

JANUARI - MARS

Delårsrapport

2025

Bredband2

"En smidig och trygg digital vardag för alla."

Bredband2 är en etablerad leverantör av data- och telekommunikation och säkerhetslösningar som vänder sig till både företag och privatpersoner. Som Sveriges tredje största fiberleverantör ser vi till att en halv miljon kunder kan ta del av internets möjligheter på ett tryggt och smidigt sätt.

För oss handlar relationen till våra kunder om så mycket mer än att leverera stabila tjänster. Genom att ge tillgång till det som våra kunder behöver mest skapar vi möjligheter för dem att kommunicera, jobba, lära och underhålla sig på ett säkert sätt. Och det är en självklarhet för oss.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 10 900 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market.



Delårsrapport jan - mar 2025

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 456,2 (414,8) Mkr för tre månader 2025, vilket ger en tillväxt på 10,1 %. Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 32,0 (35,0) Mkr. Resultatet EBITDA uppgår till 66,7 (70,5) Mkr.

Första kvartalet i sammandrag

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 456,2 (414,8) Mkr
- ▶ Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 66,7 (70,5) Mkr
- ▶ Resultatet efter avskrivningar men före förvärvs-avskrivningar (EBITA) uppgick till 37,6 (43,2) Mkr
- ▶ Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 32,0 (35,0) Mkr
- ▶ Resultatet före skatt (EBT) uppgick till 29,2 (32,3) Mkr
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 24,5 (24,7) Mkr
- ▶ Resultatet per aktie var 0,026 (0,026) kr

Viktiga händelser under perioden

- ▶ Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,10 (0,09) kr per aktie, motsvarande 95,7 (86,1) Mkr och att utdelningen betalas ut med 0,05 kr i mars och 0,05 kr i september.
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt starkt. Kassen vid utgången av första kvartalet 2025 uppgick till 116,3 Mkr. Koncernen har 27,1 Mkr i räntebärande förvärvslån.
- ▶ Bredband2 förvärvar Folke AB:s ca 7000 privatkunder via fiber i öppna nät. Köpeskillingen är ca 10 Mkr, vilket även inkluderar marknadsföringsaktiviteter till ett värde av ca 3,5 Mkr. Marknadsaktiviteterna genomförs i NTM Media AB:s samlade mediekanalet inom koncernen. Omsättningen är ca 20 Mkr på årsbasis. Tillträde sker den 1 juni 2025.
- ▶ Antalet bredbandskunder var ca 519 400 (500 400) vid utgången av av perioden. Förvärvet av kunder från Folke är inte inräknat; tillträde sker den 1 juni 2025.
- ▶ Bredband2 har högst betyg på Trustpilot bland de största internetleverantörerna i Sverige.

- ▶ Bredband2 blir huvudsponsor för Svenska E-sportförbundet (SESF). Samarbetet markerar en viktig satsning för att utveckla svensk e-sport på alla nivåer – från gräsrotsrörelsen till de stora mästerskapen.
- ▶ Rapporten Unga kvinnor och tech visar att intresset för techbranschen ökar bland unga kvinnor – men reella förändringar uteblir. Endast 6 % av de tillfrågade kvinnorna arbetar idag inom tech. Bredband2 vill vara en del i förändringen och delar ut tre Upptech Framtiden-stipendier till kvinnor som vill söka sig till branschen.

Händelser efter utgången av perioden

- ▶ Ett nytt samarbete mellan Bredband2 och Sjöstadsföreningen ger boende i Hammarby Sjöstad tillgång till snabbare och mer kostnadseffektiva internettjänster. Genom ett gemensamt ramavtal får bostadsrättsföreningar i området tillgång till framtidssäkrad digital infrastruktur – med lokal förankring och starkt fokus på hållbarhet, tillgänglighet och smarta lösningar.
- ▶ Bredband2 kliver djupare in i gamingvärlden genom ett nytt rikstäckande samarbete med Kappa Bar – Sveriges ledande restaurangkedja för e-sport och gaming. Det treåriga avtalet gör Bredband2 till exklusiv leverantör av internet och telefoni till samtliga svenska restauranger, och stärker samtidigt bolagets position som en naturlig aktör i gamingkulturen.
- ▶ Bredband2 blir plattformspartner till Esplay – Sveriges största matchmaking- och turneringsplattform för Counter-Strike. Tillsammans vill de sätta en ny standard för engagemanget inom e-sport.



