

Innehåll

03	Bredband2 i korthet
05	Detta är Bredband2
06	VD har ordet
08	Bredband2:s affär
20	Aktien
22	Förvaltningsberättelse
25	Resultaträkning koncernen
26	Balansräkning koncernen
28	Förändring av eget kapital koncernen
29	Kassaflödesanalys koncernen
30	Resultaträkning moderbolaget
31	Balansräkning moderbolaget
33	Förändring av eget kapital moderbolaget
34	Kassaflödesanalys moderbolaget
35	Redovisningsprinciper
41	Noter
56	Revisionsberättelse
57	Årsstämma
58	Styrelsen
59	Definitioner
60	Ordlista för branschen

Många snackar.
Vi lyssnar.



Bredband2 i korthet

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 160 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka fyratusentrehundra aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

2015 i korthet

- Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 364 Mkr jämfört med 299 Mkr föregående år, en ökning med 22%.
- Rörelseresultatet blev 20,5 Mkr, jämfört med 18,1 Mkr föregående år.
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 37,6 Mkr, jämfört med 31,0 Mkr föregående år, en ökning med 21%.
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 0,02 kr per aktie.
- Året kännetecknades av lönsam volymtillväxt på både privat- och företagsmarknaden.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark. Under året har antalet bredbandskunder ökat med 23 000 st (netto).
- Varumärket Bredband2 stärktes under året genom ökade marknadsförings- och kundaktiviteter.
- CRM-systemet BOSS har tagits i drift, vilket förbättrar effektiviteten i kundhanteringen och ökar flexibiliteten i marknadsföringen.
- Bredband2 har under hösten tagit in i produktportföljen den molnbaserade telefoniväxeltjänsten Telepo, som de flesta stora aktörer på marknaden säljer.
- Det toppmoderna datacentret i Malmö, Marinen, har fortsatt att utvecklas positivt. Anläggningen har byggts ut under 2015 varvid kapaciteten ökat med 30%.

Utblick 2016

- Fortsatt satsning på lönsam tillväxt.
- Efterfrågan på fast fiberbaserad kommunikation bedöms fortsätta att öka.
- Den nya kommunikationsprofilen ska förstärkas ytterligare med utökade marknadsföringsaktiviteter.
- Privatmarknaden kommer att erbjudas attraktiva kampanjer under hela året.
- En satsning på företagsmarknaden med fler säljare bedöms ge en fortsatt positiv utveckling.
- Den nya telefoniväxeltjänsten Telepo ger ökade affärsmöjligheter på marknaden och vi satsar ytterligare med specialistsäljare.
- Bredband2 överväger att investera i ett nytt datacenter i Stockholm där det finns en stor geografiskt styrd efterfrågan av dessa tjänster.

Ändrad bedömning för 2016 av periodisering av kampanjrabatter

Kampanjrabatter har under 2015 och tidigare periodiserats över 15 månader. Styrelsen har bl.a. mot bakgrund av faktiska förhållanden beslutat att för 2016 se över redovisningen av dessa, vilket förväntas innebära väsentligt förlängda perioder för återföring av kampanjrabatter och på ett bättre sätt beakta individuella förhållanden. Den närmare utformningen kommer att beslutas inför och redovisas i delårsrapporten för första kvartalet 2016. Med övriga förhållanden i bolaget oförändrade bedöms detta öka det redovisade resultatet för 2016 väsentligt.

Kalender

Denna årsredovisning för verksamhetsåret 2015 publiceras på Bredband2:s hemsida den 22 februari 2016.

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum onsdagen den 15 mars 2016 kl 14.00, se vidare information på sidan 57.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport för tre månader: 28 april 2016

Delårsrapport för sex månader: 1 augusti 2016

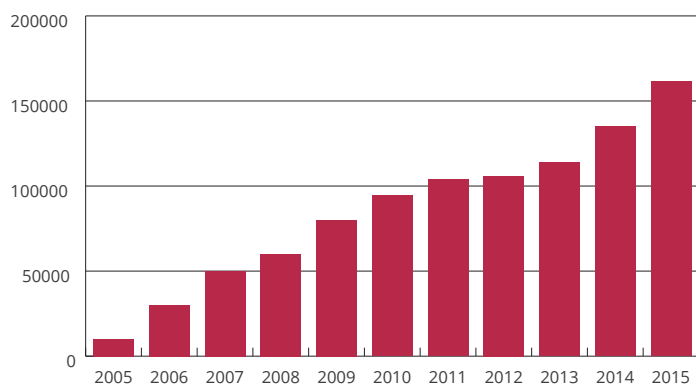
Delårsrapport för nio månader: 1 november 2016

Bokslutskommuniké för 2016: 7 februari 2017

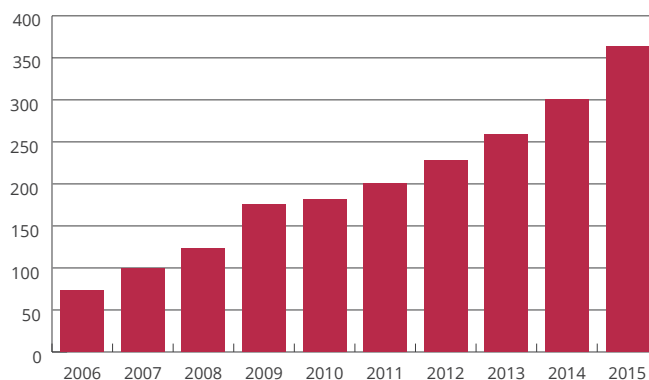
Rapporter, årsredovisningar och pressreleaser kan laddas ned från www.bredband2.com

2015

Kundutveckling



Omsättning (Mkr)



Nyckeltal	Helår 2015	Helår 2014	okt - dec 2015	okt - dec 2014
Omsättning (Mkr)	363,9	299,1	95,7	80,5
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	38,2	32,1	10,0	7,7
Rörelseresultat (Mkr)	20,5	18,1	5,2	3,8
Resultat efter skatt (Mkr)	15,8	14,0	4,1	4,2
Resultat per aktie (kr)	0,023	0,020	0,006	0,006
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	37,6	31,0	10,1	7,6
Medelantalet anställda	85	83		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	193 100	163 924		

Detta är Bredband2

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder i hela Sverige. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med ca 160 000 bredbandskunder.

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi, optisk fiber. Bredband2 har ett eget nationellt nät där vi äger och kontrollerar den aktiva delen av infrastrukturen. Strategin är att inte äga egen passiv infrastruktur vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Kontrollen över den aktiva delen gör att vi har samma driftförutsättningar och säkerhet av nätet som om vi även ägt

den passiva delen. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både privata nationella aktörer och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Vision:

"Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation."

Affärsidé

"Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare."

Vi ökar vårt fokus på företagssegmentet. Vi har ett komplett erbjudande av Internettjänster, telefoni, växellösningar, datacenter och andra avancerade tjänster för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bland annat bredband, telefoni, mobilt bredband och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

Mål

"Med bibehållet positivt resultat strävar vi efter att öka tillväxttakten och höja kvaliteten i våra tjänster och kontakter med kunden för att nå en uthållig lönsamhet på allt högre nivå."

Vårt mål är att stärka positionen som den ledande leverantören av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Idag erbjuder vi tjänster i cirka 150 stadsnät och kommer att etablera verksamhet på de orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att allt fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Vi lyssnar

Respekt - "Grunden i en lyckad relation är respekt. Genom ditt agerande visar du dina medmänniskor att du värdesätter deras egenskaper, deras tid, deras upplevelse av situationen och deras synpunkter."

Uppmärksam - "När du är uppmärksam fokuserar du på det du gör just nu och märker därigenom lättare behoven hos motparten. Du upptäcker även oftare det som andra missar."

Lösningsorienterad - "Istället för att bara se problem så tänker du kreativt på hur man kan lösa problemen. Sedan jobbar du systematiskt och metodiskt för att lösa nuvarande utmaningar och förebygga framtida problem."

VD har ordet

“Det bästa året hittills”

– Daniel Krook, VD



Det känns fantastiskt bra att återigen kunna säga **“det bästa året hittills”**. En tillväxt på 22% är starkt och vi fortsätter att växa mycket, särskilt på privatsidan. Under året har vi fått cirka 23 000 nya kunder. Höstens kampanjer har varit effektiva och lyckade. Det visar att vi är på rätt väg och är starka på marknaden.

En viktig anledning till vår starka ställning på marknaden är de varumärkesbyggande marknadsaktiviteterna. Efter lanseringen av vår nya profil har vi arbetat hårt med att leva upp till vårt kundlöfte: **“vi lyssnar”**. Resultatet har börjat ge positiv effekt i uppföljningen av våra kunders upplevelse. Det är viktigt att vi lever upp till, och helst överträffar våra kunders förväntningar i alla kontakter de har med oss. Vårt kundorienterade arbete fortsätter. Det kommer att stärka oss ytterligare och bidra till den höga och uthålligt lönsamma tillväxt vi jobbar för varje dag.

Vår högsta prioritet är stark tillväxt. Ett tydligt mål är att med fortsatt god lönsamhet växa organiskt, eftersom vi ser betydande volymfördelar vid högre omsättning. Privatsidan kommer att öka aktiviteterna med attraktiva kampanjer och intensifiera marknadsföringen under hela våren 2016. Vi ser att de flesta av våra nya kunder väljer att stanna kvar hos oss när de går över till ordinarie prisbilder efter våra kampanjer.

Lojaliteten hos kunderna är stark. Vår höga nivå på kvalitet och service är avgörande för att bygga en långsiktig relation.

På företagssidan har vi genomfört en omfattande omstrukturering. Vi har tagit fram en bredare produktportfölj och bland annat lanserat en ny telefoniplattform. Produktportföljen ger oss möjlighet att på allvar växa på företagsmarknaden. Vi har även gjort om organisationen och ökat vårt fokus på medelstora



bolag. Vi har anställt nya seniora säljare med gedigen erfarenhet av försäljning till sådana företagskunder.

Målet är en snabbare förflyttning till större affärer där Bredband2 ska vara ett självklart alternativ och en given deltagare i en upphandling av ett bolags kommunikationslösningar.

Säljstyrkan är fulltalig inför 2016 och vi förväntar oss en positiv utveckling under året. På lång sikt är företagssidan en viktig del i vårt fokus på hög lönsam tillväxttakt.

