

# Delårsrapport

januari - mars 2016

# “Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknik och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 170 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 4 400 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

# Delårsrapport, jan-mars 2016

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 104,5 Mkr för första kvartalet 2016, vilket är en ökning med 22 % jämfört med samma period 2015. Av omsättningsökningen är ca 4 %-enheter hänförligt till ändrad bedömning av kampanjrabatter - se nedan under rubriken Rörelsens intäkter. Rörelseresultatet blev 7,8 Mkr. Justerat för ändrad bedömning av kampanjrabatter ökade rörelseresultatet med ca 40 %.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

## Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 104,5 (85,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 7,8 (3,3) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 7,7 (3,2) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 6,0 (2,7) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,009 (0,004) kr

## Viktiga händelser

- Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,02 (0,01) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark med en nettotillväxt med ca 8 000 (5 000) st privatkunder.
- Ändrad bedömning av periodisering av kampanjrabatter påverkar periodens nettoomsättning och resultat före skatt med 3,2 Mkr (se nedan under rubriken Rörelsens intäkter).

## VD:s kommentarer

Vi fortsätter vår snabba expansion i oförminskad takt med ett starkt intag av nya privatkunder under första kvartalet. Bolagets tydliga fokus på organisk tillväxt leder till att alla medarbetare tillsammans blir ett starkare och mer samspelt team. Bolaget är inne i en aktiv och stimulerade fas där vi ständigt vinner ny mark, vilket tvingar oss att prioritera och arbeta mer effektivt.

Höstens kampanjer har varit lyckade med ett kraftigt intag av nya kunder och vår ökade marknadsföring för att stärka varumärket har gett bra resultat när vi ser till synligheten på framförallt media på nätet. Sammantaget känner vi oss starkare än någonsin på marknaden.

På företagssidan är det fullt fokus på att öka försäljningstakten genom den utökade säljstyrkan. En viktig del är de nya seniora

säljarna med gedigen erfarenhet av försäljning till större företagskunder. Vi har även tagit fram en bredare produktportfölj och bland annat lanserat en ny telefoniplattform som ger tillgång till den mobila marknaden. Produktportföljen ger oss möjlighet att på allvar växa på företagsmarknaden. Målet är en snabbare förflyttning till större affärer. Bredband2 ska vara ett självklart alternativ och en given deltagare i en upphandling av ett bolags kommunikationslösningar.

Vi har också gjort en del förändringar på kundtjänsten och bl.a. ökat antalet medarbetare för att öka kvaliteten ytterligare. Det handlar om att vi ska leva upp till vårt kundlöfte "vi lyssnar". Detta har börjat ge positiv effekt i uppföljningen av våra kunders upplevelse, vilket vi sedan införandet av Bright kan följa i



detalj på daglig basis. Det är viktigt att vi lever upp till, och helst överträffar, våra kunders förväntningar i alla kontakter de har med oss. Vi ser en successivt minskad "churn" (förlorade kunder) över tid, vilket tydligt visar att kvalitetsarbetet fungerar väl. Vi strävar efter ökad kundlojalitet i syfte att förstärka den höga och uthålligt lönsamma tillväxt vi jobbar för varje dag.

Jag vill även passa på att peka på den förändrade bedömningen av kampanjrabatter, som gör att redovisningen ger en mycket mer korrekt bild av bolagets finansiella status och utveckling. Det står mer om det i avsnittet Rörelsens intäkter på sidan 6.

Även om den ändrade bedömningen påverkar både omsättningen och resultatet på ett positivt sätt så är den påverkan ganska liten jämfört med den påverkan på framför allt omsättningen som den organiska tillväxten och utvecklingen i verksamheten haft. Om man jämför äpplen och äpplen, d.v.s. justerar för den ändrade bedömningen, så är omsättningsökningen 18 % (22 % om man räknar in den ändrade bedömningen) jämfört med samma period 2015. Dessutom är ökningen av rörelseresultatet ca 40 % även om man justerar för den ändrade bedömningen. Det är verksamheten som går starkt framåt.