VD har ordet

Under första halvåret 2025 genomför vi en kraftig satsning på ökad organisk tillväxt!

I linje med vad vi kommunicerat tidigare genomför vi under första halvåret omfattande marknads- och säljaktiviteter till både privat- och företagssidan. Glädjande är att vi direkt ser effekter av satsningen under första kvartalet med en tillväxt på 10 % med ett bra privat kundintag och säljrekord på företagssidan. Även varumärkeskännedomen nådde den högsta nivån någonsin i flera olika mätningar.

Första halvåret kommer att präglas av de största investeringarna vi gjort för att stärka den organiska tillväxten både kort- och långsiktigt. Vi vill som grund ha en stark egen motor som får bolaget att växa. Utöver det kompletterar vi med intressanta förvärv. Satsningarna inriktas på ökad marknadsföring för att stärka varumärket och på mer riktade kampanjer med attraktiva priser på fiber- och mobiltjänsterna. Organisationen har också förstärkts med fler säljare till alla företagsdelar och på tekniksidan med ny kompetens inom nätverk som tjänst, där vi gör en viss förflyttning i värdekedjan för att möta nya och befintliga företagskunders behov. Vi ser en spännande potential inom detta område framöver.

Sammantaget leder investeringarna tillfälligt till ökade kostnader, men vi ser ett stort långsiktigt värde i den ökade tillväxten. Under andra halvåret 2025 styr vi om fokus till lönsamhet och förbättrade marginaler. Det är samma sätt som vi arbetat med tillväxt och ökad lönsamhet genom åren, vilket varit mycket framgångsrikt hittills. Målet är att se tydliga marginalförbättringar under andra halvåret och att vi kommer in i 2026 med både stärkt tillväxt och bättre lönsamhet.

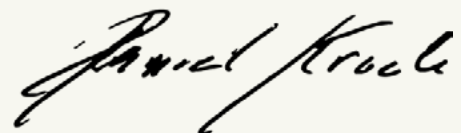
De ökade satsningarna ligger helt i linje med den organisatoriska förändringen som genomfördes under slutet av 2024. Effekten av ett mycket tydligare fokus på respektive affärsområde med starka kommersiella mandat som ökar tempot i genomförandet har gett önskad effekt. För att stärka det kommersiella drivet ytterligare har vi ett pågående arbete som involverar hela bolaget och syftar till att lägga fokus på kundupplevelsen. Det är avgörande för att attrahera nya kunder och framför allt säkerställa att de stannar kvar hos oss under en längre tid. Målet är att i högre

grad utgå från vårt ursprung som ett entreprenörsdrivet bolag där medarbetares initiativförmåga ska få stort utrymme, uppskattas och belönas.

Parallellt med de kommersiella satsningarna genomför vi fortsatta effektiviseringar med stöd av bl.a. AI och andra automatiseringar. Vi ser stora tids- och kvalitetsvinster i detta och kommer att se färre anställda under året som en konsekvens. Vi har lanserat den förbättrade digitala köpresan när det gäller fibertjänster och motsvarande för köp av mobiltjänster inom både privat- och företagsmarknaden. Kundernas köpbeteende ändras snabbt och vi i Bredband2 vill vara starka i den digitala kunddialogen och relationen. Det handlar om enkelhet i all kontakt vid försäljning, köp, förändring, support m.m. direkt via hemsidan, chatt, växel och kundportaler. Det digitala möjliggör effektiv och proaktiv hantering av kunder, vilket även förbättrar kundupplevelsen när det kommer till sms, driftinformation och erbjudanden.