En annan avgörande faktor för vår framgång är just vår relation med kunden. Vi lyssnar på kunden och är snabbare, effektivare, flexiblare och bättre än våra konkurrenter från första kontakten till leverans och löpande drift. Det är i mötet med våra kunder som den stora skillnaden ska vara tydlig mellan oss och våra konkurrenter.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. Det pågår en aktiv utbyggnad av ny fiberinfrastruktur i hela Sverige. För varje ny inkopplad fiber i en bostads- eller företagsfastighet ökar vår potentiella marknad. En bekräftelse på Bredband2:s kvalitet är att vi för sjunde året i rad rankas som den snabbaste bredbandstjänsten på Bredbandskollen.

Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

/Daniel Krook, VD

Bredband2:s affär

Intäktsfördelning

Intäktsfördelning	Helår 2015	Helår 2014	okt-dec 2015	okt-dec 2014
INTÄKTER	363,9	299,1	95,7	80,5
Fördelas (%)				
Privata bredbandstjänster	62,4	61,8	62,6	62,6
Företagstjänster	32,4	31,7	32,8	31,2
Telefoni (privat o företag)	4,4	5,9	4,0	5,6
Övrigt	0,8	0,6	0,6	0,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktivt i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Varje år under åren 2008 - 2014 visar Bredbandskollens tester att Bredband2:s bredbandstjänst, i konkurrens med Sveriges största operatörer, har varit snabbast när det gäller svarstider för Internetanvändare. Sju år i rad! Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för det utfallet.



Det optiska fibernätet byggs ut kontinuerligt. Det har en kapacitet som bedöms räcka i decennier framöver. Fiberoptik ger kostnads-effektiva, säkra och snabba kommunikationslösningar till företag, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar och privatpersoner.

Bredband2 är en av de största leverantörerna av fiberkommunikation i Sverige och erbjuder tjänster till både privat- och företagsmarknaden. Via högkapacitetsnätet har Bredband2 ett av marknadens bredaste utbud: från enklare bastjänster till avancerade tjänster för kvalificerade behov. Bredband2 levererar telefoni, tv, mobilt bredband och andra tilläggstjänster till privatmarknaden. Till företag erbjuder Bredband2 helhetslösningar med datakommunikation, telefoni- och datacentertjänster via fiber, vilket gör Bredband2 och dess kunder väl rustade inför framtiden.

Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekunds snabbt.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra

relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Fokus på fiber

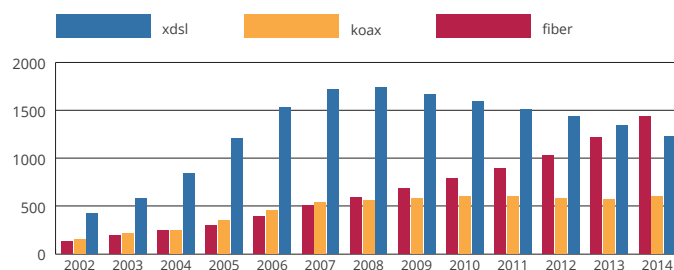
Fiber fortsätter att växa

Sverige ligger i täten när det gäller tillgång på och användning av bredband. Samtidigt går den svenska marknaden in i en mättnadsfas och antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2016 växa måttligt.

Den främsta anledningen till mättnadsfasen på den svenska marknaden är att antalet användare minskar i de två hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet. Däremot växer de fiberbaserade uppkopplingarna snabbt enligt Post- och telestyrelsen (PTS).

Enligt PTS svarade fiberuppkopplingar för 45 procent av 3,1 miljoner fasta Internetuppkopplingar i svenska hushåll per 31 december 2014. Kabel-TV svarade för 20 procent och ADSL för 35 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt på bekostnad av de två gamla tekniker som tidigare dominerat.

Fiberanslutningar vs annan infrastruktur



Teknikskiftet betyder i praktiken att många operatörer går över från koppartråd till fiber som i allt högre grad efterfrågas av marknaden. De främsta skälen till detta är följande:

- Fibernäten har betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.
- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.
- Fiberanslutningar är generellt sett billigare för kunderna.

Regeringens ambitioner

Regeringens mål är att 90% av Sveriges befolkning ska ha tillgång till 100 Mbit/s år 2020. För att nå målet krävs en omfattande utbyggnad av fiberinfrastrukturen. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar att satsa och investera i fibernät. Stadsnäten, Telia (Skanova) och IP Only är de viktigaste aktörerna i genomförandet av utbyggnaden.

Fiber är basen – mobil komplement

Allt fler kunder vill komplettera sitt fasta bredband via fibernät med snabb och högkvalitativ mobil uppkoppling. Bredband2 erbjuder även en mobil bredbandsanslutning som komplement till bredband via fibernät.

Anslutning till bredband via mobil växer snabbt. Statistiken från PTS visar att per den 31 december 2014 svarade denna uppkopplingsform för 66% av alla Internetuppkopplingar från privata hushåll. Men som huvudsaklig uppkoppling i hemmen står mobilt bredband endast för 16%. Det fungerar istället som en kompletterande tjänst till den fasta anslutningen.

Utvecklingen går mot att ett hushåll kräver flera anslutningar, ett antal datorer, TV, med mera. En mobil uppkoppling har inte kapaciteten att försörja flera användare och tillämpningar samtidigt. PTS har vid flera tillfällen påpekat dessa brister med mobil uppkoppling.

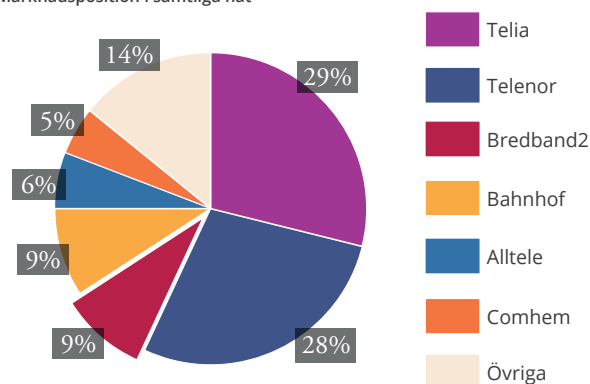
Att förtäta näten för radiobaserad trafik med fler celler (sändarmaster) är kostsamt och kräver tillstånd för varje etablering, en process som tar tid och ofta möter motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

Privatmarknaden

Vid utgången av 2015 svarade privatkunder för ca 66% av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har snabbt vuxit från cirka 10 000 till över 160 000 bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster.

Bredband2 levererar Internetuppkoppling till privatkunder med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s). Fibertjänsterna är både en billigare och mer kraftfull förbindelse än ADSL:s vanliga högsta nivå. Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Marknadsposition i samtliga nät



Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Kommersiella fibernät är endera öppna (flera leverantörer av tjänster konkurrerar i nätet på neutrala villkor) eller exklusiva (endast en leverantör av tjänster tillåts i nätet).

Öppna nät

Bakgrunden till den öppna affärsmodellen

Bredband2:s tillväxt har främst skett i öppna stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell. Den fortsatta tillväxten väntas i första hand ske i sådana öppna nät.

En öppen affärsmodell är inom EU en grundläggande princip som gäller för elektronisk kommunikation. Inom bredbandsområdet finns inte samma detaljreglering som för fast och mobil telefoni, men det svenska regelverket för bredband förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden sker med stöd av offentliga medel.

I Sverige övervakas bredbandsoperatörerna av Post- och telestyrelsen, PTS. I myndighetens strategiska agenda är det särskilt två områden som är prioriterade och förväntas ge stora positiva effekter:

- Skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet.
PTS skriver: "Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten."

- Skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet.
PTS skriver: "Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem."

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen mycket noga och avser att lansera tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra det till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

SABO förespråkar en öppen affärsmodell

Några av de största och viktigaste aktörerna inom öppna nät är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 300 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätets förening och bostadsrättsorganisationen HSB.

Drygt 90% av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att över 80% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN. Av dessa runt 600 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag som tillämpar en öppen affärsmodell i sitt fiber-LAN. Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företagens öppna nät.

En viktig drivkraft för utveckling är, enligt SABO, krav från hyresgästerna om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. En uppskattning är att landets cirka 180 stadsnät svarar för ungefär en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 63% i cirka 150 av stadsnäten, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Avsikten är att steg för steg stärka Bredband2:s position som en ledande leverantör av bredbandstjänster via öppna stadsnät på den svenska marknaden. Därför kommer Bredband2 att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en operatör ensamt levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Utöver den gemensamma bastjänsten kan varje enskilt hushåll ha möjlighet att göra ett personligt val av hastighet som är högre upp till 1Gbit/s. Om hushållet väljer samma hastighet som gruppanslutningsavtalet kostar det inget extra. Väljer de boende en högre hastighet debiteras en extra kostnad till hushållet.

En fördel med gruppanslutning för hushållen är att priset kan bli lägre jämfört med om var och en tecknar sitt eget avtal. Dessutom kan fastighetsägaren eller bostadsrättsföreningen ofta lägga kostnaden för TV, bredband och telefoni på månadsavgiften till de boende.

Av Bredband2:s kunder finns 23% i exklusiva nät.

White label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Idag kan Bredband2 leverera en helt virtuell operatörlösning för alla delar som behövs på marknaden för fibertjänster. Varumärket bestäms av den köparen via White label-tjänsten önskar. Det är en kostnadseffektiv lösning där marknaden blir tillgänglig utan stora investeringar. Pengarna kan istället satsas på marknadsföring och försäljningsaktiviteter.

Av Bredband2:s kunder finns 11% under White label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av 2015 svarade företagskunder för ca 34% av Bredband2:s omsättning och utgjorde 3% av antalet kunder.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: data-kommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 85% av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Bredband2 har ett tydligt fokus på att analysera kundens behov av datakommunikation. Tre vanliga tilläggs-tjänster är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl slutar fungera. Denna tjänst efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta förbindelser och trådlösa lösningar används för att säkerställa en ökad tillgänglighet för kunden. Bredband2 erbjuder både redundanta förbindelser

och redundant hårdvara. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som eller lägre kapacitet än den primära, d.v.s. mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större delen är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en skada själv, behövs det sällan några fysiska ingrepp.

Internet Transit ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin Internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera Internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s som används.

Via VPN (Virtuella Privata Nätverk)-tjänster kan kunden centralisera sin IT och koppla ihop alla verksamhetsorter/kontor i ett gemensamt nätverk. Kommunikationen blir effektivare och kunden slipper ha separata Internetuppkopplingar till varje kontor. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket där man sedan säkerställer att det finns tillräckligt med kapacitet.