Indirekt är det faktiskt BOSS som möjliggjort att vi enkelt kan följa kunderna på individuell basis utan omfattande manuellt arbete. Vi ligger långt fram i automatiseringen av alla komplicerade flöden som finns i den heterogena miljön inom öppna stadsnät och jag skulle även våga säga att vi är långt före våra konkurrenter i denna hantering. Vår investering i BOSS, där vi satsat ett antal miljoner genom de senaste åren, börjar nu bära frukt (utöver marknadsföring och försäljning) även i det administrativa arbetet. Den ökade kontrollen och effektiviseringen via BOSS ser vi som en avgörande långsiktig framgångsfaktor på en hårt konkurrensutsatt marknad.

Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

**/Daniel**

## Verksamheten

### Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktivt i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Varje år under åren 2008 - 2014 visar Bredbands-kollens tester att Bredband2:s bredbandstjänst, i konkurrens med Sveriges största operatörer, har varit snabbast när det gäller svarstider för Internetanvändare. Sju år i rad! Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för det utfallet.

Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundan ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekundsnabbt.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

### Privatmarknaden

Vid utgången av första kvartalet 2016 svarade privatkunder för ca 67 % av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har snabbt vuxit från cirka 10 000 till över 170 000 bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster.

Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

### Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät.

Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

### Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en operatör ensamt levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s kunder finns 21 % i exklusiva nät.

### White label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s kunder finns 10 % under White label-tjänsten.

## Företagsmarknaden

Vid utgången av första kvartalet 2016 svarade företagskunder för ca 33 % av Bredband2:s omsättning och utgjorde 3 % av antalet kunder.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

### Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 85 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), Internet Transit (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

### Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar kan skräddarsys efter kundens behov. Under 2015 har en ny telefoniplattform, Telepo, tagits i bruk. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

### Datacenter

Det som i dagligt tal kallas "molnet" är egentligen inget annat än stora servrar som finns i datacenter. Bredband2 satsar allt mer på detta område efter den lyckade lanseringen av det nya toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm.

Vi överväger att investera i ett nytt datacenter i Stockholm där det finns en stor geografiskt styrd efterfrågan av dessa tjänster.

### Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det nyligen lanserade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

## Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första kvartalet 2016 uppgick till 104,5 (85,9) Mkr, en ökning med 22 % jämfört med samma period 2015. Ökningen är organisk. Justerat för ändrad bedömning av kampanjrabatter är ökningen 18 %. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 169 370 stycken.

### Ändrad bedömning från och med 2016 av periodisering av kampanjrabatter

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till *Upplupna intäkter, kampanjrabatter* i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. Rabattbeloppen har tidigare, till och med 2015, periodiserats (kostnadsförts) schablonmässigt över 15 månader. Med det nya affärssystemet BOSS har bolaget kunnat förbättra analysen av kundstocken och uppföljningen av kundkontraktens livslängd. Från och med 2016 kommer därför periodiseringen av kampanjrabatterna att ske över en period som bättre avspeglar kundavtalens verkliga livslängd, vilket är en betydligt längre period än 15 månader. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart. Denna ändrade bedömning - som således bättre återspeglar verkligheten samt motsvarar hanteringen av förvärvade kunder och uppfyller kraven i den nya standard om intäktsredovisning som införs 2018 - påverkar nettoomsättning och resultat före skatt med 3,2 Mkr för första kvartalet, jämfört med om bedöm-

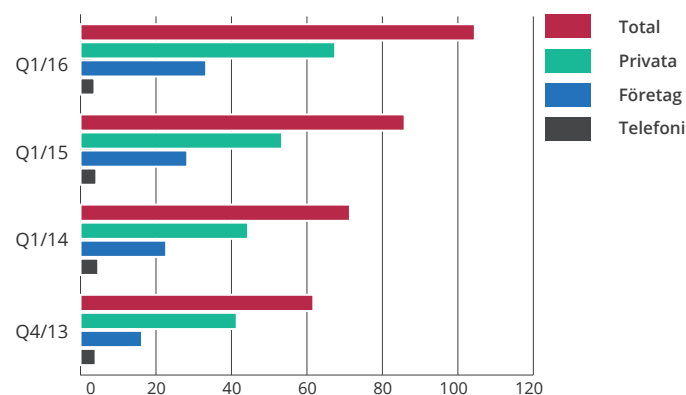
ningen lämnats oförändrad. Den ändrade bedömningen kommer att påverka resultatet i motsvarande mån även under kommande perioder.

