

JANUARI - JUNI

Delårsrapport

2022

Bredband2

”En smidig och trygg digital vardag för alla.”

Bredband2 är en etablerad leverantör av data- och telekommunikation och säkerhetslösningar som vänder sig till både företag och privatpersoner. Som Sveriges tredje största fiberleverantör ser vi till att en halv miljon kunder kan ta del av internets möjligheter på ett tryggt och smidigt sätt.

För oss handlar relationen till våra kunder om så mycket mer än att leverera stabila tjänster. Genom att ge tillgång till det som våra kunder behöver mest skapar vi möjligheter för dem att kommunicera, jobba, lära och underhålla sig på ett säkert sätt. Och det är en självklarhet för oss.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 9 000 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market.

Delårsrapport jan - jun 2022

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 766,2 (757,6) Mkr för första halvåret. Resultatet EBITDA uppgår till 122,3 (101,5) Mkr.

Andra kvartalet i sammandrag

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 382,7 (380,6) Mkr
- ▶ Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 59,2 (54,2)
- ▶ Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 21,1 (25,0) Mkr
- ▶ Resultatet före skatt uppgick till 18,4 (22,8) Mkr
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 13,2 (24,4) Mkr
- ▶ Resultatet per aktie var 0,014 (0,025) kr

Första halvåret i sammandrag

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 766,2 (757,6) Mkr
- ▶ Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 122,3 (101,5)
- ▶ Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 48,2 (43,6) Mkr
- ▶ Resultatet före skatt uppgick till 42,9 (39,3) Mkr
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 36,8 (43,4) Mkr
- ▶ Resultatet per aktie var 0,038 (0,045) kr

Viktiga händelser under perioden

- ▶ Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,08 (0,05) kr per aktie, motsvarande totalt 76,6 (47,9) Mkr, vilken genomfördes i mars.
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt starkt. Kassen vid utgången av första halvåret uppgick till 65,5 Mkr. Koncernen har (inklusive förvärvslån) 75,0 Mkr i räntebärande banklån.
- ▶ Antalet bredbandskunder via fiber var ca 459 000 (441 500) vid utgången av första halvåret.
- ▶ Marginalerna sjunker något under andra kvartalet bl.a. på grund av ökat kundintag på lägre marginalnivåer och ökade marknadsföringsaktiviteter. Höstens åtgärder med lägre personalkostnader och fokus på förbättrad bruttomarginal syftar till återställda och därefter förbättrade marginaler från Q4 och framöver.



VD har ordet

Arbetet med att öka antalet fiberkunder månad för månad, vilket är viktigt för att vi ska kunna bygga verksamheten vidare med en stark organisk tillväxt, har varit framgångsrikt. Kortsiktigt ser vi en press på marginalerna då många av våra nya kunder kommer in med lägre priser baserat på våra kampanjer. Prioriteringen har varit att först komma tillbaka till en tillväxt på fibertjänsterna som motsvarar våra tidigare nivåer. När det har uppnåtts kan vi återgå till att aktivt jobba med kunderna för att förbättra marginalerna över tid. Vi har, som vi sagt tidigare, goda förutsättningar att hålla EBITDA-marginalen stabil framöver och vi har ambitionen att långsiktigt förbättra den.

Under andra halvåret kommer fokus att öka på försäljning av tilläggstjänster till privatkunder. Samtidigt ska satsningen på företagssidan börja ge resultat. Företagsförsäljningen har förstärkt organisationen med fler säljare och högre kompetens för att förbättra dialogen med kunderna inom de tre primära tjänsteområdena fibertjänster, telefonitjänster och säkerhet. Målet är att hantera kundernas kommunikation och att de ska kunna agera i en trygg och säker digital miljö. Inom säkerhet kommer vi att öka satsningarna framöver med både bredare produkt- och tjänsteutbud och högre kompetens inom området. Vi är idag tredje störst på marknaden för fibertjänster, som är vår största affär. Telefoni är ett segment där vi ser stor potential och med förvärvet av A3 har vi etablerat en bra utgångspunkt för att nå framgång där. För säkerhetstjänster finns det en naturlig position för oss på marknaden inom både privat- och företagssidan.