Telefoni

Bredband2:s telefonilösningar kan skräddarsys efter kundens behov. Under 2015 har en ny telefoniplattform, Telepo, tagits i bruk. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

Till ett mindre företag som bara behöver en pålitlig och kostnadseffektiv telefonilösning erbjuder Bredband2 en enkel fast anknytning. För större organisationer med mer komplexa behov finns ett flertal olika tjänster och tillval. Bredband2 tillhandahåller lösningar som effektivt kopplar samman flera olika kontor och telefoniväxlar för både större och mindre behov. Det finns två olika upplägg för telefoniväxlar: molnbaserad eller anslutning via ISDN-växel, som kan uppgraderas till SIP (Session Initiation Protocol), vilket innebär att samtalstrafiken kan överföras via Internet.

Molnväxeln är en flexibel tjänst som anpassas till verksamheten och medarbetarna. Prismodellen är uppbyggd efter "pay-as-you-grow", där kunden betalar för det som används. Molnväxeln är flexibel och kunden kan enkelt ändra funktionerna i realtid.

Bredband2:s växelanslutning passar företag med en ISDN-växel som har stöd för eller kan uppgraderas till SIP. Tjänsten ger tillgång till alla de basfunktioner och tjänster som traditionell telefoni erbjuder. Kunden behåller telefoner och telefonnummer. Tjänsten är dessutom skalbar, vilket gör det enkelt att öka eller minska antalet anknytningar efter behov. De flesta tilläggstjänster för traditionell telefoni kan också erhållas via växelanslutningen.

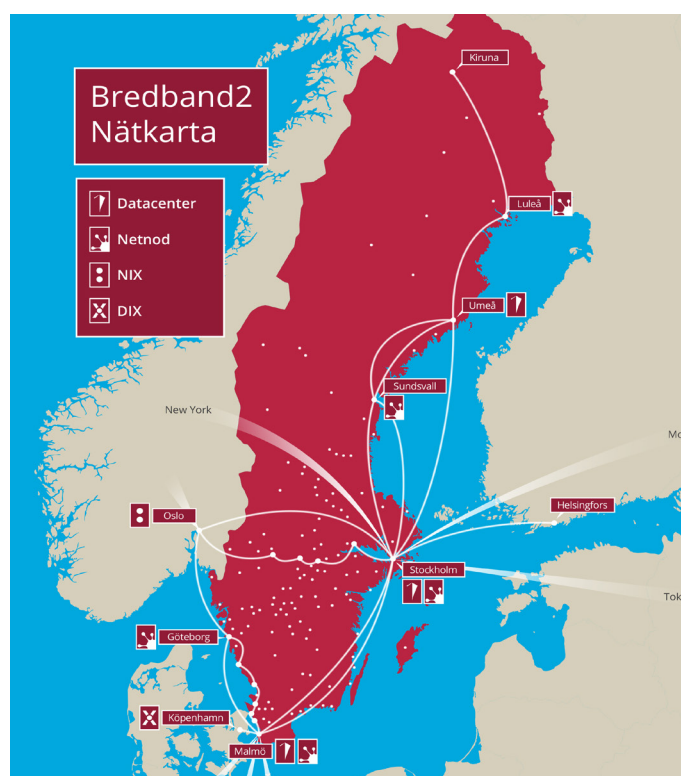
Datacenter

Det som i dagligt tal kallas "molnet" är egentligen inget annat än stora servrar som finns i datacenter. Bredband2 satsar allt mer på detta område efter den lyckade lanseringen av det nya

toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Det ger kunderna möjlighet att använda framtida avancerade och säkra kommunikations- och lagringslösningar. Bredband2 överväger att investera i ett nytt och större datacenter i Stockholm.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster är Bredband2 beroende av nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag som arbetar efter en öppen affärsmodell, d.v.s. nätoperatörer som öppnar sina nät så att flera leverantörer av tjänster kan erbjuda sina produkter på konkurrensneutrala villkor.



Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risk. Dessutom ökar tillgängligheten inom de existerande fibernäten. Det sker i rask takt genom att nationella aktörer som till exempel TeliaSonera-bolaget Skanova Access och IP Only uppgraderar till fiber och att allt fler av de offentligägda regionala stadsnäten har en öppen affärsmodell. Däremot har Bredband2 valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernätet, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna i nätet. Det valet säkerställer hög egen driftkontroll. Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, nämligen ett renodlat Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet.

Regionala stadsnät är vår viktigaste plattform

Stadsnäten är hittills den viktigaste plattformen för att nå privata hushåll. Nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala bostads- eller energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Stadsnäten bedöms svara för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige.

Ett av flera exempel på utvecklingen av fibernät är Stockholms stads beslut att förse 90% av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattar närmare 400 000 hushåll och är nu genomförd. "Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass", är visionen. Allmännyttan i Göteborg har genomfört ett liknande projekt som rör cirka 70 000 hushåll.

Enligt PTS fyller stadsnäten "en allt viktigare samhällsfunktion". Därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller kraven på god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaderna mellan stadsnäten har varit betydande när gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som jämnas ut allt mer i takt med att nätägarna inleder samarbete på regional nivå.

Enligt Stadsnätförbundet pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman flera kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner som har bildat gemensamma driftbolag. Stockholms kommuns driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal kommuner i Mälardalen. Syftet med dessa och liknande samarbeten är att sänka driftkostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort, enhetligt utbud av tjänster.

Det finns fortfarande några stadsnät som erbjuder egna tjänster, men de minskar successivt i antal enligt Stadsnätförbundet. Det finns förslag som går ut på att stadsnäten tvingas upphöra med att erbjuda egna tjänster i nätet.

Skanova ökar utrullningstakten av fiber

Bredband2 utnyttjar vid sidan av stadsnäten även TeliaSonera Skanova Access AB:s rikstäckande nät för att nå nationella kunder på konkurrenskraftiga villkor. Det är ytterligare en plattform för expansion under de närmaste åren.

Skanova är en renodlad nätoperatör som har Sveriges i särklass enskilt största kommunikationsnät. Det erbjuds till telekomföretag som TeliaSonera och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Skanova disponerar enligt egen utsago över 50% av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar på att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger det som tidigare var TeliaSoneras nät når de praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

2004 tog PTS beslut om att TeliaSonera (i praktiken dotterbolaget Skanova) ska tillhandahålla kopparkablar på "icke diskriminerande villkor". Under våren 2009 klargjorde Skanova att detta även gäller fibernät till kunderna.

IP Only har, sedan EQT investerat i bolaget, på allvar börjat

konkurrera med Telia om utbyggnaden av fiber. Båda aktörerna har presenterat satsningar på 10-tals miljarder kronor de närmaste åren. Detta ökar takten ännu mer och särskilt villaområden har i allt högre grad fått tillgång till fiber. Det öppnar upp en ny intressant marknad för Bredband2.

Colocation i datacenter

Colocation (samlokalisering) innebär att flera kunder använder samma lokal för placering av sina servrar. Bredband2 tillhandahåller colocation i olika versioner med olika kapacitet för att tillgodose behov hos företag av olika slag och storlek. I Bredband2:s erbjudande finns databurar och serverskåp av olika utformning och med olika servicenivåer.

Anläggningarna är byggda med fokus på högsta säkerhet. De kameraövervakas, är larmade och bevakas dygnet alla timmar.

Den fysiska miljön är kritisk. Det är mycket viktigt att temperatur och luftfuktighet hålls på rätt nivå. Bredband2:s datacenter är utrustade med senaste generationens precisionskylare. Reservkraftssystemet innehåller bland annat UPS (Uninterruptible Power Supply) och en stor dieselgenerator som säkerställer drift vid strömbavbrott i det allmänna elnätet och stabiliserar strömmen under vanlig drift. Detekteringssystem varnar vid eventuella störningar och automatiska släckningssystem utlöses samtidigt som brandförsvaret larmas.

Bredband2:s största datacenter Marinen ligger i Malmö hamn. Det är ett ISPS-klassat område, där speciella skyddsrutiner finns för att förebygga terroråd. Datacentret är dessutom byggt och placerat så att det står emot EMP (elektromagnetisk puls). Anslutningarna från fibernäten löper skilda vägar in till datorhallarna och de fortsätter åtskilda även inne i anläggningarna, hela vägen fram till kundens serverskåp.

I varje anläggning finns även fiberanslutningar till andra operatörers tjänster i datorhallen.

Förutom redundanta UPS strömsystem, stora dieselaggregat och en praktisk godsmottagning, har Bredband2:s datacenter Marinen en 1300 m² stor yta med plats för över 300 serverrack.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det nyligen lanserade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. Effektiviteten i systemen är avgörande för att lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s viktigaste prioriteringar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och ofta till låga kostnader integreras i vår infrastruktur.

Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan.

På privatsidan inledde Bredband2 ett mer intensivt kampanj-arbete i samband med att myndigheterna för drygt ett år sedan stoppade några av marknadens större aktörer från att utnyttja en tveksam lucka i skattelagstiftningen, som innebar att de kunde undvika att betala mervärdesskatt i Sverige. Genom sitt agerande skapade de en konkurrensfördel som innebar ca 10% lägre kostnader, vilket är mycket på en prismedveten konsument-marknad. När denna möjlighet försvann vid årsskiftet 2014/2015 genomförde Bredband2 ett antal stora och mycket lyckade aktiviteter på marknaden. De numera likvärdiga förhållandena på marknaden är en klar fördel för Bredband2, som fortsätter att öka antalet privatkunder i rask takt. Med dessa lyckade kampanjer i ryggen har Bredband2 beslutat att både förlänga och utöka kampanjinsatserna framöver.

Företagssidan är naturligtvis en viktig del i Bredband2s verksamhet, inte minst för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt. Organisationen har förändrats under den senaste tiden i och med att Bredband2 skapat ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Det har konkretiserats genom flera nyanställningar av seniora säljare med mer omfattande erfarenhet av försäljning till större företagskunder. Inför 2016 har den planerade nivån av antalet säljare nåtts. Bredband2 attraherar i allt större utsträckning duktiga medarbetare från branschen. Den feedback som kommer från de nyanställda är att de söker en energirik och snabbfotad utmanare som erbjuder en värdefull möjlighet till både individens och bolagets utveckling. Den omfattande omstruktureringen i kombination med framtagandet av en bredare produktportfölj med en ny telefoni-plattform ger Bredband2 rätt förutsättningar att växa inom företagsområdet.

