersökningar. Samtidigt går marknaden in i en mättnadsfas och antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2013 endast växa måttligt.

Främsta anledningen till detta är att antalet användare i de två hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet, har minskat. Däremot växer de fiberbaserade uppkopplingarna snabbt enligt siffror från Post- och telestyrelsen (PTS). Den snabba utvecklingen av fibernät är en bakgrund till att Bredband2 främst satsar i detta segment.

Enligt PTS-statistiken svarade fiberuppkopplingar för 33 procent av 2,9 miljoner fasta internetuppkopplingar i svenska hushåll per 30 juni 2012. Kabel-TV svarade för 21 procent och ADSL för 46 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt under 2013 och kan väntas göra det även kommande år. Det bedöms ske på bekostnad av de två tekniker som hittills dominerat.

Sedan en tid pågår ett teknikskifte, vad gäller både anslutningen till fastigheter och i näten inom fastigheterna, där operatörer och fastighetsägare går från koppartråd till fiber. De främsta skälen till detta är följande:

- Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.

- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.

- Fiberanslutningar är i genomsnitt billigare för kunderna.

Ett av många exempel på denna utveckling är att Stockholms stad beslutat att förbinda 90 procent av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattar närmare 400 000 hushåll och är nu genomförd. »Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass«, är visionen. Allmännyttan i Göteborg har ett likande projekt som pågår och rör ca 70 000 hushåll.

Fiber är basen – mobil komplement

Bredband2 har nyligen lanserat en mobil bredbandsanslutning. I allt högre grad vill kunderna komplettera fast bredband via fibernät med snabb och högkvalitativ mobil uppkoppling. Tiden är nu mogen för Bredband2 att även erbjuda den mobila uppkopplingen eftersom tjänsten nu kan levereras i högre hastigheter.

Detta är ett segment som växer snabbt. Statistiken från PTS visar att per den 30 juni 2012 svarade denna uppkopplingsform för 58 procent av alla internetuppkopplingar till privata hushåll. Men som huvudsaklig uppkoppling i hemmen svarar mobilt bredband endast för några få procent. Det fungerar istället som en kompletterande tjänst till den fasta anslutningen.

Utvecklingen går mot att ett hushåll kräver många anslutningar, ett antal datorer, TV med mera. En mobil uppkoppling har enligt bolagets bedömning inte sådan kapacitet att den kan försörja flera användare och tillämpningar samtidigt. PTS har vid ett flertal tillfällen påpekat kapacitetsbristerna. Så här skriver myndigheten: »De mobila bredbandstjänsterna har i många fall marknadsförts med att de erbjuder upp till 7,2 Mbit per sekund i hastighet, samtidigt som den genomsnittliga faktiska hastigheten för kunderna ligger på drygt 1 Mbit per sekund.«

Snabbare lösningar för mobilt bredband har lanserats och ännu snabbare är under utveckling. Problemet är dock inte i första hand val av teknik utan höga kostnader och kapacitetsfrågor i de mobila näten.

Den snabba etableringen av mobilt bredband har i Sverige skett genom en mycket låg prissättning. PTS har vid flera tillfällen påtalat att dagens prisnivå är en ekonomiskt ohållbar affärsmodell för operatörerna och har även sagt att de flesta av dessa vill höja priserna på mobilt bredband.

Att förtäta näten med fler celler (sändarmaster) är inte bara kostsamt utan kräver dessutom tillstånd för varje etablering, en process som kan ta tid och möta motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

Mobil uppkoppling har kommit för att stanna men är för

de flesta användare endast ett komplement till fast bredbands-uppkoppling, vilket är en bakgrund till att även de stora teleoperatörerna fortsätter investera tungt i att uppgradera gamla kopparkablar till fiber.

Regeringens ambitioner

Regeringen har satt som mål att 90% av Sveriges befolkning ska ha tillgång till 100 Mbit/s år 2020. För att detta ska kunna uppnås, krävs en omfattande utbyggnad av fiberinfrastruktur. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar för marknaden att investera i dessa satsningar. Stadsnäten och Skanova är två viktiga aktörer i genomförandet av utbyggnaden.

Stadsnät hittills viktigaste plattformen

Stadsnäten är hittills Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Dessa nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Bolaget uppskattar att 152

stadsnät sammantaget svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige.

Över en miljon svenska hushåll är anslutna, mer än hälften via fiber.

Stadsnäten fyller enligt PTS »en allt viktigare samhällsfunktion« och därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller bestämmelser om god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaden mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som delvis utjämnas i takt med att nätägarna inleder samarbete på regional nivå.

Enligt Stadsnätföreningen pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman många kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner där det bildats gemensamma driftbolag. Stockholms kommuns driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal kommuner i Mälardalen. Dessa och andra liknande samarbeten kommer till stånd för att sänka



AddLevel

- Internet- och datorkommunikationstjänster (Ethernet), med hastigheter mellan 2 Mbit/s och 1 Gbit/s
- Colocation

»För att kunna hålla den höga kvalitet vi har på våra molntjänster ställer vi självklart höga krav på våra partners. Bredband2 levererar stabila och bra uppkopplingar och är en lyhörd partner som det är enkelt att arbeta tillsammans med.« Anders Månsson, AddLevel AB

Addlevel är framstående experter inom Systems Management och molntjänster. Under de senaste åren har de bland annat hjälpt svenska myndigheter och banker med att få bättre kontroll över sina IT-miljöer. De är även ett självklart val av it-partner för små och medelstora företag med krav på högkvalitativa och smarta it-tjänster.

Addlevel är baserade i Stockholm och ingår i koncernen Wintel Group AB, tillsammans med företagen TrueSec, Lab-Center och UC Aware.

Varför valde ni Bredband2 som samarbetspartner?

Vi har samarbetat med Bredband2 i över 4 år. Det hela började när vi undersökte vilka bredbandsleverantörer som kunde leverera platta layer 2-nät. Efter en detaljerad konkurrensanalys valde vi Bredband2. Vi upplevde dom som en seriös leverantör som förstår sina kunder och kan uppfylla våra behov.

Vilken egenskap är viktigast hos en samarbetspartner som Bredband2?

Det viktigaste är att det är högkvalitativa tjänster som levereras och att man får det man har blivit lovad. Sedan skall det gå snabbt

att komma i kontakt när man behöver hjälp. Slutligen finns självklart även frågan om pris, som måste stämma, men som inte är den avgörande faktorn. Vi har stannat kvar hos Bredband2 då de alltid levererar med hög kvalitet och är en lyhörd partner.

Hur viktigt är det för er att kommunikationen går via fiber?

Då vi arbetar väldigt mycket med molntjänster och när fler och fler företag väljer att ha hela sin infrastruktur i molnet, blir det oerhört viktigt att alltid uppleva sina system som att man är på sitt eget kontor. Detta ställer naturligtvis höga krav på kommunikationerna mellan oss och företagen, så att de klarar av de stora påfrestningarna, både kapacitets- och säkerhetsmässigt. För oss är det enbart fiber som klarar av de höga krav på prestanda och kvalitet som vår verksamhet har. Våra SLA-avtal mot våra slutkunder hade inte kunnat skrivas om vi inte haft denna trygghet.

