



Lyssna!
Vi söker
Malmö's
bästa
öron.

Gå in på bredband2.se.
Presentera dig i en film.

BREDBAND2 ÅRSREDOVISNING 2017

Bredband 
Många snackar. Vi lyssnar.

Många snackar.
Vi lyssnar.



Innehållsförteckning

Bredband2 i korthet.....	4
Kalender.....	6
Detta är Bredband2	8
VD har ordet.....	11
Bredband2:s affär	12
Fokus på fiber	12
Privatmarknaden	13
Företagsmarknaden.....	15
Bredband2:s infrastruktur	16
Framtidsutsikter	18
Ordförandens kommentarer	18
Bredband2:s organisation.....	20
Aktien.....	21
Förvaltningsberättelse.....	22
Redovisningsprinciper.....	37
Noter	44
Revisionsberättelse.....	58
Styrelsen.....	62
Definitioner	64
Ordlista för branschen.....	65

Bredband2 i korthet

**”VI UTMANAR OMVÄRLDEN I SNABB,
PÅLITLIG OCH TRYGG KOMMUNIKATION”**

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka *225 000 bredbandskunder*. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 5 000 aktieägare med notering på Nasdaq First North Stockholm. Certified adviser är Remium.



Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

2017 i korthet

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 527 Mkr för 2017, vilket är en ökning med 17 % jämfört med 2016. Rörelseresultatet blev 43,5 Mkr, vilket är en ökning med 28 %.

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om höjd utdelning till 0,05 kr per aktie.

- Nettoomsättningen uppgick till 526,9 (451,2) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 43,5 (34,1) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 43,8 (34,1) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 33,4 (25,9) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,048 (0,037) kr
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 65,2 (54,2) Mkr, en ökning med 20 %.
- Styrelsen föreslår höjd utdelning för 2017 till 0,05 (0,03) kr per aktie.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark. Under 2017 har antalet bredbandskunder ökat med netto 29 000 (32 500) st.
- Försäljningsavdelningen har tillförts nya verktyg med BOSS. Det samlade ordervärdet på avtal som tecknats med företag under 2017 har ökat med 20 % jämfört med motsvarande siffra för 2016.
- Bredband2 tecknade under hösten 2017 den enskilt största företagsaffären i bolagets historia, med gymföretaget Actic.
- Bredband2 är den första operatören i Sverige som lyckas leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s, enligt rapport från Stiftelsen för Internetinfrastruktur.

Utblick 2018

- Bredband2 fortsätter satsningen på lönsam tillväxt.
- Under första kvartalet 2018 lanseras Bredband2:s nya nationella nät med Cisco-teknik och kraftigt utbyggt kapacitet.
- Efterfrågan på fast fiberbaserad kommunikation bedöms fortsätta att öka.
- Den nya kommunikationsprofilen ska förstärkas ytterligare med utökade marknadsföringsaktiviteter. I januari 2018 lanserades en stor lokal varumärkeskampanj i Malmö som skall ges spridning i digitala medier.
- Privatmarknaden kommer att erbjudas attraktiva och konkurrenskraftiga kampanjer under hela året.
- Rekryteringen av fler företagssäljare är i full gång och till viss del genomförd. Det bedöms ge en fortsatt positiv utveckling. Bredband2 satsar ytterligare med specialistsäljare.
- Den nya telefonväxeltjänsten Telepo innebär en breddning av produktportföljen och ger därmed ökade affärsmöjligheter på marknaden.
- Affärssystemet BOSS vidareutvecklas med fokus på företagsförsäljningen och därefter leverans och drift. Vi ser viktiga konkurrensfördelar långsiktigt via ökad automatisering, högkvalitativ administration och effektivisering.

Kalender

DENNA ÅRSREDOVISNING FÖR VERKSAMHETSÅRET 2017 PUBLICERAS
PÅ BREDBAND2:S HEMSIDA DEN 20 FEBRUARI 2018.

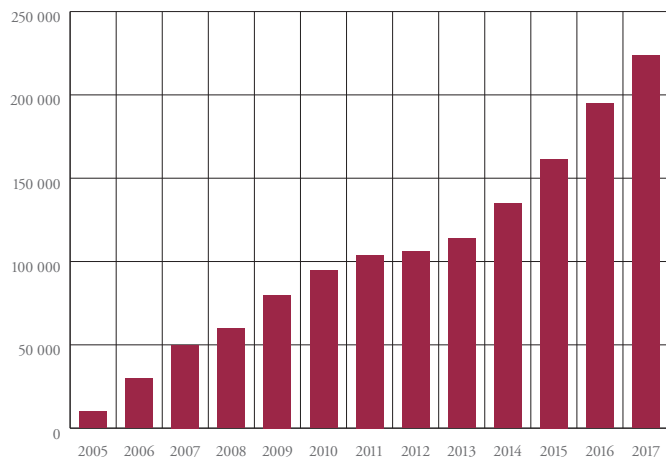
ÅRSSTÄMMA I BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL) ÄGER RUM TISDAGEN
DEN 13 MARS 2018 KL 14.00. SE VIDARE INFORMATION PÅ SIDAN 61.

Kommande ekonomisk information

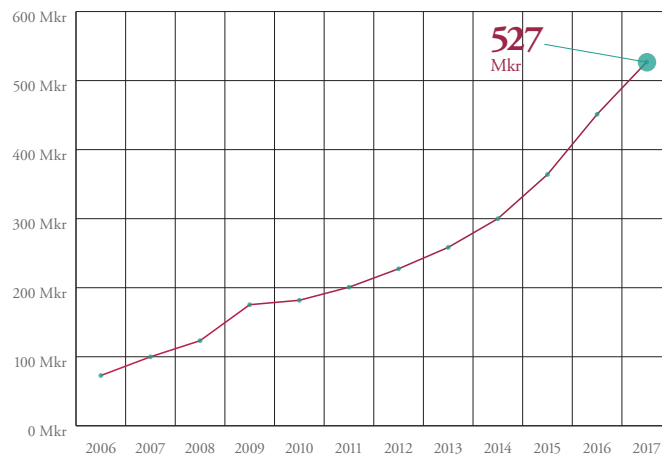
- DELÅRSRAPPORT FÖR TRE MÅNADER: 26 APRIL 2018
- DELÅRSRAPPORT FÖR SEX MÅNADER: 26 JULI 2018
- DELÅRSRAPPORT FÖR NIO MÅNADER: 26 OKTOBER 2018
- BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR 2018: 7 FEBRUARI 2019

RAPPORTER, ÅRSREDOVISNINGAR OCH PRESSRELEASER KAN
LADDAS NED FRÅN WWW.BREDBAND2.COM

Kundutveckling



Omsättning (Mkr)



Nyckeltal	Helår 2017	Helår 2016	okt - dec 2017	okt - dec 2016
Omsättning (Mkr)	526,9	451,2	139,6	122,4
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	64,9	54,2	16,6	13,2
Rörelseresultat (Mkr)	43,5	34,1	11,2	8,0
Resultat efter skatt (Mkr)	33,4	25,9	8,6	5,6
Resultat per aktie (kr)	0,048	0,037	0,012	0,008
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	65,2	54,2	16,7	13,2
Medelantalet anställda	107	93		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	254 700	225 100		

Detta är Bredband2

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av *Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 225 000 bredbandskunder*. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi, optisk fiber. Bredband2 har ett eget nationellt nät där vi äger och kontrollerar den aktiva delen av infrastrukturen. Strategin är att inte äga egen passiv infrastruktur vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Kontrollen över den aktiva delen gör att vi har samma driftförutsättningar och säkerhet i nätet som om vi även ägt den passiva delen. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både privata nationella aktörer och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänstleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Vision

”Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch. Genom att lyssna aktivt förstår vi vad kunden behöver både hemma och på jobbet och kan snabbt leverera pålitliga tjänster med exceptionellt bra service”.

Varumärkesmanifest

Fiber är infrastruktur som knyter människor samman. Vi förser därför våra kunder inte bara med snabb teknik och relevanta tjänster.

Vi levererar möjligheter till människor och företag, möjligheter att kommunicera med och förstå omvärlden, möjligheter att underhålla sig själv och andra, att skaffa

sig ny kunskap, utbilda sig, göra affärer och bidra till ett samhälle som fungerar bättre och är enklare att leva i.

Vi brinner för bra lösningar och levererar dem med en service ingen konkurrent är i närheten av.

Vi lyssnar på våra kunder och på våra egna och omvärldens idéer för att förstå vad framtiden kräver av oss som företag.

Andra kan snacka, vi lyssnar oss till framtiden.

Affärsidé

”Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare.”

Vi ökar vårt fokus på företagssegmentet. Vi har ett komplett erbjudande av Internettjänster, telefoni, växellösningar, datacenter och andra avancerade tjänster för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bland annat bredband, telefoni, mobilt bredband och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

Mål

”Bredband2 ska bli Nr 1 i Kundupplevelse”

Med bibehållet positivt resultat strävar vi efter att öka tillväxttakten och höja kvaliteten i våra tjänster och kontakter med kunden för att nå en uthållig lönsamhet på allt högre nivå.

Vårt mål är att stärka positionen som den ledande leverantören av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Idag erbjuder vi tjänster i samtliga svenska nät av någon storlek och med öppen affärsmodell och kommer att etablera verksamhet på de orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.





Bredband2:s VD Daniel Krook summerar ännu ett framgångsrikt år.

” Passionerade medarbetare med starkt engagemang i bolaget.

VD har ordet

Ä NNU ETT MYCKET BRA ÅR HAR AVSLUTATS. Tillväxten fortsätter och vårt huvudfokus framöver är att öka våra marknadsandelar. Vi ser även förbättrade marginaler från de tydliga synergieffekterna som kommer i takt med den ökande omsättningen.

Under året har vi fått 29 000 nya bredbandskunder, 8 500 av dem under sista kvartalet när vi ökade marknadsaktiviteterna och lanserade attraktiva erbjudanden.

Vi kommer fortsätta att vara aktiva under 2018 på både privat- och företagssidan med en förväntan att nå fortsatt högt kundintag. Det är viktigt för Bredband2 att öka omsättningen och i en generellt stark marknadsutveckling är det rätt att satsa hårt under kontrollerade former.