I samband med att bolaget växer så utvecklas Bredband2:s infrastruktur. Fibernätet når en allt bredare marknad via sin utbredning och säkerheten i nätet förbättras löpande med utökad redundans som säkerställer att nätet inte påverkas vid lokala avbrott. Bredband2 letar även aktivt efter en möjlighet att bredda infrastrukturen ytterligare och kommer att utvärdera olika möjligheter till en investering i ett nytt datacenter i Stockholm efter att ha sett fördelen av den lyckade satsningen i Malmö.

Det nya CRM-systemet, BOSS, som togs i drift under augusti, har redan bidragit till förbättrade marknadsföringsaktiviteter, ökad effektivitet och höjd kvalitet i kundhanteringen, vilket kan utläsas i mätningar av bl.a. kundnöjdhet. Bredband2 kommer att fortsätta arbetet med att vidareutveckla effektiva systemlösningar som ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna, som i många fall sitter låsta i gamla systemlösningar som är svåra att förändra.

Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten.

Ordförandens kommentarer

I styrelsen har vi under lång tid medvetet valt att inte lämna finansiella prognoser eller publicera våra preciserade finansiella mål. En av flera anledningar till det är att Bredband2 agerar i en snabbväxande bransch där det är avgörande för fortsatt framgång att vi kan agera efter de marknadsförutsättningar som råder vid varje given tidpunkt och snabbt anpassa oss till dem.

Ett exempel på det nämnda är frågor om organisk tillväxt kontra förvärv av verksamheter. Även om vi aktivt deltar i diskussioner om förvärv och står väl rustade för att delta i den konsolidering inom branschen som pågår, visar våra återkommande analyser att det är svårt att räkna hem förvärv av kunder på nuvarande prisnivåer om man jämför anskaffningskostnaden per kund med de framgångsrika kampanjer vi genomfört under det senaste året. Vi har därför för närvarande valt att ännu intensivare satsa på organisk tillväxt. Att växa organiskt kräver investeringar som på kort sikt påverkar vinstmarginalen, men långsiktigt är det volymen som ger förutsättningar att nå stora skalfördelar och därmed sammanhängande ökande resultatnivåer. Dessutom är en kund som aktivt valt Bredband2 som leverantör en lojalare och därmed en kommersiellt värdefullare kund än en som ofrivilligt bytt leverantör.

Det betyder dock inte att vårt intresse för förvärv av verksamheter har slocknat. Möjligheter kan uppstå som leder till andra analysresultat och vi har en god beredskap för att agera om och när tillfället uppstår. Aktiva investeringar i organisk tillväxt och/eller via förvärv ger olika effekter finansiellt och vi måste kunna agera med det långsiktigt bästa för Bredband2 och dess aktieägare som tydlig ledstjärna.

Bredband2, som finns i ca 150 olika stadsnät runtom i Sverige, har genom åren utvecklat ett svårslaget kunnande inom fiber och hantering av öppna fibernät, kanske särskilt mot bakgrund av de mycket olika tekniska och andra förutsättningar som de olika lokala näten innehåller. Med den kunskapen i bagaget räknar vi med att både som konsulter och med våra egna systemlösningar vara en del av det omfattande projekt för utrullning av fiber som pågår i Norden och Europa, där förutsättningarna också är mycket olika. Dessutom har den här kunskapen, utöver att den givit oss ett omfattande tidsmässigt försprång gentemot konkurrenterna på marknaden, skapat goda förutsättningar för oss att integrera våra olika system och de olika lokala nätverken, vilket i sin tur innebär att vi kommer att kunna öka effektiviteten i driften inom de lokala näten.

Det känns särskilt bra att vara en del av en infrastrukturell utveckling som skapar stora mervärden och samtidigt bidra till ett ökat miljömedvetande. Driften av ett fibernät är avgjort billigare och mindre energiförbrukande än driften av metallbaserade nät (koppar och koax). Sett till fiberoptikens hela livscykel är det ett bra miljöval då livslängden på fibern är lång. Dessutom behöver inte dyrbar koppar, som är en sinande naturresurs, utvinna. I ett hållbarhetsperspektiv har fiber allt det som trådlös teknik,

kopparkablar, ADSL/xDSL och kabel-TV saknar.

Inom styrelsen menar vi att den tillväxt och resultatförbättring vi åstadkommit sedan vi för sex/sju år sedan vände bolagets utveckling talar ett ganska tydligt språk i fråga om våra ambitioner och hur vi lyckats med dem. Vi menar också att den utvecklingen säger en del om våra ambitioner inför framtiden. Ytterst handlar det om förtroende, vilket vi i styrelsen varit måna om att under dessa år bygga upp och förstärka.

Vi står väl rustade för att möta de utmaningar som vi vet ligger framför oss. Vi i styrelsen kan se att vårt sätt att förvalta verksamheten och det vi åstadkommit hittills har lett till ett ökat förtroende för oss. Vi har för avsikt att hålla fast vid den linjen.



Anders Lövgren
Styrelsens ordförande

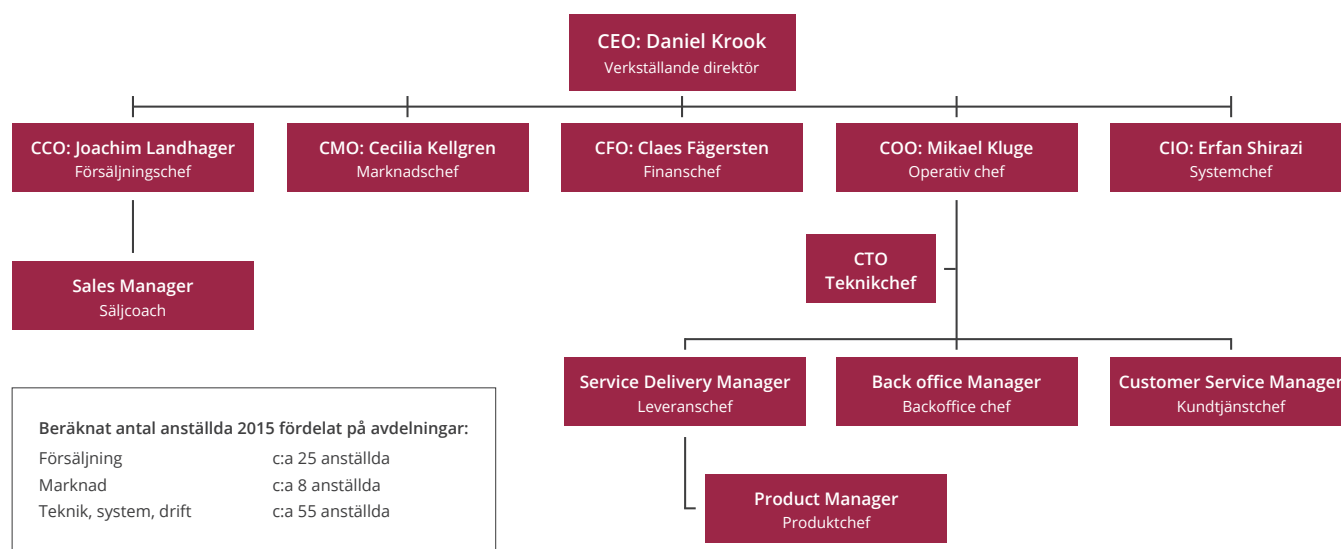
Bredband2:s organisation

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har två kontor i Malmö och ett i Stockholm. Under 2015 har antalet anställda varit i genomsnitt 85. Försäljningsavdelningen har stärkts avsevärt under det gångna året för den fortsatta satsningen på företagssidan.

Ledningsgruppen består av VD, försäljningschef, marknadschef, finanschef, och operativ chef. Organisationen är kommersiellt fokuserad och helt inriktad mot en mer aktiv försäljning.

Support- och driftsavdelningen har genomgått en kraftig effektiviseringsförbättring parallellt med antalet kunder ökat markant. Trots det stora antalet nya kunder har antalet anställda på avdelningen endast ökat marginellt. Anledningen är ökad effektivitet genom fokus på skalbarhet och rutiner. En viktig del av supportens ansvar är merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Organisation 2015





Intervju med Henrik Krantz, VD för AF Bostäder

AF Bostäder har följande tjänst:

- 1 Gbit/s Internettjänst till 9500 portar

AF Bostäder är ett av Sveriges största studentbostadsföretag. Deras uppgift är att äga och förvalta byggnader avsedda som billiga och ändamålsenliga bostäder åt aktiva studenter. Det gör man genom att vara ständigt nytänkande, miljömedveten och genom att hålla en hög servicenivå.

Varför väljer ni en så snabb lösning för era studenter?

Kundgruppen, d.v.s. studenterna, är extremt nätberoende vilket kräver att vi måste ligga i framkant. Vi har fått signaler om att studenterna har mycket höga krav på kapacitet och de förväntar sig idag att Internethastigheten inte skall vara en flaskhals. Det bara måste gå fort. För många studenter är detta viktigare än vatten i kranen.

En annan orsak är att vi ändå om ett par år hade behövt göra en uppgradering till snabbare hastigheter. Vi har valt att vara proaktiva här och kommer genom dessa snabba tjänster att vara trygga under många år framöver.

Varför valde ni Bredband2 som leverantör?

Som vanligt gick vi in i en upphandling och när vi väl träffade er på Bredband2 kände vi att det klickade rätt snabbt. Vi fann varandra direkt och vi kände att ni tog er tid och lyssnade och förstod våra behov och utmaningar. Ni var självklart även prisvärda. Nu i efterhand kan vi även konstatera att även själva övergången till Bredband2:s lösning gick väldigt smidigt. Enligt vår erfarenhet är smidiga systembyten väldigt ovanliga i den här branschen. Avslutningsvis hör vi nu för tiden väldigt lite om Internetuppkopplingen från våra användare, vilket är ett bra tecken. Det bara funkar.



Henrik Krantz, VD för AF Bostäder

AF bostäder köper en lösning från Bredband2 som innebär en hastighet på 1000 Mbit/s per lägenhet. Lösningen gäller alla 9500 studenter.

Holy Greens valde Bredband2

Holy Greens gör eko-gourmetsallader och färskpressade juicer för den hälsomedvetne kunden. Kreativa och härliga smakkombinationer blandas med en djup hälsomedvetenhet och bred kunskap. Allt är glutenfritt och massvis är ekologiskt. På Holy Greens gör vi allt från grunden med massor av kärlek. Holy Greens finns idag i Stockholm, Helsingborg och Malmö.



Nebojsa och David

Vilka kommunikationsbehov hade ni innan vi kom i kontakt?