Finns det något extra bra med Bredband2 som du vill lyfta fram?

Om man tittar bort från de hårda värdena så är det den personliga kontakten som lyfter Bredband2. Viljan att alltid tillsammans hitta en lösning som passar alla och dela vår kämparvilja när man vill dra in en ny kund är något som vi uppskattar oerhört.

driftskostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort och enhetligt utbud av tjänster.

Fortfarande återstår ett mindre antal stadsnät som erbjuder egna tjänster men dessa minskar successivt i antal enligt Stadsnätetsföreningen. I Sverige har det under några år diskuterats ett lagförslag som skulle innebära att stadsnäten tvingas upphöra med egen tjänsteverksamhet och endast leverera access till Internet.

Skanova

Bredband2 utnyttjar även TeliaSonera Skanova Access AB:s rikstäckande nät vid sidan av stadsnäten för att nå kunder på nationell basis på konkurrenskraftiga villkor. Därmed har bolaget tillgång till ytterligare en plattform för expansion de närmaste åren.

Skanova är en renodlad nätoperatör med Sveriges i särklass enskilt största kommunikationsnät. Det erbjuds till telekomföretag som TeliaSonera och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Företaget disponerar enligt egen utsago över

50 procent av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar mot att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger vad som tidigare var TeliaSoneras nät når det praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

2004 tog PTS beslut om att TeliaSonera, i praktiken dotterbolaget Skanova, skall tillhandahålla kopparkablar på »icke diskriminerande villkor«. Under våren 2009 klargjorde Skanova att detta även gäller fibernät till kunderna.

SABO mot öppen affärsmodell

Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 300 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB.



- Internettjänst 100 Mbit/s per hotell
- uppgraderingsbar vid behov som t.ex. konferenser
- IP-VPN

»Bredband2:s storlek gör att de ständigt är på tå och är lyhörda gentemot oss, till skillnad från de stora drakarna.« Magnus Karvonen IT-chef, Elite Hotels

Elite Hotels of Sweden driver 20 klassiska hotell som är centralt belägna i 13 viktiga svenska städer från Malmö i söder till Luleå i norr. De flesta av hotellen återfinns i anrika fastigheter med tradition och atmosfär som byggts upp under hela förra seklet. Att bo på ett Elite-hotell är något annat än att bara ta in på hotell. Elite Hotels of Sweden AB vill ge en totalupplevelse och en känsla av tradition, kvalitet och flärd.

Varför valde ni Bredband2 som samarbetspartner?

Efterfrågan uppstod då vi hade olika IT-partners till varje hotell vilket skapade problem och ineffektivitet, bland annat p.g.a. komplicerad felsökning. Vi bestämde oss därför för att skaffa en helhetspartner som täcker alla våra behov och valet föll då på Bredband2 efter rekommendationer från vår leverantör av WiFi. Bredband2 uppfyllde våra behov och förväntningar och vårt mål med enklare felsökning uppfylldes. Vi fick dessutom mer kontroll samt sparade både tid och pengar.

Hur viktig är kvalitén på er Internettjänst?

Bredband2 levererar bredband till alla våra hotell och konferensavdelningar. Om man tittar på några av våra större event eller

företags-kickoffar så planeras dessa månader i förväg och hundratals personer är engagerade. Om internettjänsten då skulle gå ner kan det vid fel tillfälle innebära total katastrof. Därför är snabbt och tryggt internet en avgörande faktor för våra gäster.

Finns det något som är särskilt bra med Bredband2?

Bredband2 stod ut från mängden genom att de lyssnade på våra behov och snabbt satte sig in i vår situation och kunde på grund av det tänka och agera utifrån vår position. Vi är ett bolag som ständigt växer och därför har vi höga krav på tillgänglighet, flexibilitet och bra närvaro. Bredband2 uppfyllde alla dessa punkter vilket var avgörande för vårt val. Samtidigt känns Bredband2 som en utmanare eftersom de står på tå och är extremt lyhörda och flexibla. Jag kan speciellt berömma deras support som är enkel att nå både via telefon och mail samt har ett exceptionellt förstklassigt bemötande. All kontakt med koordinatörerna har också varit väldigt bra. Bredband2 fyller våra behov och lite till.

Drygt 90 procent av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70 % av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80 procent av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen.

En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företagens öppna nät. Någon statistik över tjänsteleverantörernas marknadsandelar i dessa nät finns inte. Den statistik (Marknadsposition) som redovisas på sidan 5 visar i det ena diagrammet alla öppna fibernät och i det andra diagrammet samtliga fibernät, alltså även de exklusiva näten som inte är öppna för konkurrens.

Bakgrund till öppen affärsmodell

Bredband2:s tillväxt har skett i stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell, d.v.s. nät där nätoperatören släpper in många tjänsteleverantörer på icke diskriminerande villkor. Bolagets fortsatta tillväxt väntas i första hand ske i dessa öppna nät.

En öppen affärsmodell är en grundläggande princip inom EU när det gäller elektronisk kommunikation. Inom bredbandsområdet finns inte samma detaljreglering som inom fast och mobil telefoni men det svenska regelverket förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden av bredband sker med stöd av offentliga medel.

I Sverige är PTS den myndighet som övervakar bredbandsoperatörerna. I myndighetens strategiska agenda, som antogs i september 2009, har följande två områden identifierats som prioriterade, vilket förväntas ge stora positiva effekter:

■ Skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: »Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten.

■ Skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet. PTS skriver: »Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem.«

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen noga och avser att lansera tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra det till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

Olika nät - olika teknik

Bredband2 har byggt upp bred erfarenhet att ansluta nät byggda med olika standarder och med varierande teknik. Idag har bolaget en infrastruktur och en kompetens som hittills gjort det möjligt att i de flesta fall ansluta nya nät och nya abonnenter till låga kostnader, trots att den tekniska miljön ofta sett mycket olika ut.

Bredband2 avstår från att bearbeta småhusmarknaden där det vanligen krävs stora investeringar i fibernät och annan teknisk infrastruktur.

Lösningar som medger hastigheter upp till 500 Mbit/s över telenätets koppartrådar har presenterats på forskningsstadiet. Om dessa någonsin förverkligas i kommersiell drift till rimliga kostnader kan det öka Bredband2:s marknadspotential.

Mediakonsumtion i framtiden

En snabb reflexion över hur media utvecklats under årens lopp leder till insikten att det tog radion 38 år att nå 50 miljoner lyssnare. Det tog TV 13 år att nå lika många tittare. För Internet tog det bara fyra år; för Ipod tre år. Facebook hade 100 miljoner användare på mindre tid än nio månader och iPhone en miljard användare på samma tid.

För att tillgodose de snabbt växande behoven ställs det höga krav på välfungerande infrastruktur som klarar av stor kapacitetsbelastning. Framtiden är bredband via fiber. Som exempel kan nämnas att fotoner i fiber går 10 000 gånger snabbare än elektroner i koppartråd. På den tiden det tar för gammal teknik att nå en mil, når fibertekniken 10 000 mil, ca 2,5 gånger runt jorden. Bredband2s kärnverksamhet utgår från framtidens infrastruktur, bredband via fiber.

