

Bredband 2

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) • Delårsrapport jan-sept 2009 • 2009-11-24

Fokus på kassaflödet

- Resultatet var för perioden positivt.
- Omsättningen under perioden uppgick till 131,9 (87,5) Mkr.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -0,2 (-2,8) Mkr.
- Resultat efter skatt för perioden uppgick till 3,7 (-2,8) Mkr.
- Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,01 (-0,01) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 0,0 (-15,1) Mkr. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 3,9 Mkr (7,5) Mkr inklusive outnyttjad checkkredit. Amorteringar på lån har gjorts med 12,0 Mkr (inklusive avbetalning för Adamo-förvärvet).

Viktiga händelser

- Förvärvet av Adamos kundstock med över 17 000 bredbandskunder påverkar rörelsen från den 1 januari 2009.
- Migreringen av Adamos kundstock har momentant under perioden medfört något ökade kostnader p.g.a. intern projekttid, ökade kostnader för support, konsulter, system mm.
- Antalet bredbandskunder uppgick den 30 september 2009 till 80 478.
- Ett nytt affärssystem för kundhantering och fakturering togs i drift under fjärde kvartalet 2008. Det har bl.a. medfört förbättrade supportfunktioner och faktureringsprocesser och väntas därmed bidra till att ytterligare stärka kundrelationerna.
- Avtalet med Labs² om affärssystemet BRIKKS sades upp 4 februari 2009. Vår inställning till Labs²s krav på Bredband2 har ej förändrats under perioden.
- Bredband2 har efter perioden genomfört en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna som tecknades till 86%, vilket ger bolaget ett kapitaltillskott på ca 26 Mkr före emissionskostnader.

Utblick 2010

- Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom förvärv och genom organisk tillväxt.
 - På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s starka position skapar stora möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.
 - Organiskt väntas Bredband2s tillväxt fortsätta. En ökad satsning på försäljning innebär att denna trend kan accelerera under 2010.
- Satsningen på försäljning intensifieras, främst inom segmenten företagstjänster och IP-telefoni samt kringtjänster som säkerhetslösningar. Nya tjänster har lanserats under året, bl.a. ett antal avancerade supporttjänster.

Bredband 2

VD har ordet

Vi har nu arbetat i tre år med att stöpa om Bredband2 - från ett diversifierat bolag med flera verksamheter, till en renodlad nationell bredbandsleverantör i främst öppna fibernät. Idag kan vi konstatera att vi valt rätt strategi. Det centrala i vår strategi är att vi nu nästan uteslutande satsar på fiberbaserade nätverk för att leverera våra tjänster. Detta val baserar vi i första hand på vår uppfattning att fiberbaserade nätverk är och kommer att vara framtiden inom bredbandsförbindelser.

Detta sammanfaller också med en annan betydande trend i marknaden som gynnar Bredband2, nämligen att både nationella aktörer som TeliaSonera Skanova Access AB och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Det innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät. Vi finns redan i över 100 av dessa stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr. I snabb takt anammar allt fler av de övriga stadsnät som är medlemmar i Svenska Stadsnätets förening en öppen affärsmodell.

Den genomförda emissionen gjorde vi i syfte att tillföra resurser som vi ser som nödvändiga för att underlätta Bredband2:s fortsatta utveckling och expansion.

Sedan 2008 har vi systematiskt byggt upp en starkare försäljningsorganisation som dels bearbetar bostadsbolag, bostadsrättsföreningar och företag, dels bearbetar de befintliga kunderna med merförsäljning av tjänster med god ekonomisk marginal som IP-telefoni och säkerhetslösningar. I merförsäljningen har vår supportorganisation en central roll. Även supporten har successivt stärkts det senaste året. En god support är centralt både för merförsäljning av tjänster och inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Under de kommande tolv månaderna är avsikten att vi ska ytterligare intensifiera bearbetningen av presumtiva kunder. Vi har hittills främst fokuserat på att bygga upp privatkundmarknaden i stadsnät. Nu tar vi nästa steg och bearbetar även företagsmarknaden samtidigt som vi riktar oss till segment som exklusiva nät, alltså nät som inte är öppna för konkurrens. Samtidigt fortsätter vi att överväga lämpliga förvärv av andra tjänsteleverantörer. Det lyckade förvärvet av kundstockar från Adamo i slutet av 2008 har gett oss ett kvitto på att vi snabbt kan integrera andra företags kunder i Bredband2 och tillförsikten att vi kan agera när tillfälle bjuds.