Som en modern restaurang är vi väldigt beroende av bra kommunikationslösningar. Vi behöver ha Internet till vår IP-telefoni där vi tar emot beställningar. Vanliga ärenden som mail och surf måste anställda ha tillgång till. Sedan har vi också beställningar som kommer in via vår app eller hemsida där kunderna enkelt kan berätta vilken måltid de vill ha och under vilken tid den skall hämtas. Främst onlinebeställningar har ökat markant eftersom kunderna slipper stå i kö. Allt för att hålla en hög service mot kunden utan att tappa kvalitet. Något vi inte hade klarat utan en stabil uppkoppling. Slutligen strömmar vi även musik i butikerna via Spotify vilket vi tycker är viktigt och praktiskt.

Varför valde ni oss på Bredband2?

När vi flyttade in i nya lokaler så var vi tvungna att välja en leverantör av Internet och telefoni. Då vi hade Bredband2 även privat så kändes det naturligt att prata med er först. Efter första kontakten kände vi att säljaren som tog hand om oss var väldigt serviceminded och kunde erbjuda ett bra utbud och prisvärda tjänster. Därför valde vi Bredband2 både som vår Internet- och telefonileverantör.

Hur löste vi ert behov?

Snabbt och smidigt. Tjänsten kom igång som utlovat följt av bra service. Det bara fungerar utan konstigheter, precis så som vi vill ha det.

Lyssna först, fråga sedan.

Mikael Kluge, COO på Bredband2, berättar om hur man fångar upp vad kunder och medarbetare tycker om Bredband2.



Mikael Kluge

Bredband2 använder Brights kund- och medarbetarundersökningar för att få mer och bättre information om hur verksamheten uppfattas av omgivningen. Vad fick er att börja med det?

– Vi har redan tidigare viss erfarenheter av att mäta och följa upp de gamla vanliga nyckeltalen som tillgänglighet och svar inom x antal sekunder. Men vi behöver veta mer än så. Jag tror att många i vår bransch har känt en rädsla över att fråga kunderna och medarbetarna om vad de tycker. Men i och med vårt varumärkeslöfte som lyder **”Många snackar. Vi lyssnar.”** är det viktigt för oss att just lyssna och ta reda på vad alla tycker om oss.

Vad är det ni mäter?

– För att möta de utmaningar som kommer med kraftig tillväxt har vi valt att i realtid mäta upplevelsen av Bredband2 hos såväl våra kunder som våra medarbetare. Vi mäter bl.a. NKI (Kundernas nöjdhet), NPS (Kundens vilja att rekommendera Bredband2) och NMI (Medarbetarnas nöjdhet). Fördelen med Bright är att vi också i realtid mäts mot övriga konkurrenter i vår bransch och får information om hur vi står oss i jämförelsen.

Vad gör ni med mätdata?

– Mätningarna används som underlag för att utvärdera våra genomförda och kommande förbättringsåtgärder. Vi kan på så sätt följa utvecklingen och snabbt vidta de åtgärder som krävs för att förbättra kundernas och medarbetarnas upplevelse av Bredband2.

Hur har resultatet sett ut under året?

– Eftersom vårt varumärke bygger på att lyssna har vi valt att under 2015 fokusera på hur vårt engagemang upplevs i varje kundkontakt. Det sammanställda mätresultatet ligger i linje med vår målsättning och fortsätter att utvecklas positivt.

Nya kunder under året



Aktien

Bredband2 har c:a 4 300 aktieägare per 2015-12-31.

Aktien handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North.

Antalet aktier är 701 001 647 st.

Aktiens slutkurs 2015-12-31 var 0,660 (0,444) kr motsvarande ett marknadsvärde om totalt 463 (311) Mkr.

Största aktieägare 31 dec 2015

Största aktieägare 2015-12-31	Antal aktier	Andel kapital/röster i %
Lövgren, Anders	100 000 000	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	91 000 000	12,98
Danielsson, Leif	80 002 000	11,41
DCAP i Sverige AB	50 000 000	7,13
GWD Group AB	36 055 000	5,14
Gustavus Capital	24 400 266	3,48
Östberg, Ulf	26 800 000	3,82
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	24 775 631	3,53
SEB Life International Assurance	18 138 871	2,59
Försäkringsaktiebolaget Skandia	12 261 200	1,75
Övriga	237 568 679	33,89
Totalt	701 001 647	100,00

Aktieägarstatistik

Innehav	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel kapital/röster %
1-10 000	8 224 934	3 083	1,2%
10 001 - 100 000	37 790 270	1 006	5,4%
100 001 - 500 000	34 056 520	153	4,9%
500 001 - 1 000 000	26 375 358	36	3,8%
1 000 001 - 5 000 000	84 472 839	36	12,1%
5 000 001 - 10 000 000	46 648 758	7	6,7%
10 000 000 -	463 432 968	10	66,1%
Total	701 001 647	4 331	100,0%

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Förändring aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK	Kvotvärde SEK
1989	Bolagsbildning	500	0	500	50 000	50 000	100
1995	Omstämpling	325	175	500	-	50 000	100
1995	Nyemission	325	6 675	7 000	650 000	700 000	100
1995	Nyemission	500	11 155	11 655	465 500	1 165 500	100
1997	Split 100:1	50 000	1 115 500	1 165 500	-	1 165 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 580 500	1 630 500	465 000	1 630 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 710 963	1 760 963	130 463	1 760 963	1
1997	Nyemission	50 000	3 335 963	3 385 963	1 625 000	3 385 963	1
1999	Nyemission	50 000	4 005 963	4 055 963	670 000	4 055 963	1
1999	Nyemission	50 000	5 905 963	5 955 963	1 900 000	5 955 963	1
2000	Omstämpling	-	5 955 963	5 955 963	-	5 955 963	1
2000	Nyemission	-	6 955 963	6 955 963	1 000 000	6 955 963	1
2001	Nyemission	-	23 341 126	23 341 126	16 385 163	23 341 126	1
2003	Nedsättning aktiekapital	-	-	23 341 126	-22 757 598	583 528	0,025
2003	Nyemission (förändring)	-	16 000 000	39 341 126	400 000	983 528	0,025
2003	Nyemission	-	4 000 000	43 341 126	100 000	1 083 528	0,025
2004	Nyemission	-	173 364 504	216 705 630	4 334 113	5 417 641	0,025
2004	Nyemission (registrerad 2005)	-	12 300 000	229 005 630	307 500	5 725 141	0,025
2005	Nyemission	-	15 000 000	244 005 630	375 000	6 100 141	0,025
2005	Nyemission (registrerad 2006)	-	42 222 222	286 227 852	1 055 556	7 155 696	0,025
2006	Nyemission	-	1 500 000	287 727 852	37 500	7 193 196	0,025
2006	Nyemission	-	11 800 000	299 527 852	295 000	7 488 196	0,025
2006	Nyemission	-	50 000 000	349 527 852	1 250 000	8 738 196	0,025
2007	Nyemission	-	3 920 000	353 447 852	98 000	8 836 196	0,025
2008	Apportemission (registrerad 2009)	-	23 965 137	377 412 989	599 128	9 435 325	0,025
2009	Nyemission	-	323 588 658	701 001 647	8 089 716	17 525 041	0,025

Ingen förändring efter 2009

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 161 500 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar Bredband2 kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 363,9 (299,1) Mkr, en ökning med 22%. Ökningen är organiskt genererad. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Under fjärde kvartalet 2015 stod försäljning av privata bredbandstjänster för 62,6 (62,6)%, företagstjänster för 32,8 (31,2)%, telefonitjänster (privat och företag) för 4,0 (5,6)% och övrigt för 0,6 (0,6)% av omsättningen.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har fortsatt att öka koncernens personalkostnader under 2015.

Årets rörelseresultat förbättrades till 20,5 (18,1) Mkr, en ökning med 13%.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Händelser efter rapportperioden

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

Koncernstruktur

Moderbolag:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB står för hela koncernens externa omsättning.
- Bredband2 Datacenter AB (datahallen Marinen, se nedan).

Vilande

- SkyCom Option AB
- Orexis Communication AB

Verksamhet i Bredband2 Datacenter AB

Dotterbolaget har tecknat ett tjugofemårigt hyresavtal med Copenhagen Malmö Port AB om hyra av en komplett utrustad datorhall i Malmö hamn. Detta nya toppmoderna datacenter, "Marinen", i Malmö invigdes i slutet av 2013. Bredband2 erbjuder här sina kunder säker colocation för bl.a. webbservrar, mail och övriga driftskritiska system med tillhörande nättjänster som Internet och VPN. Bredband2 är därmed en komplett helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Personal

Bolaget har kontor i Malmö och Stockholm. Medelantalet anställda uppgick under året till 85 (83).

Aktien

Största aktieägare, aktieägarstatistik och aktiekapitalets utveckling redovisas på sidorna 20-21.

Bredband2 har ca 4 300 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs den 31 december 2015 var 0,660 (0,444) kr, motsvarande ett marknadsvärde på bolaget om totalt 463 (311) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 35,0 (10,1) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder på balansdagen: Restskuld på leasingavtal uppgår till 11,3 (21,9) Mkr. Koncernen har inga banklån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 37,6 (31,0) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 62,0 (36,1) Mkr. Både privat- och företagskunder förskottsfaktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 9,8 (6,2) Mkr under 2015.

Koncernens eget kapital per den 31 december 2015 uppgick till 103,6 (94,8) Mkr, och soliditeten till 45 (45)%.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 19,7 (20,2) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 15,2 (11,4) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 3,4 (4,6) Mkr, övrig utrustning 1,1 (1,2) Mkr samt förskottsbetald långfristig hyra för datahall 0,0 (3,0).

Uppskjuten skatt och förlustavdrag

Koncernen

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2015 om sammanlagt 114 (130) Mkr. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas ett koncernmässigt värde om 15,0 (19,1) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2015-12-31.

Moderbolaget

I moderbolaget finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2015 om 110 (118) Mkr. Värdet av förlustavdraget för 2015 beräknas till 24,3 (26,0) Mkr vilket redovisas i moderbolagets balansräkning per balansdagen som uppskjuten skattefordran.

Goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov har förelagat. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Nuvärdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2016 års budget som bas, varvid det inte har framkommit något nedskrivningsbehov. Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet. Se vidare not 11.

Risker och osäkerheter

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet, såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för på sidan 38-40 i denna årsredovisning.

Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget avser att driva vidare i utökad form under 2016. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis

arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Styrelse

Bolagets styrelse omvaldes 2015 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Robert Burén, Rolf Johansson och Anders Sandberg.