Idag levererar Bredband2 bl. a. Internet, telefoni och TV, men bolaget söker varje dag nya, bättre, snabbare och smartare lösningar som ger Bredband2:s kunder större och bättre möjligheter att använda olika media.

Bredband2 tar ner molnet på marken

Det som i dagligt tal kallas »molnet« är egentligen inget annat än stora servrar som finns i säkra datacenter. Bredband2 har egna hallar i Umeå, Stockholm och Öresundsregionen. Det ger bolagets kunder möjligheter att använda framtida avancerade och säkra kommunikations- och lagringslösningar.

Aktien

Bredband2 har c:a 3 700 aktieägare per 2012-12-31. Aktien handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Antalet aktier är 701 001 647 st.

Största aktieägare 31 dec 2012

Aktieägare 2012-12-31	Antal aktier (000)	Andel kapital/röster i %
Lövgren, Anders	100 000	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	86 000	12,27
Danielsson, Leif	80 000	11,41
DCAP i Sverige AB	50 000	7,13
GWD Group AB	45 700	6,52
Gustavus Capital	36 984	5,28
Handelsbanken Life & Pension Ltd	27 000	3,85
SEB Life International Assurance	18 012	2,57
Försäkringsbolaget Avanza Pension	16 621	2,37
Lindh, Johan	13 000	1,85
Övriga	227 685	32,48
Totalt	701 002	100,0

Aktieägarstatistik

Innehav	Antal aktier (000)	Antal aktieägare	Andel kapital/röster %
1-10 000	6 700	2 697	1,0
10 001 - 100 000	30 858	808	4,4
100 001 - 500 000	30 024	130	4,3
500 001 - 1 000 000	24 447	34	3,5
1 000 001 - 5 000 000	92 532	36	13,2
5 000 001 - 10 000 000	43 124	7	6,1
10 000 000 -	473 317	10	67,5
Total	701 002	3 722	100,0

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Förändring aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK	Kvotvärde SEK
1989	Bolagsbildning (ackumulerat)	500	0	500	50 000	50 000	100
1995	Omstämpling	325	175	500	-	50 000	100
1995	Nyemission	325	6 675	7 000	650 000	700 000	100
1995	Nyemission	500	11 155	11 655	465 500	1 165 500	100
1997	Split 100:1	50 000	1 115 500	1 165 500	-	1 165 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 580 500	1 630 500	465 000	1 630 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 710 963	1 760 963	130 463	1 760 963	1
1997	Nyemission	50 000	3 335 963	3 385 963	1 625 000	3 385 963	1
1999	Nyemission	50 000	4 005 963	4 055 963	670 000	4 055 963	1
1999	Nyemission	50 000	5 905 963	5 955 963	1 900 000	5 955 963	1
2000	Omstämpling	-	5 955 963	5 955 963	-	5 955 963	1
2000	Nyemission	-	6 955 963	6 955 963	1 000 000	6 955 963	1
2001	Nyemission	-	23 341 126	23 341 126	16 385 163	23 341 126	1
2003	Nedsättning aktiekapital	-	-	23 341 126	-22 757 598	583 528	0,025
2003	Nyemission (förändring)	-	16 000 000	39 341 126	400 000	983 528	0,025
2003	Nyemission	-	4 000 000	43 341 126	100 000	1 083 528	0,025
2004	Nyemission	-	173 364 504	216 705 630	4 334 113	5 417 641	0,025
2004	Nyemission (registrerad 2005)	-	12 300 000	229 005 630	307 500	5 725 141	0,025
2005	Nyemission	-	15 000 000	244 005 630	375 000	6 100 141	0,025
2005	Nyemission (registrerad 2006)	-	42 222 222	286 227 852	1 055 556	7 155 696	0,025
2006	Nyemission	-	1 500 000	287 727 852	37 500	7 193 196	0,025
2006	Nyemission	-	11 800 000	299 527 852	295 000	7 488 196	0,025
2006	Nyemission	-	50 000 000	349 527 852	1 250 000	8 738 196	0,025
2007	Nyemission	-	3 920 000	353 447 852	98 000	8 836 196	0,025
2008	Apportemission (registrerad 2009)	-	23 965 137	377 412 989	599 128	9 435 325	0,025
2009	Nyemission	-	323 588 658	701 001 647	8 089 716	17 525 041	0,025

Ingen förändring efter 2009.

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en ledande leverantör av användarvänliga och kraftfulla bredbandstjänster i fiberbaserade nät till privat- och företagskunder. Kunderna erbjuds avancerade kommunikationstjänster som Internet, telefoni, TV, datacenter och mobilt bredband. Bolaget är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 100 000 bredbandskunder.

Om verksamheten, se vidare Detta är Bredband2, årsredovisningens sida 4 och framåt.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 227,4 (200,7) Mkr, en ökning med 13%. Ökningen är till största delen organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Största delen av

koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, med ökande andel från företagskunder. Med en fortsatt satsning på Bredband2-business och rekrytering av ny säljpersonal har bolaget kraftigt ökat sitt fokus på försäljning till företag. Under sista kvartalet stod försäljning av privata bredbandstjänster för 67,3%, företagstjänster för 25,5%, telefonitjänster (privat o företag) för 6,6% och övrigt för 0,6% av omsättningen.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader har fr.o.m. 2012 anpassats till branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader. Jämförelsetalen har justerats. Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat personalkostnaderna under 2012. Aktivisering av skattemässiga förlustavdrag har påverkat årets resultat positivt med 16,0 Mkr, se nedan under rubriken Uppskjuten skatt och förlustavdrag.

Årets resultat efter finansiella poster förbättrades till 10,1 (4,4) Mkr.

Femårssammanställning

(Belopp i kkr)	2012	2011	2010	2009	2008
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	227 387	200 734	181 828	175 364	123 299
Resultat efter finansnetto	10 082	4 410	4 353	-31 072	-2 240
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	122 428	96 140	85 511	87 587	95 798
Omsättningstillgångar	48 025	29 087	26 685	51 483	54 728
Summa tillgångar	170 453	125 227	112 196	139 070	150 526
Eget kapital och Skulder					
Eget kapital	76 567	50 212	45 802	41 485	43 278
Avsättningar	0	0	0	0	622
Summa långfristiga skulder	11 297	8 968	1 408	6 475	26 514
Summa kortfristiga skulder	82 589	66 047	64 986	91 110	80 112
Summa eget kapital och skulder	170 453	125 227	112 196	139 070	150 526
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 625	5 879	-51	11 211	217
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 661	-15 058	1 532	-2 693	-37 762
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 817	8 837	-16 161	4 903	20 917
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	781	-342	-14 680	13 421	-16 629
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	17%	9%	11%	-55%	-5%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	41%	11%	10%	-61%	-5%
Eget kapital, kkr	76 567	50 212	45 802	41 485	43 278
Soliditet	45%	40%	41%	30%	29%
Skuldsättningsgrad	0,35	0,36	0,20	0,24	0,04
Räntetäckningsgrad	7,5	3,1	3,5	-18,9	-1,8
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	377 412 989
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	701 001 647	701 001 647	406 609 294	354 432 721
Eget kapital per aktie, kr	0,11	0,07	0,07	0,06	0,11
Resultat per aktie, kr	0,04	0,01	0,01	-0,06	-0,01
Genomsnittligt antal anställda	67	55	50	50	39

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består till största delen av räntor till bank och leasingbolag. Jämförelseperioden 2011 belastades med vissa engångsposter (0,6 Mkr).