Vi har en lång historik av stark organisk tillväxt och det är viktigt att se till att bolaget även framöver kan växa av egen kraft. En avgörande faktor för framtiden är att stärka varumärkeskännedomen där vi har kommit ut med en uppdaterad bolagsprofil med en ny kommunikationsplattform och ökat marknadsföringsaktiviteterna. En annan viktig del som vi förstärker är samarbetet mellan sälj- och marknadsavdelningarna så de arbetar tätare tillsammans. Marknadsavdelningen ska ta ett

ökat ansvar för att nå potentiella kunder så att säljorganisationen kan fokusera mer på försäljning och kundvård.

I ett längre perspektiv är förvärv fortsatt intressant och vi kommer löpande att titta på olika möjligheter inom alla relevanta affärssegment.

BOSS är och kommer att vara vårt viktigaste system för verksamheten. BOSS ger oss synnerligen goda förutsättningar att nå en tydligt ökad effektivitet och högre kvalitet i alla gemensamma processer. Digitaliseringen och arbetet med att optimera vår hemsida och våra orderflöden ökar vår förmåga att fånga signaler och att kommunicera baserat på kundspecifikt material. Vi strävar efter att digitalisera alla moment i kunddialogen, vilket även kommer att ha en positiv inverkan på kundens upplevelse av oss och våra tjänster.

Allt detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt tillväxt, ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo framöver samtidigt som vi kan bibehålla den höga kvaliteten i arbetet. Jag ser fram emot en spännande höst och ett framgångsrikt nytt år och är helt övertygad om att vi kommer att lyckas med våra satsningar.



Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående tekniskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Rapporter från Bredbandskollen visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät.

Bredband2 var den första i Sverige att leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen). Bredband2 levererade enligt rapporterna en genomsnittlig kapacitet på 108 Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och hade den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts. Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett renodlat Ciconät som är byggt i en redundant ringstruktur. Efterhand kommer Ciconätet att omfatta även samtliga kunder som kommit in från A3. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar internettrafiken omgående en annan väg. Investeringar görs fortlöpande i stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten. Ciconätets höga standard innebar även en fördel under COVID-pandemin eftersom den ökade efterfrågan på snabbt och stabilt bredband i samband med hemarbete kunde mötas utan

omfattande investeringar.

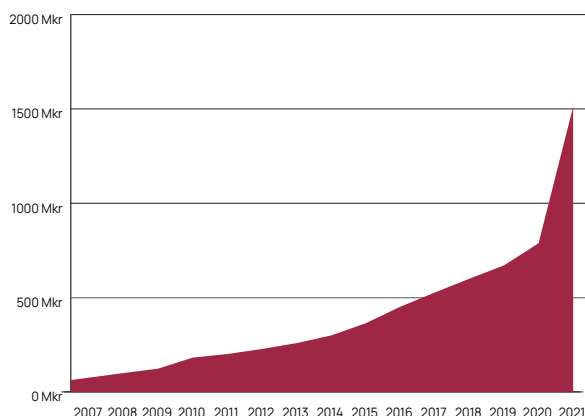
Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande.

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombuds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

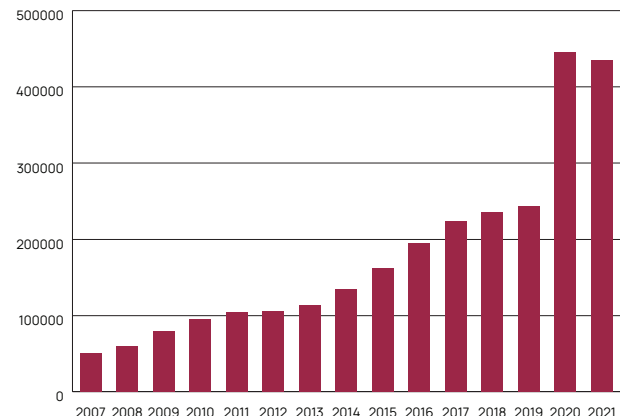
Privatmarknaden

Under perioden svarade privatkunder för cirka 76 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har genom förvärvet av A3 och kunder från THING vuxit kraftigt. En justering av antalet bredbandskunder skedde i halvårsrapporten 2021 i jämförelse med tidigare redovisningar sedan det visat sig att A3 inte tillämpat samma definition av bredbandskund som Bredband2 gör. Till privatkunderna levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder därutöver tilläggstjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, streaming, telefoni och mobilt bredband. Genom förvärvet av A3 har mobiltelefoni tillkommit som en kompletterande tjänst till privatkunder, vilket ytterligare stärker Bredband2:s konkurrenskraft.