Under lång tid har vi haft högst betyg på Trustpilot av Sveriges största internetleverantörer, vilket visar att arbetet gett positiva effekter. Vårt främsta fokus kring förbättrad service sker inom AI, där vi har lanserat ett antal verktyg som både stödjer, effektiviserar och analyserar vår kundhantering. Vi är långt framme i denna utveckling och kommer att fortsätta utnyttja alla fantastiska fördelar som går att nå via AI. Det kommer att leda till en tydligt förbättrad kundupplevelse i kombination med en ökad effektivitet.

Allt detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt lönsam tillväxt, ger oss bra förutsättningar att hålla ett högt tempo framöver, samtidigt som vi kan bibehålla den höga kvaliteten i arbetet. Jag är helt övertygad om att vi kommer att lyckas med den framgångsrika utvecklingen vi ser framför oss.



Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Rapporter från Bredbandskollen visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät.

Bredband2 var den första i Sverige att leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen).

Bredband2 levererade enligt rapporterna en genomsnittlig kapacitet på 108 Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och hade den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts. Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet.

Om en kabel kapas vid grävarbeten tar internettrafiken omgående en annan väg. Investeringar görs fortlöpande i stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande.

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder

ombeds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen. Även i externa mätningar syns effekterna av bolagets satsning på kundupplevelse. På Trustpilot har Bredband2 haft högst betyg av Sveriges största Internetleverantörer under en längre tid.

Privatmarknaden

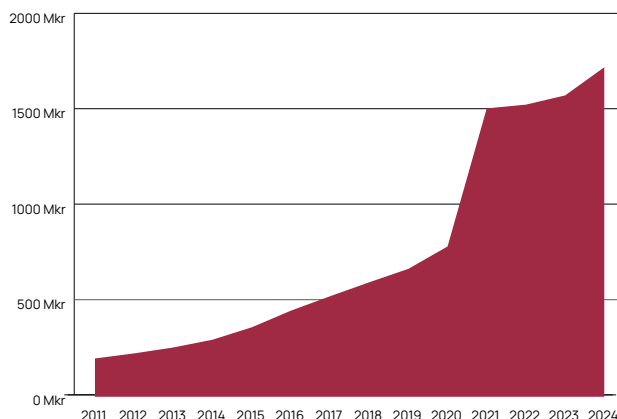
Under perioden svarade privatkunder för cirka 79 % av Bredband2:s omsättning. Till privatkunderna levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder därutöver tilläggstjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, streaming, telefoni och mobilt bredband.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

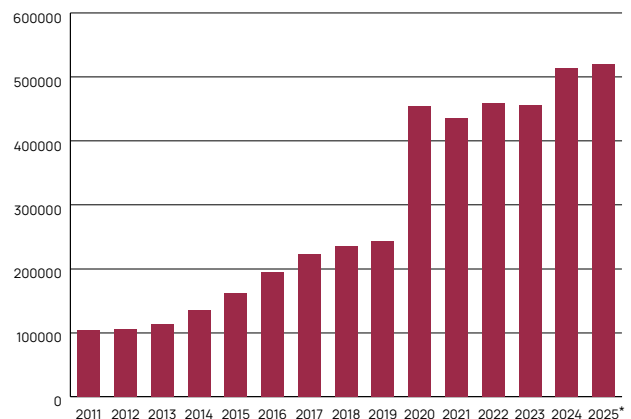
Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning.

Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

Omsättning (Mkr)



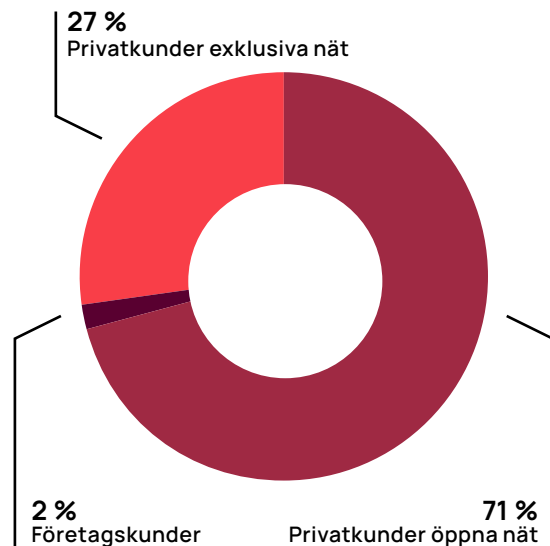
Kundutveckling (st)



* Vid utgången av första kvartalet 2025.

Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internettjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internettjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s bredbandskunder finns 27 % i exklusiva nät.



Företagsmarknaden

Under perioden svarade företagskunder för cirka 21 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i fyra områden: datakommunikation/nätverk, telefoni/växeltjänster (inklusive mobiltelefoni), säkerhet och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation/Nätverk

Datakommunikation utgör idag cirka 83 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkla internetbehov till den stora internationella koncernen med många kontor och mycket höga krav på drift- och informationssäkerhet.

Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggstjänster är Redundans, Avancerad routing och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 100 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad innebär övergång till alternativ väg minimal påverkan på kunden.

Avancerad routing ger kunden möjlighet att utifrån sina individuella behov nyttja sin internettjänst tillsammans med egenägda IP-adresser, inom ramen för grossistverksamhet och anslutning till andra operatörer. För andra syften möjliggör avancerad routing användning av andra routingprotokoll än standard (RIP, OSPF, BGP). Detta gör att även enkla tjänsteuppsättningar kan skala upp till de högst ställda funktionskraven.

Via **VPN-tjänster** (Virtuella Privata Nätverk) kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket både nationellt och internationellt.

Telefoni/Växeltjänster och Mobiltelefoni

Bredband2:s telefonilösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni.

Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom svarsservice, telefonkonferens, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg.

Bredband2:s växellösning har också fullt stöd för alla på marknaden förekommande kontaktcenterlösningar och de flesta samarbetslösningar, inklusive MS Teams.

Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

Säkerhetstjänster

Ökad IT-säkerhet blir allt viktigare för företag idag. Dock finns det ingen enskild produkt som kan stoppa alla digitala attacker. Därför är det viktigt att kombinera flera olika skyddslager för att få ett heltäckande skydd. Bredband2 erbjuder väl utvalda

Omsättning

+10,1 %



säkerhetstjänster som kompletterar varandra och ger både små och stora företag ett fullgott skydd. Bland Bredband2:s säkerhetslösningar hittar man bl.a. följande tjänster:

DDoS-skydd skyddar företag mot överbelastnings-attacker som används för att slå ut en tjänst eller webbplats. Genom att analysera trafikflödet kan det molnbaserade DDoS-skyddet identifiera avvikande trafikmönster. Den skadliga trafiken filtreras automatiskt bort så att den legitima trafiken kan passera så ostört som möjligt.

Cisco Secure Endpoint är antivirusprogram som upptäcker och blockerar olika typer av skadeprogram innan de hinner skada företagets datorer.

Brandvägg skyddar företagsnätverket mot attacker och separerar företagets lokala nätverk från internet samt stoppar angripare som försöker ansluta till eller skanna av verksamhetens datorer. Tjänsten kan levereras som en skalbar molnlösning eller kundplacerad utrustning beroende på kundens behov.

Distansarbete. Med hjälp av krypterade VPN-tunnlar skyddas företagets trafik mot avlyssning. På så sätt kan företagets medarbetare jobba smidigt på distans oavsett var de befinner sig – lika säkert och med åtkomst till samma filer som på jobbet.

Umbrella DNS-skydd blockerar automatiskt åtkomst till kända skadliga servrar och skyddar alla digitala enheter i företagsnätverket från nätfiskeattacker och skadeprogramsspridande sidor. Med hjälp av artificiell intelligens kan skyddet förebygga och förutspå framtida attacker från nya skadliga domäner.