Händelser efter rapportperioden

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

Koncernstruktur

Koncernen består av följande bolag.

Moderbolag

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB står för hela koncernens omsättning.
- Bredband2 Datacenter AB (verksamheten startar 2013)

Vilande

- SkyCom Option AB
- Orexis Communication AB

Verksamhet i Bredband2 Datacenter AB

Dotterbolaget har tecknat ett tjugoförårigt hyresavtal med Copenhagen Malmö Port AB om hyra av en komplett utrustad datorhall i Malmö hamn. Bolaget kan därmed erbjuda sina kunder co-location för bl.a. webbservrar, mail och övriga driftskritiska system med tillhörande nättjänster som Internet och VPN.

Personal

Bolaget har kontor i Malmö, Stockholm och Umeå. Medelantalet anställda uppgick under året till 67 (55). Vid utgången av året fanns 68 anställda.

Aktien

Största aktieägare, aktieägarstatistik och aktiekapitalets utveckling redovisas på sidan 12.

Bredband2 har c:a 3 700 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2012-12-31 var 0,30 (0,16) kr, motsvarande ett marknadsvärde om totalt 210 (112) Mkr

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 1,0 (0,3) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 4,2 (5,8) Mkr. Räntebärande skulder uppgick till 13,1 (11,3) Mkr och räntebärande restskuld på leasingavtal till 13,6 (6,6) Mkr. Av räntebärande skulder är 9,5 (0,0) Mkr hänförligt till kundfakturaabelåning, 2,8 (4,5) Mkr till utnyttjad checkkredit och 0,8 (0,0) Mkr till övrigt. Ett banklån om 6,8 Mkr har slutamorterats under 2012.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 17,7 (9,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 9,6 (5,9) Mkr. Förändringen i rörelsekapital förklaras med att bl a autogirot för december månads privatkundfakturer, summa 10,9 Mkr, redovisades först 2013-01-02. Koncernens eget kapital 2012-12-31 uppgick till 76,5 (50,2) Mkr, och soliditeten till 45 (40)%.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 17,7 (15,2) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 9,9 (9,1) Mkr, installationsavgifter för fiber 3,3 Mkr (2,9), förvärv av kundstock 1,3 (2,8) Mkr, förvärv av datorhall inkl kunder 1,9 (0,0) Mkr och övrig utrustning 1,3 (0,4) Mkr.

Uppskjuten skatt och förlustavdrag

Koncernen

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om sammanlagt c:a 147 Mkr. Sedan justering gjorts för återförda avskrivningar i koncernredovisningen, har det koncernmässiga värdet av förlustavdragen beräknats till 24,3 Mkr (skattesats 22%) vilket redovisas i koncer-

nens balansräkning som uppskjuten skattefordran. Av beloppet har 16,3 Mkr påverkat koncernens resultat- och balansräkning för sista kvartalet 2012.

Moderbolaget

I moderbolaget finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om 112,8 Mkr. Värdet av förlustavdragen har beräknats till 24,8 Mkr (skattesats 22%) vilket redovisas i moderbolagets balansräkning som uppskjuten skattefordran. Av beloppet har 16,8 Mkr påverkat moderbolagets resultat- och balansräkning för sista kvartalet 2012.

Goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov bedöms föreligga. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Värdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2013 års budget som bas, och en beräknad tillväxt med 7% per år i fem år och därefter nolltillväxt. Vid beräkningen har använts en relativt hög diskonteringsränta vilket ger en viss försiktighet i värderingen. Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet.

Se vidare not 11.

Risker och osäkerheter

Risikfaktorerna i Bredband2:s verksamhet, såsom finansiella risker, beroende av nätagare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för på sidan 28 i denna årsredovisning.

Framtidsutsikter

Bolagets fokus framöver ligger på lönsam volymtillväxt. Bolaget ser fortsatt stora möjligheter att förstärka det positiva resultatet och stärka sin position som en ledande operatör i öppna fibernät, både genom organisk tillväxt och genom förvärv av andra aktörer i branschen. Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Styrelse

Bolagets styrelse har varit oförändrad under 2012 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Martin Alsén, Rolf Johansson och Anders Sandberg.

Moderbolagets resultat och ställning

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen som är vidarefakturerad till dotterbolag uppgår till 11,8 (10,9) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 12,4 (-4,5) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 0,8 (1,4) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,7 (0,0) Mkr. Eget kapital uppgår till 51,3 (38,9) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 12,4 (-4,5) Mkr.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett. Övriga närståendetransaktioner i koncernen; se under rubriken Rörelsens kostnader och resultat.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står:

Balanserat resultat från föregående år	0
Årets resultat	12 412 698
	12 412 698

Styrelsen föreslår att överskottet balanseras i ny räkning.

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	Koncernen	
		2012	2011
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	227 387	200 734
S:a rörelseintäkter		227 387	200 734
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		-125 913	-115 097
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-48 492	-44 095
Personalkostnader	5	-33 950	-30 487
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-7 646	-4 729
Rörelsens resultat		11 386	6 326
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		240	210
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 544	-2 126
Finansnetto		-1 304	-1 916
Resultat efter finansiella poster		10 082	4 410
Skatt på årets resultat	9	16 273	0
Årets resultat		26 355	4 410
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		26 355	4 410
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		26 355	4 410
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		701 001 647	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,04	0,01
* Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning.			

Balansräkning koncernen

Tillgångar			Koncernen
(Belopp i kkr)	Not	2012-12-31	2011-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	1 453	2 608
Goodwill	11	69 406	69 406
Övriga immateriella	12	9 205	5 173
Immateriella anläggningstillgångar		80 064	77 187
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	17 891	10 700
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	16	24 273	8 000
Andra långfristiga fordringar	15	200	253
		24 473	8 253
Summa anläggningstillgångar		122 428	96 140
Omsättningstillgångar			
Råvaror och förnödenheter	20	0	29
Kundfordringar	17	28 814	13 753
Övriga fordringar		1 051	1 026
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	17 111	14 011
		46 976	28 819
Likvida medel	19	1 049	268
Summa omsättningstillgångar		48 025	29 087
Summa tillgångar		170 453	125 227

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder			Koncernen
(Belopp i kkr)	Not	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 210
Balanserade medel inkl. årets resultat		-61 168	-87 523
Summa Eget kapital		76 567	50 212
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder för finansiell leasing	21	8 134	4 448
Checkräkningskredit	22	2 827	4 520
Övriga långfristiga skulder		336	
Långfristiga skulder		11 297	8 968
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23	14 936	8 878
Leverantörsskulder		22 338	19 387
Förskott från kunder		31 714	26 405
Övriga skulder	24	4 795	3 617
Upplupna kostnader	25	8 806	7 759
Kortfristiga skulder		82 589	66 047
Summa Eget kapital och Skulder		170 453	125 227
Ställda säkerheter	26	21 500	21 500
Ansvarsförbindelser	26	0	0

