

# Bredband 2

**BOKSLUTSKOMMUNIKÉ**

**2012**

*"Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation."*

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en ledande leverantör av användarvänliga och kraftfulla bredbandstjänster i fiberbaserade nät till privat- och företagskunder. Kunderna erbjuds avancerade kommunikationstjänster som Internet, telefoni, TV, datacenter och mobilt bredband. Bolaget är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 100 000 bredbandskunder.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka fyratusen aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

## **Bokslutskommuniké 2012**

---

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

**Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 227 miljoner kronor för helåret 2012. Rörelseresultatet blev en vinst med 11,4 miljoner kronor. Efter att förlustavdrag aktiverats redovisas en vinst efter skatt med 26,4 miljoner kronor.**

### **Fjärde kvartalet i sammandrag**

- Nettoomsättningen uppgick till 60,4 (53,5) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,8 (1,5) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 18,8 (1,1) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,03 (0,00) kr
- Resultatet efter skatt har påverkats av att skattemässiga förlustavdrag har aktiverats.

### **Helåret 2012 i sammandrag**

- Nettoomsättningen uppgick till 227,4 (200,7) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 11,4 (6,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 26,4 (4,4) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,04 (0,01) kr
- Resultatet efter skatt har påverkats av att skattemässiga förlustavdrag har aktiverats.

*Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.*

### **VD's kommentar**

Den ökade satsningen på företag har resulterat i en stark utveckling av segmentet och vi fortsätter satsningen med fler säljare och aktivare marknadsföring. Trenden är tydlig med flera rekordmånader inom företagsförsäljningen under 2012. En av de viktigaste fördelarna med företagsförsäljningen, förutom att marginalerna är högre, är att vi bygger stora ordervärden i bolaget. Avtalen med företag är i snitt c:a 36 månader, vilket ger en stabil löpande intäkt med god lönsamhet under långa perioder framöver. Vår trygghet i rörelseresultatets positiva utveckling har bl a lett till att bolaget under 2012 fullt ut har aktiverat de skattemässiga förlustavdragen.

Vi ser på marknaden en tydlig trend att företag i allt högre grad väljer att byta från gammal teknik till framtidens fiberbaserade tjänster. Det innebär att vi i motsvarande större utsträckning får möjlighet att presentera våra erbjudanden för nya potentiella kunder. Vår starka position på marknaden, med bl. a. en omfattande fiberinfrastruktur, gör oss mycket konkurrenskraftiga. Vi har redan vunnit flera affärer där den tidigare leverantören inte kunnat matcha vår kvalitet.

Under året har vi arbetat med att ta fram en bredare produktportfölj till både företags- och privatmarknaden. På företagssidan har vi gjort en stor satsning på datacenter som är strategiskt viktigt för framtiden och ett naturligt steg för bolaget. Tillgången till datacenter ger oss nya möjligheter att leverera högre upp i värdekedjan och gör att vi kan lämna ett mer komplett erbjudande till våra kunder och potentiella kunder. Vi har även stärkt våra kärnprodukter kring fibertjänster och telefonlösningar. På privatsidan har vi lanserat mobilt bredband som komplement till den fasta uppkopplingen. Detta gör att vi nu kan paketera fast och mobilt bredband med IP-telefoni, vilket i kombination med vår ständiga strävan att öka effektiviteten i bolaget ska bidra till vår långsiktiga framgång.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Vi stärker därmed vår position som en ledande tjänsteleverantör inom öppna nät i Sverige. Under 2011 och första kvartalet i 2012 låg fokus framförallt på att höja bruttomarginalen på den fasta bredbandstjänsten, vilket vi lyckats med. Det arbetet hämmade dock tillväxten under en period, men under andra halvan av året har vi ökat aktiviteterna för att ytterligare förbättra tillväxten av fasta bredbandskunder, vilket gett positiva resultat. Det är viktigt att hitta rätt balans mellan tillväxt och prisnivåer på tjänsterna. Priserna ska återspegla den höga kvaliteten på våra tjänster.

Arbetet med merförsäljning till befintliga privatkunder (TM) har fortsatt enligt plan. Vi kommer under 2013 att öka försäljningsaktiviteten via externa försäljningsbyråer för att snabbare kunna bearbeta den stora volymen av befintliga bredbandskunder. Arbetet med att styra supporten till att mer aktivt sälja tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal har fortsatt hög prioritet. En god support är centralt för merförsäljning av tjänster, inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Ännu en gång kan vi konstatera att vi valt rätt strategi och vi kommer att fortsätta att satsa på fiberbaserade nätverk för att leverera våra tjänster. Fiberbaserade nätverk är och kommer att vara framtiden inom fasta bredbandsförbindelser, vilket bl.a. statistiken från PTS tydligt visar.