SD-WAN ger företag en skalbar plattform som ökar tillgänglighet, kontaktbarhet, säkerhet och övervakning.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ett av södra Sveriges mest moderna datacenter i Malmö. Vid behov i andra delar av landet använder Bredband2 datacenter i nära samarbete med andra aktörer på marknaden.

Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Bredband2 undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. BOSS har varit och kommer att kunna vara ett viktigt verktyg och en avgörande framgångsfaktor i processen med att integrera förvärvade verksamheter i Bredband2.

Gemensamt bidrar BOSS och dess ingående moduler till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det gör det möjligt att dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmodell. Våra nätoperatörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell, ökar tillgängligheten för tjänsteleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

Bredband2 har valt att investera i de aktiva

beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster.

Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.



Förvaltningen

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första kvartalet 2025 uppgick till 456,2 (414,8) Mkr. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av kvartalet var cirka 519 400 (500 400).

Nettoomsättning första kvartalet 2025.

456,2 Mkr

Antal bredbandskunder vid utgången av första kvartalet.

500 400

2024

519 400

2025

Rörelsens kostnader och resultat

Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader. Vissa nätförbindelser, främst avseende företagskunder, redovisas enligt IFRS 16 i balansräkningen som anläggningstillgångar, på vilka avskrivningar görs, och som finansiella skulder, på vilka i resultaträkningen räknas finansiella kostnader för nät. Rörelseresultatet (EBIT) för första kvartalet 2025 uppgick till 32,0 (35,0) Mkr.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under första kvartalet 2025 till 8,5 (63,4) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur jämte avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Bredband2:s förvärv av Folke AB:s ca 7 000 privatkunder via fiber i öppna nät under första kvartalet 2025 kommer att genomföras den 1 juni 2025. Köpeskillingen är ca 10 Mkr, vilket även inkluderar marknadsföringsaktiviteter till ett värde av ca 3,5 Mkr.

47,9 Mkr

Delades ut under första aktieutdelningen för året.

Marknadsaktiviteterna genomförs i NTM Media AB:s samlade mediekkanaler inom koncernen. Omsättningen är ca 20 Mkr på årsbasis.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid utgången av första kvartalet 2025 uppgick koncernens likvida medel till 116,3 (102,8) Mkr. Koncernen har 27,1 (53,3) Mkr i räntebärande banklån. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 50,0 Mkr utnyttjades inte på balansdagen.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 47,9 (47,9) Mkr.

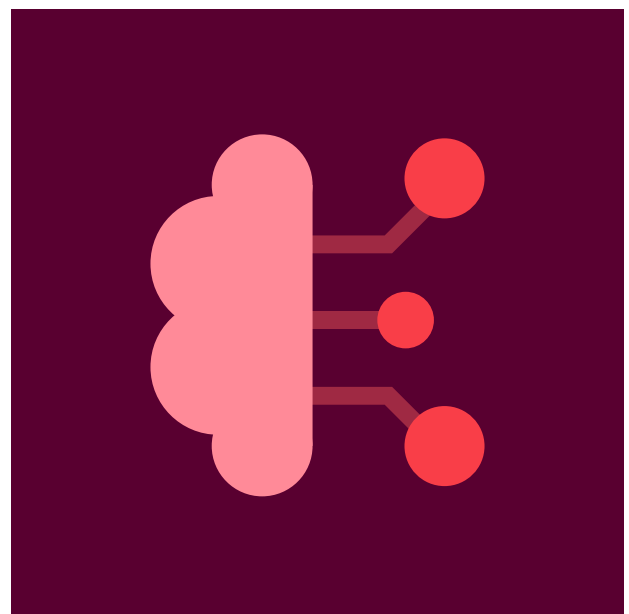
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 60,0 (61,4) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 69,2 (53,2) Mkr.

Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde.

