



Sky Communication in Sweden AB (publ) **Bokslutskommuniké, 1 januari - 31 december 2006**

- **SkyCom är Sveriges största bredbandsoperatör i öppna stadsnät med fler än 60 000 anslutna kunder**
- **Prognos för 2007, fler än 100 000 anslutna bredbandskunder och en omsättning på ca 100 Mkr**
- **Resultatet under perioden uppgick till 35,7 Mkr (f.å 6,0 Mkr)**
- **Omsättningen under perioden uppgick till 72,3 Mkr (f.å 32,6 Mkr)**
- **Fjärde kvartalets omsättning uppgick till 13,4 Mkr (18 Mkr) och rörelseresultatet blev 3,2 Mkr (f.å 2,0 Mkr) rensat från extraordinära kostnader i samband med Labs²s övertagande av SkyCom Drift. I jämförelsesiffrorna för 2005 ingår omsättning och resultat från avyttrade D & W Teknik AB. Avvikelsen jämfört med föregående år beror på att D & W Teknik AB bidrog med 11,2 Mkr av total omsättning på 18 Mkr för fjärde kvartalet 2005.**
- **SkyCom förvärvar bredbandsoperatörerna Bredband² och ABC Bredband samt bredbandtelefonioperatören Digisip**

Efter rapportperiodens utgång

- **SkyCom delar ut teckningsoptioner i FastTV.net**

VD kommenterar

SkyCom, Sveriges största bredbandsoperatör i öppna stadsnät

Under det gångna året har vi fokuserat på att renodla bolaget till att enbart vara bredbandsoperatör, D & W Teknik AB som bygger bredbandsnät har sålts, FastTV.net har delats ut och noterats på Aktietorget under början 2007 samt backoffice har samordnats med Labs², detta innebär att året har varit mycket intensivt för organisationen. I dag är bolaget en renodlad bredbandsoperatör och omsättningen för bredbandsoperatörsverksamheten kommer under 2007 att uppgå till ca 100 Mkr med en kundstock som vid årets slut beräknas uppgå till ca 100 000 anslutna bredbandskunder.

SkyCom har nu med förvärven av bredbandsoperatörerna Bredband² och ABC Bredband fler än 60 000 anslutna bredbandskunder i ca 35 städer. Detta gör SkyCom till den största bredbandsoperatören i de öppna stadsnäten i Sverige. Våra kunder är fördelade på ca 37 000 kunder i stadsnät, ca 15 000 kunder i egna exklusiva nät (LAN-kunder), ca 3 000 företagskunder samt ca 7 000 telefoni (IP-telefoni/bredbandstelefoni), webb, e-post och supportkunder.

I och med detta köp har vi stärkt vår position som en betydande nationell bredbandsaktör. Samtliga etableringar som planeras under det närmaste året beräknas ske med bolagets egna medel. Vi lokaliserar tänkbara förvärvskandidater i den segmenterade delen av bredbandsmarknaden som består av ISP'er med en årsomsättning understigande 50 Mkr.

Kundtillväxten fortsätter vara hög och ökar för närvarande organiskt med ca 1 000 nya kunder per månad. Införsäljningsprocess och avtalstider (36-60 mån) för kunder i egna exklusiva nät är långa och från tecknad order till fakturering kan ledtiden vara upp till 12 månader.

Prognos 2007

Målsättningen är att vid 2007 års utgång ha fler än 100 000 anslutna bredbandskunder och en omsättning på ca 100 Mkr.

Verksamheten under fjärde kvartalet

Kundtillströmningen har varit fortsatt mycket god och bolaget håller en hög nationell expansionstakt. Vi har under fjärde kvartalet fortsatt migreringen av vår teknikplattform in i Brikksplattformen samt att samordna våra infrastrukturer och tjänsteleveranser med Labs². Migreringsarbetet beräknas vara slutfört under första kvartalet 2007. Vår satsning att tillsammans med FastTv.net AB, TeliaSonera och Canal Digital erbjuda Treband® (triple play) dvs, Bredband, TV och Telefoni via en enda kabel (fiber) fortgår och vi fortsätter ta marknadsandelar i de regioner vi finns representerade på. Jämfört med våra konkurrenter bedömer vi att vår främsta konkurrensfördel är vårt helhetsansvar gentemot kunden som bygger på flexibilitet, snabbriklighet och kundpassning. Vi har även möjlighet att snabbt och kostnadseffektivt leverera bredband via vårt trådlösa nät för att sedan där kunden så önskar leverera en fast bredbandsanslutning i form av fiberoptisk kabel eller DSL-teknik. Vi försöker alltid att nyttja befintliga nät, vilket innebär att vi hyr, köper eller samtrafikerar nätstrukturer som redan i dag finns utbyggda i Sverige. Detta är jämfört med att bygga nytt betydligt mer kostnadseffektivt.