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Koncernen				
Ingående eget kapital 2011-01-01	17 525	120 210	-91 933	45 802
Totalresultat			4 410	4 410
Utgående eget kapital 2011-12-31	17 525	120 210	-87 523	50 212
Ingående eget kapital 2012-01-01	17 525	120 210	-87 523	50 212
Totalresultat			26 355	26 355
Utgående eget kapital 2012-12-31	17 525	120 210	-61 168	76 567

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2012	2011
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	10 082	4 410
Av- och nedskrivningar	7 646	4 729
Upplösning av avsättningar		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	17 728	9 139
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	28	318
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-18 186	-3 362
Ökning/minskning av rörelseskulder	10 055	-217
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 625	5 878
Minskning av långfristiga fordringar	53	120
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 717	-5 705
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11 997	-9 473
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 661	-15 058
Finansieringsverksamheten		
Förändring av lån från kreditinstitut:		
Nya lån	9 467	6 750
Amorteringar på gamla lån	-6 750	-4 344
Förändring av checkkredit	-1 693	4 520
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	766	-2 500
Förändring avseende leasade tillgångar	7 027	4 411
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 817	8 837
Årets kassaflöde		
Likvida medel från årets början	268	610
Likvida medel vid årets slut	1 049	268
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-1 544	-1 608
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	Moderbolaget	
		2012	2011
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	11 760	10 911
S:a rörelseintäkter		11 760	10 911
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-12 338	-11 605
Personalkostnader	5	-3 388	-3 361
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-427	-208
Rörelsens resultat		-4 393	-4 263
Finansiella poster			
Ränteutgifter och liknande resultatposter		0	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-20	-236
Erhållna koncernbidrag		0	0
Finansnetto		-20	-235
Resultat efter finansiella poster		-4 413	-4 498
Skatt på årets resultat	9	16 825	0
Årets resultat		12 412	-4 498

Totalresultat moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	Moderbolaget	
		2012	2011
Årets resultat		12 412	-4 498
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		12 412	-4 498

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar			Moderbolaget
(Belopp i kkr)	Not	2012-12-31	2011-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	80	106
Goodwill	11	0	0
Övriga immateriella tillgångar	12	1 643	1 213
Immateriella anläggningstillgångar		1 723	1 319
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	106	103
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	16	24 825	8 000
Andra långfristiga fordringar	15	0	0
		60 381	43 556
Summa anläggningstillgångar		62 210	44 978
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		0	0
Övriga fordringar		967	350
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	2 592	994
		3 559	1 344
Likvida medel	19	691	43
Summa omsättningstillgångar		4 250	1 387
Summa tillgångar		66 460	46 365

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder			Moderbolaget
(Belopp i kkr)	Not	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		21 409	25 907
		38 934	43 432
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		0	0
Balanserat resultat		0	0
Årets resultat		12 412	-4 498
Summa Eget kapital		51 346	38 934
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder		0	0
Leverantörsskulder		2 943	543
Skulder till koncernföretag		10 765	5 597
Aktuella skatteskulder		0	0
Övriga skulder	24	356	320
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	1 050	971
Kortfristiga skulder		15 114	7 431
Summa Eget kapital och Skulder		66 460	46 365
Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter	26		
Ställda säkerheter		0	0
Ansvarsförbindelser	26	28 814	17 846

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Total resultat	Summa
Moderbolaget							
Ingående eget kapital 2011-01-01	17 525	0	37 203	0	-7 609	-3 687	43 432
Resultatdisposition enl stämmobeslut			-11 296		7 609	3 687	0
Totalresultat						-4 498	-4 498
Utgående eget kapital 2011-12-31	17 525	0	25 907	0	0	-4 498	38 934
Ingående eget kapital 2012-01-01	17 525	0	25 907	0	0	-4 498	38 934
Resultatdisposition enl stämmobeslut			-4 498			4 498	0
Totalresultat						12 412	12 412
Utgående eget kapital 2012-12-31	17 525	0	21 409	0	0	12 412	51 346
Aktieförändringar under året	Antal aktier						
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647						
Förändring under året	0						
Antal aktier vid periodens utgång	701 001 647						
Kvotvärdet per aktie är 0,025							

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2012	2011
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	-4 413	-4 498
Av- och nedskrivningar	427	208
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	-3 986	-4 290
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-2 215	10 733
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	7 683	-3 432
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 482	14 165
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-834	-1 387
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-834	-1 387
Finansieringsverksamheten		
Lämnat aktieägartillskott	0	-6 019
Minskning av långfristiga fordringar	0	50
Nyemission	0	0
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	0	-2 500
Erhållet koncernbidrag	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-8 469
Årets kassaflöde	648	18
Likvida medel från årets början	43	25
Likvida medel vid årets slut	691	43
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-20	-236
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (Belopp i kkr)

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 7 februari 2013 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 28 februari 2012.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS) utgivna av International Accounting Standard Board (IASB) samt tolkningsuttalande från IFRS Interpretations Committee (IFRIC), sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncern tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken *Moderbolagets redovisningsprinciper*.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 % av rösttalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2012.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Ingen planerlig avskrivning sker av goodwill. Individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Redovisningsprinciper för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2012

Endast ett fåtal nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB har trätt i kraft 2012 och ingen av dessa har påverkat Bredband2s redovisning.

Framtida ändringar av standarder

Följande standarder och ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och träder i kraft 2013 med undantag för IFRS 9. Företag inom EU kan vänta med att tillämpa de nya standarderna IFRS 10, IFRS 11 och IFRS 12 till 1 januari 2014 vilket Bredband2 kommer att göra. Bredband2 har valt att inte tillämpa några av dessa standarder i förtid.

IAS 1 (ändrad) *Utformning av finansiella rapporter*. Poster som redovisas i övrigt totalresultat och som ska återföras till resultaträkningen ska redovisas separat i resultaträkningen. Bredband2 redovisar för närvarande inga poster i övrigt totalresultat.

IAS 19 (ändrad) *Ersättning till anställda*. Ändringar som främst tydliggör redovisning, presentation och upplysningar av förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med räkenskapsåret 2013. Koncernen har inte några förmånsbestämda pensionsplaner och bedömer därför att ändringarna inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

IFRS 9 *Financial Instruments*. Standarden avser att ersätta IAS 39 »Finansiella instrument; redovisning och värdering«. Standarden är ännu ej godkänd av EU och tidplan för godkännande saknas för närvarande. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 men mycket tyder på att

detta datum kommer att skjutas framåt.

IFRS 10 *Consolidated Financial Statements*. Standarden innehåller enhetliga regler för vilka enheter som ska konsolideras och kommer att ersätta större delen av IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter och SIC 12 som behandlar så kallade Special Purpose Entities. IFRS 10 kommer inte att ha någon påverkan på nuvarande koncernstruktur.