Koncernens eget kapital vid utgången av första kvartalet uppgick till 537,3 (514,3) Mkr och soliditeten till 41 (39) %. Minoritetsintresse föreligger inte.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

De ackumulerade skattemässiga underskotten uppgick vid utgången av 2024 till 18,6 (62,1) Mkr, varav koncernen aktiverat 3,8 (12,8) Mkr i uppskjuten skattefordran. Vid utgången av perioden var de ackumulerade skattemässiga underskotten 10,1 (49,4) Mkr, varav 2,1 (10,2) Mkr är aktiverat i uppskjuten skattefordran.



Den uppskjutna skatteskulden och den uppskjutna skattefordran nettoredovisas i balansräkningen.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under första kvartalet 2025 till 237 (239). Därutöver har koncernen haft ca 10 (10) konsulter inhyrda för arbete i Belgrad.

Aktien

Bredband2 har cirka 10 900 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs den 31 mars 2025 var 1,980 (1,766) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om cirka 1 895 (1 690) Mkr. Certified Adviser är Redeye AB.

Antalet aktier uppgick under första kvartalet 2025 (i genomsnitt och vid periodens slut) till 957 095 167 (957 095 167) st.

Registrerat aktiekapital vid utgången av första kvartalet 2025 var 23 927 370 kronor, samma belopp som under hela 2024. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Största aktieägare 31 mars 2025	Antal aktier	Andel kapital/ röster %
Anders Lövgren (inkl bolag)	129 000 000	13,48%
Alcur Fonder AB	116 626 351	12,19%
Danske Bank A/S, Sverige Filial	86 051 591	8,99%
Odin Small Cap	80 000 000	8,36%
Mark Hauschildt (inkl bolag)	68 319 321	7,14%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	35 876 830	3,75%
Ulf Östberg (inkl. försäkring)	19 600 000	2,05%
SEB Nanocap	18 495 004	1,93%
Daniel Krook (inkl. försäkring)	15 000 000	1,57%
Pelagus Konsult AB	14 000 000	1,46%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	13 616 675	1,42%
Rolf Johansson (inkl. bolag)	12 000 000	1,25%
Futur Pension	11 237 424	1,17%
Övriga	337 271 971	35,24%
	957 095 167	100,00%

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgick under första kvartalet 2025 till till 4,4 (3,8) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -0,2 (1,5) Mkr.

Moderbolaget har i mars 2025 genomfört en aktieutdelning för 2024 om 0,05 (0,05) kr eller totalt 47,9 (47,9) Mkr. Resterande aktieutdelning om 0,05 (0,04) kr genomförs i september.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0 (0) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 0 (0) Mkr.

Eget kapital uppgick vid samma tid till 163,0 (250,6) Mkr, varav fritt eget kapital till 139,1 (226,7) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidorna 17-18.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker med mera, finns redogjort för i årsredovisningen för 2024 (sidan 54 ff).

Pågående tvister

Skattemyndigheten i Portugal har framställt krav på återbetalning av lämnat statsstöd för år 2013 och 2014 gentemot Alltele Lda, ett dotterbolag till A3 tidigare etablerat på Madeira. Dotterbolaget likviderades långt innan de angivna anspråken framställdes. En advokatbyrå i Portugal har lämnat råd i ärendet och styrelsen avser i enlighet med advokatbyråns förslag att för närvarande inte vidta några åtgärder i anledning av de framställda anspråken.

Hållbarhet

En utförlig redogörelse för Bredband2:s arbete med hållbarhet finns i årsredovisningen för 2024 på sidorna 28 ff.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2.

För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna inte bara att försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver och som kan ha förstärkts under de senaste åren, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen

som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen.