Resultat och omsättning

Kvartalets omsättning uppgick till 13,4 Mkr (18 Mkr) och rörelseresultatet är 1,8 Mkr, och rensat från extra ordinära kostnader var resultatet 3,2 Mkr. I resultatet och omsättningen ingår inte omsättning från D & W Teknik AB, Bredband², ABC Bredband eller Digisip. D & W Teknik AB avyttrades under tredje kvartalet och övriga bolag kommer att konsolideras under januari 2007. Avvikelsen jämfört med föregående år beror på att D & W Teknik AB bidrog med 11,2 Mkr av den totala omsättningen på 18 Mkr.

I enlighet med IFRS regler värderas aktieinnehav i noterade intressebolag till dagskurs per 061231. Eftersom innehaven sjönk i värde under det fjärde kvartalet har det totala resultatet för 2006 justerats ner med -28,9 Mkr jämfört med gällande kurs 060930. Samtliga aktieinnehav har under början av 2007 haft en positiv trend och utvecklingen förväntas vara fortsatt god för dessa bolag.

SkyCom har under perioden genererat ett positivt resultat för hela koncernen om kostnader av engångskaraktär beaktas vilket ligger i linje med bolagets egna förväntningar. De engångskostnader som resultatet belastas med uppgår till ca 11,8 Mkr och består av omstruktureringskostnader och goodwillavskrivning i samband med avyttringen av D & W Teknik AB samt emigreringskostnader i samband med Labs² affären. Bolagets basverksamhet exkluderat från D&W Teknik AB omsatte under 2006 ca 48,8 Mkr med ett rörelseresultat på 11 Mkr om hänsyn tas till engångskostnader.

Av den vinst som uppstod vid SkyComs avyttring av driftbolaget har en avsättning om 27 Mkr reserverats för att dels möta åtaganden enligt avtal med Labs² samt dels för att möta omstruktureringskostnader då verksamhet som Labs² ska ansvara för flyttas från SkyCom. Under perioden har 6,5 Mkr av avsättningen nyttjats för att möta omstruktureringskostnader samt åtaganden enligt avtal. Avsättningen, som vid årets utgång var 20,5 Mkr, har beräknats utifrån försiktighetsprincipen vilket innebär att den väl ska motsvara det framtida åtagande som finns gentemot Labs². Hela koncernen beräknas fortsätta generera positivt resultat.

Investeringar

Under året har bolaget gjort investeringar i anläggningstillgångar med 60,1 Mkr.

Likviditet

Bolaget hade vid utgången av perioden likvida medel med 16,9 Mkr, kortfristiga placeringar 44,6 Mkr och kundfordringar 8,9 Mkr. Utöver detta tillkommer aktieinnehav i intressebolag med 101,2 Mkr som i sig utgör en god kassareserv för vår kommande expansion, samt möjlighet att genomföra ytterligare förvärv med egna befintliga medel. Det är därför styrelsens bedömning att likvida medel räcker under överskådlig tid.

Balansräkning

Bolagets balansräkning består av noterade aktier i intressebolag 101,2 Mkr, goodwill 7,8 Mkr kassa/bank 16,9 Mkr, kortfristiga fordringar 64,5 Mkr samt övriga tillgångar 8,9 Mkr

Händelser efter rapportperiodens utgång

Enligt beslut på extra bolagsstämma fick aktieägarna i Sky Communication in Sweden AB (publ) teckningsoptioner i FastTV genom en extrautdelning. SkyCom delade ut ca 14 miljoner teckningsoptioner. För varje 25-tal aktier som respektive ägare i SkyCom ägde på avstämningsdagen den 19 februari 2007 erhöll aktieägaren 1 teckningsoption i FastTV.

Handel med teckningsoptionen startade den 23 februari 2007 och sker på AktieTorget. Teckningsoptionen kan lösas in mot aktier till och med den 31 mars 2008. Villkoren för teckningsoptionen är att varje teckningsoption kan lösas in mot en aktie i FastTV för 1,50 kr per aktie.