Vi förstärker vår marknadsavdelning ytterligare. De kommer bland annat lägga stort fokus på att fortsätta det framgångsrika arbetet med kundfrämjande aktiviteter och erbjudanden. Marknadsavdelningen ökar även stödet till våra säljare genom att bedriva förarbete åt säljarna så att de främst kan fokusera på dialogen med potentiella och befintliga kunder. Utöver detta ska vi öka synligheten av vårt varumärke genom att nå fler digitala kanaler och medier. Vi ser också stor potential i att stärka försäljningen genom att arbeta mer aktivt via vårt servicecenter, bland annat genom ökad försäljning av tilläggstjänster och satsningar på att stärka kundförtroendet långsiktigt.

Vi fortsätter arbetet med att vidareutveckla BOSS. Fokus just nu ligger på att tillhandahålla nya, bättre och fler verktyg för våra säljare och att effektivisera leveransen av våra sålda tjänster. Målet med BOSS är att skapa en snabb, säker och pålitlig arbetsprocess för hela bolaget vilket

påverkar kundupplevelsen positivt. Detta är avgörande för att vi som utmanare på marknaden ska kunna fortsätta vara mer attraktiva än konkurrenterna och på så vis vinna marknadsandelar. Vi har satsat höga utvecklingskostnader på BOSS och skördar nu frukterna av detta.

Det finns ett starkt engagemang i bolaget och det är glädjande att se så många passionerade medarbetare som driver på och tar ett stort ansvar för sin egen och bolagets utveckling. Organisationen i bolaget har i stor utsträckning vuxit fram genom internrekrytering, vilket gör att vi bevarar och utvecklar kompetensen i organisationen och det leder till att medarbetarnas förståelse för vår verksamhet är mycket hög. Det medför också att våra medarbetare ser möjligheter att växa i organisationen vilket är starkt bidragande till den höga graden av lojalitet och att vi kan bevara den över lång tid. Alla på Bredband2 vill och ska vilja leverera marknadsens bästa kundupplevelse! Detta är en viktig del i vår företagskultur och den är avgörande för att vi ska kunna springa snabbare och bättre än våra konkurrenter.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. Den aktiva utbyggnaden av ny fiberinfrastruktur i hela Sverige ökar vår potentiella marknad. Vår finansiella ställning med starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar bl.a. på fortsatt utveckling av våra system och vårt arbete med att ta marknadsandelar framöver.

Daniel Krook, VD

Bredband2:s affär

Intäktsfördelning

Intäktsfördelning	Helår 2017	Helår 2016	okt-dec 2017	okt-dec 2016
INTÄKTER	526,9	451,2	139,6	122,4
Fördelas:				
Privata bredbandstjänster	70,2%	68,7%	70,5%	69,6%
Företagstjänster	29,8%	31,3%	29,5%	30,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FUNDAMENTET I FRAMTIDENS kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktivt i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Internetstiftelsen IIS:s rapport för 2016 (Bredbandskollen Surf hastighet i Sverige 2008-2016) visar att Bredband2:s kunder har tillgång till Sveriges snabbaste fibernät. Bredband2 är den första och enda leverantören i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 168 000 mätningar via bredbandskollen). Rapporten visar att Bredband2 levererar en genomsnittlig kapacitet på 108 Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och placerar sig i topp även vad gäller skickad data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts. Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur.

Det optiska fibernätet byggs ut kontinuerligt. Det har en kapacitet som bedöms räcka i decennier framöver. Fiberoptik ger kostnadseffektiva, säkra och snabba kommunikationslösningar till företag, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar och privatpersoner.

Bredband2 är en av de största leverantörerna av fiberkommunikation i Sverige och erbjuder tjänster till både privat- och företagsmarknaden. Via högkapacitetsnätet har Bredband2 ett av marknadens bredaste utbud: från enklare bastjänster till avancerade tjänster för kvalificerade behov. Bredband2 levererar telefoni, tv, mobilt bredband och andra tilläggstjänster till privatmarknaden. Till företag erbjuder Bredband2 helhetslösningar med datakommunikation,

telefoni- och datacentertjänster via fiber, vilket gör Bredband2 och dess kunder väl rustade inför framtiden.

Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekundsnabbt.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är ”snabba”, ”personliga” och ”flexibla” vanliga omdömen.

Fokus på fiber

Fiber fortsätter att växa

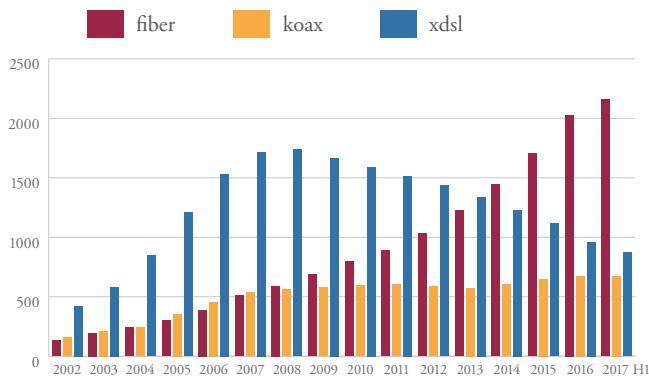
Sverige ligger i täten när det gäller tillgång till och användning av Internet. Trots det går den svenska marknaden in i en mättnadsfas. Det totala antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2018 växa endast måttligt. Antalet användare minskar i de två hittills dominerande teknikerna för bredbands-uppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet. Däremot väntas de fiberbaserade uppkopplingarna växa mycket snabbt, enligt Post- och telestyrelsen (PTS). Det gynnar Bredband2.

Enligt PTS svarade fiberuppkopplingar för 60 procent av

3,5 miljoner fasta Internetuppkopplingar i svenska hushåll vid halvårsskiftet 2017. Kabel-TV svarade för 19 procent och ADSL för 22 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt på bekostnad av den gamla teknologin som tidigare dominerat. De främsta skälen till tekniksiftet är följande:

- Fibernäten har betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.
- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.
- Fiberanslutningar är generellt sett billigare för kunderna.

Fiberanslutningar vs annan infrastruktur



Regeringens ambitioner

Bredbandsfrågor tar allt större plats och får allt större betydelse för administrationen på den regionala nivån. Länsstyrelsernas arbete med bredbandsfrågor har överlag utvecklats väsentligt sedan år 2011.

Regeringens mål är att 95 % av Sveriges befolkning ska ha tillgång till 100 Mbit/s bandbredd år 2020. För att nå målet krävs en fortsatt omfattande utbyggnad av fiberinfrastrukturen. Det finns bredbandsstödsprojekt som syftar till att påverka regelverk och att stödja utvecklingen av infrastruktur på landsbygden. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar att satsa och investera i fibernät. Stadsnäten, Telia (Skanova) och IP-Only är de viktigaste aktörerna i genomförandet av utbyggnaden.

Fiber är basen – mobilt komplement

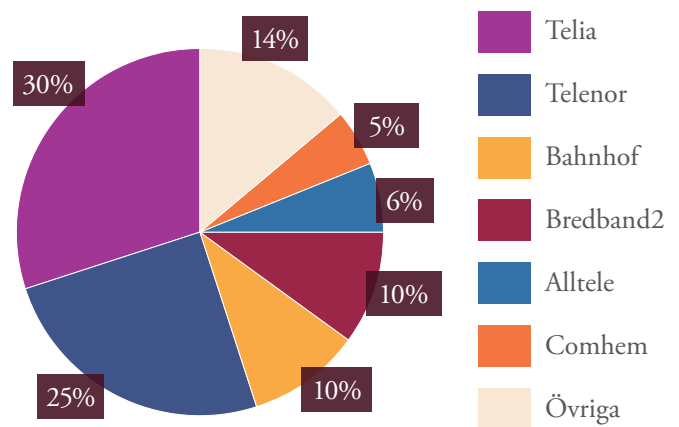
Efterfrågan på snabb, högkvalitativ mobil uppkoppling som ett komplement till det fasta bredbandet ökar och antalet mobila anslutningar växer snabbt. Bredband2 erbjuder därför mobil bredbandsanslutning, Mobilt bredband. Statistiken från PTS visar att per halvårsskiftet 2017 använder 64 % av alla privata Internetanvändare denna uppkopplingsform. Endast 12 % av samma urvalsgrupp använder uppkopplingsformen som primär Internettjänst.

Hushållen har fler och fler enheter som behöver kopplas upp mot Internet: telefoner, flera datorer, TV och annat. En mobil uppkoppling har begränsad möjlighet att försörja flera användare och tillämpningar samtidigt, framför allt om det ställs högre krav på prestanda. PTS har vid flera tillfällen påpekat bristerna med mobil uppkoppling. Att förtäta näten för radiobaserad trafik med fler celler (sändarmaster) är både kostsamt och kräver tillstånd för varje etablering, en process som tar tid och ofta möter motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

Privatmarknaden

Vid utgången av 2017 svarade privatkunder för ca 70 % av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har under knappt 10 år vuxit från 10 000 till 217 000 privata bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster.

Marknadsposition i samtliga nät, 2017 H1



Bredband2 levererar Internetuppkoppling till privatkunder med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s). Fibertjänsterna är både en billigare och mer kraftfull

förbindelse än ADSL:s vanliga högsta nivå. Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Kommersiella fibernät är endera öppna (flera leverantörer av tjänster konkurrerar i nätet på neutrala villkor) eller exklusiva (endast en leverantör av tjänster tillåts i nätet).

Öppna nät

Bakgrunden till den öppna affärsmodellen

Bredband2:s tillväxt har främst skett i öppna stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell. Den fortsatta tillväxten väntas i första hand ske i dessa nät. En öppen affärsmodell är inom EU en grundläggande princip för elektronisk kommunikation. I bredbandssegmentet finns inte samma detaljreglering som för fast och mobil telefoni, men det svenska regelverket för bredband förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden sker med stöd av offentliga medel. I Sverige övervakas bredbandsaktörerna på marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS. I myndighetens strategiska agenda är det särskilt två områden som är prioriterade och förväntas ge stora positiva effekter:

- Att skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: "Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten."
- Att skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet. PTS skriver: *"Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem."*

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen mycket noga och avser lansera tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra så till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

SABO förespråkar en öppen affärsmodell

Några av de största och viktigaste aktörerna inom öppna nät är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 300 allmännyttiga bostadsföretag med drygt 800 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företagens öppna nät.