Omsättning (Mkr)



Kundutveckling (st)



Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Positionen har stärkts väsentligt genom förvärvet av A3, vilket ökat Bredband2:s geografiska utbredning. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder.

Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning.

Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internettjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internettjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 21 % i exklusiva nät.

Företagsmarknaden

Under perioden svarade företagskunder för cirka 24 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i fem områden: datakommunikation, nätverk, telefoni/växeltjänster (inklusive mobiltelefoni), säkerhet och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkla internetbehov till den stora internationella koncernen med många kontor och mycket höga krav på drift- och informationssäkerhet.

Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggstjänster är Redundans, Avancerad routing och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha



samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 100 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad innebär övergång till alternativ väg minimal påverkan på kunden.

Avancerad routing ger kunden möjlighet att utifrån sina individuella behov nyttja sin internettjänst tillsammans med egenägda IP adresser, inom ramen för grossistverksamhet och anslutning till andra operatörer. För andra syften möjliggör avancerad routing användning av andra routing protokoll än standard (RIP, OSPF, BGP). Detta gör att de enklaste tjänsteuppsättningar kan skala upp till de högst ställda funktionskraven.

Via **VPN-tjänster** (Virtuella Privata Nätverk) kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket både nationellt och internationellt.

Telefoni/Växeltjänster och Mobiltelefoni

Bredband2:s telefonilösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Mobiltelefoniutbudet har stärkts väsentligt genom det tillskott i verksamheten som förvärvet av A3 medfört.

Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Användare behöver därför inte investera i hårdvara

eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom svarsservice, telefonkonferens, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Bredband2:s växellösning har också fullt stöd för alla på marknaden förekommande kontaktcenterlösningar och de flesta samarbetslösningar, inklusive MS Teams.

Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

Säkerhetstjänster

Ökad IT-säkerhet blir allt viktigare för företag idag. Dock finns det ingen enskild produkt som kan stoppa alla digitala attacker. Därför är det viktigt att kombinera flera olika skyddslager för att få ett heltäckande skydd. Bredband2 erbjuder väl utvalda säkerhetstjänster som kompletterar varandra och ger både små och stora företag ett fullgott skydd. Bland Bredband2:s säkerhetslösningar hittar man bl.a. följande tjänster:

DDoS-skydd skyddar företag mot överbelastningsattacker som används för att slå ut en tjänst eller webbplats. Genom att analysera trafikflödet kan det molnbaserade DDoS-skyddet identifiera avvikande trafikmönster. Den skadliga trafiken filtreras automatiskt bort så att den legitima trafiken kan passera så ostört som möjligt.

Cisco Secure Endpoint är antivirusprogram som upptäcker och blockerar olika typer av skadeprogram innan de hinner skada företagets datorer.

Brandvägg skyddar företagsnätverket mot attacker och separerar företagets lokala nätverk från internet samt stoppar angripare som försöker ansluta till eller skanna av verksamhetens datorer.

Tjänsten kan levereras som en skalbar molnlösning eller kundplacerad utrustning beroende på kundens behov.

Distansarbete. Med hjälp av krypterade VPN-tunnlar skyddas företagets trafik mot avlyssning. På så sätt kan företagets medarbetare jobba smidigt på distans oavsett var de befinner sig - lika säkert och med åtkomst till samma filer som på jobbet.

Umbrella DNS-skydd blockerar automatiskt åtkomst till kända skadliga servrar och skyddar alla digitala enheter i företagsnätverket från nätfiskeattacker och skadeprogramsspridande sidor. Med hjälp av artificiell intelligens kan skyddet förebygga och förutspå framtida attacker från nya skadliga domäner.