Sky Communication in Sweden AB (publ)

Stockholm den 28 februari 2007

På styrelsens uppdrag

Jöns Petter Lidström
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Jöns Petter Lidström, Verkställande direktör
Sky Communication in Sweden AB (publ)
Mobil: 070-699 75 57

Jons.petter.lidstrom@skycom.se

Leif Danielsson, Styrelseordförande
Sky Communication in Sweden AB (publ)
Mobil: 070-525 62 02

Leif.danielsson@skycom.se

Resultaträkning	Okt – Dec	Okt - Dec	Jan - Dec	Jan – Dec
Tkr	2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning	10 255	18 057	50 900	32 579
Övriga intäkter	3 191	0	21 373	0
Summa intäkter	13 446	18 057	72 273	32 579
Råvaror och förnödenheter	-13 270	-5 437	-46 729	-6 991
Övriga externa kostnader	-2 273	-3 745	-10 451	-7 266
Personalkostnader	-2 398	-6 832	-19 026	-11 161
Förändring avsättning	6 500		6 500	
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-194	-13	-9 555	-1 110
Rörelseresultat	1 811	2 030	-6 988	6 051
Finansnetto	-12 407	-46	39 705	-58
Resultat efter finansiella poster	-10 596	1 984	32 717	5 993
Skatt	0	0	3 000	0
Resultat efter skatt	-10 596	1 984	35 717	5 993

Nyckeltal	Okt – Dec	Okt - Dec	Helår	Helår
	2006	2005	2006	2005
Genomsnittligt antal aktier under perioden	349 527 852	255 215 506	344 070 630	239 683 099
Resultat per aktie (SEK)	-0,03	0,01	0,11	0,03

Balansräkning	Helår	Helår
Tkr	2006	2005
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	8 381	16 367
Materiella anläggningstillgångar	2 020	5 292
Finansiella anläggningstillgångar	105 224	640
Övriga omsättningstillgångar	66 750	33 635
Kassa och bank	16 943	9 754
Summa tillgångar	199 318	65 688
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	155 912	51 269
Avsättningar	20 500	-
Kortfristiga räntebärande skulder	143	145
Övriga kortfristiga skulder	22 763	14 274
Summa skulder och eget kapital	199 318	65 688

Nyckeltal	Helår 2006	Helår 2005
Soliditet (%)	79	78
Nettoinvesteringar (KSEK)	60 070	11 072
Antal anställda vid periodens utgång	11	51
Antal aktier vid periodens utgång	349 527 852	286 227 852
Eget kapital per aktie (SEK)	0,45	0,18

Kassaflöde Tkr	Okt – Dec 2006	Okt – Dec 2005	Helår 2006	Helår 2005
Kassaflöde från den löpande Verksamheten	-10 402	1 997	5 597	7 103
Förändringar av rörelsekapital	-3 443	-22 475	-4 128	- 16 199
Kassaflöde från Investeringsverksamheten, netto	19 264 ¹	94	- 60 070	-11 072
Kassaflöde från Finansieringsverksamheten	-2 498	25 373	65 790	25 373
Periodens kassaflöde	2 921	4 989	7 189	5 205
Likvida medel vid periodens början	14 022	4 765	9 754	4 549
Likvida medel vid periodens slut	16 943	9 754	16 943	9 754

¹⁾ För perioden okt-dec har justering av investeringskurser i finansiella anläggningstillgångar skett vilket medfört att periodens investering blivit positiv.

Förändring av eget kapital- koncernen, tkr	Helår 2006	Helår 2005
Eget kapital vid periodens början	51 269	19 347
Periodens resultat	35 717	5 993
Nyemission	65 790	20 873
Apportemission, återköpta och sålda aktier	-	4 500
Apportemission, förvärv dotterbolag	3 136	556
Eget kapital vid periodens slut	155 912	51 269

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS). Reglerna skall oavkortat följas av listade bolag inom den Europeiska Unionen. Tidigare jämförelse perioder har räknats om och redovisats i enlighet med IFRS.

Det är styrelsens bedömning att utfallet under helåret 2006 motiverar moderbolaget och koncernen att redovisa en uppskjuten skattefordran om 3 Mkr hänförlig till underskottsavdrag. IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast ifall det är sannolikt att det uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka de avdragsgilla temporära skillnaderna kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till ca 42,1 Mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 3 Mkr. Med nuvarande skattesats om 28%, finns en framtida möjlighet att ytterligare redovisa en uppskjuten skattefordran om ca 8,8 Mkr.