Drygt 90 % av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för sina TV-tjänster. Bedömningen är att över 85 % av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN. Av dessa runt 700 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag som tillämpar en öppen affärsmodell i sitt fiberLAN.

En viktig drivkraft för utvecklingen mot fiber är, enligt SABO, kraven från hyresgästerna att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen att gå över till den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. En uppskattning är att landets cirka 180 stadsnät svarar för ungefär en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 70 % i stadsnäten, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Avsikten är att steg för steg stärka Bredband2:s position som en ledande leverantör av bredbandstjänster via öppna stadsnät på den svenska marknaden. Därför kommer Bredband2 att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsägare inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där endast en operatör levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Utöver den gemensamma bastjänsten kan varje enskilt hushåll ha möjlighet att göra ett personligt val av

hastighet som är högre än bastjänsten och upp till 1 Gbit/s. Om det enskilda hushållet väljer samma hastighet som gruppanslutningsavtalet kostar det inget extra. Väljer något hushåll en högre hastighet debiteras det hushållet en extra kostnad separat.

En fördel med gruppanslutning är att priset för respektive hushåll kan bli lägre jämfört med om var och en av de boende tecknar sitt eget avtal. Dessutom kan fastighetsägaren eller bostadsrättsföreningen lägga till kostnaden för TV, bredband och telefoni ovanpå månadshyran till de boende. Av Bredband2:s kunder finns 21 % i exklusiva nät.

White Label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Idag kan Bredband2 leverera en helt virtuell operatörlösning för alla delar som behövs på marknaden för fibertjänster. Varumärket bestäms utifrån vad köparen via White Label-tjänsten önskar. Det är en kostnadseffektiv lösning för en köpare av White Label-tjänsten, som får tillgång till en hel marknad utan stora investeringar. Köparen kan istället för att investera i en operativ verksamhet satsa pengarna på marknadsföring och försäljningsaktiviteter. Av Bredband2:s kunder finns 6 % under White Label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av 2017 svarade företagskunder för ca 30 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån det mindre företaget med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Bredband2 har ett tydligt fokus på att aktivt lyssna på och analysera kundens behov. Tre vanliga tilläggstjänster inom datakommunikation är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster som skräddarsys efter kunders behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, d.v.s. mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en eventuell skada själv, behövs sällan några fysiska ingrepp.

Internet Transit ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin Internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera Internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s som används.

Internet Transit är en tilläggstjänst speciellt utformad för operatörer och företag vars verksamhet bygger på att sälja kapacitet, som använder den för egna kapacitetskrävande tjänster och applikationer eller som har en koncernverksamhet där flera företag behöver kunna använda samma kommunikationstjänst.

Via VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk) kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket.

Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar kan skräddarsys efter kundens behov. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med de större aktörerna på marknaden.

Produktportföljen ger möjlighet att anpassa erbjudandet till alla kundsegment. Till ett mindre företag som bara behöver en pålitlig och kostnadseffektiv telefonlösning erbjuder Bredband2 en enkel fast anknötning. För större organisationer med mer komplexa behov finns ett flertal olika tjänster och tillval. Bredband2 tillhandahåller lösningar som effektivt kopplar samman flera olika kontor och telefonväxlar. Det finns två olika upplägg för telefonväxlar:

molnbaserad eller anslutning via ISDN-växel, som kan uppgraderas till SIP (Session Initiation Protocol), vilket innebär att samtalstrafiken kan överföras via Internet.

Molnväxeln är en flexibel tjänst som anpassas till verksamheten och medarbetarna. Prismodellen är uppbyggd efter ”pay-as-you-grow”, där kunden betalar för det som används. Molnväxeln är flexibel och kunden kan enkelt ändra funktionerna i realtid.

Bredband2:s växelanslutning passar företag med en ISDN-växel som har stöd för eller kan uppgraderas till SIP. Tjänsten ger tillgång till alla de basfunktioner och tjänster som traditionell telefoni erbjuder. Kunden behåller telefoner och telefonnummer. Tjänsten är dessutom skalbar, vilket gör det enkelt att öka eller minska antalet anknypningar efter behov. De flesta tilläggstjänster för traditionell telefoni kan också erhållas via växelanslutningen.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 överväger sin position inom verksamhetsområdet där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bl.a. att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag som arbetar efter en öppen affärsmodell, d.v.s. nätoperatörer som öppnar sina nät så att flera leverantörer av tjänster kan erbjuda sina produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer som till exempel Telia-bolaget Skanova Access och IP-Only uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik, samtidigt som allt fler av de of-fentligägda regionala stadsnäten har en öppen affärsmodell, ökar tillgängligheten i rask takt för tjänsteleverantörer inom de existerande fibernäten. Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer hög egen driftkontroll. Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, nämligen ett renodlat Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten och pålitligheten i nätet.

Bredband2 har under första kvartalet 2017 lanserat sitt nya nationella nät som uppgraderats med Ciscos senaste utrustning. Det gör att Bredband2 teknikmässigt positionerat sig i absolut framkant bland alla operatörer i Sverige. Även redundans och DDos-skydd har stärkts avsevärt. Bredband2 har i nära samarbete med Cisco investerat över 20 Mkr under de senaste åren. Det har möjliggjort att Bredband2 har kapacitet för ett stort ökat intag av nya kunder.

Regionala stadsnät - vår viktigaste plattform

Stadsnäten är hittills den viktigaste plattformen för att nå privata hushåll. Nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala bostads- eller energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Stadsnäten bedöms svara för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige.

Ett av flera exempel på utvecklingen av fibernät är Stockholms stads beslut att förse 90 % av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattade närmare 400 000 hushåll och är nu genomförd. ”Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass”, är visionen. Allmännyttan i Göteborg har genomfört ett liknande projekt som rör cirka 70 000 hushåll.

Enligt PTS fyller stadsnäten ”en allt viktigare samhällsfunktion”. Därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller de etablerade kraven på god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaderna mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader

som jämnas ut allt mer i takt med att nätägarna inleder samarbete på regional nivåer.

Enligt Stadsnätföreningen pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman flera kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner som har bildat gemensamma driftbolag. Stockholms stads driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal kommuner i Mälardalen. Syftet med dessa och liknande samarbeten är att sänka driftskostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort, enhetligt utbud av tjänster.

Det finns fortfarande några stadsnät som erbjuder egna tjänster, men de minskar successivt i antal enligt Stadsnätföreningen. Det finns förslag som går ut på att stadsnäten tvingas upphöra med att erbjuda egna tjänster i nätet.

Skanova ökar utrullningstakten av fiber

Bredband2 utnyttjar vid sidan av stadsnäten även Skanova AB:s rikstäckande nät för att nå nationella kunder på konkurrenskraftiga villkor. Det är ytterligare en plattform för expansion under de närmaste åren.

Skanova är en renodlad nätoperatör som har Sveriges i särklass enskilt största kommunikationsnät. Nätet erbjuds till telekomföretag som Telia och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Skanova disponerar enligt egen utsago över 50 % av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar på att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger det som tidigare var Telias nät når de praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

2004 tog PTS beslut om att Telia (i praktiken dotterbolaget Skanova) ska tillhandahålla koppelkablar på "icke diskriminerande villkor". Under våren 2009 klargjorde PTS att detta även gällde fibernät till kunderna.

IP-Only har, sedan EQT investerade i bolaget, på allvar börjat konkurrera med Telia om utbyggnaden av fiber. Båda aktörerna har presenterat satsningar på 10-tals miljarder kronor de närmaste åren. Detta ökar utbyggnadstakten ännu mer vilket särskilt märkts av i villaområden som i allt högre grad idag surfar via fiber. Det öppnar upp en ny intressant marknad för Bredband2.

Colocation i datacenter

Bredband2:s toppmoderna datacenter i Malmö, Marinen, är ett ISPS-klassat datacenter där speciella skyddsrutiner finns för att förebygga terrordåd. Datacentret är dessutom byggt och placerat så att det står emot EMP (elektromagnetisk puls). Anslutningarna från fibernäten löper skilda vägar in till datorhallarna och de fortsätter åtskilda även inne i anläggningarna, hela vägen fram till kundens serverskåp. På en 1300 m² stor yta med plats för över 300 serverrack finns redundant UPS (Uninterruptible Power Supply) strömsystem samt en kraftfull dieselgenerator som säkerställer drift vid strömavbrott i det allmänna elnätet och som stabiliserar strömmen under vanlig drift. Ett detekteringssystem varnar vid eventuella störningar och automatiska släckningssystem utlöses samtidigt som brandförsvaret larmas.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade affärssystemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS spelar också allt större roll i försäljningsarbetet. Det gäller framför allt på företagssidan där alltför moduler i BOSS blir klara och tas i bruk. Modulen ST (Sales Tool) har lanserats under 2017. Nästa modul under utveckling är DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. Gemensamt bidrar ST, DT och CRM till en enhetlig arbetsprocess i syfte att öka effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten vilket i sin tur har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskapen och förståelsen för affärslogiken och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration BOSS erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande

omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts ca 23 Mkr i utvecklingen av BOSS, varav ca 4 Mkr under 2017.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För tre år sedan ändrades de svenska momsreglerna så att några av marknadens större aktörer hindrades att utnyttja en tveksam lucka i skattelagstiftningen, som innebar att de före lagändringen kunde undvika att betala mervärdesskatt i Sverige, ett beteende som står i strid med Bredband2:s värdegrund. Det ledde till att de flesta av konkurrenterna på marknaden, som tidigare utnyttjat luckan i lagen och därmed kunnat hålla lägre priser, i ett slag fick höja sina priser ganska ordentligt. När konkurrenterna tvingades höja sina priser inledde Bredband2 ett intensivt kampanjarbete på privatmarknaden. Det arbetet är och har under de gångna åren varit mycket framgångsrikt. Antalet privatkunder har under treårsperioden ökat med 85 000 st, en ökning med över 60 procent. De numera likvärdiga förhållandena på marknaden är en klar fördel för Bredband2, som fortsätter att öka antalet privatkunder i rask takt. Med dessa lyckade kampanjer i ryggen har Bredband2 beslutat att både förlänga och utöka kampanjinsatserna framöver.