Det nya affärssystem som vi tog i drift i slutet av 2008 är anpassat för att underlätta nya förvärv och ger oss samtidigt en bättre kontroll på likviditeten. Därmed har vi nu byggt upp både en bred kompetens och en teknisk infrastruktur som gör det möjligt att ansluta nya nät och nya abonnenter till mycket låga kostnader, trots att den tekniska miljön kan se mycket olika ut i alla dessa nät. Mot den bakgrunden bedömer vi att Bredband2s möjligheter att generera tillväxt och resultat organiskt och via förvärv är gynnsamma.

Bredband2 har med sin storlek betydande stordriftsfördelar vid en fortsatt expansion. Oavsett om kunderna tillkommer via organisk tillväxt eller förvärv, ökar kostnaderna för infrastruktur, drift och support endast marginellt. Möjligheten att utnyttja nuvarande marknadsplattform i de öppna stadsnäten genom försäljningsökningar såväl inom dessa nät som inom Skanovas nät bedömer vi som stora. Härtill kan rådande marknadssituation öppna för fler lyckade förvärv.

Jag ser fram emot att träffa nya och gamla aktieägare på nästa bolagsstämma.

Daniel Krook, VD

Bredband 2

Bredband2 i korthet

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) (Bredband2) är nationell leverantör av användarvänliga bredbandstjänster i öppna fiberbaserade nät från Malmö i söder till Luleå i norr. Bolaget erbjuder tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet, IP-telefoni, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster.

För att leverera tjänster är Bredband2 beroende av nätoperatörer. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät ut till hushåll och företag och som arbetar efter en öppen affärsmodell, det vill säga nätoperatörer som öppnar sina nät så att flera leverantörer av tjänster över nätet kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2 har på tre år genomgått en förvandling från ett diversifierat bolag till en renodlad nationell bredbandsleverantör i främst öppna fibernät. Från 2009 har en ökad satsning på försäljning och marknadsföring inletts samtidigt som Bolaget fortsätter överväga lämpliga förvärv.

Bolaget har, som tidigare kommunicerats, byggt sin marknads- och försäljningsorganisation för fortsatt organisk expansion. Avsikten är att under de kommande tolv månaderna ytterligare intensifiera bearbetningen av presumtiva kunder i öppna nät, ägare av exklusiva nät och inte minst företag.

På drygt två år har bredbandskundbasen vuxit från ca 10 000 till över 80 000 inklusive förvärvet av Adamo som redovisas från 1 januari 2009.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

Omsättning och resultat

Förvärvet av Adamo påverkar omsättning och resultat från den 1 januari 2009.

En rad åtgärder har genomförts för att ytterligare stärka kassaflöde och resultat. Det handlar om marginalhöjande åtgärder från produkter, omförhandling av leverantörsavtal samt effektivare rutiner i bland annat kundhantering och ekonomistyrning. Den enskilt viktigaste, utöver den genomförda nyemissionen, är införandet av ett nytt affärssystem och fakturering via en extern partner vilket väntas påverka resultatet positivt under innevarande år.

Periodens omsättning uppgick till 131,9 Mkr. Omsättningen föregående år motsvarande period var 87,5 Mkr.

Periodens resultat före finansnetto var -0,2 Mkr (-2,8 Mkr) och resultatet efter skatt var 3,7 Mkr (-2,8 Mkr). Rörelsekostnaderna var under perioden 132,1 Mkr (90,4 Mkr) inklusive avskrivningar om 1,8 Mkr (1,4 Mkr).

Bredband 2

NYCKELTAL FÖR PERIODEN

	Jan - Sep 2009	Jan - Sep 2008	Helår 2008
• Omsättning	131,9 Mkr	(87,5 Mkr)	123,3 Mkr
• Resultat före av- och nedskrivningar	1,7 Mkr	-(1,4 Mkr)	-0,3 Mkr
• Rörelseresultat	-0,2 Mkr	-(2,8 Mkr)	-2,0 Mkr
• Resultat efter skatt	3,7 Mkr	-(2,8 Mkr)	-2,2 Mkr
• Resultat per aktie	0,01 kr	-(0,01 kr)	-0,01 kr
• Kassaflöde	0,0 Mkr	-(15,1 Mkr)	-16,6 Mkr
• Anställda vid periodens utgång	50	40	43
• Abonnenter vid periodens slut	80 478	61 099	80 734