Moderbolagets resultat och ställning

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturerings till dotterbolag, uppgår till 17,0 (17,0) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 6,1 (5,0) Mkr. Moderbolaget har i mars 2015 genomfört en aktieutdelning för 2014 om 7,0 Mkr samt i april 2015 mottagit en aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB för 2014 om 7,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 1,8 (0,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,8 (0,9) Mkr. Eget kapital uppgår till 53,3 (54,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 14,4 (15,2) Mkr.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om höjd aktieutdelning till 0,02 kr per aktie, se nedan.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat från föregående år	8 238 207
Årets resultat	6 111 803
	14 350 010

Styrelsen föreslår att medlen disponeras:

Utdelning till aktieägarna (0,02 kr per aktie)	14 020 032
Balanseras i ny räkning	329 978
	14 350 010

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen:

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet till 59 procent och koncernens soliditet till 39 procent. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2016. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital.

Femårssammanställning

(Belopp i kkr)	2015	2014	2013	2012	2011
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	363 870	299 056	258 410	227 387	200 734
Resultat efter finansnetto	19 870	16 926	13 523	10 082	4 410
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	138 895	141 132	137 849	122 428	96 140
Omsättningstillgångar	91 063	67 650	64 557	48 025	29 087
Summa tillgångar	229 958	208 782	202 406	170 453	125 227
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	103 575	94 797	87 759	76 567	50 212
Avsättningar	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	5 132	11 492	15 875	11 297	8 968
Summa kortfristiga skulder	121 251	102 493	98 772	82 589	66 047
Summa eget kapital och skulder	229 958	208 782	202 406	170 453	125 227
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	62 029	36 138	33 125	9 625	5 879
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 761	-20 189	-28 197	-17 661	-15 058
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17 589	-12 252	469	8 817	8 837
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	24 870	3 697	5 396	781	-342
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	18%	16%	14%	17%	9%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	16%	15%	14%	41%	11%
Soliditet	45%	45%	43%	45%	40%
Skuldsättningsgrad	0,11	0,23	0,31	0,35	0,36
Räntetäckningsgrad	21,3	12,4	12,6	7,5	3,1
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, kr	0,15	0,14	0,13	0,11	0,07
Resultat per aktie, kr	0,023	0,02	0,02	0,04	0,01
Genomsnittligt antal anställda	85	83	75	67	55

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	2015	2014
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	363 870	299 056
S:a rörelseintäkter		363 870	299 056
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		-215 412	-168 861
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-60 316	-54 020
Personalkostnader	5	-49 968	-44 084
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-17 724	-14 028
Rörelsens resultat		20 450	18 063
Finansiella poster			
Ränteutgifter och liknande resultatposter		397	344
Räntekostnader och liknade resultatposter	8	-977	-1 481
Finansnetto		-580	-1 137
Resultat efter finansiella poster		19 870	16 926
Skatt på årets resultat	9	-4 083	-2 878
Årets resultat		15 787	14 048
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		15 787	14 048
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		15 787	14 048
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		701 001 647	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,023	0,020

* Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning.

Balansräkning koncernen

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2015-12-31	2014-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	0	0
Goodwill	11	69 406	69 406
Övriga immateriella	12	11 176	12 348
Immateriella anläggningstillgångar		80 582	81 753
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	40 550	37 341
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	14 982	19 065
Andra långfristiga fordringar		2 781	2 972
Summa finansiella anläggningstillgångar		17 763	22 037
Summa anläggningstillgångar		138 895	141 131
Omsättningstillgångar	19		
Kundfordringar	16	24 859	32 624
Övriga fordringar		6	269
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	31 186	24 615
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		56 051	57 508
Likvida medel	18	35 012	10 142
Summa omsättningstillgångar		91 063	67 650
Summa tillgångar		229 958	208 781

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder (Belopp i kkr)	Not	2015-12-31	2014-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 210
Balanserade medel inkl. årets resultat		-34 160	-42 938
Summa Eget kapital		103 575	94 797
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder för finansiell leasing	20	5 132	11 492
Checkräkningskredit	21	0	0
Övriga långfristiga skulder		0	0
Långfristiga skulder		5 132	11 492
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	6 179	10 398
Leverantörsskulder		36 899	29 933
Förskott från kunder		56 355	46 586
Övriga skulder	23	6 213	3 954
Upplupna kostnader	24	15 605	11 622
Kortfristiga skulder		121 251	102 493
Summa Eget kapital och Skulder		229 958	208 782
Ställda säkerheter	25	21 500	21 500
Ansvarsförbindelser	25	0	0

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktiekapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Koncernen				
Ingående eget kapital 2014-01-01	17 525	120 210	-49 976	87 759
Lämnad utdelning			-7 010	-7 010
Totalresultat			14 048	14 048
Utgående eget kapital 2014-12-31	17 525	120 210	-42 938	94 797
Ingående eget kapital 2015-01-01	17 525	120 210	-42 938	94 797
Lämnad utdelning			-7 010	-7 010
Totalresultat			15 787	15 787
Utgående eget kapital 2015-12-31	17 525	120 210	-34 161	103 574

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	2015	2014
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	19 870	16 926
Av- och nedskrivningar	17 724	14 028
Upplösning av avsättningar		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	37 594	30 954
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	0	0
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	1 458	604
Ökning/minskning av rörelseskulder	22 977	4 580
Kassaflöde från den löpande verksamheten	62 029	36 138
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 340	-4 552
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-16 421	-12 683
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 761	-17 235
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010
Minskning av långfristiga fordringar	191	0
Ökning av långfristiga fordringar	0	-2 954
Förändring av lån från kreditinstitut:		
Förändring avseende leasade tillgångar	-10 579	-5 242
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17 398	-15 206
Årets kassaflöde	24 870	3 697
Likvida medel från årets början	10 142	6 445
Likvida medel vid årets slut	35 012	10 142
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-977	-1 481
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2015	2014
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	17 000	17 000
S:a rörelseintäkter		17 000	17 000
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-14 828	-14 366
Personalkostnader	5	-4 856	-4 249
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-1183	-973
Rörelsens resultat		-3 867	-2 588
Finansiella poster			
Erhållet koncernbidrag		11 712	0
Resultat från andelar koncernföretag		0	7 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-8	-1
Finansnetto		11 704	6 999
Resultat efter finansiella poster		7 837	4 411
Skatt på årets resultat	9	-1 725	567
Årets resultat		6 112	4 978

Totalresultat moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2015	2014
Årets resultat		6 112	4 978
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		6 112	4 978

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2015-12-31	2014-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	5	28
Goodwill	11	0	0
Övriga immateriella tillgångar	12	2 201	2 405
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 206	2 433
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	493	419
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	15	24 261	25 986
Andra långfristiga fordringar		0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		59 817	61 542
Summa anläggningstillgångar		62 516	64 394
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		0	0
Övriga fordringar		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	3 170	2 881
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		3 170	2 881
Likvida medel	18	831	880
Summa omsättningstillgångar		4 001	3 761
Summa tillgångar		66 517	68 155

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder (belopp i kkr)	Not	2015-12-31	2014-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		21 409	21 409
		38 934	38 934
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		0	0
Balanserat resultat		8 237	10 269
Årets resultat		6 112	4 978
Summa Eget kapital		53 283	54 181
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder		0	0
Leverantörsskulder		3 896	803
Skulder till koncernföretag		7 797	11 511
Aktuella skatteskulder		73	0
Övriga skulder	23	234	269
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 234	1 391
Kortfristiga skulder		13 234	13 974
Summa Eget kapital och Skulder		66 517	68 155
Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter			
	25		
Ställda säkerheter			
		0	0
Ansvarsförbindelser			
	25	0	0

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Total- resultat	Summa
Moderbolaget							
Ingående eget kapital 2014-01-01	17 525	0	21 409	0	12 412	4 867	56 213
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)						-7 010	-7 010
Resultatdisposition enl stämmobeslut					-2 143	2 143	0
Totalresultat						4 978	4 978
Utgående eget kapital 2014-12-31	17 525	0	21 409	0	10 269	4 978	54 181
Ingående eget kapital 2015-01-01	17 525	0	21 409	0	10 269	4 978	54 181
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)						-7 010	-7 010
Resultatdisposition enl stämmobeslut					-2 032	2 032	0
Totalresultat						6 112	6 112
Utgående eget kapital 2015-12-31	17 525	0	21 409	0	8 237	6 112	53 283
Aktieförändringar under året	Antal aktier						
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647						
Förändring under året	0						
Antal aktier vid periodens utgång	701 001 647						

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	2015	2014
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	7 837	4 411
Av- och nedskrivningar	1 183	973
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	9 020	5 384
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-289	72
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-740	2 513
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 991	7 969
Finansieringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 030	-784
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-54
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 030	-838
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 010	-7 010
Årets kassaflöde		
Likvida medel från årets början	880	760
Likvida medel vid årets slut	831	881
Övrigt		
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-8	-1
Utdelning (anteciperad) på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	7 000
Erhållna koncernbidrag ingår i resultat efter finansnetto med	11 712	0

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i kkr).

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 10 februari 2016 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 15 mars 2016.

Koncernredovisningen är upprättad enligt, av EU antagna, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Dessutom tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken **Moderbolagets redovisningsprinciper**.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50% av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2015.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Ingen planerlig avskrivning sker av goodwill. Individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Redovisningsprinciper för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2015

Endast ett fåtal förändringar i standarder från IASB och tolkningar från IFRS Interpretation Committee har trätt i kraft 2015. Ingen av dessa har haft någon påverkan på Bredband2:s redovisning.

Framtida ändringar av standarder

► IFRS 9 *Financial Instruments*.

Standarden kommer att ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Den innehåller regler för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella instrument och säkringsredovisning. Standarden ska tillämpas från 2018 men det är oklart när EU planerar att godkänna den. Bredband2 har ännu inte utvärderat den nya standarden men bedömer preliminärt att den kommer att ha begränsad påverkan på redovisningen.

► IFRS 15 *Revenue from Contracts with Customers*.

Standarden behandlar redovisningen av intäkter från kontrakt med kunder och från försäljning av vissa icke-finansiella tillgångar. Den kommer att ersätta IAS 11 Entreprenadavtal och IAS 18 Intäkter samt tillhörande tolkningar. Standarden ska tillämpas från 2018 men är ännu inte godkänd av EU. Bredband2 har ännu inte utvärderat den nya standarden men bedömer preliminärt att den kommer att ha begränsad påverkan på redovisningen.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbandstjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står vid slutet av året för ca 34% av de månatliga intäkterna.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs i den

period som anslutningen av den nya kunden skett.