Företagssidan är naturligtvis en viktig del i Bredband2:s verksamhet, inte minst för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt. Organisationen har förändrats under året i och med att Bredband2 skapat ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Det har konkretiserats genom flera nyanställningar av seniora säljare med mer omfattande erfarenhet av försäljning till större företagskunder. Bredband2 attraherar i allt större utsträckning duktiga medarbetare från branschen. Den feedback som kommer från de nyanställda är att de söker en energirik och snabbfotad utmanare som erbjuder en värdefull möjlighet till både individens och bolagets utveckling. Den omfattande omstruktureringen i kombination med framtagandet av en bredare produktportfölj med en ny telefoniplattform har gett Bredband2 rätt förutsättningar att växa inom företagsområdet, en utveckling som ger allt större synliga spår. Ett sådant tecken är att den hittills största företagsaffären i Bredband2:s historia blev klar under hösten 2017, genom att Actic valde Bredband2:s infrastrukturplattform med hög säkerhet för att via fiber koppla samman sina kontor och gym runt om i Norden. Affären tillför Bredband2 ett

ordervärde om drygt 13,5 Mkr.

I samband med att bolaget växer så utvecklas Bredband2:s infrastruktur. Fibernätet når en allt bredare marknad via sin utbredning och säkerheten i nätet förbättras löpande med utökad redundans som säkerställer att nätet inte påverkas vid lokala avbrott.

Det nya affärssystemet, BOSS, som varit i drift i över två år, har bidragit starkt till förbättrade marknadsföringsaktiviteter, ökad effektivitet och höjd kvalitet i kundhanteringen. En av effekterna av detta är att kundnöjdheten ökar. Bredband2 kommer att fortsätta arbetet med att vidareutveckla effektiva systemlösningar som ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna, som i många fall sitter låsta i gamla systemlösningar som är svåra att förändra.

Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Ordförandens kommentarer

Under de tio år som gått sedan en ny styrelse och en ny ledning tillträdde i Bredband2 har vi lyckats vända skutan från att ha varit ett problemföretag till att bli en framgångs saga. För tio år sedan kämpade bolaget för sin överlevnad. Nu står vi på en solid grund och vi i styrelsen uppskattar privilegiet att slippa jobba med att släcka bränder och att kunna ägna nästan hela vår energi åt strategiska frågor och framtiden.

Affärssystemet BOSS har nått de mål vi satte upp när vi inledde utvecklingsarbetet 2013 då företagsledningen presenterade projektet för styrelsen. Framgången med BOSS har lett till nya satsningar på moduler som ST (Sales Tool) och DT (Delivery Tool) för att hitta en gemensam hantering av all information och alla flöden. Det gör Bredband2 effektivare, men bidrar även till en bättre kundupplevelse och marknadsbearbetning. Men eftersom branschen rör sig väldigt snabbt och nya tjänster tillkommer i allt högre tempo, så förändras målbilden snabbt. Det gör att vi räknar med att BOSS kommer att utvecklas vidare i takt med att verkligheten förändras. Vi uppfattar att vi inte bara i dagsläget är flera steg före våra konkurrenter i utvecklingen utan att vi också rör oss snabbare framåt än konkurrenterna.

Paddor, telefoner och datorer slåss om bandbredden, tablå-TV går bakåt och streamade on demand-tjänster som kräver mångdubbelt mer datatrafik har ökat markant. Vi ser allt tydligare tecken på detta i den stora ökningen av den

utnyttjade volymen data som hanteras i våra nät, både på privat- och företagsidan. Förändringen i nyttjandegraden ser vi i varje månads- och kvartalsrapport vi tar del av. Det är i den här miljön som BOSS kommer särskilt till sin rätt med den automatisering och kontroll av processer, system och rutiner som BOSS hanterar. Men oavsett hur bra system och rutiner vi har så är det viktigaste för oss att vi har nöjda kunder som stannar hos oss. Därför vill vi fortsätta att vara det lyssnande företaget. Vi lyssnar på kunderna för att förstå vad vi förväntas göra. Vi erbjuder rabatter till nya privatkunder under de första 6 månaderna för att vi ska få möjlighet att visa att vi är ett företag som sätter kundnöjdhet och kundnytta främst. Det är svårt för kunder att värdera något annat än priset innan man provat tjänsten. Det förhållandet att de allra flesta av våra nya privatkunder stannar länge hos oss efter rabattperioden visar att vi gör rätt. Det är också det förhållandet som gör att vi med hjälp av BOSS, som håller reda på varje enskild kund, har relativt långa avskrivningstider på rabattkostnaden.

Vi har hittills inte haft några problem med att utveckla och behålla kompetensen i företaget. Vi är beroende av att våra medarbetare är kloka och duktiga personer och att de utvecklas i verksamheten. Vi har i stor utsträckning satsat på och lyckats mycket bra med vår internrekrytering. Det är särskilt viktigt eftersom det skapar en karriärväg inom företaget vilket ytterligare förstärker den kultur av kompetensutveckling som vi vill värna om. Våra anställda har utvecklats i samma takt som företaget. Företagsledningen och personalen i övrigt har lyckats med att integrera våra nyanställda i verksamheten på ett fantastiskt bra sätt och vi jobbar på att stärka attraktionskraften i företaget i syfte att sörja för att våra medarbetare stannar och utvecklas hos oss i många år framöver.

Konsolidering i branschen fortgår. Många små och lokala operatörer har köpts upp. Under de senaste tio åren har de små operatörerna nästan försvunnit. Vi har konstaterat att kostnaden för att köpa en kundstock är hög och vi har valt en annan metod för vår expansion. Köpta kunder kräver en momentan administrativ insats som i vart fall i någon mån försämrar för våra ”gamla” kunder eftersom vi ska transformera de nya till våra rutiner och vårt sätt att driva verksamheten. Köpta kunder är dessutom mindre lojala kunder. Om en kund valt Bredband2 som leverantör är sannolikheten för att kunden stannar väsentligt högre än om kunden fått Bredband2 som leverantör utan att välja själv. Men det kanske viktigaste skälet till att vi valt att expandera organiskt är

nog ändå att det är väsentligt billigare att rekrytera en kund via våra kampanjer än att köpa en kund.

Framtiden är, som sagt, styrelsens och företagsledningens viktigaste fokus. Styrelsen och jag ser fram emot ett nytt framgångsrikt år 2018 och vi tvekar inte att höja blicken ytterligare, kavla upp ärmarna och anstränga oss till det yttersta för att göra Bredband2 till ett ännu bättre företag och en ännu viktigare spelare i den teknikutveckling som vi är övertygade om kommer att fortsätta under många år framöver. Ett tecken bland många på att vi är på rätt väg i många hänseenden är att styrelsen till stor del baserat på vårt gedigna kassaflöde kan föreslå en höjd utdelning för 2017. Våra tankar kring det skrev jag om i årsredovisningen för 2016.

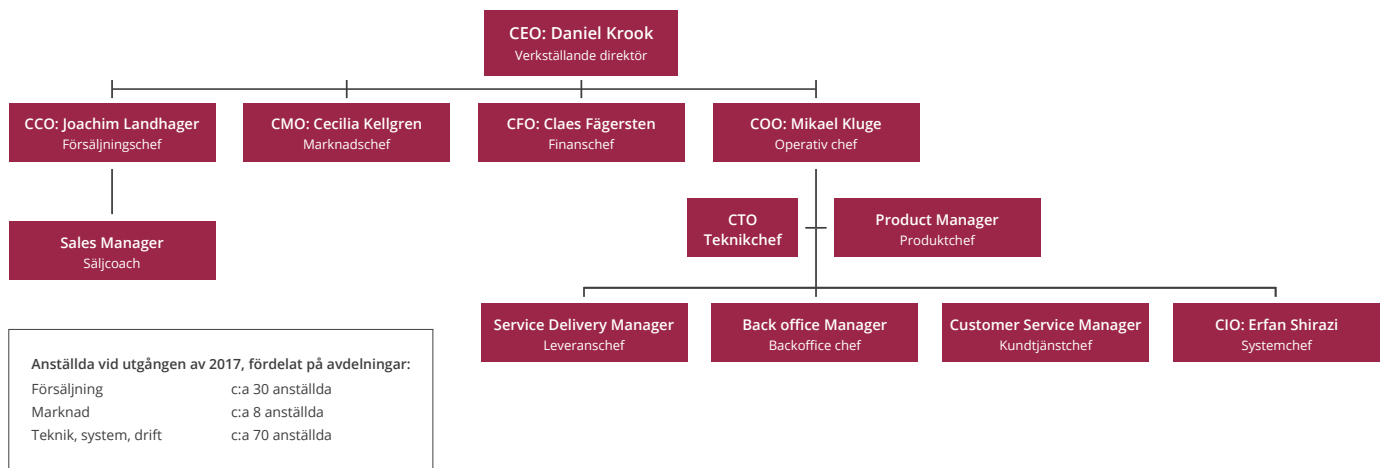
*Anders Lövgren
Styrelsens ordförande*



Bredband2:s organisation

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har två kontor i Malmö och ett i Stockholm. Under 2017 har antalet anställda varit i genomsnitt 107. Försäljningsavdelningen har stärkts avsevärt under det gångna året för den fortsatta satsningen på företagssidan. Ledningsgruppen består av VD, försäljningschef, marknadschef, finanschef och operativ chef. Organisationen är kommersiellt fokuserad och helt inriktad mot en mer aktiv försäljning. Support- och driftsavdelningen har genomgått en kraftig effektivitetsförbättring parallellt med att antalet kunder ökat markant. Trots den stora ökningen har antalet sysselsatta på avdelningen ökat måttligt. Anledningen är ökad effektivitet genom fokus på skalbarhet och rutiner. En viktig del av supportens ansvar är merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Organisation 2017



Aktien

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare per 2017-12-31. Aktien handlas på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs 2017-12-31 var 1,18 (1,02) kr motsvarande ett marknadsvärde om totalt 827 (715) Mkr.