NYCKELTAL FÖR ANDRA KVARTALET

	Jul - Sep 2009	Jul - Sep 2008
• Omsättning	44,9 Mkr	31,8 Mkr
• Resultat före av- och nedskrivningar	0,7 Mkr	(0,9 Mkr)
• Rörelseresultat	0,2 Mkr	(0,4 Mkr)
• Resultat efter skatt	1,8 Mkr	(0,2 Mkr)
• Resultat per aktie	0,00 kr	(0,00 kr)
• Kassaflöde	-4,4 Mkr	-(1,3 Mkr)

Erbjudande

Affärsidé

Bredband2 erbjuder pålitliga och användarvänliga bredbandstjänster med fokus på Internet, IP-telefoni och IP-TV över snabba digitala förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (fiber-LAN). Kunderna är främst privatpersoner i öppna stadsnät och allmännyttiga hyresfastigheter, bostadsrättsföreningar, samt i växande grad även företag.

Mål

Bredband2:s mål är att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget erbjuder idag tjänster på 100-talet orter och kommer att etablera verksamhet på alla orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Störst i öppna nät

Bredband2 är största tjänsteleverantör i öppna stadsnät, en position som stärktes genom förvärvet av Adamos kundstock som införlivades i Bolagets verksamhet från 1 januari 2009.

Bolaget uppskattar att över hälften av alla fibernät i Sverige inte är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Dessa benämns exklusiva nät. Vanligtvis är nätoperatörerna i dessa nät även tjänsteleverantörer.

Bredband 2

När både öppna och exklusiva fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Bredbandsbolaget och Telia.

Effektiva system och en gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur. Det affärssystem som infördes under fjärde kvartalet 2008 förenklar ytterligare anslutningen av nya kunder och nät.

Tjänster till privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är en 50 gånger kraftfullare förbindelse än de 20 megabit per sekund (Mbit/s) som är en vanlig högsta nivå i telefontätens ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, video-on-demand, säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Över 80 procent av kunderna abonnerar på minst 10 Mbit/s i bägge riktningarna. Under hösten 2009 och under 2010 avser Bolaget att fortsätta utrullningen av höghastighetsförbindelser, ansluta fler nät och lansera ytterligare tjänster.

Tjänster till företagsmarknaden

Bolaget erbjuder företag en av marknadens mest avancerade och kostnadseffektiva kommunikationslösningar. Bredband2:s stamnät har hög kapacitet i både nationella och internationella uppkopplingar. Det är också anslutet till flertalet internetknutpunkter i Norden. För internationell trafik finns avtal med globala internetoperatörer. Under 2009 intensifieras bearbetningen av företagsmarknaden genom fler egna säljare och fler försäljningspartners.

Support

Bredband2 erbjuder support dygnet runt alla dagar som enda operatör i öppna nät. Under våren 2009 lanserades tillsammans med partners nya supporttjänster benämnda Bredband2Specialisten, Bredband2Hemma samt Guld Support.

Bredband2Specialisten. Kunder har möjlighet att även få hjälp med tekniska frågor som inte rör bredbandstjänsterna, till exempel programvara, hemmanätverk, datorer och hårdvara. Tjänsterna erbjuds under en egen webbadress: www.bredband2specialisten.se

Bredband2Hemma. Kunder har idag möjlighet att få hjälp i hemmet av en specialutbildad tekniker med till exempel trådlösa nätverk, IP-telefoni, IP-TV samt Elektrostyling där teknik i hemmet som TV och datorer integreras med varandra.

Guld support. SMS-supporttjänst där kunden garanteras en återkoppling inom 7 minuter.

Bredband 2

Marknad och position

Marknadsstruktur

Antalet internetanvändare uppkopplade via bredband har vuxit snabbt de senaste åren. Enligt World Internet Institute, WII1, har hela 78 procent av befolkningen mellan 16 och 74 år tillgång till bredband i hemmet, vilket motsvarar 94 procent av samtliga Internetanvändare.