IFRS 11 *Joint Arrangements*. Standarden behandlar redovisningen av så kallade joint arrangements, det vill säga gemensamma arrangemang där två eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande och kommer att ersätta IAS 31 Andelar i joint ventures. Bredband2 har för närvarande inga innehav som skulle omfattas av IFRS 11.

IFRS 12 *Disclosures of Interests in Other Entities*. Utökade upplysningskrav om dotterföretag, joint arrangements och intressföretag har samlats i en standard. Bredband2 går för närvarande igenom de utökade upplysningskraven.

IFRS 13 *Fair Value Measurement*. Standarden innehåller enhetliga regler för beräkning av verkliga värden där andra standarder kräver redovisning till eller upplysningar om verkliga värden. Nya typer av upplysningar ska lämnas för att förtydliga vilka värderingsmodeller som tillämpas samt vilka data som används i dessa. Bredband2 har för närvarande inga tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbandstjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står dock för en ökande andel av nettoomsättningen, vid slutat av året c:a 25,5 % av de månatliga intäkterna.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs den period som anslutningen av den nya kunden skett.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Finansiella instrument klassificeras i fyra kategorier.

A. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier, finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom tolv månader från balansdagen.

Koncernen har inga tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

B. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka i sådant fall klassificeras som anläggningstillgångar.

C. Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument som hålls till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och en fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall.

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

D. Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av de övriga kategorierna.

Koncernen har inte (utöver kundfordringar som är pantsatta) några finansiella tillgångar som kan säljas.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren, inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Högsta verkställande beslutsfattare

Bolagets högsta verkställande beslutsfattare är verkställande direktören som på basis av information från enhetscheferna inom försäljning/marknad, teknik/leverans, drift och system, sammanställer beslutsunderlag för sin löpande förvaltning.

Verkställande direktören är ledamot av och rapporterar till bolagets styrelse enligt fastställd arbetsordning. I denna arbetsordning regleras bl.a. att verkställande direktören skall tillse att styrelsens ledamöter löpande erhåller den information som behövs för att följa bolagets ställning, likviditet och utveckling samt i övrigt uppfylla sin rapporteringsskyldighet avseende ekonomiska förhållanden.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan redovisat och skattemässigt värde (en så kallad temporär skillnad) på tillgångar och skulder. Avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas i till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder av rörelsekaraktär netto redovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader. Eventuella kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder skulle i förekommande fall netto redovisas bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs inte av löpande. I stället görs nedskrivningsprövning årligen samt vid indikation, se vidare Nedskrivningar. Balanserade utvecklingskostnader, balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur samt förvärvade kundstockar skrivs av under fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på tre till fem år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivning

Allmänt

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan eventuellt nedskrivningsbehov provas årligen eller när indikation på värdenedgång uppstår. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i så fall med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningen av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Nedskrivningsprövning, goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov föreligger. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Värdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2013 års budget som bas, och en beräknad tillväxt med 7% per år i fem år, plus tio år med nolltillväxt. Vid beräkningen har använts en relativt hög diskonteringsränta vilket ger en viss försiktighet i värderingen. Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet.

Se vidare not 11.

Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar

I rekommendationen IAS 19, ersättningar till anställda, anges fyra olika typer av ersättningar:

- 1) Kortfristiga ersättningar. Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.
- 2) Ersättningar efter avslutad anställning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5.
- 3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda. Inom koncernen förekommer inte denna typ av ersättningar.
- 4) Ersättningar vid uppsägning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal.

Aktierelaterade ersättningar

Ett tidigare aktierelaterat incitamentsprogram till personalen har terminerats under 2010.

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsförpliktelser och inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar IAS 7 vid upprättande av kassaflödesanalyser. Uppställning är gjord enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Anläggningstillgångar för försäljning

Anläggningstillgångar klassificeras som innehav till försäljning i de fall deras redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom fortlöpande användning.

För att uppfylla detta krav måste tillgången vara tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick, samt att det är mycket sannolikt att försäljning kommer att ske inom 12 månader.

Anläggningstillgångar för försäljning är värderade till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Koncernen redovisar inga anläggningstillgångar för försäljning under 2012.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De viktigaste bedömningarna är de om verksamhetens framtida genererade kassaflöden vilka påverkar värdering av goodwill, beräkning av uppskjuten skatt samt likviditetsprognoser.

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. Koncernen har inga avsättningar per 2012-12-31.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för Finansiell Rapportering rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget skrivs goodwill av linjärt under 15 år, men i koncernen provas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas somlig leasing som finansiell leasing enligt tidigare beskrivning.

Koncernbidrag

Ändrade regler för redovisning av koncernbidrag tillämpas fr o m 2012 så att mottagna koncernbidrag redovisas som finansiell intäkt medan lämnade koncernbidrag redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag (alltså inte som finansiell kostnad).

RISKER

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet överensstämmer med de finansiella målen. Den skall vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt skall ta, och hur dessa skall begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

a. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Samtliga räntebärande lån är i SEK. Koncernens räntebärande skulder, inklusive restskuld på leasingavtal, med rörlig ränta uppgår vid årsskiftet till 26,7 Mkr. En ökning av det allmänna ränteläget med en procentenhet skulle öka bolagets räntekostnader med 0,3 Mkr på årsbasis.

b. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisk. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärldiga motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparter förpliktelser är i SEK.

c. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsen bedömning att likviditeten är knapp men tillräcklig. Vid behov, till exempel inför förvärv, söker bolaget möjligheter till finansiering via banklån. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser.

ser på så väl kort som lång sikt. Koncernens räntebärande skulder uppgår vid årsskiftet till 26,7 Mkr, av vilket belopp 9,5 är hänförligt till kundfaktura-belåning, 2,8 Mkr till utnyttjad checkkredit, 13,6 Mkr till restskuld på leasingavtal och 0,8 Mkr till övrigt.

Bolaget har en checkkredit om 6,0 Mkr som 2012-12-31 var utnyttjad med 2,8 Mkr (inräknat i banklån ovan). Avtal om checkkredit gäller till 2013-12-31

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till nätoperatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är TeliaSonera Skanova Access med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernens avtal med två leverantörer och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatörernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknaden aktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Kammarättens dom 2011 avseende ändrade kostnadsnivåer för samtrafik i svenska telekomnät, har inte fått någon väsentlig påverkan på Bredband2,

eftersom telefoni vid tiden som domen avser svarat för en liten del av bolagets verksamhet.

Pågående (avslutade) tvister

Bredband2 har varit involverat i två tvister med Labs2. Båda tvisterna har förlikts i februari 2011 och efter det finns inte någon känd tvist.