Aktiekapitalets utveckling

Antalet aktier är 701 001 647 st med ett kvotvärde om 0,25 kr. Aktiekapitalet uppgår således till 17 525 041 kr. Ingen transaktion avseende aktiekapital har ägt rum sedan 2009.

Största aktieägare 31 dec 2017

Största aktieägare 31 dec 2017	Antal aktier	Andel kapital/röster %
Anders Lövgren (inkl bolag)	113 500 000	16,19%
Leif Danielsson (inkl bolag o närstående)	101 230 000	14,44%
Örjan Berglund (inkl bolag och försäkring)	97 500 000	13,91%
Försäkrings AB Avanza Pension	31 685 109	4,52%
GWD Group AB	29 000 000	4,14%
Ulf Östberg	26 800 000	3,82%
Veralda (SEB Life Intl. Assurance)	15 602 025	2,23%
Nordnet Pensionsförsäkring	14 714 031	2,10%
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	2,00%
SEB Life International Assurance	13 000 000	1,85%
Övriga	243 970 482	34,80%
	701 001 647	100,00%

Aktieägarstatistik (uppdelat på faktiska ägare)

Innehav	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel kapital/röster %
1-10 000	8 851 914	3 559	1,3%
10 001 - 100000	35 015 388	1010	5,0%
100 001 - 500 000	36 732 922	165	5,2%
500 001 - 1000000	26 991 126	35	3,9%
1 000 001 - 5000000	123 367 895	49	17,6%
5 000 001 - 10 000 000	19 016 137	3	2,7%
10 000 000 -	451 026 265	12	64,3%
Total	701 001 647	4 833	100,0%

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni och datacenter till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med ca 225 000 bredbandskunder.

Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 526,9 (451,2) Mkr, en ökning med 16,8 %. Ökningen är organiskt genererad. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Vid utgången av 2017 svarade försäljning av privata bredbandstjänster för 70 (70) %, och företags-tjänster för 30 (30) %.

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäkt-förs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplup-na intäkter, kampanjrabatter i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.

I balansräkningen redovisas per 2017-12-31 ett belopp om 42,4 (29,1) Mkr för Upplupna intäkter, kampanjrabatter.

Antalet bredbandskunder har ökat under året med 28 700 (32 500) st.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader. Avsättning har gjorts med 1,8 Mkr för VD:s och ledningens bonus för 2017.

Årets rörelseresultat uppgick till 43,5 (34,1) Mkr, en ökning med 27,6 % jämfört med 2016.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Händelser efter rapportperioden

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

Koncernstruktur

Moderbolag:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB står för hela koncernens externa omsättning.
- Bredband2 Datacenter AB (datahallen Marinen, se nedan).

Vilande

- SkyCom Option AB
- Orexis Communication AB

Verksamhet i Bredband2 Datacenter AB

Dotterbolaget har tecknat ett tjuoårigt hyresavtal med Copenhagen Malmö Port AB om hyra av en komplett utrustad datorhall i Malmö hamn. I detta toppmoderna datacenter, ”Marinen”, i Malmö erbjuder Bredband2 sina kunder säker colocation för bl.a. webbservrar, mail och övriga driftskritiska system med tillhörande nättjänster som Internet och VPN. Bredband2 är en komplett helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Personal

Bolaget har kontor i Malmö och Stockholm. Medelantalet anställda uppgick under året till 107 (93). Under året har i medeltal 20 personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

Aktien

Största aktieägare, aktieägarstatistik och aktiekapitalets utveckling redovisas på sidan 21.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs den 31 december 2017 var 1,18 (1,02) kr, motsvarande ett marknadsvärde på bolaget om totalt 827 (715) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 100,6 (71,4) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 3,8 (9,5) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 65,2 (54,2) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 73,9 (75,1) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 8,8 (16,1) Mkr under 2017.

Koncernens eget kapital 2017-12-31 uppgick till 127,9 (115,5) Mkr, och soliditeten till 40 (41) %.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 17,3 (23,0) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 10,3 (19,1) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 5,2 (2,4) Mkr samt övrig utrustning 1,8 (1,5) Mkr.

Uppskjuten skatt och förlustavdrag

Koncernen

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2017 om 35 (79) Mkr. Till moderbolaget hänförs sig 34 Mkr. Uppskjuten skatt avser dels förlustavdragen, dels koncernmässiga övervärden. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas en uppskjuten skatteskuld per 2017-12-31 om 3,5 (motsvarande siffra per 2016-12-31 var en fordran om 6,9) Mkr. Då uppskjuten skatteskuld på koncernmässiga övervärden på goodwill nu överstiger uppskjuten skattefordran på förlustavdrag, är nettot numera en skatteskuld.

Moderbolaget

I moderbolaget finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2017 om 34 (79) Mkr. Värdet av förlustavdraget för 2017 beräknas till 7,4 (17,3) Mkr vilket redovisas i moderbolagets balansräkning per balansdagen som uppskjuten skattefordran.

Goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov har förelegat. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Nuvärdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2018 års budget som bas, varvid det inte har framkommit något nedskrivningsbehov. Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet. Se vidare not 11.

Risker och osäkerheter

Risikfaktorerna i Bredband2:s verksamhet, såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska,

politiska och legala risker mm, finns redogjort för på sidan 42 f i denna i årsredovisning.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. På privatsidan har under senare år ett genomarbetat, uthålligt och mycket lyckat kampanjarbete legat till grund för en kraftig expansion. Antalet privatkunder har sedan 2015 ökat från ca 134 000 till ca 217 000 en ökning med över 60 procent. På företagssidan har de investeringar som gjorts i organisationen och inriktningen mot ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag börjat visa tydliga positiva resultat. Företagssidan skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Styrelse

Bolagets styrelse omvaldes 2017 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Robert Burén, Rolf Johansson och Anders Sandberg. Styrelsen har haft åtta protokollförda möten under 2017.

Moderbolagets resultat och ställning

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 23,0 (23,0) Mkr. Resultat efter skatt (sedan moderbolaget erhållit koncernbidrag) uppgick till 35,8 (24,7) Mkr.

Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2016 om 21,0 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 0,1 (0,6) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 20,1 (0,8) Mkr.

Eget kapital uppgår till 78,8 (64,0) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 39,8 (25,1) Mkr.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om aktieutdelning för 2017 med 0,05 (0,03) kr per aktie, se nedan.

Moderbolaget har 34 Mkr i outnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står:	
Balanserat resultat föregående år	4 041 617
Årets resultat	35 792 022
	39 833 639
Styrelsen föreslår att medlen disponeras:	
Utdelning till aktieägarna (0,05 kr per aktie)	35 050 082
Balanseras i ny räkning	4 783 557
	39 833 639

Styrelsens yttrande enligt

18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet pro forma per 2017-12-31 till 85 % och koncernens soliditet till 33 %. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2018. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital.

Tala är silver.
Lyssna är guld.



Femårs-sammanställning

(Belopp i kkr)	2017	2016	2015	2014	2013
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	526 871	451 217	363 870	299 056	258 410
Resultat efter skatt	33 427	25 943	19 870	16 926	13 523
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	123 186	133 420	138 895	141 132	137 849
Omsättningstillgångar	197 931	149 248	91 063	67 650	64 557
Summa tillgångar	321 117	282 668	229 958	208 782	202 406
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	127 895	115 498	103 575	94 797	87 759
Avsättningar	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	4 526	3 813	5 132	11 492	15 875
Summa kortfristiga skulder	188 696	163 357	121 251	102 493	98 772
Summa eget kapital och skulder	321 117	282 668	229 958	208 782	202 406
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	73 916	75 124	62 029	36 138	33 125
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 279	-22 973	-19 761	-20 189	-28 197
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27 427	-15 716	-17 589	-12 252	469
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	29 210	36 435	24 870	3 697	5 396
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	34%	29%	18%	16%	14%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	27%	24%	16%	15%	14%
Soliditet	40%	41%	45%	45%	43%
Skuldsättningsgrad	0,03	0,08	0,11	0,23	0,31
Räntetäckningsgrad	187,4	70,1	21,3	12,4	12,6
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, kr	0,182	0,165	0,15	0,14	0,13
Resultat per aktie, kr	0,048	0,037	0,023	0,02	0,02
Genomsnittligt antal anställda	107	93	85	83	75

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	2017	2016
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	526 871	451 217
Summa rörelseintäkter		526 871	451 217
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		-325 899	-273 506
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-74 853	-66 005
Personalkostnader	5	-61 246	-57 450
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-21 380	-20 194
Rörelsens resultat		43 493	34 062
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		537	482
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-235	-493
Finansnetto		302	-11
Resultat efter finansiella poster		43 795	34 051
Skatt på årets resultat	9	-10 368	-8 108
Årets resultat		33 427	25 943
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		33 427	25 943
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		33 427	25 943
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		701 001 647	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,048	0,037
Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning.			