I balansräkningen redovisas per 2016-03-31 ett belopp om 17,3 Mkr för Upplupna intäkter, kampanjrabatter (jfr 13,0 Mkr per 2015-12-31 och 10,4 Mkr per 2015-03-31).

### Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2015

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q1/2016	Q1/2015
<b>Fördelas:</b>			
Privata bredbandstjänster	26 %	67,5	53,4
Företagstjänster	18 %	33,3	28,3
Telefoni (privat o företag)		3,7	4,2
<b>TOTAL</b>		<b>104,5</b>	<b>85,9</b>

### Intäkter per kvartal (Mkr)



### Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag

	Q1/2016	Q4/2015	Q3/2015	Q2/2015	Q1/2015	Q4/2014
<b>INTÄKTER</b>	<b>104 521</b>	<b>95 655</b>	<b>92 261</b>	<b>90 009</b>	<b>85 945</b>	<b>80 466</b>
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	64,6	63,2	63,7	63,9	62,1	63,2
Företagstjänster	31,8	32,8	32,2	31,5	33,0	31,2
Telefoni (privat o företag)	3,6	4,0	4,1	4,6	4,9	5,6

## Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Periodens rörelseresultat uppgick till 7,8 (3,3) Mkr. Ändrad periodisering av kampanjrabatter påverkar rörelseresultatet med 3,2 Mkr. Justerat för denna ändrade bedömning ökade rörelseresultatet med ca 40 % jämfört med samma period 2015.

## Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

## Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 5,0 (4,8) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 3,5 (2,7) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 0,9 (1,5) Mkr, övrig utrustning 0,6 (0,6) Mkr.

## Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 26,8 (10,8) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 9,4 (18,9) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 12,7 (7,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 12,7 (15,4) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 8,2 (8,4) Mkr sedan 2015-03-31.

Koncernens eget kapital 2016-03-31 uppgick till 95,6 (90,5) Mkr, och soliditeten till 42 (44) %.

## Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns utnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2015 om sammanlagt 114 (130) Mkr. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas ett koncernmässigt värde om 15,0 (19,1) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2015-12-31.

Kostnad för schablonskatt beräknas till 1,7 Mkr för första kvartalet 2016 varvid det koncernmässiga värdet av förlustavdragen per 2016-03-31 uppgår till 13,3 (18,7) Mkr.

## Aktien

Bredband2 har ca 4 400 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2016-03-31 var 0,690 (0,575) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 484 (403) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2016-03-31:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,98
Danielsson, Leif	11,41
DCAP i Sverige AB	7,13
GWD Group AB	5,14
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3,60
Gustavus Capital	3,15
SEB Life International Assurance	2,59
Försäkringsbolaget Skandia	1,77
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	34,14

Registrerat aktiekapital per 2016-03-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 92 (85).

## Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 5,8 (4,2) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -0,1 (-0,8) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2015 om 14,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,2 (0,6) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,1 (0,7) Mkr. Eget kapital uppgår till 39,2 (46,4) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 0,2 (7,4) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 12.

## Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2015 (sid 38 f).

## Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

## Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget driver vidare i utökad form under 2016. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

## Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2015. Nya och ändrade standarder 2016 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

## Kommande ekonomisk information

- **Delårsrapport för Q2/2016:** 1 aug 2016
- **Delårsrapport för Q3/2016:** 1 november 2016
- **Bokslutskommuniké för 2016:** 7 februari 2017

## Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats [www.bredband2.com](http://www.bredband2.com) under flikarna Finans och Aktieinformation. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 april 2016.

## Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 28 april 2016  
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
På styrelsens uppdrag

Daniel Krook  
Ledamot, verkställande direktör



## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016 jan-mars	2015 jan-mars	2015/16 apr-mars	2015 jan-dec
<b>Nettoomsättning</b>	<b>104 520</b>	<b>85 945</b>	<b>382 445</b>	<b>363 870</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Direkta kostnader för nät	-61 434	-51 426	-225 420	-215 412
Övriga externa kostnader	-16 094	-14 469	-61 941	-60 316
Personalkostnader	-14 152	-12 657	-51 463	-49 968
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 021	-4 078	-18 667	-17 724
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>7 819</b>	<b>3 315</b>	<b>24 954</b>	<b>20 450</b>
Finansiella poster	-128	-278	-430	-580
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>7 691</b>	<b>3 037</b>	<b>24 524</b>	<b>19 870</b>
Skatt	-1 691	-348	-5 426	-4 083
<b>Periodens resultat</b>	<b>6 000</b>	<b>2 689</b>	<b>19 098</b>	<b>15 787</b>
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>6 000</b>	<b>2 689</b>	<b>19 098</b>	<b>15 787</b>
<b>Resultat per aktie</b>				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,009	0,004	0,027	0,023
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning				