SD-WAN ger företag en skalbar plattform som ökar tillgänglighet, kontaktbarhet, säkerhet och övervakning.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ett av södra Sveriges mest moderna datacenter i Malmö. Vid behov i andra delar av landet använder Bredband2 datacenter i nära samarbete med andra aktörer på marknaden.

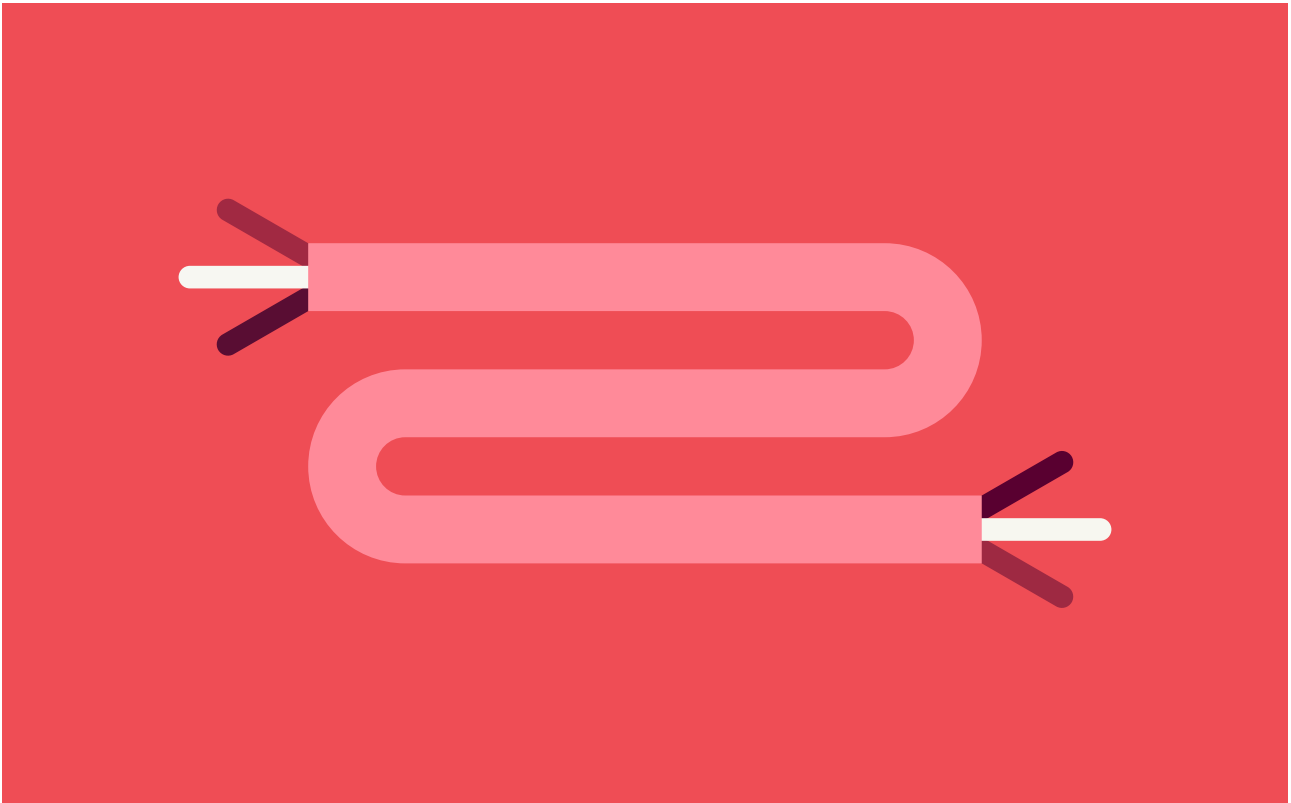
Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Bredband2 undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. BOSS är och kommer att vara ett viktigt verktyg och en avgörande framgångsfaktor i processen med att integrera A3:s verksamhet i Bredband2.

Gemensamt bidrar BOSS och dess ingående moduler till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det gör det möjligt att dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med





löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts cirka 35 Mkr i utvecklingen av BOSS-systemen.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmodell. Våra nätoperatörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer

uppggraderar sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell, ökar tillgängligheten för tjänsteleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett renodlat Cisco-nät. Efterhand kommer det att omfatta även samtliga kunder som kommit in från A3. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.