Lämnade kampanjrabatter under de första månaderna av nytecknade privatkundsavtal, redovisas i aktuell månad som upplupen intäkt som sedan återläggs linjärt under de 15 följande månaderna. Upplupna intäkter för kampanjrabatter uppgår till 13,0 (7,4) Mkr per balansdagen.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Samtliga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella instrument klassificeras i fyra kategorier.

➤ A. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier, finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen.

Koncernen har inga tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

➤ B. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. Koncernens kundfordringar och likvida medel tillhör denna kategori.

➤ C. Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument som hålls till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och en fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall.

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

➤ D. Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av de övriga kategorierna.

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger

då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Fr o m fjärde kvartalet 2014 har inga nya leasingavtal tecknats eftersom investeringarna istället finansieras med egna bankmedel. Bokförda leasingkulder har minskat under 2015 från 21,9 Mkr till 11,3 Mkr.

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Högsta verkställande beslutsfattare

Bolagets högsta verkställande beslutsfattare är verkställande direktören som på basis av information från enhetscheferna inom försäljning, marknad, drift/teknik/leverans och system sammanställer beslutsunderlag för sin löpande förvaltning.

Verkställande direktören är ledamot av och rapporterar till bolagets styrelse enligt fastställd arbetsordning. I denna arbetsordning regleras bl.a. att verkställande direktören ska tillse att styrelsens ledamöter löpande erhåller den information som behövs för att följa bolagets ställning, likviditet och utveckling samt i övrigt uppfylla sin rapporteringsskyldighet avseende ekonomiska förhållanden.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Inga balanserade utvecklingskostnader finns dock per balansdagen den 31 december 2015.

Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget

kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan redovisat och skattemässigt värde (en s.k. temporär skillnad) på tillgångar och skulder. Skattepliktiga temporära skillnader redovisas som uppskjuten skatteskuld. Avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder av rörelsekaraktär netto redovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader. Eventuella kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder netto redovisas i förekommande fall bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs inte av löpande. I stället görs nedskrivningsprövning årligen samt vid indikation, se vidare Nedskrivningar. Balanserade utvecklingskostnader, balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur samt förvärvade kundstockar skrivs av under fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på fem år. En mindre del skrivs av på tre år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivningar

Allmänt

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan eventuellt nedskrivningsbehov prövas årligen eller när indikation på värdenedgång uppstår. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i så fall med

det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av å ena sidan tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och å andra sidan tillgångens nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen är oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningen av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Nedskrivningsprövning, goodwill

Se not 11, sid 49.

Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar

I standarden IAS 19, ersättningar till anställda, anges fyra olika typer av ersättningar:

- 1) Kortfristiga ersättningar. Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.
- 2) Ersättningar efter avslutad anställning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag jämte en change of control-klausul som ger VD rätt till totalt (inkl uppsägningslön) 24 månadslöner, förekommer inga liknande avtal. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.
- 3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda. Inom koncernen förekommer inte denna typ av ersättningar.
- 4) Ersättningar vid uppsägning. Förutom verkställande direktörens rätt enligt punkt 2 ovan, förekommer inga liknande avtal.

Aktierelaterade ersättningar

Ett tidigare aktierelaterat incitamentsprogram till personalen terminerades under 2010. Något nytt liknande har inte tillkommit.

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda (inga förmånsbestämda) pensionsförpliktelser och inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar indirekt metod vid upprättande av kassaflödesanalyser. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Anläggningstillgångar för försäljning

Anläggningstillgångar klassificeras som innehav till försäljning i de fall deras redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom fortlöpande användning.

För att uppfylla detta krav måste tillgången vara tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick, samt att det är mycket sannolikt att försäljning kommer att ske inom 12 månader.

Anläggningstillgångar för försäljning är värderade till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Koncernen redovisar inga anläggningstillgångar för försäljning under 2015 eller 2014.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäcks- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De viktigaste bedömningarna är de om verksamhetens framtida genererade kassaflöden vilka påverkar värdering av goodwill, beräkning av upplupna intäkter avseende lämnade kampanjabatter, beräkning av uppskjuten skatt samt likviditetsprognoser (se sid 3 om Ändrad bedömning för 2016 av kampanjabatter).

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. Koncernen har inga avsättningar per den 31 december 2015 eller 2014.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapporteringens rekommendation RFR 2. Den senare innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget skrivs goodwill från och med 2014 av linjärt under 10 år (tidigare 15 år). I koncernen provas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas vissa leasingavtal som finansiella enligt tidigare beskrivning.

Koncernbidrag

Mottagna koncernbidrag redovisas som finansiell intäkt medan lämnade koncernbidrag redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag.

Risker

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2:s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet så att den överensstämmer med de finansiella målen. Den ska vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt ska ta och hur dessa ska begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

A. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Samtliga räntebärande skulder avser restskuld på leasingavtal, är i SEK och med rörlig ränta. Restskuld på leasingavtal uppgår vid årsskiftet till 11,3 Mkr. En ökning av det allmänna ränteläget med en procentenhet skulle öka bolagets räntekostnader med ca 0,1 Mkr på årsbasis.

B. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisker. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärdiga motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i förskotts fakturerade kundfordringar. Koncernen har

ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparters förpliktelser är i SEK.

C. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsens bedömning att likviditeten är fullt tillräcklig. Vid behov, till exempel inför förvärv, söker bolaget möjligheter till finansiering via banklån. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernen hade inga räntebärande lån vid årsskiftet. Räntebärande restskuld på leasingavtal uppgick till 11,3 Mkr. Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 35,0 Mkr.

Bolaget har en beviljad checkkredit om 20,0 Mkr som varit utnyttjad under 2015 och gäller till utgången av 2016.

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till operatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är TeliaSonera Skanova Access med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernen avtal med en leverantör och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatörernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknads aktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Kammarättens uppmärksammade dom 2011 avseende ändrade kostnadsnivåer för samtrafik i svenska telekomnät, har inte fått någon väsentlig påverkan på Bredband2, eftersom telefoni vid tiden som domen avser svarat för en liten del av bolagets verksamhet.

Pågående tvister

Det finns inte någon känd tvist som kan förväntas leda till några väsentliga utbetalningar.

Konkurrenser

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömningen är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser

än Bredband2 till sitt förfogande. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Noter

Not 1 Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2015	2014
Inköp	0	0
Försäljning	100%	100%

Not 2 Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Försäljning internet-/bredbandstjänster och installationer	363 870	299 056	0	0
Försäljning av varor	0	0	0	0
Övrig försäljning	0	0	17 000	17 000
	363 870	299 056	17 000	17 000
Ingen fakturering har skett till kunder utanför Sverige				

Not 3 Leasingavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	11 295	13 563	2 523	3 289
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	6 277	11 295	697	2566
Inom ett till fem år	3 667	9 983	0	697
Senare än fem år	0	0	0	0
	9 944	21 278	697	3 263
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 30 852 kkr				
Hyror för kontor och datacenter				
Under året har utgifterna avseende hyra för kontor och datacenter uppgått till	6 342	5 600		
Framtida betalningsåtaganden för hyra uppgår till följande belopp				
Inom ett år	5 511	5 646		
Inom ett till fem år	13 344	15 216		
Senare än fem år	32 852	36 021		
	51 707	56 883		
Ett större hyreavtal tecknades under 2012 med Copenhagen Malmö Port AB avseende ett nytt datacenter i Malmö hamnområde. Hyresavtalet löper i tjugo år till 2031-12-31. Hyresbeloppet påverkas av vilka investeringar som hyresvärden gör i lokalerna, och beräknas bli ca 3,0 Mkr per år. Under 2014 har hyresvärden investerat i lokalen varvid Bredband2 erlagt en förskottshyra med ett belopp om 3,1 Mkr.				

Not 4 Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
EY				
Revisionsuppdrag	323	360	173	180
Revisionverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	323	360	173	180

Not 5 Uppgift om medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2015		2014	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	84	65	82	62
Koncernen totalt	85	66	83	63

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2015		2014	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter *)	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	4	3	4	3
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	0	0	0	0

*) VD är även styrelseledamot

Löner, ersättningar mm	2015		2014	
	Löner & andra ers.	Sociala kostn.	Löner & andra ers.	Sociala kostn.
(Belopp i kkr)				
Moderbolaget	2 965	1 904	2 862	1 497
(varav pensionskostnader)		(1206)		(683)
Dotterbolag	31 709	11 941	28 685	10 710
(varav pensionskostnader)		(2575)		(2 089)
Koncernen totalt	34 674	13 845	31 547	12 207
(varav pensionskostnader)				(2 516)

Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda	2015		2014	
	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
(Belopp i kkr)				
Moderbolaget	2 965	0	2 862	0
Dotterbolag	3 120	28 589	2 734	25 951
Koncernen totalt	6 085	28 589	5 596	25 951

Styrelsens ersättningar och förmåner	2015	2014
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	400	400
Robert Burén	200	200
Rolf Johansson	200	200
Anders Sandberg	200	200
	1 000	1 000
Årsstämman 2015 beslutade om oförändrat arvode, sammanlagt 1 000 tkr		
För VD, Daniel Krook har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2015	2014
(Belopp i kkr)		
Lön	2 234	1 744
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	972	683
Bilförmån	58	86

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2015	2014
(Belopp i kkr)		
Antal övriga ledande befattningshavare	4	4
Lön	3 120	2 734
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	433	379
Bilförmån	0	0

Pensioner: Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensionsutfästelser finns.

Ersättning till ledande befattningshavares bolag: Se not 6.

Avgångsvederlag: ** För bolagets VD är uppsägningstiden sex månader från företagets sida och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner.

** Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsinriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner

Bonus: VD har rätt till tantiem baserat på koncernens resultat i förhållande till omsättning och är maximerat till ett belopp motsvarande sex månadslöner. Bonusprogram finns för säljavdelningen.

Berednings- och beslutsprocess: Ingen kompensationskommitté har funnits under 2015. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6 Upplysningar närstående relationer

Ledande befattningshavares aktieinnehav 2015-12-31

Anders Lövgren (m bolag)	110 000 000
Daniel Krook	12 000 000
Robert Burén	1 000 000
Rolf Johansson	1 000 000
Anders Sandberg (m bolag)	7 800 000
Claes Fägersten	0
Mikael Kluge	8 000
Joachim Landhager	0
Cecilia Kellgren	0
Inga transaktioner med närstående har skett under året förutom de ersättningar som redovisas i not 5. Det finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.	