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	80 228	82 071	80 582
Materiella anläggningstillgångar	40 855	37 710	40 550
Uppskjuten skattefordran	13 291	18 718	14 982
Övriga långfristiga fordringar	2 733	2 922	2 781
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	61 309	53 206	56 051
Likvida medel	26 781	10 834	35 012
<b>Summa tillgångar</b>	<b>225 197</b>	<b>205 461</b>	<b>229 958</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	95 554	90 476	103 575
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	3 473	9 499	5 132
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	5 888	9 431	6 179
Icke räntebärande	44 771	32 254	43 112
Förskott från kunder	59 389	51 220	56 354
Upplupna kostnader	16 122	12 581	15 606
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>225 197</b>	<b>205 461</b>	<b>229 958</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2016 jan-mars	2015 jan-mars	2015 jan-dec
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>103 574</b>	<b>94 797</b>	<b>94 797</b>
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010	-7 010
Periodens totalresultat	6 000	2 689	15 787
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>95 554</b>	<b>90 476</b>	<b>103 574</b>
Inget minoritetsintresse föreligger			

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2016 jan-mars	2015 jan-mars	2015 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	12 712	7 115	37 594
Förändring av rörelsekapital	-48	8 261	24 435
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>12 664</b>	<b>15 376</b>	<b>62 029</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)</b>	<b>-4 972</b>	<b>-4 764</b>	<b>-19 761</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten:</b>			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-1 950	-2 960	-10 579
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010	-7 010
Förändring av långfristiga fordringar	48	50	191
Periodens kassaflöde	-8 230	692	24 870
Likvida medel vid periodens början	35 012	10 142	10 142
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>26 782</b>	<b>10 834</b>	<b>35 012</b>

## Övriga nyckeltal

	2016 jan-mars	2015 jan-mars	2015 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	104 520	85 945	363 870
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	41	40	41
Medelantalet anställda under perioden	92	85	85
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	225 197	205 461	229 958
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	9 361	18 930	11 311
Soliditet vid periodens slut (%)	42	44	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,136	0,129	0,148
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016 jan-mars	2015 jan-mars	2015 jan-dec
<b>Nettoomsättning</b>	<b>5 750</b>	<b>4 250</b>	<b>17 000</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-4 401	-3 601	-14 828
Personalkostnader	-1 146	-1 372	-4 856
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-297	-281	-1 183
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-94</b>	<b>-1 004</b>	<b>-3 867</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Erhållna koncernbidrag			11 712
Resultat från andelar i koncernföretag		0	
Ränta	-4	0	-8
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>-98</b>	<b>-1 004</b>	<b>7 837</b>
Skatt		221	-1 725
<b>Resultat</b>	<b>-98</b>	<b>-783</b>	<b>6 112</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	2 043	2 694	2 206
Materiella anläggningstillgångar	563	438	493
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	24 261	26 207	24 261
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 337	3 297	3 170
Likvida medel	4 055	686	831
<b>Summa tillgångar</b>	<b>69 815</b>	<b>68 878</b>	<b>66 517</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	39 164	46 388	53 283
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	30 651	22 490	13 234
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>69 815</b>	<b>68 878</b>	<b>66 517</b>

## Ordlista för branschen

### ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

### ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

### Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

### Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

### IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

### IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

### IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

### ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

### ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

### Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

### Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

### Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

### OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

### Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

### PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

### PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

### Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

### Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

### RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

### Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

### SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

### SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

### Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

### Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

## Definitioner

### **Rörelseresultat (EBIT)**

Resultat före finansiella poster och skatt.

### **Resultat per aktie**

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### **Organisk tillväxt**

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

### **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

### **Uppskjuten skattefordran**

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

### **Förskott från kunder**

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

### **Rörelsekapital**

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

### **Eget kapital per aktie, kr**

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:  
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)  
Telefon: 0771 – 51 85 00  
E-mail: [info@bredband2.com](mailto:info@bredband2.com)  
[www.bredband2.se](http://www.bredband2.se)