Förvaltningen

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 766,2 (757,6) Mkr. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Antalet bredbandskunder via fiber, privata och företag, vid slutet av halvåret var cirka 459 000 (441 500).

Rörelsens kostnader och resultat

Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader. Vissa nätförbindelser, främst avseende företagskunder, redovisas från och med 2021 enligt IFRS 16 i balansräkningen som anläggningstillgångar, på vilka avskrivningar görs, och som finansiella skulder, på vilka i resultaträkningen räknas finansiella kostnader för nät. Rörelseresultatet (EBIT) för första halvåret 2022 uppgick till 48,2 (43,6) Mkr.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under första halvåret 2022 till 32,2 (61,4) Mkr. Investeringarna avser till största delen nätverksutrustning och infrastruktur jämte avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Bredband2:s förvärv från TH1NG av 20 000 privatkunder för en köpeskilling om 20 Mkr jämte

36 000 IoT-plattformslicenser med tillhörande mobilapp för 10,4 Mkr genomfördes per den 1 januari 2022.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid första halvårets utgång 2022 uppgick koncernens likvida medel till 65,5 (71,5) Mkr. Koncernen har 75,0 (83,3) Mkr i räntebärande banklån. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 50,0 Mkr utnyttjades inte på balansdagen.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet 2022 med 76,6 (47,9) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 114,7 (97,5) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 117,5 (126,5) Mkr. Både privat- och företagskunder förskottsfaktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde.

Koncernens eget kapital vid utgången av första halvåret 2022 uppgick till 494,9 (496,8) Mkr, och soliditeten till 39 (40) %. Minoritetsintresse föreligger inte längre.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

De ackumulerade skattemässiga underskotten uppgick vid utgången av 2021 till 168 (242) Mkr, varav koncernen aktiverat 32,0 (44,0) Mkr i uppskjuten skattefordran. Per utgången av första halvåret är de ackumulerade skattemässiga underskotten 121,7 Mkr varav 25,1 Mkr är aktiverat i uppskjuten skattefordran.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under perioden till 218 (232). Under perioden har koncernen därutöver haft ett fyrtiototal konsulter inhyrda för arbete i Umeå och Malmö, främst inom kundtjänst. Därutöver har koncernen haft konsulter inhyrda för arbete i Belgrad, cirka 10 st.

Aktien

Bredband2 har cirka 9 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs den 30 juni 2022 var 1,800 (2,185) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om cirka 1 723 (2 091) Mkr. Certified Adviser är Redeye AB.



Största aktieägare 30 juni 2022	Antal aktier	Andel kapital/ röster %
Anders Lövgren (inkl bolag)	129 000 000	13,48%
Mark Hauschildt (inkl bolag)	92 755 985	9,69%
Alcur Select/Grow	87 860 603	9,18%
Odin Small Cap	87 000 000	9,09%
Aeternum Capital AS	47 100 000	4,92%
JP Morgan Luxembourg S.A	30 762 401	3,21%
Future Pension	21 260 094	2,22%
BNY Mellon SA	19 954 092	2,08%
State Street Bank & Trust, Boston	19 878 452	2,08%
Ulf Östberg (inkl. försäkring)	19 500 000	2,04%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	18 197 335	1,90%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	16 711 135	1,75%
HSBC Bank	16 014 359	1,67%
SEB Nanocap	14 595 004	1,52%
Daniel Krook (inkl. försäkring)	14 000 000	1,46%
Pelagus Konsult AB	13 000 000	1,36%
Övriga	309 505 707	32,34%
	957 095 167	100,00%

Antalet aktier uppgick under första halvåret 2022 till 957 095 167 st (samma antal som under hela 2021). Registrerat aktiekapital vid utgången av andra kvartalet 2022 är 23 927 379 kronor, samma belopp som under hela 2021. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgick till 7,6 (0) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -1,5 (-7,8) Mkr. Moderbolaget har i mars 2022 genomfört en aktieutdelning för 2021 om 76,6 (47,9) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 0 (0) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0 (5,8) Mkr.