Sverige är ett av de länder i världen med högst andel aktiva internetanvändare och ligger dessutom i täten vad gäller tillgången på bredband. Det visar en rad undersökningar. Samtidigt går marknaden in i en mättnadsfas och antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2009 endast växa måttligt. Främsta anledningen är att den tidigare dominerande accesstekniken telefonmodem under våren 2009 krympt till endast 5 procent av samtliga internetanvändare i hushållen, enligt WII.

Tillväxten för de två hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling har stagnerat, alltså via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet. Däremot växer de fiberbaserade uppkopplingarna snabbt enligt siffror från Post- och telestyrelsen (PTS). Den snabba utvecklingen av fibernät är en bakgrund till att Bredband2 främst satsar i detta segment.

Enligt PTS-statistiken för 2008 svarade fiberuppkopplingar för 15 procent av 3,7 miljoner internetuppkopplingar i svenska hushåll per 31 december. Kabel-TV svarade för 15 procent och ADSL för 42 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter växa snabbt under innevarande år och kan väntas göra det även kommande år. Det väntas ske på bekostnad av de två tekniker som hittills dominerat.

Sedan en tid pågår ett tekniskifte, både vad gäller anslutningen till fastigheter och i näten inom fastigheterna, där operatörer och fastighetsägare går från koppartråd till fiber. De främsta skälen till detta är följande:

- Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV och video-on-demand.
- De fiberanslutna kunderna behöver inte heller modem som i ADSL- och TV-nät - det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.
- Fiberanslutningar är i genomsnitt billigare för kunderna.

Ett av många exempel på denna utveckling är att Stockholms stad våren 2008 beslutade att förbinda 90 procent av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattar närmare 400 000 hushåll och ska vara genomfört till 2012. "Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass", var visionen för det ansvariga finansborgarrådet bakom beslutet.

Mobilt bredband som huvudsaklig internetuppkoppling i hemmen svarar för endast ett fåtal procent. Under överskådlig tid väntas mobil uppkoppling vara ett komplement. Även när nya mobila teknologier lanseras är gapet fortfarande mycket stort till de kapaciteter som fibernät erbjuder.

Den snabba etableringen av mobilt bredband har i Sverige skett genom en mycket låg prissättning. Post- och Telestyrelsen, PTS, har nyligen i media hävdat att det är en ekonomiskt ohållbar affärsmodell och att de flesta operatörer vill höja priserna på mobilt bredband. När så sker kan det bidra till att ytterligare stärka de fasta fibernätens konkurrenskraft.

Bredband 2

En mognande marknad

Marknaden för bredbandstjänster i Sverige har mognat under de senaste åren. Antalet aktörer har minskat och väntas fortsätta minska. Det gäller främst små bolag men även större kan väntas delta i strukturaffärer. Bredband2:s förvärv av Adamos 17 000 kunder i stadsnät och Data Com Networks företagskunder under 2008, samt Spray Telecoms stadsnätskunder under 2007, är exempel på detta.

Att marknaden mognat har lett till en minskad prispress. Bredband2 har tagit initiativ till smärre prishöjningar under 2008 som lett till att konkurrenterna följt efter. Även under 2009 har prisjusteringar uppåt genomförts för att öka lönsamheten i en bransch med genomsnittligt små marginaler.

Stadsnät – en unik svensk tillgång

Stadsnäten är hittills Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Dessa nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att 152 stadsnät sammantaget svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige.

Till och med 2008 har 18,3 miljarder kronor investerats i stadsnäten, enligt Svenska Stadsnätsföreningen. Närmare en miljon svenska hushåll var anslutna vid årets utgång varav drygt hälften via fiber.

Stadsnäten fyller enligt PTS "en allt viktigare samhällsfunktion" och därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller bestämmelser om god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaden mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som delvis utjämnas i takt med att nätägarna inleder samarbete på regional nivå.

Enligt Stadsnätsföreningen pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman många kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner där det bildats gemensamma driftbolag. Stockholms kommuns driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal kommuner i Mälardalen. Dessa och andra liknande samarbeten kommer till stånd för att sänka driftkostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort och enhetligt utbud av tjänster.

Fortfarande återstår ett antal stadsnät som erbjuder egna tjänster men dessa minskar successivt i antal. I Sverige har under några år diskuterats ett lagförslag som skulle innebära att stadsnäten tvingas upphöra med egen tjänsteverksamhet och endast leverera access till Internet.