Förvärven av Stockholm Stadsnät och Bredbandsson under 2024 och kunder från Folke under 2025 och den förstärkning av organisationen, kundunderlaget och utvecklingsmöjligheterna som det medfört bedöms ha en tydligt positiv påverkan på framtidsutsikterna i allmänhet och möjligheterna för Bredband2 att expandera företagsförsäljningen. Konsolideringen av marknaden fortsätter och Bredband2 är, med sin erfarenhet av och visade förmåga att framgångsrikt integrera förvärvade kunder och utvinna synergier i samband med genomförda förvärv, en självklar spelare i den pågående koncentrationen av tjänsteproducenter på internetmarknaden. Genom att antalet leverantörer minskar reduceras även konkurrensen från lågprisoperatörer, vilket ger utrymme för marginalhöjande åtgärder på marknaden. Bredband2 håller kontinuerligt ögonen på marknaden och avser att även framöver agera när möjligheten till rimligt prissatta förvärv som väl matchar verksamheten uppenbaras.

En tydlig tendens i marknaden är att främst företagskunderna i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker IT-miljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. Målsättningen är att se en ökad tillväxt på företagssidan. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna.

Utvecklingen av AI kommer bland annat att kunna leda till effektivare beslutsfattande, automatisering av arbetsuppgifter och nya insikter som driver innovation och konkurrenskraft. Bredband2 inkluderar AI i coaching, effektivisering av monotona arbetsuppgifter, insiktsgenerering och självhjälp för kunder med chattbotlösningar.

Den viktigaste planeringen för framtiden handlar om ökad tillväxt, fortsatt fokus på kostnadssidan och därigenom förbättrade marginaler. Utvecklingsarbetet kommer att fortsätta med oförminskad intensitet.

Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har ej varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande

redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna bokslutskommuniké är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Bokslutskommunikén för moderbolaget är upprättad enligt Årsredovisningslagen.

Delårsrapporten är upprättad enligt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport jan - juni 2025: 14 aug 2025
- Delårsrapport jan - sept 2025: 5 nov 2025
- Bokslutskommuniké för 2025: 11 feb 2026

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna Investor relations och Rapporter. Delårsrapporten lämnades för offentliggörande den 6 maj 2025.

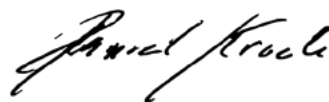
Kontaktperson

Daniel Krook, VD och ledamot, 070 699 56 60

Stockholm den 6 maj 2025

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag:



Daniel Krook, VD och ledamot



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024/2025 apr-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	456 206	414 799	1 768 841	1 727 434
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-307 205	-273 923	-1 189 234	-1 155 952
Övriga externa kostnader	-42 629	-32 082	-139 013	-128 466
Personalkostnader	-39 674	-38 320	-157 723	-156 370
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-34 696	-35 457	-137 672	-138 434
Rörelseresultat (EBIT)	32 003	35 016	145 199	148 213
Finansiella poster	-2 798	-2 718	-11 106	-11 026
Resultat före skatt (EBT)	29 205	32 298	134 093	137 187
Skatt	-4 695	-7 618	-24 975	-27 898
Periodens resultat	24 510	24 680	109 119	109 289
Resultat per aktie				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	957 095	957 095	957 095	957 095
Resultat per aktie (kr)	0,026	0,026	0,114	0,114

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar:			
Immateriella anläggningstillgångar	776 718	774 740	783 207
Materiella anläggningstillgångar	66 871	57 937	64 131
Nyttjanderättstillgångar	248 025	287 389	262 351
Uppskjuten skattefordran	2 048	10 177	3 838
Övriga långfristiga fordringar	6	6	6
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	64 851	59 683	63 069
Varulager	2 453	2 385	5 382
Övriga fordringar	1 801	2 161	7 019
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28 491	36 318	36 265
Summa omsättningstillgångar exkl. likvida medel	97 596	100 547	111 735
Likvida medel	116 330	102 840	128 631
Summa tillgångar	1 307 595	1 333 636	1 353 899
Skulder och eget kapital:			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	537 291	514 311	560 636
Långfristiga skulder och avsättningar:			
Uppskjuten skatteskuld	25 652	23 619	26 631
Räntebärande	16 250	26 875	18 958
Långfristig del leasingavtal	149 290	169 397	172 692
Kortfristiga skulder och avsättningar:			
Räntebärande	10 833	26 458	10 833
Leverantörsskulder	143 625	132 965	169 605
Förskott från kunder	207 837	188 761	202 508
Övriga skulder	30 350	20 987	25 717
Upplupna kostnader	92 104	121 246	85 054
Kortfristig del leasingavtal	94 363	109 017	81 264
Summa skulder och eget kapital	1 307 595	1 333 636	1 353 899