Balansräkning koncernen

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2017-12-31	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	0	0
Goodwill	11	69 406	69 406
Övriga immateriella	12	9 749	8 912
Summa immateriella anläggningstillgångar		79 155	78 318
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	40 655	45 593
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	0	6 874
Andra långfristiga fordringar		3 376	2 635
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 376	9 509
Summa anläggningstillgångar		123 186	133 420
Omsättningstillgångar	19		
Kundfordringar	16	30 751	26 769
Övriga fordringar		787	78
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	65 736	50 954
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		97 274	77 801
Likvida medel	18	100 657	71 447
Summa omsättningstillgångar		197 931	149 248
Summa tillgångar		321 117	282 668

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder (Belopp i kkr)	Not	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 210
Balanserade medel inkl. årets resultat		-9 840	-22 237
Summa Eget kapital		127 895	115 498
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder för finansiell leasing	20	1 032	3 813
Checkräkningskredit	21	0	0
Uppskjuten skatteskuld	15	3 494	0
Övriga långfristiga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		4 526	3 813
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	2 781	5 656
Leverantörsskulder		69 217	62 384
Förskott från kunder		81 294	72 474
Övriga skulder	23	8 695	6 032
Upplupna kostnader	24	26 709	16 811
Summa kortfristiga skulder		188 696	163 357
Summa Eget kapital och Skulder		321 117	282 668
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	25	21 500	21 500
Ansvarsförbindelser	25	0	0

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktiekapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående eget kapital 2016-01-01	17 525	120 210	-34 161	103 574
Lämnad utdelning			-14 020	-14 020
Totalresultat			25 944	25 944
Utgående eget kapital 2016-12-31	17 525	120 210	-22 237	115 498
Ingående eget kapital 2017-01-01	17 525	120 210	-22 237	115 498
Lämnad utdelning			-21 030	-21 030
Totalresultat			33 427	33 427
Utgående eget kapital 2017-12-31	17 525	120 210	-9 840	127 895

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	2017	2016
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	43 795	34 051
Av- och nedskrivningar	21 380	20 194
Upplösning av avsättningar		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	65 175	54 245
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	0	0
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-19 473	-21 750
Ökning/minskning av rörelseskulder	28 214	42 629
Kassaflöde från den löpande verksamheten	73 916	75 124
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 132	-2 390
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12 147	-20 583
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 279	-22 973
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-21 030	-14 020
Minskning av långfristiga fordringar	0	146
Ökning av långfristiga fordringar	-741	0
Förändring av lån från kreditinstitut:		
Nya lån	0	4 877
Förändring avseende leasade tillgångar	-5 656	-6 719
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27 427	-15 716
Årets kassaflöde	29 210	36 435
Likvida medel från årets början	71 447	35 012
Likvida medel vid årets slut	100 657	71 447
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-235	-493
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2017	2016
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	23 000	23 000
Summa rörelseintäkter		23 000	23 000
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-16 211	-16 197
Personalkostnader	5	-7 230	-5 983
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-937	-1 115
Rörelsens resultat		-1 378	-295
Finansiella poster			
Erhållet koncernbidrag		46 000	32 010
Resultat från andelar koncernföretag		989	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	6
Räntekostnader och liknade resultatposter	8	-1	0
Finansnetto		46 988	32 016
Resultat efter finansiella poster		45 610	31 721
Skatt på årets resultat	9	-9 818	-6 979
Årets resultat		35 792	24 742

Totalresultat moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2017	2016
Årets resultat		35 792	24 742
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		35 792	24 742

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2017-12-31	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	12	784	1 397
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	545	779
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	15	7 464	17 282
Summa finansiella anläggningstillgångar		43 020	52 838
Summa anläggningstillgångar		44 349	55 014
Omsättningstillgångar	19		
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		19 288	11 677
Övriga fordringar		226	98
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	3 382	3 062
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		22 896	14 837
Likvida medel	18	20 134	818
Summa omsättningstillgångar		43 030	15 655
Summa tillgångar		87 379	70 669

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder (belopp i kkr)	Not	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		21 409	21 409
		38 934	38 934
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Balanserat resultat		4 041	329
Årets resultat		35 792	24 742
		39 833	25 071
Summa Eget kapital		78 767	64 005
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder			
Leverantörsskulder		4 606	4 048
Aktuella skatteskulder		359	281
Övriga skulder	23	543	652
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	3 104	1 683
Summa kortfristiga skulder		8 612	6 664
Summa Eget kapital och skulder		87 379	70 669
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	25	0	0

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balan- serat resultat	Total- resultat	Summa
Ingående eget kapital 2016-01-01	17 525	0	21 409	0	8 237	6 112	53 283
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)						-14 020	-14 020
Resultatdisposition enl stämmobeslut					-7 908	7 908	0
Totalresultat						24 742	24 742
Utgående eget kapital 2016-12-31	17 525	0	21 409	0	329	24 742	64 005
Ingående eget kapital 2017-01-01	17 525	0	21 409	0	329	24 742	64 005
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)						-21 030	-21 030
Resultatdisposition enl stämmobeslut					3 712	-3 712	0
Totalresultat						35 792	35 792
Utgående eget kapital 2017-12-31	17 525	0	21 409	0	4 041	35 792	78 767

Aktieförändringar under året	Antal aktier
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647
Förändring under året	0
Antal aktier vid periodens utgång	701 001 647

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	2017	2016
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	45 610	31 721
Av- och nedskrivningar	937	1 115
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	46 547	32 836
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-8 058	-11 667
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	1 948	-6 570
Kassaflöde från den löpande verksamheten	40 437	14 599
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-91	-95
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-497
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-91	-592
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-21 030	-14 020
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21 030	-14 020
Årets kassaflöde	19 316	-13
Likvida medel från årets början	818	831
Likvida medel vid årets slut	20 134	818
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med		
Utdelning (anteciperad) på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0
Erhållna koncernbidrag ingår i resultat efter finansnetto med	46 000	32 010

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i kkr).
Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 19 februari 2018 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 13 mars 2018.

Koncernredovisningen är upprättad enligt, av EU antagna, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Dessutom tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken Moderbolagets redovisningsprinciper.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 % av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2017 eller 2016.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Ingen planenlig avskrivning sker av goodwill. Individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Redovisningsprinciper för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2017

Endast ett fåtal förändringar i standarder från IASB och tolkningar från IFRS Interpretation Committee har trätt i kraft 2017. Ingen av dessa har haft någon påverkan på Bredband2:s redovisning förutom information om förändringen av finansiella skulder i not 20.

Ändringar av standarder 2018 och 2019

► *IFRS 9 Financial Instruments.*

Standarden ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och tillämpas från 1 januari 2018. Den innehåller regler för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella instrument och säkringsredovisning. Bredband2 har inga finansiella instrument som ska redovisas på annat sätt än IAS 39. Kundförluster är av begränsad omfattning då en stor del av intäkterna faktureras i förskott. Bredband2 har gått igenom och anpassat rutinerna till reglerna om förväntade kreditförluster i IFRS 9. Några väsentliga effekter på redovisade belopp har inte framkommit

och någon omräkning av ingående balans 2018 har därmed inte gjorts. Bredband2 tillämpar ingen säkringsredovisning.

► **IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.**

Standarden behandlar redovisningen av intäkter från kontrakt med kunder och från försäljning av vissa icke-finansiella tillgångar. Den tillämpas från 1 januari 2018 och ersätter IAS 11 Entreprenadavtal och IAS 18 Intäkter samt tillhörande tolkningar. Bredband2 har valt att redovisa övergången enligt den retroaktiva metoden med tillämpning från första tillämpningsdagen 1 januari 2018. Inga väsentliga skillnader mot tidigare intäktsredovisning har framkommit och någon omräkning av ingående balans 2018 har därmed inte gjorts.

Bredband2:s huvudverksamhet är leverans av fiberkommunikation i Sverige till både privat- och företagsmarknaden där kunderna faktureras månads- eller kvartalsvis oftast i förskott. Dessa tjänster har redovisats över tid och kommer fortsatt att redovisas så. Viss rörlig ersättning förekommer vid nykontraktering när privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. Som framgår av avsnittet om intäkter nedan har Bredband2 goda möjligheter att följa upp hur länge kunderna behåller dessa abonnemang och rabatterna kommer fortsatt att intäktsföras över den beräknade avtalstiden och bokförs initialt som upplupen intäkt, alltså en avtalsskuld enligt IFRS 15.

Bredband2 har under 2017 infört erbjudande för kunderna att hyra en router. Dessa avtal redovisas som leasingavtal enligt IAS 17 och kommer från 2019 att redovisas enligt IFRS 16.

Startavgifter, som är av begränsad omfattning, kommer fortsatt att intäktsföras. Utgifter för att erhålla ett avtal, t ex i form av försäljningsprovisioner förekommer i princip inte.

► **IFRS 16 Leases**

Standarden kommer att ersätta IAS 17 Leasing samt tillhörande tolkningar. Den kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för avtal som är kortare än

12 månader och/eller avser små belopp. Redovisningen för leasegivare kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden ska tillämpas från 2019.

Bredband2:s uthyrning av routrar kommer fortsatt att redovisas som operationella leasingavtal. Som leasetagare redovisar Bredband2 idag vissa avtal som finansiella. Operationella leasingavtal avser främst hyra av lokaler. Som framgår av not 3 uppgår den odiskonterade summan av kontrakterade hyresbetalningar till 50 730 tkr.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättnings-tillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen, ca 70 %, av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbands- och telefonitjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står vid slutet av året för ca 30 % av de månatliga intäkterna.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsföras i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsföras i den period som anslutningen av den nya kunden skett.

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsföras de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter, kampanjrabatter i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsföras över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. Med det nya affärssystemet BOSS har bolaget kunnat förbättra analysen av kundstocken och uppföljningen av kundkontraktens livslängd. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden

kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.

I balansräkningen redovisas per 2017-12-31 ett belopp om 42,4 (29,1) Mkr för Upplupna intäkter, kampanjrabatter.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Samtliga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificeras i fyra kategorier.

A. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier, finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen.

Koncernen har inga tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

B. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. Koncernens kundfordringar och likvida medel tillhör denna kategori.

C. Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument som hålls till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och en fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall.

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

D. Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av de övriga kategorierna

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

E. Finansiella skulder

Samtliga finansiella skulder har värderats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen. Vilket inkluderar värderingen av skulder för finansiella leasing, skulder till kreditinstitut, leverantörs-skulder och övriga skulder.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Fr o m fjärde kvartalet 2014 skall enligt beslut inga nya leasingavtal tecknas eftersom investeringarna istället finansieras med egna bankmedel. Dock gjordes ett undantag 2016 när en investering om 4,7 Mkr leasingfinansierades till noll procents ränta. Inga nya leasingavtal har tecknats under 2017. Bokförda leasingskulder har minskat under 2017 till 3,8 Mkr (vara 2,8 kortfristig skuld) från föregående år 9,5 Mkr (varav 5,7 kortfristig skuld).

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Högsta verkställande beslutsfattare

Bolagets högsta verkställande beslutsfattare är verkställande

direktören som på basis av information från enhetscheferna inom försäljning, marknad, drift/teknik/leverans och system sammanställer beslutsunderlag för sin löpande förvaltning.