80 procent av Bredband2:s kunder finns i över 100 av dessa stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr. Resterade kunder finns i främst allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och bostadsrätter.

Öppen affärsmodell driver på

Successivt går de offentligägda stadsnäten mot en öppen affärsmodell från att tidigare oftast ha varit slutna för konkurrens. Motivet till att öppna näten för många leverantörer är att hushållen ska få tillgång till ett större utbud inom TV, Internet, telefoni och andra tjänster till attraktiva priser.

Bredband 2

Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med ca 725 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB.

Drygt 90 procent av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Cirka hälften av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är hög. Av dessa runt 370 000 fiberanslutna lägenheter finns hälften i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Den andra hälften har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 70 – 80 procent av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen.

En viktig drivkraft bakom denna utveckling är hyresgästernas krav på att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut. Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företagens öppna nät.

Olika teknik en konkurrensfördel

Bredband2 har byggt upp bred erfarenhet att ansluta nät byggda med olika standarder och med varierande teknik. Idag har Bolaget en infrastruktur och en kompetens som hittills gjort det möjligt att i de flesta fall ansluta nya nät och nya abonnenter till låga kostnader, trots att den tekniska miljön ofta sett mycket olika ut.

Bredband2 avstår från att bearbeta småhusmarknaden där det vanligen krävs stora investeringar i fibernät och annan teknisk infrastruktur.

Lösningar som medger hastigheter upp till 500 Mbit/s över telenätets koppartrådar har presenterats på forskningsstadiet. Om dessa någonsin förverkligas i kommersiell drift till rimliga kostnader kan det öka Bredband2:s marknadspotential.

Position

Bredband2 är största tjänsteleverantör i öppna stadsnät, en position som stärktes genom förvärvet av Adamos kundstock som införlivades i Bolagets verksamhet från 1 januari 2009.

Bredband2 har dock medvetet valt bort segmentet ADSL över telefonnätet för att fokusera på framtidens bredband via fiberbaserade nätverk. Detta har gett bolaget ett försprång på privatkundsmarknaden gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna.

Konkurrenter

Den leverantör som mest liknar Bredband2 vad gäller utbud och kundstruktur är Bahnhof, näst största leverantör i öppna stadsnät. Den tidigare tredje största operatören Adamos kundstockar är numera integrerade i Bredband2. I stadsnäten finns ett antal mindre aktörer med nationella ambitioner och därutöver en lång rad lokala och regionala operatörer i både stadsnät och i exklusiva nät.

Bredband 2

Antal kunder

Kundstocken var per den 30 september 80 478 bredbandskunder. 85 procent av abonnenterna har bredband via fiberanslutning.

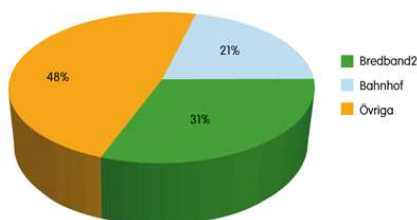
Efter förändringarna som genomfördes under andra kvartalet med höjda priser, avstängning av dåliga betalare, enhetliga administrativa avgifter mm. så har vår satsning på att utöka kundkretsen fortsatt med oförminskad styrka. Tredje kvartalet har totalt sett gett en viss nettotillväxt med en stark septemberrånad.

Bredband2 har per den 30/9-2009 totalt 80 478 unika bredbandskunder.

Bredbandskunderna fördelar sig med 64 472 (+264) i öppna stadsnät, 14 401 (+92), varav orderbok 1 794 i exklusiva nät och 1 605 (+17) företagskunder.

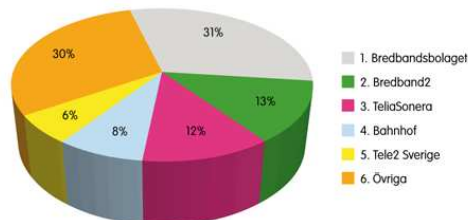
Tilläggstjänster: IP-telefoni 6 305 (+109), IP-TV 585 (+0) och säkerhetstjänster 4 011 (+58). Det finns även ett stort antal betalande kunder för tjänster inom fast IP, e-post, support mm.

Marknadsposition i öppna nät



▲ BREDBAND2 ÄR STÖRSTA SVENSKA TJÄNSTELEVANTÖR TILL PRIVATKUNDER I ÖPPNA NÄT, BAHNHOF NÄST STÖRST OCH EN LÅNG RAD AKTÖRER KOMMER DÄREFTER. KÄLLA: UPPSKATTNING AV BREDBAND2 PER DEN 31 MARS 2009.