Närstående transaktioner har under perioden skett genom att SkyCom-koncernen, där ägare har betydande inflytande, köpt tjänster från Labs²-koncernen för ca 5,6 MSEK och Labs²-koncernen har köpt tjänster från SkyCom-koncernen för 0,2 MSEK.

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

SkyCom i sammandrag

Affärsidé

SkyCom distribuerar kundanpassade tjänster i egna och andras nät. SkyCom's nät är huvudsakligen fiberbaserade men där det är möjligt, erbjuds även nät via radiolan eller DSL. För kunder med stora krav på mobilitet erbjuds WLAN-nät, eller s.k. "hotspotzoner". Skycom's tjänsteerbjudande riktar sig huvudsakligen till fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, kommuner och stadsnät. Tjänsterna inkluderar: Bredband, TV, Telefoni, e-post med viruskydd, webbhotell, hosting, co-location, redundans, backup, specialanpassade säkerhetslösningar, domän service m.m.

Drivkrafter och trender

De mest tydliga drivkrafterna och trenderna som berör SkyCom bedöms enligt bolaget vara:

- _ Marknaden för nät avseende data- och telekommunikation med tillhörande tjänster har mognat.
- _ Ny teknikutveckling skapar möjligheter och förändrar marknadslandskapet.
- _ Fokus på lönsamhet och kassaflöde.
- _ Köparna har blivit mer kunniga.
- _ De kompletterande tjänsterna har blivit allt viktigare.
- _ De flesta konkurrenterna har trögörliga organisationer.
- _ Debiteringsmodellerna är fortfarande statiska.
- _ Fortfarande starkt fokus på privatpersoner.
- _ Storstadsregionerna dominerar.

Produktportfölj

SkyCom verkar inom två områden, Nät och Tjänster. Inom område Nät erbjuds produkterna, SkyCom Fiber, SkyCom DSL, SkyCom Radio, SkyCom WLAN samt SkyCom WLAN Office. Inom område Tjänster erbjuds produkterna Bredband, Bredbands-TV, IP-telefoni, Bredbandstelefoni, Trygghetspaket, Webbhotell, E-post, Server Hosting, Server Co-location, Domänhantering samt Säkerhetslösningar.

Affärsmodell

SkyComs intäkter härrör inom området Nät från dels fasta abonnemangsavgifter som inbetalas i förskott, dels rörliga avgifter beroende på vilken kapacitet som kunden använder. Inom området Tjänster ser intäktsmodellen ut på liknande sätt. För flertalet tjänster debiteras kunderna abonnemangsavgifter i förskott samt rörliga avgifter beroende av hur mycket de nyttjar tjänsterna. Således har SkyCom en stor andel intäkter som inkommer i förskott vilket gynnar bolagets kassaflöde.

Strategi

För att expandera sin verksamhet har SkyCom definierat följande strategi:

- _ Fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, kommuner och stadsnät.
- _ Ökad kundbas genom förvärv.
- _ Expansion genom breddat produkterbjudande.
- _ Geografisk expansion.
- _ Via partnerskap säkra tillgången på kritisk utrustning.
- _ Starkt fokus på lönsamhet och kassaflöde.

Framtidsutsikter

Marknaden för de områden som SkyCom verkar inom förutspås av de flesta branschanalytiker att konsolideras. För närvarande finns ett fåtal stora aktörer – de traditionella bredbandsleverantörerna – och små aktörer. Detta gäller både tillhandahållandet av nät men framförallt de tjänster som distribueras i dessa nät. Med en idag sund affärsmodell och en notering av bolagets aktie, bedömer SkyCom att det finns goda möjligheter att aktivt delta i den konsolidering som förutspås. De tekniker som krävs för att bedriva verksamheten är i de flesta fallen inga unika tekniker. SkyCom bedömer att bolaget har ett visst teknikförsprång beträffande de kostnads- och teknikfordelar som kan uppnås vid kombinationer av fiberteknik, DSL och RadioLan samt den teknik som används vid uppbyggnaden av WLAN-nät.

Men teknik är – och kommer endast vara – ett verktyg för SkyCom att expandera sin verksamhet. Bolagets styrka ligger i ett stort antal nöjda och regelbundet betalande kunder. SkyCom skall betraktas som ett kund- och säljfokuserat företag, inte ett teknikföretag. SkyCom kommer i sin expansion alltid att sträva efter att driva verksamheten med positivt kassaflöde och under lönsamhet.