Koncernens förändring av eget kapital

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	560 636	537 486	537 486
Lämnad aktieutdelning	-47 855	-47 855	-86 139
Periodens totalresultat	24 510	24 680	109 289
Eget kapital vid periodens utgång	537 291	514 311	560 636

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	60 017	61 447	254 948
Förändring av rörelsekapital	9 192	-8 282	1 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	69 209	53 165	256 207
Kassaflöde från investeringsverksamheten:			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4	-1 573	-5 330
Förvärv av anläggningstillgångar	-8 502	-10 165	-32 291
Minskning kortfristiga finansiella placeringar			
Investeringar i dotterbolag	0	-51 674	-76 927
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	0	32 500	32 500
Lämnad aktieutdelning	-47 856	-47 855	-86 140
Amotering lån	-2 708	-10 833	-34 375
Amortering leasingsskuld	-22 440	-21 339	-85 628
Periodens kassaflöde	-12 301	-57 774	-31 984
Likvida medel vid periodens början	128 631	160 615	160 615
Likvida medel vid periodens slut	116 330	102 840	128 631

Övriga nyckeltal

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	456 206	414 799	1 727 434
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät	33%	34%	33%
Medeltalet anställda under period	237	239	240
Balansomslutning vid periodens slut	1 307 595	1 333 636	1 353 899
Räntebärande bankkulder vid periodens slut	27 083	53 333	29 792
Likvida medel vid periodens slut	116 330	102 840	128 631
Soliditet vid periodens slut	41%	39%	41%
Antalet aktier vid periodens slut	957 095 167	957 095 167	957 095 167
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,561	0,491	0,586
Aktiens kvotvärden (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolaget resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	4 389	3 791	16 374
Rörelsens kostnader:			
Direkta kostnader	-8	-7	-325
Övriga externa kostnader	-529	-145	-1 524
Personalkostnader	-3 853	-3 639	-14 525
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	-5	-8
Rörelseresultat (EBIT)	0	-5	-8
Finansiella poster:			
Ränta	-186	1 488	1 086
Bokslutsdisposition			-540
Resultat före skatt (EBT)	-186	1 483	538
Skatt			-340
Resultat	-186	1 483	198

Moderbolaget balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	3	0
Materiella anläggningstillgångar	38	38	38
Andelar i koncernföretag	706 505	706 505	706 505
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	4 965	4 587	4 091
Likvida medel	0	0	0
Summa tillgångar	711 507	711 133	710 634
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	162 991	250 600	211 032
Obeskattade reserver	1 834	1 294	1 834
Långfristiga skulder			
Räntebärande	133 065	99 152	132 200
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	26 458	0
Icke räntebärande	413 618	333 628	365 569
Summa skulder och eget kapital	711 508	711 133	710 634

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

5G

5:e generationens mobilnät, senaste stora utvecklingsfasen av mobila telekommunikationsstandarder (efter 4G). De första kommersiella systemen startade 2019.

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IoT

Internet-teknik som gör att vardagsföremål som hushållsapparater, maskiner, fordon och byggnader, med inbyggd elektronik och internetuppkoppling, kan styras eller utbyta data över Internet.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världs-omspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Streaming

Strömmande media. Uppspelande av ljud- och videofiler på dator/mobiltelefon samtidigt som de överförs över Internet.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Peter Myndes Backe 16, 118 46 Stockholm (Besöks- och postadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.se

www.bredband2.com