Not 7 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Balanserade utvecklingskostnader	-59	-217	-23	-26
Övriga immateriella anläggningstillgångar tillgångar	-4 529	-3 661	-1 024	-833
Inventarier	-13 136	-10 150	-136	-114
	-17 724	-14 028	-1 183	-973

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Räntekostnader	-977	-1 481	-1	-1
Förlust vid avyttring av aktier				
Övriga finansiella kostnader				
	-977	-1 481	-1	-1

Not 9 Skatt

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Resultat före skatt	19 872	16 926	7 837	-2 578
Inkomstskatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-4 372	-3 724	-1 724	567
Koncernmässiga justeringar	359	843	0	0
Ej skattepliktiga intäkter		0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-52	-47		0
Justering avseende föregående år				
Justeringar av tidigare år	-20	50	0	0
Uppskjuten skatt avseende tidigare års skattemässiga underskott		0	0	0
Redovisad skatt enligt resultaträkning	-4 084	-2 878	-1 725	567
	20,6%	17,0%	22,0%	
Justeringar av tidigare års resultat	-20	50	0	
Uppskjuten skatt	0	0	0	567
Aktuell skatt för året	-4 064	-2 928	-1 725	0
Summa	-4 084	-2 878	-1 725	567

Not 10 Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets Inköp	0	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Ingående avskrivningar	-6 495	-6 278	-99	-73
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar				
Årets avskrivningar	0	-217	-23	-26
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 495	-6 495	-122	-99
Utgående planenligt värde	0	0	5	28
Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.				

Not 11 Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	88 307
Ingående avskrivningar	-1 267	-1 267
Årets avskrivningar		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 267	-1 267
Ingående nedskrivningar	-17 634	-17 634
Årets förändring		
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634
Utgående värde	69 406	69 406

Nedskrivningsprövning

I koncernen prövas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov, men skrivs inte av löpande. Nedskrivningsprövningen av goodwill har gjorts utifrån nyttjandevärdet baserat på budgets och prognoser för kommande år. Värdet testas mot det beräknade framtida kassaflödet för den kassagenererande enheten. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov har förelegat. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Per 2015-12-31 har värdet av framtida kassaflöde beräknats med budgets som bas och en antagen tillväxt med 7% per år i fem år, och därefter nolltillväxt. Vid beräkningen har använts en relativt hög diskonteringsränta, 12%, vilket också ger en försiktighet i värderingen. Goodwills bokförda värde uppgår vid denna beräkning till c:a 23 (25)% av det diskonterade nuvärdet.

Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet.

Not 12 Övriga immateriella tillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	20 837	16 285	4 397	3 613
Årets inköp	3 587	4 552	861	784
Försäljningar/utrangeringar	-247		-46	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 177	20 837	5 212	4 397
Ingående avskrivningar	-8 489	-4 828	-1 992	-1 159
Försäljningar/utrangeringar	18		5	
Årets avskrivningar	-4 529	-3 661	-1 024	-833
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 000	-8 489	-3 011	-1 992
Utgående planenligt värde	11 177	12 348	2 201	2 405
Ingående anskaffningsvärde om 20,8 Mkr består av avgifter och övriga utgifter för installation av fiber med 16,7 Mkr och köpta kundstockar med 4,1 Mkr. Årets inköp avser avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.				

Not 13 Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	67 223	54 565	1 074	1 021
Försäljningar/utrangeringar	-114	-67	0	0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets Inköp	16 518	12 725	210	53
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	83 627	67 223	1 284	1 074
Ingående avskrivningar	-29 882	-19 757	-655	-541
Försäljningar/utrangeringar	0	25	0	0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning		0	0	0
Årets avskrivningar	-13 195	-10 150	-136	-114
Utgående ackumulerade avskrivningar	-43 077	-29 882	-791	-655
Utgående planenligt värde	40 550	37 341	493	419
Varav leasade inventarier	20 179	29 318		
Årets inköp avser nätverksutrustning och infrastruktur.				

Not 14 Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Kapitalandel	Org.nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde/ aktie	Bokfört värde
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400000	0,25	34 799
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	100%	556735-9988	Umeå	1000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1000	100	100
Summa						35 556
						Moderbolaget
					2015	2014
Ingående anskaffningsvärde					35 556	35 556
Aktieägartillskott Bredband2 AB					0	0
Utgående ack. anskaffningsvärde					35 556	35 556
Utgående ack. nedkrivningar					0	0
Bokfört värde					35 556	35 556

Not 15 Uppskjuten skattefordran

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ingående uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	28 517	30 425	25 986	25 418
Under året upptagen/återförd uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	-3 511	-1 908	-1 725	568
Uppskjuten Skatteskuld avseende koncernmässigt övervärde	-10 023	-9 451	-	-
Summa	14 982	19 066	24 261	25 986
Koncernens bolag har sammantaget skattemässiga underskott om c:a 114 Mkr per inkomståret 2015. Se förvaltningsberättelsen under rubriken Uppskjuten skatt och förlustavdrag.				

Not 16 Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Kundfordringar före justeringar	26 572	34 008	0	0
Reserverade kundfordringar	-1 713	-1 384	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	24 859	32 624	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall *)	31,12%	52,95%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	10,49%	9,46%		
Andel fakturor förfallet totalt	41,61%	62,41%		
*) 6 Mkr av förfallna kundfordringar reglerades i början av januari 2016.				

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Förutbetalda leasingavgifter	1 749	2 572	316	551
Förutbetalda nätavgifter	9 194	7 908	2 703	2 255
Upplupna intäkter avtalskunder m m	16 199	9 985		
Övriga poster	4 044	4 150	151	75
Summa	31 186	24 615	3 170	2 881

Not 18 Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 19 Finansiella instrument

Samtliga finansiella instrument är klassificerade som låne- och kundfordringar. Detta inkluderar kundfordringar, likvida medel och klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör. Värdering har skett till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder har värderats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen. Vilket inkluderar värderingen av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga skulder.

Bolaget bedömer att skillnaden mellan bokförda och verkliga värden inte är materiella eftersom kundfordringar och leverantörsskulder är korta.

Not 20 Skulder för finansiell leasing

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Förfallotiden för långfristiga skulder till kreditinstitut förfaller enligt nedan				
Inom ett till två år	3 977	6 323		
Inom två till tre år	1 155	4 014		
Inom tre till fyra år	0	1 155		
Inom fyra till fem år				
Senare än fem år				
	5 132	11 492	0	0
Långfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing				

Not 21 Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Beviljad kredit uppgår till:	20 000	20 000		
Utnyttjad kredit	0	0		
Outnyttjad kredit	20 000	20 000	0	0

Not 22 Skulder till kreditinstitut

Kortfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing.

Not 23 Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Moms	4 206	2 188	113	191
Lönerelaterade skatter	1 860	1 657	194	68
Övriga skulder	147	109	-	10
Övriga kortfristiga skulder	6 213	3 954	307	269

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 749	2 640	1 142	1 235
Övriga poster	12 856	8 982	93	156
Summa	15 605	11 622	1 235	1 391

Not 25 Poster inom linjen

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut	21 500	21 500	0	0
Summa	21 500	21 500	0	0
Ansvarsförbindelser				
Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till kreditinstitut.				

Stockholm den 10 februari 2016

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Anders Lövgren

Ledamot, ordförande

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

Robert Burén

Ledamot

Rolf Johansson

Ledamot

Anders Sandberg

Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 februari 2016

Ernst & Young AB

Fredrik Lundgren

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ), org.nr 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB (publ) för räkenskapsåret 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 22-55.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bredband2 i Skandinavien AB (publ) för räkenskapsåret 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen

granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Skellefteå 2016-02-22

Ernst & Young AB

Fredrik Lundgren

Auktoriserad revisor



Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 15 mars 2016 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 9 mars 2016.
- Dels göra anmälan till bolaget senast fredagen den 11 mars 2016, kl 13.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Gävlegatan 22: 6tr, 113 30 Stockholm, eller med e-post på adress claes.fagersten@bredband2.se.

Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 11 mars 2016.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 9 mars 2016 (avstämningsdagen), genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman.

Styrelsen



Anders Sandberg

Född 1954

Antal aktier i bolaget:

7 800 000 st (inkl bolag)

Anders är kommunchef i Boden och var tidigare under åren 1996-2014 VD för Lulebo AB. Anders har djup erfarenhet och kunskap från arbete inom SABO (Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag). Han är även styrelseordförande i Entreprenadssystem AB och NELAB Invest AB samt styrelseledamot i Stiftelsen Bodenbo och har tidigare innehaft ett trettiotal styrelseuppdrag i olika branscher.

Rolf Johansson

Född 1952

Antal aktier i bolaget:

1 000 000 st

Rolf är advokat med egen verksamhet i Uppsala och har lång erfarenhet av styrelseuppdrag i privata och publika bolag. Han var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har 30 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter. Rolf är styrelseordförande i Torom Finans & Försäkring AB (Söderberg & Partners, Uppsala) samt styrelseledamot i Medley Holding AB och Tagebad AB. Han är även ordförande i Uppsalajuristernas Alumnistiftelse och Pro-inspektör i Juridiska föreningen i Uppsala.

Anders Lövgren

Född 1946

Antal aktier i bolaget:

110 000 000 st (inkl bolag)
Styrelseordförande.

Anders är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på en och en halv miljard kronor. Gruppen består av Fastec AB, Fotonic AB, Megabase AB, Megaron AB, Optronic AB och Valutec AB. Han är också delägare och styrelseordförande i Autotech Teknik Information AB, Linteum AB, samt delägare och VD i Temautveckling Norden AB. Tidigare uppdrag: Ordf. och tf. VD, Realia Fastighets AB (publ) 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB (publ), 1996-2000.

Daniel Krook

Född 1971

Antal aktier i bolaget:

12 000 000 st

Daniel är verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Han har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Robert Burén

Född 1970

Antal aktier i bolaget:

1 000 000 st

Robert är entreprenör och medgrundare av IT-konsultbolaget Cygni AB, där han idag är styrelsemedlem. Med start januari 2016 har han rollen som Chief Information Officer på affärsinformationsleverantören Bisnode, där han är medlem av ledningsgruppen och ansvarig för all utveckling och drift av koncernens tekniska plattform. Dessförinnan har Robert haft motsvarande roll på SBAB Bank och online-spelbolaget Unibet. Robert har teknisk utbildning inom systemutveckling från Luleå Tekniska Universitet och Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturerings (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefoni-tjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.