Marknadsposition i samtliga fibernät



▲ BREDBAND2 ÄR NÄST STÖRSTA SVENSKA TJÄNSTELEVANTÖR TILL PRIVATKUNDER I ALLA TYPER AV FIBERNÄT NÄR BÅDE ÖPPNA OCH EXKLUSIVA NÄT RÄKNAS SAMMAN. SIFFRORNA BASERAS PÅ POST- OCH TELESTYRELSENS DEFINITION OCH I BREDBAND2 INKLUDERAS ÄVEN ADAMO. KÄLLA: PTS JUNI 2009

Händelser efter rapportperioden

2009-11-03. Bredband2:s nyemission tecknad till 86%

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) har genomfört en nyemission med företräde för bolagets aktieägare. Emissionen tecknades till 86% vilket tillför bolaget ca 25,9 Mkr före emissionskostnader. Hade emissionen fulltecknats hade bolaget tillförts ca 30,2 Mkr före emissionskostnader. Teckningsperioden avslutades den 28 oktober.

89 % av aktierna (motsvarande ca 23,1 Mkr) tecknades med stöd av primär företrädesrätt och 3 % (motsvarande ca 0,7 Mkr) tecknades med subsidiär företrädesrätt. Resterande 8 % (motsvarande ca 2,1 Mkr) tilldelades de tecknare som tecknat utan företrädesrätt.

Genom nyemissionen ökar aktiekapitalet i bolaget med 8 089 716,45 kr och uppgår därefter till 17 525 041,175 kr. Antalet aktier kommer att öka med 323 588 658 st och uppgår efter nyemissionen till 701 001 647 st.

Bredband 2

2009-10-23. Bredband2 prisbelönat teknologiföretag

Bredband2 har tilldelats 4:e pris i kategorin snabbast växande teknologiföretag under perioden 2004-2008. Deloitte ger i samarbete med Svenska Riskkapitalföreningen årligen utmärkelser till de snabbast växande teknologiföretagen i Sverige – Sweden Technology Fast 50.

För tredje året i rad rankas Bredband2 som ett av Sveriges snabbast växande teknologiföretag. Bolaget hamnade på 3:e plats både 2007 och 2008.

Priset delas även ut för hela EMEA (Europe, Middle-East, Africa) och där har placeringarna vid tidigare rankingar varit 13:e plats 2007 och 12:e plats 2008.

Finansiell ställning

Likviditet

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 3,9 Mkr (7,5 Mkr) inklusive en ej utnyttjad checkkredit om 2,0 Mkr (4,1 Mkr) vid utgången av perioden. Kundfordringar uppgick till 20,7 Mkr (8,3 Mkr) och övriga fordringar till 8,6 Mkr (0,3 Mkr).

Balansräkning

Koncernens balansräkning vid utgången av perioden bestod av goodwill 89,9 Mkr, övriga anläggningstillgångar 13,6 Mkr, kassa 1,9 Mkr och kortfristiga fordringar 54,4 Mkr samt anläggningstillgångar till försäljning 4,0 Mkr.

IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast om det är sannolikt att det framöver uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka underskottsavdrag kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till c:a 115 Mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 8 Mkr. Med nuvarande skattesats om 26,3 procent, finns en framtida möjlighet att ytterligare redovisa en uppskjuten skattefordran om c:a 22 Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till 46,9 Mkr. Avsättningar uppgick till 0 Mkr och övriga skulder till 116,9 Mkr varav 24,1 Mkr avser upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Pågående tvister

Labs2 har åter väckt talan mot Bredband2 i ett skiljeförfarande och en process i allmän domstol.

Labs2:s krav i skiljeförfarandet uppgår till ca 11 Mkr (6 + 5 Mkr) plus räntor och kostnader. Bredband2s inställning är att Labs2 i och för sig är berättigat till tilläggsköpeskillingen om 6 Mkr men bara delvis till anspråken på ersättning för leasingkostnader om ca 5 Mkr. Bredband2 anser sig ha motkrav som överstiger det sammanlagda beloppet av Labs2:s krav. Tvisten bedöms bli avgjord av skiljenämnden inom 12 månader.