Eget kapital uppgick vid samma tid till 371,1 (443,3) Mkr varav fritt eget kapital till 347,2 (419,4) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidorna 17-18.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker med mera, finns redogjort för i årsredovisningen för 2021 (sidan 62 ff).

Pågående tvister

Bredband2 AB har överklagat Post- och telestyrelsens beräkning av avgifter för 2020 (till kammarrätten) och 2021 (till förvaltningsrätten). De avgifter som Post- och telestyrelsen debiterat har reserverats fullt ut.

Framtidsutsikter

Under hela 2021, och fortsatt under första halvåret 2022, har företagsledningen prioriterat arbetet med att integrera A3:s och Bredband2:s verksamheter och kundstockar. Syftet med arbetet är att ta tillvara de synergier som utgjort grunden för Bredband2:s förvärv av A3. En stor del av arbetet är genomfört vid utgången av 2021, men arbetet med att effektivisera den sammanslagna verksamheten kommer att pågå under lång tid även i fortsättningen.

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna inte bara att försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver och som kan ha förstärkts under det senaste året, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen. Förvärvet av A3 och den förstärkning av organisationen, kundunderlaget och utvecklingsmöjligheterna som det medfört bedöms ha en tydligt positiv påverkan på framtidsutsikterna i allmänhet och möjligheterna för Bredband2 att expandera företagsförsäljningen.

En tydlig tendens i marknaden är att främst företagskunderna, och då kanske särskilt de små och medelstora företagen, i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker IT-miljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäktshänseende. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har ej varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna kvartalsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Kvartalsrapporten för moderbolaget är upprättad enligt Årsredovisningslagen.

Delårsrapporten är upprättad enligt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q3: 9 november 2022
- Bokslutskommuniké för 2022: 8 februari 2023

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.se under flikarna Investor relations och Rapporter. Information lämnades för offentliggörande den 9 augusti 2022.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och ledamot, 070 699 56 60

Stockholm den 9 augusti 2022
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag:



Daniel Krook, VD och ledamot



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021/2022 jul-jun	2021 jan-dec
Nettoomsättning	382 746	380 629	766 163	757 603	1 520 433	1 511 873
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-248 665	-249 952	-495 191	-498 075	-975 504	-978 388
Övriga externa kostnader	-39 482	-40 704	-80 298	-83 056	-170 240	-172 998
Personalkostnader	-35 369	-35 734	-68 416	-74 976	-134 421	-140 980
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-38 156	-29 259	-74 082	-57 888	-141 802	-125 608
Rörelseresultat (EBIT)	21 074	24 980	48 175	43 609	98 466	93 899
Finansiella poster	-2 696	-2 173	-5 252	-4 356	-10 130	-9 234
Resultat före skatt (EBT)	18 378	22 807	42 923	39 253	88 336	84 665
Skatt	-5 156	1 545	-6 114	4 105	-13 700	-3 482
Periodens resultat	13 223	24 352	36 809	43 358	74 635	81 184
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	957 095	957 095	957 095	957 095	957 095	957 095
Resultat per aktie (kr)	0,014	0,025	0,038	0,045	0,078	0,085

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Tillgångar:			
Immateriella anläggningstillgångar	772 429	786 014	772 066
Materiella anläggningstillgångar	37 159	33 269	32 240
Nyttjanderättstillgångar	258 917	203 044	249 323
Uppskjuten skattefordran	25 075	44 000	32 000
Övriga långfristiga fordringar	7	1 256	7
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	65 709	87 699	68 626
Varulager	4 350	3 885	4 352
Övriga fordringar	1 384	205	437
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27 296	25 696	48 216
Summa omsättningstillgångar exkl. likvida medel	98 739	117 484	121 631
Likvida medel	65 489	71 488	125 513
Summa tillgångar	1 257 815	1 256 555	1 332 779
Skulder och eget kapital:			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	494 904	496 847	534 663
Långfristiga skulder och avsättningar:			
Uppskjuten skatteskuld	20 630	28 120	23 705
Räntebärande	31 667	50 000	53 333
Långfristig del leasingavtal	156 138	123 154	149 509
Kortfristiga skulder och avsättningar:			
Räntebärande	43 333	33 333	43 333
Leverantörsskulder	160 169	167 649	162 356
Förskott från kunder	156 464	176 436	173 959
Övriga skulder	2 676	15 760	7 285
Upplupna kostnader	103 282	95 222	102 042
Kortfristig del leasingavtal	88 552	70 034	82 594
Summa skulder och eget kapital	1 257 815	1 256 555	1 332 779