Verkställande direktören är ledamot av och rapporterar till bolagets styrelse enligt fastställd arbetsordning. I denna arbetsordning regleras bl.a. att verkställande direktören ska tillse att styrelsens ledamöter löpande erhåller den information som behövs för att följa bolagets ställning, likviditet och utveckling samt i övrigt uppfylla sin rapporteringsskyldighet avseende ekonomiska förhållanden.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Inga balanserade utvecklingskostnader finns dock per balansdagen den 31 december 2017.

Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan redovisat och skattemässigt värde (en s.k. temporär skillnad) på tillgångar och skulder. Skattepliktiga temporära skillnader redovisas som uppskjuten skatteskuld. Avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av

fordringar och skulder av rörelsekaraktär nettoredovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader. Eventuella kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder nettoredovisas i förekommande fall bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs inte av löpande. I stället görs nedskrivningsprövning årligen samt vid indikation, se vidare Nedskrivningar. Balanserade utvecklingskostnader, balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur samt förvärvade kundstockar skrivs av under fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på fem år. En mindre del skrivs av på tre år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivningar

Allmänt

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan eventuellt nedskrivningsbehov prövas årligen eller när indikation på värdenedgång uppstår. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i så fall med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av å ena sidan tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och å andra sidan tillgångens nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen är

oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningen av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Nedskrivningsprövning, goodwill

Se not 11, sidan 51.

Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar

I standarden IAS 19, ersättningar till anställda, anges fyra olika typer av ersättningar:

1) Kortfristiga ersättningar.

Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.

2) Ersättningar efter avslutad anställning.

Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag jämte en change of control-klausul som ger VD rätt till totalt (inkl uppsägningslön) 24 månadslöner, förekommer inga liknande avtal. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5. Koncernen har endast avgiftsbestämda (inga förmånsbestämda) pensionsplaner och inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda.

3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Inom koncernen förekommer inte denna typ av ersättningar.

4) Ersättningar vid uppsägning.

Förutom verkställande direktörens rätt enligt punkt 2 ovan, förekommer inga liknande avtal.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar indirekt metod vid upprättande av

kassaflödesanalyser. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäcks- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De viktigaste bedömningarna är de om verksamhetens framtida genererade kassaflöden vilka påverkar värdering av goodwill, beräkning av upplupna intäkter avseende lämnade kampanjrabatter, beräkning av uppskjuten skatt samt likviditetsprognoser. Om redovisning av kampanjrabatter, se ovan under stycket Intäktsredovisning.

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. Koncernen har inga avsättningar per den 31 december 2017 eller 2016.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapporteringens rekommendation RFR 2. Den senare innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget skrivs goodwill från och med 2014 av linjärt under 10 år (tidigare 15 år). I koncernen prövas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas vissa leasingavtal som finansiella enligt tidigare beskrivning.

Koncernbidrag

Mottagna koncernbidrag redovisas som finansiell intäkt medan lämnade koncernbidrag redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag.

Risker

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2:s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet så att den överensstämmer med de finansiella målen. Den ska vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt ska ta och hur dessa ska begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

A. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Samtliga räntebärande skulder avser restskuld på leasingavtal, är i SEK och med rörlig ränta. Restskuld på leasingavtal uppgår vid årsskiftet till 3,8 (9,5) Mkr. En ökning av det allmänna ränteläget med en procentenhet skulle öka bolagets räntekostnader med 38 kkr på årsbasis.

B. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisker. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärldiga motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i förskottsfakturerade kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparters förpliktelser är i SEK.

C. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsens bedömning att likviditeten är fullt tillräcklig. Vid behov, till exempel inför förvärv, söker bolaget möjligheter till finansiering via banklån. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernen hade förutom leasingkulder inga räntebärande lån vid årsskiftet. Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 100,7 (71,4) Mkr.

Bolaget har en beviljad checkkredit om 20,0 Mkr som varit outnyttjad under 2017 och 2016 och gäller till utgången av 2018.

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till operatörer av slutna nät som stänger ute fristående

tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är Telia-ägda Skanova med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernen avtal med en leverantör och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatorernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknadsaktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens

verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Pågående tvister

Det finns inte någon känd tvist som kan förväntas leda till några väsentliga utbetalningar.

Konkurrenter

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömningen är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser än Bredband2 till sitt förfogande. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Noter

Not 1. Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2017	2016
Inköp	0	0
Försäljning	100%	100%

Not 2. Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
INTÄKTER	526 871	451 217	23 000	23 000
Fördelas (%)				
Privata bredbandstjänster	70,2	68,7		
Företagstjänster	29,8	31,3		
Övrigt			100,0	100,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

Under året har fakturering till ett belopp om 3 373 kkr skett till kunder utanför Sverige.

Not 3. Leasingavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	4 291	6 819	0	697
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt:				
Inom ett år	2 807	2 807	0	0
Inom ett till fem år	1 084	1 084	0	0
Senare än fem år	0	0	0	0
	3 891	3 891	0	0
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 8 760 kkr				
Hyror för kontor och datacenter				
Under året har utgifterna avseende hyra för kontor och datacenter uppgått till	7 678	6 877		
Framtida betalningsåtaganden för hyra:				
Inom ett år	7 219	6 360		
Inom ett till fem år	16 709	18 663		
Senare än fem år	26 802	29 780		
	50 730	54 803		
Ett större hyreavtal tecknades under 2012 med Copenhagen Malmö Port AB avseende ett nytt datacenter i Malmö hamnområde. Hyresavtalet löper i tjugo år till 2031-12-31.				

Not 4. Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
EY				
Revisionsuppdrag	494	322	389	169
Revisionverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	494	322	389	169

Not 5. Uppgift om medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2017		2016	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	107	77	92	71
Koncernen totalt	108	78	93	72

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2017		2016	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter *)	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	4	3	4	3
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	0	0	0	0
*) VD är även styrelseledamot				

Löner, ersättningar mm (Belopp i kkr)	2017		2016	
	Löner & andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner & andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	4 536	2 682	3 390	2 648
(varav pensionskostnader)		(1 997)		(1 971)
Dotterbolag	38 312	15 597	33 734	14 058
(varav pensionskostnader)		(3 885)		(3 515)
Koncernen totalt	42 848	18 279	37 124	16 706
(varav pensionskostnader)				(5 486)

Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda (Belopp i kkr)	2017		2016	
	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
Moderbolaget	4 536	0	3 390	0
Dotterbolag	3 844	34 468	3 362	30 372
Koncernen totalt	8 380	34 468	6 752	30 372

Styrelsens ersättningar och förmåner	2017	2016
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	500	400
Robert Burén	250	200
Rolf Johansson	250	200
Anders Sandberg	250	200
	1 250	1 000
Årsstämman 2017 beslutade om höjt arvode, till sammanlagt 1 500 tkr, att utbetalas 2018.		
För VD, Daniel Krook har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2017	2016
(Belopp i kkr)		
Lön	1 836	1 832
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	644	626
Rörlig ersättning (tantiem) som pensionsförsäkring	952	952
Bilförmån	52	56

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2017	2016
(Belopp i kkr)		
Antal övriga ledande befattningshavare	4	4
Lön	3 844	3 362
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	787	577
Bilförmån	0	0

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensionsutfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag

Se not 6.

Avgångsvederlag

För bolagets VD är uppsägningstiden sex månader från företagets sida och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner.

Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner

Bonus

VD har rätt till tantiem baserat på koncernens resultat i förhållande till omsättning och är maximerat till ett belopp motsvarande sex månadslöner. Bonusprogram finns för ledningsgruppen (årsbasis) och för säljavdelningen (månadsbasis). I bokslutet har 1 800 tkr (inkl sociala avgifter) reserverats för bonus till VD och ledningsgrupp.

Berednings- och beslutsprocess

Ingen kompensationskommitté har funnits under 2017. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6. Upplýsingar närståenderelationer

Ledande befattningshavares aktieinnehav 2017-12-31	
Anders Lövgren (inkl bolag)	113 500 000
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000
Robert Burén	1 500 000
Rolf Johansson (inkl bolag)	2 000 000
Anders Sandberg (inkl försäkring)	8 150 000
Claes Fägersten	1 000 000
Mikael Kluge	328 000
Joachim Landhager	1 380 000
Cecilia Kellgren	0

Inga transaktioner med närstående har skett under året förutom de ersättningar som redovisas i not 5. Det finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.

Not 7. Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Balanserade utvecklingskostnader	0	0	0	-5
Övriga immateriella anläggningstillgångar tillgångar	-4 294	-4 655	-704	-899
Inventarier	-17 086	-15 538	-233	-211
	-21 380	-20 193	-937	-1 115

Not 8. Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Räntekostnader	-235	-492	-1	0

Not 9. Skatt

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Resultat före skatt	43 795	34 051	45 609	31 721
Inkomstskatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-9 635	-7 491	-10 034	-6 979
Koncernmässiga justeringar	-640	-488		
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	218	0
Ej avdragsgilla kostnader	-149	-52	-1	-1
Justeringar av tidigare år	56	-77		
Uppskjuten skatt avseende tidigare års skattemässiga underskott				
Redovisad skatt enligt resultaträkning	-10 368	-8 108	-9 817	-6 979
	23,7%	23,8%	21,5%	22,0%
Justeringar av tidigare års resultat	56	-77	0	0
Aktuell skatt för året	-10 424	-8 031	-9 817	-6 979
Summa	-10 368	-8 108	-9 817	-6 979

Not 10. Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets Inköp	0	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Ingående avskrivningar	-6 495	-6 495	-127	-122
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar				
Årets avskrivningar	0	0	0	-5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 495	-6 495	-127	-127
Utgående planenligt värde	0	0	0	0

Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.

Not 11. Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	88 307
Ingående avskrivningar	-1 267	-1 267
Årets avskrivningar		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 267	-1 267
Ingående nedskrivningar	-17 634	-17 634
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634
Utgående värde	69 406	69 406

Nedskrivningsprövning

I koncernen prövas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov, men skrivs inte av löpande. Nedskrivningsprövningen av goodwill har gjorts utifrån nyttjandevärdet baserat på budgets och prognoser för kommande år. Värdet testas mot det beräknade framtida kassaflödet för den kassagenererande enheten. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov har förelagat. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Per 2017-12-31 har värdet av framtida kassaflöde beräknats med budget för 2018 som bas och en antagen tillväxt med 20 % per år i fem år. Bolagets genomsnittliga tillväxt de senaste fyra åren har varit 20 %. Vid beräkningen har framkommit att inget nedskrivningsbehov av goodwill (69,4 Mkr) föreligger.

