

# Delårsrapport

januari - juni 2017

# “Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med 210 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka femtusen aktieägare med notering på Nasdaq First North Stockholm. Certified adviser är Remium.

# Delårsrapport januari - juni 2017

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 255 Mkr för första halvåret 2017, vilket är en ökning med 19 % jämfört med samma period 2016. Rörelseresultatet blev 19,3 Mkr, vilket är en ökning med 34 %.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

## Andra kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 128,9 (109,2) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,1 (6,5) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 9,1 (6,4) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 6,9 (5,0) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,010 (0,007) kr

## Första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 254,7 (213,8) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,3 (14,3) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 19,2 (14,1) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 14,6 (11,0) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,021 (0,016) kr

## Viktiga händelser första halvåret

- Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,03 (0,02) kr per aktie, vilken genomfördes i mars. Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten är fortsatt mycket starkt.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark. Under första halvåret har antalet bredbandskunder ökat med netto 16 000 (16 000) st.
- Försäljningsavdelningen har tillförts nya verktyg med BOSS. Det samlade ordervärdet på avtal som tecknats med företag under första halvåret 2017 har ökat med 23 % jämfört med motsvarande siffra för första halvåret 2016.
- Bredband2 är den första operatören i Sverige som lyckas leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s, enligt rapport från Stiftelsen för Internetinfrastruktur.



“Vi ska bli Nr 1 i kundupplevelse”

## VD:s kommentarer

Vi har under andra kvartalet fokuserat på ökad lönsamhet genom bättre marginaler efter en lång tid som präglats av hög tillväxt och ett högt kundintag. Vi har genomfört en del prisjusteringar på tjänster som vi bedömer kommer att ge tydligt positiva effekter på resultatet under tredje kvartalet. Samtidigt ser vi allt tydligare att synergieffekterna får större genomslag i takt med att omsättningen ökar och kostnaderna minskar i relation till intäkterna, vilket naturligtvis förbättrar rörelsemarginalen.

Trots arbetet med att stärka marginalerna genom en högre prisbild, som naturligen även leder till ett i vart fall tillfälligt minskat kundintag och en viss ökning av förlorade kunder, har vi lyckats bibehålla ett positivt kundintag. Vi bedömer att vi framöver återigen kan öka kundintaget ytterligare genom bra marknadsaktiviteter.

Vi har fortsatt satsningen på företagsaffären och förstärkningen i säljorganisationen gör att vi nu ser en snabbare ökning av affärer i företagssegmentet med ett alltmer ökande ordervärde. Som nämnts under viktiga händelser har ordervärdet på nytecknade avtal ökat med 23 % jämfört med föregående år. Ökningen av det nya ordervärdet mellan motsvarande perioder 2015 och 2016 uppgick till 14 %. Internt fortsätter vi arbetet med att vidareutveckla BOSS för att ge företags säljarna nya och bättre verktyg. Det gör vi för att vi ska kunna fortsätta vara den snabbfotade utmanaren som med hög aktivitet vinner marknadsandelar. Vi har satsat höga utvecklingskostnader på BOSS och kan nu

skörda frukterna av det och det hårda arbetet med att utveckla bra säljverktyg och optimera våra processer. Det ser vi som en avgörande långsiktig framgångsfaktor på en hårt konkurrenssatt marknad. Målsättningen är att företagssegmentets andel av omsättningen ska öka.

Marknadsavdelningen har förstärkts med en varumärkesansvarig för att skapa ett ännu tydligare fokus på arbetet med att förmedla Bredband2:s budskap både internt och externt. Under året kommer våra marknadsaktiviteter att bli ännu mer synliga i olika medier.

Vi kommer att fortsätta investera i vår organiska tillväxt med framförallt mer personal på den kommersiella sidan och ökade marknadsaktiviteter. Det är viktigt för Bredband2 att öka omsättningen och i en generellt sett stark marknadsutveckling är det rätt att satsa hårt under kontrollerbara former. Vår högsta prioritet är stark organisk tillväxt under fortsatt god lönsamhet.