Koncernens förändring av eget kapital

Belopp i tkr	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	534 663	517 826	517 826
Lämnad aktieutdelning	-76 568	-47 855	-47 855
Nyemission avseende förvärv av A3		-16 492	-16 492
Periodens totalresultat	36 809	43 358	81 184
Eget kapital vid periodens utgång	494 904	496 847	534 663

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	114 684	97 486	210 024
Förändring av rörelsekapital	2 844	28 965	7 976
Kassaflöde från den löpande verksamheten	117 528	126 451	218 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten:			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-20 153	-10 245	-8 367
Förvärv av anläggningstillgångar	-12 011	-8 390	-14 803
Minskning kortfristiga finansiella placeringar	1 051	1 905	3 154
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut			30 000
Lämnad aktieutdelning	-76 568	-47 855	-47 855
Amotering lån	-21 666	-67 206	-68 872
Amortering leasingsskuld	-48 205	-25 973	-73 546
Tvångsinlösen, A3-aktier		-16 492	-16 492
Förändring av långfristiga fordringar			-15 000
Periodens kassaflöde	-60 025	-47 806	6 219
Likvida medel vid periodens början	125 513	119 294	119 294
Likvida medel vid periodens slut	65 489	71 488	125 513

Övriga nyckeltal

Belopp i tkr	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Nettoomsättning	766 163	757 603	1 511 873
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät	35%	34%	35%
Medeltalet anställda under perioden	218	232	223
Balansomslutning vid periodens slut	1 257 815	1 256 555	1 332 779
Räntebärande bankkulder vid periodens slut	75 000	83 333	96 667
Likvid medel vid periodens slut	65 489	71 488	125 513
Soliditet vid periodens slut	39%	40%	40%
Antalet aktier vid periodens slut	957 095 167	957 095 167	957 095 167
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,517	0,519	0,559
Aktiens kvotvärden (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolaget resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Nettoomsättning	7 584	0	15 727
Rörelsens kostnader:			
Direkta kostnader	-4	-2	-2
Övriga externa kostnader	-1 143	-875	-3 717
Personalkostnader	-6 437	-5 531	-12 009
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-51	-78	-129
Rörelseresultat (EBIT)	-51	-6 486	-129
Finansiella poster:			
Erhållna koncernbidrag			766
Ränta	-1 419	-1 294	-2 551
Resultat före skatt (EBT)	-1 470	-7 780	-1 914
Skatt		0	17
Resultat	-1 470	-7 780	-1 897

Moderbolaget balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	75	99	62
Materiella anläggningstillgångar	55	135	120
Andelar i koncernföretag	706 505	706 505	706 505
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	100 717	1 117	97 931
Likvida medel	0	5 752	4 850
Summa tillgångar	807 352	713 607	809 467
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	371 120	443 274	449 157
Långfristiga skulder			
Räntebärande	31 667	50 000	53 333
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	43 333	33 333	43 333
Icke räntebärande	361 233	187 000	263 643
Summa skulder och eget kapital	807 353	713 607	809 467

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. För år 2020 har nyemissionen som gjordes i samband med A3-förvärvet, beaktats per 30 november.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två. För år 2020 har nyemissionen som gjordes i samband med A3-förvärvet, beaktats per 30 november.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

5G

5:e generationens mobilnät, senaste stora utvecklingsfasen av mobila telekommunikationsstandarder (efter 4G). De första kommersiella systemen startade 2019.

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IoT

Internet-teknik som gör att vardagsföremål som hushållsapparater, maskiner, fordon och byggnader, med inbyggd elektronik och internetuppkoppling, kan styras eller utbyta data över Internet.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världs-omspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Streaming

Strömmande media. Uppspelning av ljud- och videofiler på dator/mobiltelefon samtidigt som de överförs över Internet.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Årstaängsvägen 11, 8 tr 117 43 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.com