Konkurrenter

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömning är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än Bredband2. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Noter

Not 1 Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2012	2011
Inköp	0%	0%
Försäljning	100%	100%

Not 2 Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Försäljning internet-/bred-bandstjänster och installationer	227 387	200 673	0	0
Försäljning av varor	0	61	0	0
Övrig försäljning	0	0	10 760	10 911
	227 387	200 734	10 760	10 911

Ingen fakturering har skett till kunder utanför Sverige

Not 3 Leasingavtal och hyresavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Operationell leasing				
Under året har leasingkostnaderna avseende operationell leasing uppgått till	130	188	0	0
Framtida betalningsåtaganden för operationella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	5	63		
Inom ett till fem år	0	19		
Senare än fem år	0	0		
	5	83		
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	4 436	1 929		
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	6 176	2 518		
Inom ett till fem år	8 183	4 864		
Senare än fem år	0	0		
	14 359	7 382		
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 15 132 kkr				
Hyror för kontor och datacenter				
Under året har utgifterna avseende hyra för kontor och datacenter uppgått till	1 983			
Framtida betalningsåtaganden för hyra uppgår till följande belopp				
Inom ett år	2 387			
Inom ett till fem år	12 327			
Senare än fem år	40 927			

Ett större hyresavtal tecknades under 2012 med Copenhagen Malmö Port AB avseende ett nytt datacenter i Malmös hamnområde. Hyresavtalet löper i tjugio år till 2031-12-31. Hyresbeloppet påverkas av vilka investeringar som hyresvärden gör i lokalerna, och beräknas bli c:a 3,0 Mkr per år.

Not 4 Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ernst&Young				
Revisionsuppdrag	408	387	204	370
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	408	387	204	370

Not 5 Uppgift om medeltalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2012		2011	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	66	56	54	51
Koncernen totalt	67	57	55	52
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2012		2011	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
VD och andra ledande befattningshavare	1	1	1	1
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
VD och andra ledande befattningshavare	1	1	1	1
Löner, ersättningar mm	2012		2011	
(Belopp i kkr)	Löner & andra ers.	Sociala kostn.	Löner & andra ers.	Sociala kostn.
Moderbolaget	2 432	1 203	2 208	1 268
(varav pensionskostnader)		(568)		(642)
Dotterbolag	24 351	7 792	19 765	6 914
(varav pensionskostnader)		(1 701)		(1 399)
Koncernen totalt	26 783	8 995	21 973	8 182
(varav pensionskostnader)		(2 288)		(2 041)
Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda	2012		2011	
(Belopp i kkr)	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
Moderbolaget	2 432	0	2 208	0
Dotterbolag	2 625	21 726	2 997	16 768
Koncernen totalt	5 057	21 726	5 205	16 768

Styrelsens ersättningar och förmåner	2012	2011
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	300	267
Martin Alsén	150	133
Rolf Johansson	150	133
Anders Sandberg	150	133
	750	666
För VD, Daniel Krook, har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen. Övrigt, se not 6		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2012	2011
(Belopp i kkr)		
Lön	1 382	1 397
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	568	642
Bilförmån	69	91

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2012	2011
(Belopp i kkr)		
Lön	2 625	2 997
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	445	593
Bilförmån	0	7

Pensioner Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensions-utfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag Se not 6.

Avgångsvederlag För bolagets VD är uppsägningstiden 6 månader, från företagets sida, och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsinriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till ytterligare avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.

Bonus VD har rätt till tantiem baserat på resultat i förhållande till omsättning och maximerat till ett belopp motsvarande sex månadslöner. Bonusprogram finns för säljavdelningen. I övrigt förekommer inte bonus.

Berednings- och beslutsprocess Ingen kompensationskommitté har funnits under 2012. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6 Upplysningar närstående relationer

Inköp av varor eller tjänster från närstående

Bolaget har betalat 109 Kkr i ersättning till advokat Rolf Johansson (bolag) för juridiskt biträde i olika ärenden.

I övrigt har inga transaktioner med närstående skett under året förutom de ersättningar som redovisas i not 5. Det finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.

Ledande befattningshavares aktieinnehav per 31/12	
Anders Lövgren (m bolag)	104 000 000
Daniel Krook	8 088 800
Martin Alsén	235 294
Rolf Johansson	0
Anders Sandberg	1 800 000
Tobias Bengtsson (m bolag)	3 000 000
Claes Fägersten	0
Mikael Lunga	0

Not 7 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Balanserade utvecklingskostnader	-1 236	-1 211	-26	-21
Goodwill	0	0	0	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar tillgångar	-1 605	-534	-379	-139
Inventarier	-4 805	-2 984	-22	-48
	-7 646	-4 729	-427	-208

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Räntekostnader	-1 544	-1 611	-20	-36
Övriga finansiella kostnader	0	-515	0	-200
	-1 544	-2 126	-20	-236

Not 9 Skatt

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Resultat före skatt	10 082	4 410	-4 412	-4 498
Inkomst skatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-2 652	-1 160	1 160	1 183
Koncernmässiga justeringar	2 322	2 611	0	0
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-616	-639	0	-2
Skatteeffekt avseende givet koncernbidrag redovisat mot eget kapital				0
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0	-812	0	-1 181
Uppskjuten skatt avseende tidigare års skattemässiga underskott	25 262		15 665	
Uppskjuten skatteskuld avssende koncernmässigt övervärde	-8 043			
Redovisad skatt enligt resultaträkning	16 273	0	16 825	0
Uppskjuten skatt	-946	0	16 825	0
Aktuell skatt för året	17 219	0	0	0
Summa	16 273	0	16 825	0

Not 10 Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ingående anskaffningsvärden	6 414	6 353	127	93
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets aktivering	81	61	0	34
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 495	6 414	127	127
Ingående avskrivningar	-3 806	-2 594	-21	0
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-1 236	-1 212	-26	-21
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 042	-3 806	-47	-21
Utgående planenligt värde	1 453	2 608	80	106

Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.

Not 11 Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307	7 057	7 057
Årets förändring	0	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	88 307	7 057	7 057
Ingående avskrivningar	-1 267	-1 267	-4 911	-4 911
Årets avskrivningar			0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 267	-1 267	-4 911	-4 911
Ingående nedskrivningar	-17 634	-17 634	-2 146	-2 146
Årets förändring				
Årets nedskrivningar*	0	0	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634	-2 146	-2 146
Utgående värde	69 406	69 406	0	0

I moderbolaget skrivs goodwill av linjärt men i koncernen provas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Nedskrivningsprövningen av goodwill har i koncernen gjorts utifrån nyttjandevärdet baserat på budgets och prognoser för kommande år. Värdet testas mot det beräknade framtida kassaflödet för den kassagenererande enheten där den antagna diskonteringsräntan uppgår till 12% (12%) och en prognos som sträcker sig 5 år med 7 % tillväxt och därefter nolltillväxt. Goodwills bokförda värde uppgår då till c:a 35% (40%) av det diskonterade nuvärdet.

Not 12 Övriga immateriella tillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ingående anskaffningsvärden	5 707	0	1 352	0
Årets Inköp	5 637	5 707	809	1 352
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 344	5 707	2 161	1 352
Ingående avskrivningar				
Försäljningar/utrangeringar	-534	0	-139	0
Årets avskrivningar	-1605	-534	-379	-139
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 139	-534	-518	-139
Utgående planenligt värde	9 205	5 173	1 643	1 213

Årets inköp avser förvärvade kundstockar med 2 330 tkr och balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur med 3 307 tkr.