Vi är nu över 100 medarbetare på Bredband2 och det känns kul att vi klarar av att bibehålla det starka drivet och engagemanget i bolaget. Den företagskultur vi skapat genom åren är en avgörande faktor för att vi ska kunna springa snabbare än konkurrenterna på marknaden. Vi är alla delaktiga i våra gemensamma segrar och fler segrar kommer det bli genom att vi gemensamt levererar marknadsens bästa kundupplevelser!

/Daniel

## Verksamheten

### Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Bredband2 är den första och enda leverantören i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s till sina kunder. Internetstiftelsen IIS har i en rapport sammanställt och analyserat över 147 miljoner mätningar som har gjorts på Bredbandskollen under åren 2008-2016. Bredband2 har de snabbaste svarstiderna och hastighet på topp i mätningarna av skickad data. Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för utfallet. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten, gjordes med ca 10 Mkr under föregående år 2016.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

### Privatmarknaden

Vid utgången av andra kvartalet 2017 svarade privatkunder för ca 70 % av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har under 10 år vuxit från cirka 10 000 st till 205 000 st privata bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster. Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

### Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät.

Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

### Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en enda operatör levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna

fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns ca 22 % i exklusiva nät.

### White label

Bredband2:s White label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s privatkunder finns ca 7 % under White label-tjänsten.

## Företagsmarknaden

Vid utgången av andra kvartalet 2017 svarade företagskunder för ca 30 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

### Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag ca 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är *Redundans* (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), *Internet Transit* (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och *VPN-tjänster* (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

### Telefoni

Bredband2:s telefonilösningar kan skräddarsys efter kundens behov. En ny telefoniplattform, Telepo, har tagits in i produktportföljen. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

### Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Utöver den lyckade lanseringen av det nya toppmoderna datacentret i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 utvärderar planerna på att investera i ett nytt datacenter i Stockholm där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter. Det innebär bl.a. att det för ett företag som Bredband2 kan vara bättre att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och

projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden är planerna på att investera i ytterligare egna datacenter fortfarande i utvärderingsfasen.

## Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. BOSS spelar också allt större roll i försäljningsarbetet. Det gäller framför allt på företagssidan där alltfler moduler i BOSS blir klara och tas i bruk. Modulen ST (Sales Tool) lanserades i slutet av förra året och för nästa version med ytterligare förbättrade egenskaper har implementering nu påbörjats. Under hösten 2017 påbörjas utvecklingen av DT (Delivery Tool) för att skapa en effektiv och enhetlig hantering av kunden från första säljkontakt till levererad tjänst med löpande drift och underhåll. En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskapen och förståelsen för affärslogiken och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgången med BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna i fråga om möjligheten att med hög kvalitet i administrationen på ett kostnads-

effektivt sätt integrera alla de olika standards som förekommer på nätverksmarknaden och dess betydelse i försäljningsarbetet ökar stadigt. Det har hittills satsats och kostnadsförts c:a 17 Mkr i utvecklingen av BOSS, varav c:a 2 Mkr under 2017.

## Rörelsens intäkter

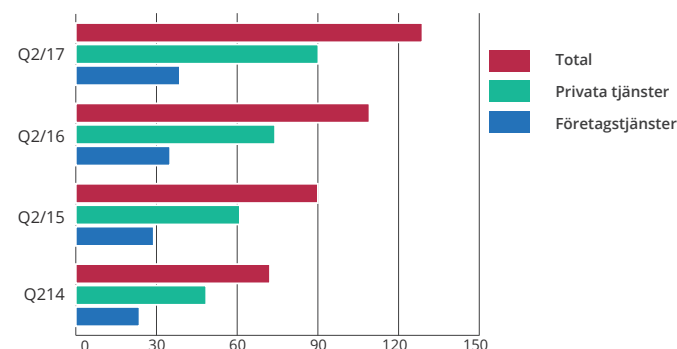
Nettoomsättningen för första halvåret 2017 uppgick till 254,7 (213,8) Mkr, en ökning med 19,2 % jämfört med första halvåret 2016. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 210 000 (177 500) st.

### Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2016

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q2/2017	Q2/2016
<b>Fördelas:</b>			
Privata tjänster	22%	90,2	74,1
Företagstjänster	10%	38,7	35,1
<b>TOTAL</b>		<b>128,9</b>	<b>109,2</b>

### Intäkter per kvartal (Mkr)



### Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag

	Q2/2017	Q1/2017	Q4/2016	Q3/2016	Q2/2016	Q1/2016	Q4/2015
<b>INTÄKTER</b>	<b>128 936</b>	<b>125 781</b>	<b>122 377</b>	<b>115 083</b>	<b>109 236</b>	<b>104 521</b>	<b>95 655</b>
Fördelas (%):							
Privata bredbandstjänster	69,9	69,5	69,6	69,6	67,9	67,5	66,5
Företagstjänster	30,1	30,5	30,4	30,4	32,1	32,5	33,5

## Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader. Under första halvåret 2017 har 10 st nya företagssäljare rekryterats.

Första halvårets rörelseresultat uppgick till 19,3 (14,3) Mkr, en ökning med 34,3 % jämfört med första halvåret 2016.

## Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

## Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 5,3 (11,7) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 3,3 (9,8) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 1,3 (1,2) Mkr, övrig utrustning 0,7 (0,7) Mkr.

## Finansiell ställning och kassaflöde

Vid första halvårets utgång uppgick koncernens likvida medel till 75,0 (43,2) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 6,0 (12,4) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 29,9 (24,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 33,3 (32,7) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 13,8 (8,2) Mkr sedan 2016-06-30.

Koncernens eget kapital 2017-06-30 uppgick till 109,1 (100,6) Mkr, och soliditeten till 38 (41) %.

## Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns utnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2016 om 79 (114) Mkr. Hela beloppet 79 Mkr hänförs till moderbolaget. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisades ett koncernmässigt värde om 6,9 (15,0) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2016-12-31.

## Aktien

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs 2017-06-30 var 1,03 (0,70) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 722 (491) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2017-06-30:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	13,34
Danielsson, Leif	10,09
DCAP i Sverige AB	5,69
GWD Group AB	5,25
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3,54
SEB Trygg Life Ireland assurance	2,57
Gustavus Capital	2,23
Marand Group AB	1,93
Övriga	37,29

Registrerat aktiekapital per 2017-06-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 100 (93). Under första halvåret har i medeltal 22 personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

## Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 11,5 (11,5) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -0,3 (-1,0) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2016 om 21,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,6) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 20,1 (1,3) Mkr. Eget kapital uppgår till 42,7 (38,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 3,7 (-0,8) Mkr.

Moderbolaget har 79 Mkr i utnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 12.

## Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2016 (sid 38 f).

## Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

## Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget framgångsrikt drivit vidare i utökad form under 2016 och 2017. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

## Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2016. Nya och ändrade standarder 2017 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

## Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q3/2017: 26 oktober 2017
- Bokslutskommuniké för 2017: 7 februari 2018

## Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats [www.bredband2.com](http://www.bredband2.com) under flikarna Investor relations och Rapporter. Informationen lämnades för offentliggörande den 1 augusti 2017.

## Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 1 augusti 2017  
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
På styrelsens uppdrag

Daniel Krook  
Ledamot, verkställande direktör



## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017 apr-juni	2016 apr-juni	2017 jan-juni	2016 jan-juni	2015/16 juli-juni	2016 jan-dec
<b>Nettoomsättning</b>	<b>128 936</b>	<b>109 236</b>	<b>254 717</b>	<b>213 756</b>	<b>492 178</b>	<b>451 217</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Direkta kostnader för nät	-80 495	-66 288	-158 280	-127 722	-304 064	-273 506
Övriga externa kostnader	-18 277	-16 481	-35 751	-32 575	-69 181	-66 005
Personalkostnader	-15 757	-15 010	-30 666	-29 162	-58 954	-57 450
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 289	-4 942	-10 770	-9 963	-21 001	-20 194
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>9 118</b>	<b>6 515</b>	<b>19 250</b>	<b>14 334</b>	<b>38 978</b>	<b>34 062</b>
Finansiella poster	-41	-105	-89	-233	133	-11
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>9 077</b>	<b>6 410</b>	<b>19 161</b>	<b>14 101</b>	<b>39 111</b>	<b>34 051</b>
Skatt	-2 143	-1 410	-4 513	-3 101	-9 520	-8 108
<b>Periodens resultat</b>	<b>6 934</b>	<b>5 000</b>	<b>14 648</b>	<b>11 000</b>	<b>29 591</b>	<b>25 943</b>
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>6 934</b>	<b>5 000</b>	<b>14 648</b>	<b>11 000</b>	<b>29 591</b>	<b>25 943</b>
<b>Resultat per aktie</b>						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,010	0,007	0,021	0,016	0,042	0,037
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning						