Diskonteringsränta för 2017 och 2016: 12 %.

Not 12. Övriga immateriella tillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	26 567	24 177	5 307	5 212
Årets inköp	5 132	2 390	91	95
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31 699	26 567	5 398	5 307
Ingående avskrivningar	-17 655	-13 000	-3 910	-3 011
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-4 295	-4 655	-704	-899
Utgående ackumulerade avskrivningar	-21 950	-17 655	-4 614	-3 910
Utgående planenligt värde	9 749	8 912	784	1 397

Ingående anskaffningsvärde om 26,6 Mkr består av avgifter och övriga utgifter för installation av fiber med 22,5 Mkr och köpta kundstockar med 4,1 Mkr. Årets inköp avser avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Not 13. Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	104 207	83 627	1 781	1 284
Försäljningar/utrangeringar	-2 056	0	0	0
Årets inköp	13 378	20 580	0	497
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	115 529	104 207	1 781	1 781
Ingående avskrivningar	-58 614	-43 077	-1 002	-791
Försäljningar/utrangeringar	835	0	0	0
Årets avskrivningar	-17 085	-15 537	-234	-211
Utgående ackumulerade avskrivningar	-74 864	-58 614	-1 236	-1 002
Utgående planenligt värde	40 665	45 593	545	779
Varav leasade inventarier	8 760	16 266		

Leasade inventarier avser utrustning för infrastruktur. Leasingkontrakt löper oftast över tre år medan avskrivningstiden i koncernen är fem år. Årets inköp avser nätverksutrustning och infrastruktur.

Not 14. Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Kapitalandel	Org.nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde/aktie	Bokfört värde
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400 000	0,25	34 799
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	100%	556735-9988	Umeå	1000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1000	100	100
Summa						35 556
						Moderbolaget
					2017	2016
Ingående anskaffningsvärde					35 556	35 556
Aktieägartillskott Bredband2 AB					0	0
Utgående ack. anskaffningsvärde					35 556	35 556
Utgående ack. nedkrivningar					0	0
Bokfört värde					35 556	35 556

Not 15. Uppskjuten skattefordran/Uppskjuten skatteskuld

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	17 469	25 006	17 282	24 261
Under året upptagen/återförd uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	-9 793	-7 537	-9 817	-6 979
Uppskjuten skatteskuld avseende koncernmässigt övervärde	-11 167	-10 595		
Summa	-3 491	6 874	7 465	17 282

Koncernens bolag har sammantaget skattemässiga underskott om c:a 35 Mkr per inkomståret 2017. Se förvaltningsberättelsen under rubriken Uppskjuten skatt och förlustavdrag.

Not 16. Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kundfordringar före justeringar	31 803	27 878	0	0
Reserverade kundfordringar	-1 052	-1 109	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	30 751	26 769	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall *)	27,59%	28,81%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	5,88%	7,71%		
Andel fakturor förfallet totalt	33,47%	36,52%		
*) 7,5 Mkr av förfallna kundfordringar reglerades de första fyra dagarna i januari 2018				

Not 17. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Förutbetalda leasingavgifter	489	1 028	22	21
Förutbetalda nätavgifter	11 647	11 151	3 201	2 889
Upplupna intäkter avtalskunder m m	2 810	3 002	0	0
Upplupna intäkter, kampanjrabatter	42 413	29 086	0	0
Övriga poster	8 377	6 687	159	152
Summa	65 736	50 954	3 382	3 062
Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter, kampanjrabatter i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.				

Not 18. Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 19. Finansiella instrument

Samtliga finansiella tillgångar är klassificerade som låne- och kundfordringar. Detta inkluderar kundfordringar, likvida medel och klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör. Värdering har skett till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen, vilket inkluderar värderingen av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga skulder.

Bolaget bedömer att skillnaden mellan bokförda och verkliga värden inte är materiella eftersom kundfordringar och leverantörsskulder är korta.

Not 20. Långfristiga skulder för finansiell leasing

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Förfalltiden för långfristiga skulder till kreditinstitut förfaller enligt nedan				
Inom ett till två år	1 032	2 728		
Inom två till tre år	0	1 085		
Inom tre till fyra år	0	0		
Inom fyra till fem år	0	0		
Senare än fem år	0	0		
	1 032	3 813	0	0
Långfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing. Vid utgången av 2017 fanns motsvarande kortfristiga skulder till kreditinstitut om 2 781 tkr. Summa utgående finansiella skulder (långfristiga och kortfristiga) var således 3 813 tkr vid utgången av 2017 jämfört med 9 469 tkr vid utgången av 2016. Förändringen under 2017 av leasingsskulder, 5 656 tkr, utgörs av betalningar (se kassaflödesanalysen).				

Not 21. Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Beviljad kredit uppgår till:	20 000	20 000		
Utnyttjad kredit	0	0		
Outnyttjad kredit	20 000	20 000	0	0

Not 22. Kortfristiga skulder till kreditinstitut

Kortfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing.

Not 23. Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Moms	5 843	3 252	420	529
Lönerelaterade skatter	2 726	2 685	123	123
Övriga skulder	126	95	0	0
Summa övriga kortfristiga skulder	8 695	6 032	543	652

Not 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Upplupna nätkostnader	18 771	8 337	40	110
Upplupna personalrelaterade kostnader	5 701	5 755	2 723	1 508
Övriga poster	2 237	2 720	342	65
Summa	26 709	16 812	3 105	1 683

Not 25. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut	21 500	21 500	0	0
Summa	21 500	21 500	0	0
Eventalförpliktelser				
Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till kreditinstitut.				

Not 26. Vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition	Moderbolaget
Till årsstämmans förfogande står	
Balanserat resultat föregående år	4 041 617
Årets resultat	35 792 022
	39 833 639
Styrelsen föreslår att medlen disponeras:	
Utdelning till aktieägarna (0,05 kr per aktie)	35 050 082
Balanseras i ny räkning	4 783 557
	39 833 639

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet pro forma per 2017-12-31 till 85 % och koncernens soliditet till 33 %. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2018. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital.

Stockholm den 19 februari 2018

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Anders Lövgren

Ledamot, ordförande

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

Robert Burén

Ledamot

Rolf Johansson

Ledamot

Anders Sandberg

Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 februari 2018

Ernst & Young AB

Fredrik Lundgren

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ), org.nr 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB (publ) för år 2017. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 22–57 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsbeskrivningar, VD-ord samt diverse övrig information såsom information om årsstämma,

styrelse, definitioner samt ordlista för branschen. Den andra informationen återfinns på sidorna 4-21 samt 62-65 (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med

verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. *Dessutom:*

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens

och verkställande direktörens förvaltning av Bredband2 i Skandinavien AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsred i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Skellefteå 2018-02-20
Ernst & Young AB

Fredrik Lundgren
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 13 mars 2018 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 7 mars 2018. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 7 mars 2018 (avstämningsdagen), genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman.
- Dels göra anmälan till bolaget senast fredagen den 9 mars 2018, kl 13.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Gävlegatan 22: 6tr, 113 30 Stockholm, eller med e-post på adress claes.fagersten@bredband2.se. Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 9 mars 2018.

Styrelsen

Anders Lövgren

Född 1946

Antal aktier i bolaget: 113 500 000 st (inkl bolag)

Styrelseordförande

Anders är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på drygt två miljarder kronor. Gruppen består av Fastec AB, Fotonic AB, Megabase AB, Megaron AB, Optronic AB och Valutec AB. Han är också delägare (50%) och styrelseordförande i Autotech Teknik Information AB, ägare (100%) och ordförande i Marand Group AB, delägare (50%) och VD i Temautveckling Norden AB, samt delägare (15%) och ordförande i Digital Poster AB.

Tidigare uppdrag: Ordförande och tf. VD, Realia Fastighets AB (publ) 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB (publ) tidigare Fermenta AB (publ) 1996-2000, Ordförande Daydream Software AB (publ.) 2002-2003.

Robert Burén

Född 1970

Antal aktier i bolaget: 1 500 000 st

Robert är C-level interimskonsult, med tidigare uppdrag som CTO på content marketing-koncernen Mediaplanet, CIO på affärsinformationsleverantören Bisnode, CIO på SBAB Bank och CTO på online-spelbolaget Kindred. Han har även styrelseuppdrag i svenska Cygni AB, finska Verkkokauppa.com Oy och Londonbaserade Eaton Gate Gaming Ltd. Robert har teknisk utbildning inom systemutveckling från Luleå Tekniska Universitet och Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Rolf Johansson

Född 1952

Antal aktier i bolaget: 2 000 000 st (inkl bolag)

Rolf är advokat med egen verksamhet i Uppsala. Han var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 30 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter. Rolf är styrelseordförande i Torom Finans & Försäkring AB (Söderberg & Partners, Uppsala) samt styrelseledamot bl.a. i Medley AB. Han är även ordförande i Uppsalajuristernas Alumnistiftelse och Proinspektör i Juridiska föreningen i Uppsala.

Anders Sandberg

Född 1954

Antal aktier i bolaget: 8 150 000 st (inkl försäkring)

Efter att ha varit kommunchef i Boden 2014-2016 arbetar Anders idag med eget bolag. Han var tidigare under åren 1996-2014 VD för Lulebo AB. Anders har djup erfarenhet och kunskap från arbete inom SABO (Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag). Han har även styrelseuppdrag i Entreprenadsystem AB, NELAB Invest AB med dotterbolag, ISÖ AB, BKO AB samt är styrelseledamot i Stiftelsen Bodenbo. Han har tidigare innehaft ett trettiotal styrelseuppdrag i olika branscher.

Daniel Krook

Född 1971

Antal aktier i bolaget: 14 000 000 st (inkl försäkring)

Daniel är sedan 2007 verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Han har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.



Från vänster: Robert Burén, Anders Sandberg, Anders Lövgren, Rolf Johansson, Daniel Krook

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter

Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se