Not 13 Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ingående anskaffningsvärden	19 131	9 721	545	545
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets Inköp	11 996	9 410	25	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31 127	19 131	570	545
Ingående avskrivningar	-8 431	-5 446	-442	-395
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-4 805	-2 985	-22	-47
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 236	-8 431	-464	-442
Utgående planenligt värde	17 891	10 700	106	103
Varav leasade inventarier	15 132	6 840		

Årets inköp avser nätverksutrustning och infrastruktur.

Not 14 Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Kapital andel	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde aktie (kr)	Bokfört värde (kk)
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400 000	0,25	34 799
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1 372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	100%	556735-9988	Umeå	1 000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1 000	100	100
Summa						35 556
Moderbolaget						
					2012	2011
Ingående anskaffningsvärde					35 556	29 537
Aktieägartillskott Bredband2 AB					0	6 019
Utgående ack. anskaffningsvärde					35 556	35 556
Utgående ack. nedskrivningar					0	0
Bokfört värde					35 556	35 556

Not 15 Andra långfristiga fordringar

Posten utgörs av hos leverantörer deponerade likvida medel.

Not 16 Uppskjuten skattefordran

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	8 000	8 000	8 000	8 000
Under året upptagen uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	24 316	0	16 825	0
Uppskjuten skatteskuld avssende koncernmässigt övervärde	-8 043			
Summa	24 273	8 000	24 825	8 000

Koncernens bolag har sammantaget skattemässiga underskott om ca 150 mkr per tax-12. Se förvaltningsberättelsen under rubriken Uppskjuten skatt och förlustavdrag.

Not 17 Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Kundfordringar före justeringar	29 906	16 171	0	0
Reserverade kundfordringar	-1 092	-2 418	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	28 814	13 753	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall	63,75%	38,78%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	9,22%	25,17%	0,00%	0,00%
Andel fakturor förfallet totalt	72,97%	63,95%	0,00%	0,00%

15,0 Mkr av förfallna kundfordringar reglerades 2-4 jan 2013.

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Förutbetalda leasingavgifter	1 012	535	415	120
Förutbetalda nätavgifter	6 331	4 048	1 996	703
Upplupna intäkter avtalskunder m m	6 323	6 601	0	0
Övriga poster	3 445	2 827	181	171
Summa	17 111	14 011	2 592	994

Not 19 Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 20 Finansiella instrument

Samtliga finansiella instrument är klassificerade som låne- och kundfordringar. Vilket inkluderar kundfordringar, likvida medel och klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör. Värdering har skett till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder har värderats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen. Vilket inkluderar värderingen av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga skulder.

Bolaget bedömer att skillnaden mellan bokförda och verkliga värden inte är materiella eftersom kundfordringar och leverantörsskulder är korta och eftersom lånen löper med rörlig ränta.

Not 21 Skulder för finansiell leasing

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Förfallotiden för långfristiga skulder för finansiell leasing				
Inom ett till två år	5 210	2 075	0	0
Inom två till tre år	2 626	1 567	0	0
Inom tre till fyra år	298	508	0	0
Inom fyra till fem år		298	0	0
Senare än fem år	0	0	0	0
	8 134	4 448	0	0

Av långfristiga skulder till kreditinstitut avser 8 134 kkr skulder vid finansiell leasing.

Not 22 Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Beviljad kredit uppgår till:	6 000	10 000	0	0
Utnyttjad kredit	-2 827	-4 520	0	0
Outnyttjad kredit	3 173	5 480	0	0

Not 23 Skulder till kreditinstitut

Av kortfristiga skulder till kreditinstitut avser 5 469 kkr skulder avseende finansiell leasing.

Not 24 Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Moms	2 626	2 168	0	0
Lönerelaterade skatter	1 707	1 449	356	320
Övriga skulder	462	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	4 795	3 617	356	320

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 074	1 962	773	783
Förutbetalda avtalsintäkter	0	0	192	0
Övriga poster	6 732	5 797	85	188
Summa	8 806	7 759	1 050	971

Not 26 Poster inom linjen

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2010
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut	21 500	21 500	0	0
Kundfordringar som säkerhet för lån hos kreditinstitut	28 814	0	0	0
Summa	50 314	21 500	0	0
Ansvarsförbindelser				
Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till kreditinstitut.				

Stockholm den 5 februari 2013

Anders Lövgren
Styrelsens ordförande

Daniel Krook
Verkställande direktör

Martin Alsén
Ledamot

Rolf Johansson
Ledamot

Anders Sandberg
Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 6 februari 2013
Ernst & Young AB

Stefan Lindahl
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ), org.nr. 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 14-36.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och

ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bredband2 i Skandinavien AB för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Umeå den 6 februari 2013

Ernst & Young AB

Stefan Lindahl

Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum torsdagen den 28 februari 2013 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall

■ dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 22 februari 2013.

■ dels göra anmälan till bolaget senast den 25 februari 2013, kl 13.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Gävlegatan 22: 6tr, 113 30 Stockholm, eller med e-post på adress claes.fagersten@bredband2.se.

Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 26 februari 2013.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 22 februari 2013 (avstämningsdagen), genom förvaltarens försorg tillfälligt registrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman.



Anders Lövgren

Född 1946

Antal aktier i bolaget:
104 000 000 st (inkl bolag)

Styrelseordförande. Anders är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på drygt 1 miljard kronor. Gruppen består av Fastec AB, Valutec AB, Valutec OY, Optronics AB. Tidigare uppdrag: VD, Realia Fastighets AB 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB, 1996-2000. Han innehar även styrelseuppdrag i Mähler International AB, North Kingdom AB, AB Autotech Teknik Information AB (ordf), Linteum AB (ordf) samt är VD i Temautveckling Norden AB.



Martin Alsén

Född 1956

Antal aktier i bolaget:
235 294 st

Martin är entreprenör inom IT och marknadsföring. Han har en ingenjörsbakgrund och har de senaste 15 åren arbetat främst med tekniker för att leverera krävande media via Internet. Han grundade filmtjänsten Voddler år 2005 samt har även grundat två IT-bolag som senare börsintroducerats. Han har innehaft ledande befattningar i ytterligare tiolet bolag.



Rolf Johansson

Född 1952

Antal aktier i bolaget:
0

Rolf är advokat med egen verksamhet i Uppsala och lång erfarenhet av styrelseuppdrag i privata och publika bolag. Han var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 20 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter.



Anders Sandberg

Född 1954

Antal aktier i bolaget:
1 800 000 st

Anders är VD för Lulebo AB sedan 1996 med stark förankring inom SABO. Han har även styrelseuppdrag i Entreprenadssystem AB, Lunet AB, NELAB Invest och har tidigare innehaft ett tjugotal styrelseuppdrag i olika branscher.



Daniel Krook

Född 1971

Antal aktier i bolaget:
8 088 800 st

Daniel är verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Han har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultatat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Resultat per aktie, kr

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Bredband 2

Gävlegatan 22, A:6tr | 113 30 Stockholm | tel 0771-51 85 00 | info@bredband2.se | www.bredband2.com