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	77 374	79 345	78 318
Materiella anläggningstillgångar	41 084	43 488	45 593
Uppskjuten skattefordran	2 361	11 881	6 874
Övriga långfristiga fordringar	2 538	2 685	2 635
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	90 587	67 450	77 801
Likvida medel	75 003	43 206	71 447
<b>Summa tillgångar</b>	<b>288 947</b>	<b>248 055</b>	<b>282 668</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	109 116	100 555	115 498
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	2 300	6 771	3 813
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	3 698	5 602	5 656
Icke räntebärande	68 585	52 395	68 416
Förskott från kunder	76 912	63 062	72 474
Upplupna kostnader	28 336	19 670	16 811
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>288 947</b>	<b>248 055</b>	<b>282 668</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2017 jan-juni	2016 jan-juni	2016 jan-dec
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>115 498</b>	<b>103 575</b>	<b>103 575</b>
Lämnad aktieutdelning	-21 030	-14 020	-14 020
Periodens totalresultat	14 648	11 000	25 943
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>109 116</b>	<b>100 555</b>	<b>115 498</b>
Inget minoritetsintresse föreligger			

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2017 jan-juni	2016 jan-juni	2016 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	29 931	24 064	54 245
Förändring av rörelsekapital	3 346	8 656	20 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 277	32 720	75 124
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)</b>	<b>-5 317</b>	<b>-11 664</b>	<b>-22 973</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten:</b>			
<b>Förändring av skulder till kreditinstitut</b>	<b>-3 471</b>	<b>1 062</b>	<b>-1 842</b>
Lämnad aktieutdelning	-21 030	-14 020	-14 020
Förändring av långfristiga fordringar	97	96	146
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>3 556</b>	<b>8 194</b>	<b>36 435</b>
Likvida medel vid periodens början	71 447	35 012	35 012
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>75 003</b>	<b>43 206</b>	<b>71 447</b>

## Övriga nyckeltal

	2017 jan-juni	2016 jan-juni	2016 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	254 717	213 756	451 217
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	38	40	39
Medelantalet anställda under perioden	100	93	91
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	288 947	248 055	282 668
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	5 998	12 373	9 469
Soliditet vid periodens slut (%)	38	41	41
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,156	0,143	0,165
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017 jan-juni	2016 jan-juni	2016 jan-dec
<b>Nettoomsättning</b>	<b>11 500</b>	<b>11 500</b>	<b>23 000</b>
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-8 101	-8 365	-16 197
Personalkostnader	-4 206	-3 599	-5 983
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-489	-580	-1 115
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-1 296</b>	<b>-1 044</b>	<b>-295</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Erhållna koncernbidrag			32 010
Resultat från andelar i koncernföretag	989		
Ränta		-4	6
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>-307</b>	<b>-1 048</b>	<b>31 721</b>
Skatt			-6 979
<b>Resultat</b>	<b>-307</b>	<b>-1 048</b>	<b>24 742</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 025	1 813	1 397
Materiella anläggningstillgångar	662	898	779
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	17 282	24 261	17 282
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 288	3 065	14 837
Likvida medel	20 091	1 300	818
<b>Summa tillgångar</b>	<b>77 904</b>	<b>66 893</b>	<b>70 669</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	42 668	38 215	64 005
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	35 236	28 678	6 664
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>77 904</b>	<b>66 893</b>	<b>70 669</b>

## Ordlista för branschen

### ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

### ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

### Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

### Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

### IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

### IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

### IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

### ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

### ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

### Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

### Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

### Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

### OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

### Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

### PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

### PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

### Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

### Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

### RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

### Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

### SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

### SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

### Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

### Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

## Definitioner

### Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

### Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

### Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

### Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

### Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

### Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:  
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)  
Telefon: 0771 – 51 85 00  
E-mail: [info@bredband2.com](mailto:info@bredband2.com)  
[www.bredband2.se](http://www.bredband2.se)