Labs2:s krav på framtida licensavgifter i tvisten i allmän domstol uppgår till ca 40 Mkr plus räntor och kostnader. Bredband2 anser att Labs2:s krav saknar rättslig grund. Tvisten bedöms inte vara slutligt avgjord inom 2 år.

Bredband 2

Aktien och ägarförhållanden

Största ägarna per 2009-10-30		
	Aktier	Röster (%)
DANIELSSON, LEIF	80 000 000	21,20
LÖVGREN, BO ANDERS	30 000 000	7,95
Gustavus Capital	28 548 517	7,56
NORDISK SPECIALTEXTIL AB	22 505 000	5,96
ÖSTBERG, ULF	10 036 977	2,66
TJ JUNIOR AB	6 758 000	1,79
IB CLIENTS SAFE CUSTODY(UK TRADES)	6 400 000	1,70
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	3 887 291	1,03
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	3 583 374	0,95
KROOK, DANIEL	3 250 000	0,86

Sammanställningen ovan redovisar förhållandena före den genomförda nyemissionen.

Styrelsen beslutade den 16 december 2008, i enlighet med bemyndigande från ordinarie bolagsstämma den 24 april 2008, att emittera 23.965.137 nya aktier envar om kvotvärde 0,025 kronor med betalning genom förvärv av Adamo Europe S.L.:s svenska IP-telefoni- och bredbandskunder med en kundbas om cirka 17 000 FiberLAN bredbandskunder och cirka 3000 IP-telefonikunder jämte tillhörande kunddatabas. Aktierna registrerades av bolagsverket den 7 januari 2009.

På årsstämman den 25 maj 2007 beslöts att införa ett personaloptionsprogram omfattande 14 100 000 personaloptioner att tilldelas anställda i koncernen. Optionsprogrammet, som tillsammans med säkring för framtida sociala avgifter omfattar totalt 18 600 000 optioner, innebär en maximal utspädning av existerande aktieägare med 5,0 procent, varav 3,7 procent till följd av tilldelning till anställda och 1,3 procent för betalning av skatter. Teckningskursen för att nyttja optionerna är 0,75 kr med sista inlösen den 31/12 2011.

Omräkning av villkoren för optionerna som en följd av den genomförda företrädesemissionen har ännu inte gjorts.

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med IAS 34 och samma värderingsprinciper har tillämpats som i senaste avgiven årsredovisning. Under 2007 infördes ett personaloptionsprogram där verkligt värde har beräknats med hjälp av Black-Scholes modell vid tilldelningstillfället.

Personal

Bredband2-koncernen har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö. Vid utgången av perioden fanns 50 anställda.

Bredband 2

Styrelsens bedömning

Styrelsen ser fortsatt stora möjligheter för bolaget att via organisk tillväxt och förvärv samt genom att öka organisationens marknadsfokus, bland annat genom fler egna säljare och fler försäljningspartners stärka bolagets position som en ledande bredbandsoperatör via FiberLAN. Detta gäller särskilt som bolaget nu opererar med ett positivt driftsresultat.

Styrelsen bedömer att det kommer att ske stora strukturella förändringar på marknaden de kommande åren med konsolidering av mindre aktörer kring både kunder och infrastruktur. Bredband2s starka position på marknaden och årsstämmans bemyndigande för styrelsen att förvärva företag och verksamheter genom apportemission öppnar möjligheten för bolaget att vara en ledande aktör i denna omvandling.

Det är styrelsens och ledningens avsikt att även framöver inrikta verksamheten på att vara en renodlad bredbandsoperatör med fokus på lönsam tillväxt.

Kommande rapporttillfällen

- Bokslutskommuniké 2009 22 februari 2010
- Årsstämma 2010 4 maj 2010
- Delårsrapport januari-mars 2010 4 maj 2010

Delårsrapport januari-september 2009

Stockholm den 24 november 2009

Daniel Krook, Verkställande direktör

på styrelsens uppdrag

För ytterligare information kontakta:

Daniel Krook, Verkställande direktör

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Mobil: 070-699 56 60

daniel.krook@bredband2.se

Anders Lövgren, Styrelseordförande

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Mobil: 070-629 05 91

anders.lovgren@bredband2.se

Bredband 2

RESULTATRÄKNING - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Jul - Sep 2009	Jul - Sep 2008	Jan - Sep 2009	Jan - Sep 2008	Helår 2008
Rörelsens intäkter	44 859	31 840	131 923	87 545	123 299
Direkta kostnader	-32 649	-24 759	-96 155	-69 795	-96 913
Övriga externa kostnader	-5 748	-1 688	-16 471	-5 450	-7 536
Personalkostnader	-5 749	-4 521	-17 636	-13 708	-19 189
Resultat före avskrivningar och finansiella poster	713	872	1 661	-1 408	-339
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-474	-476	-1 850	-1 419	-1 618
Rörelseresultat	239	396	-189	-2 827	-1 957
Finansnetto	-404	-183	-1 116	71	-283
Resultat efter finansiella poster	-165	213	-1 305	-2 756	-2 240
Uppskjuten skattefordran	2 000	0	5 000	0	0
Resultat efter skatt	1 835	213	3 695	-2 756	-2 240

NYCKELTAL

	Jul - Sep 2009	Jul - Sep 2008	Jan - Sep 2009	Jan - Sep 2008	Helår 2008
Genomsnittligt antal aktier under perioden före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	377 412 989	353 447 852	377 412 989	353 447 852	354 432 721
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	396 012 989	372 047 852	396 012 989	372 047 852	373 032 721
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	0,00	0,00	0,01	-0,01	-0,01

* Resultat per aktie efter utspädning redovisas ej eftersom de utställda teckningsoptionerna inte innebär någon utspädning av resultatet per aktie då en konvertering till aktier skulle medföra en förbättring av redovisat resultat per aktie

Bredband 2

BALANSRÄKNING

Koncernen

(Belopp i KSEK)	30 sep 2009	30 sep 2008	31 dec 2008
<i>Tillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	89 895	56 613	87 593
Materiella anläggningstillgångar	8 656	8 363	4 152
Finansiella anläggningstillgångar	4 974	4 243	4 053
Övriga omsättningstillgångar	54 371	21 378	47 855
Kassa och bank	1 880	3 413	1 869
Anläggningstillgång under försäljning	3 996	0	5 004
Summa tillgångar	163 772	94 010	150 526
<i>Skulder och eget kapital</i>			
Eget kapital	46 939	37 763	43 278
Avsättningar	0	3 730	622
Långfristiga skulder	12 037	4 925	26 514
Kortfristiga räntebärande skulder	3 590	602	1 677
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	77 099	37 941	23 471
Övriga kortfristiga skulder	24 107	9 049	54 964
Summa skulder och eget kapital	163 772	94 010	150 526

NYCKELTAL

Koncernen

	Jan - Sep 2009	Jan - Sep 2008	Helår 2008
Soliditet (%)	29	40	29
Antal anställda vid periodens utgång	50	40	43
Antal aktier vid periodens utgång			
före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	353 447 852	353 447 852	353 447 852
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	372 047 852	372 047 852	372 047 852
Eget kapital per aktie (SEK) före utspädning	0,13	0,11	0,12
Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning	0,13	0,10	0,12
Nettoinvesteringar (KSEK)	4 486	5 805	37 762

Bredband 2

KASSAFLÖDE - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Jan - Sep 2009	Jan - Sep 2008	Helår 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten*	-77	-6 622	-9 325
Förändringar av rörelsekapital	10 657	3 089	9 542
Kassaflöde från			
Investeringsverksamheten, netto	-4 486	-5 805	-37 762
Kassaflöde från			
Finansieringsverksamheten	-6 083	-5 746	20 917
Periodens kassaflöde	11	-15 085	-16 628
Likvida medel vid periodens början	1 869	18 498	18 498
Likvida medel vid periodens slut	1 880	3 413	1 869

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Jan - Sep 2009	Jan - Sep 2008	Helår 2008
Eget kapital vid periodens början	43 278	40 518	40 518
Periodens resultat	3 695	-2 756	-2 240
Nyemission	-34		
Apportemission, förvärv kundstock			5 000
Eget kapital vid periodens slut	46 939	37 763	43 278

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Kort om Bredband2:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är en bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till främst privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar, samt i växande grad även till företag.

Kunderna erbjuds ett brett utbud av tjänster, som internetuppkoppling upp till en gigabit per sekund (1 Gbit/s), internettelefoni, TV, video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bredband2 är den enda operatören i öppna nät med support 24 timmar om dygnet.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.