En viktig framgångsfaktor för Bredband2 är skalbarheten som gör att vi kan hantera en stor kundtillväxt utan att kostnaderna för infrastruktur, drift och support ökar mer än marginellt utöver nätavgifter.

Den positiva utvecklingen under året gör att vi ökar tempot ytterligare i arbetet med att utveckla den kommersiellt fokuserade organisationen med långsiktig och hög lönsam tillväxt som mål.

**Daniel Krook, VD**

## **Verksamheten**

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar kraftfulla bredbandstjänster inom Internet-uppkoppling, företagsnät, IP-telefoni, säkerhet och datalagring/backup.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

### Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Bredbandsbolaget och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 150 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 85% i drygt 130 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

### Kunder

På drygt sex år har Bredband2:s kundbas vuxit från c:a 10 000 till över 100 000 användare. Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Drygt 90% av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80% av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

### Tjänster

#### *Privatmarknaden*

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar Internet-uppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad

som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, lagring med backup samt säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

#### Företagsmarknaden

Bredband2:s utökade satsning på företagsmarknaden går under namnet Bredband2business. Här erbjuder vi idag enkel telefoni till det mindre företaget, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, till det större företaget samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds både som Internet från prissvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners.

En del av konceptet Bredband2business är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företag, vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. En ny profil kring varumärket Bredband2business har tagits fram och kan ses på vår nya hemsida <https://foretag.bredband2.com>.

#### System och drift

Effektiva system och lång erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Bredband2's mål är att bli branschledande inom kundservice. Kunderna har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

#### White Label

Bredband2:s tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

### Tjänster

Från och med 2012 års delårsrapporter ersätts rapportering av antalet sålda tjänster med redovisning av nettointäkter uppdelat på olika intäktsslag, privat och företag. Detta är en naturlig följd av bolagets förändring mot en ökad fokus på företagsmarknaden.

	Q4/2012	Q3/2012	Q2/2012	Q1/2012	Q4/2011
<b>INTÄKTER</b>	<b>60 363</b>	<b>57 554</b>	<b>55 027</b>	<b>54 443</b>	<b>53 487</b>
Fördelas (%):					
Privata bredbandstjänster	67,3	69,0	71,1	72,0	72,4
Företagstjänster	25,5	24,5	22,7	22,0	21,5
Telefoni (privat o företag)	6,6	5,8	5,3	5,3	5,2
Övrigt	0,6	0,7	0,9	0,7	0,9
	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 105 818 stycken.

#### Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 227,4 (200,7) Mkr, en ökning med 13 %. Ökningen är till största delen organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmissiga variationer under verksamhetsåret. Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, med ökande andel från företagskunder. Med lanseringen av Bredband2business (tydligare profil, ny hemsida och nya produkter) och rekrytering av ny säljpersonal, har bolaget kraftigt ökat sin fokus på försäljning till företag.

#### Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader har fr o m 2012 anpassats till branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*. Jämförelsetalen har justerats.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat personalkostnaderna jämfört med 2011.

Årets rörelseresultat förbättrades till 11,4 (6,3) Mkr.

#### Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består till största delen av räntor till bank och leasingbolag. Jämförelseperioden 2011 belastades med vissa engångsposter (0,6 Mkr).

## Händelser efter räkenskapsåret utgång

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

## Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 17,7 (15,2) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 9,9 Mkr, installationsavgifter för fiber 3,3 Mkr, förvärv av kundstock 1,3 Mkr, förvärv av datorhall inkl kunder 1,9 Mkr och övrig utrustning 1,3 Mkr.

## Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 1,0 (0,3) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 4,2 (5,8) Mkr. Räntebärande skulder uppgick till 13,1 (11,3) Mkr och räntebärande restskuld på leasingavtal till 13,6 (6,6) Mkr. Av räntebärande skulder är 9,5 (0,0) Mkr hänförligt till kundfakturabelåning, 2,8 (4,5) Mkr till checkkredit och 0,8 (0,0) Mkr till övrigt. Ett banklån om 6,8 Mkr har slutamorterats under 2012.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 17,7 (9,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 9,6 (5,9) Mkr. Förändringen i rörelsekapital förklaras med att bl a autogiroet för december månads privatkundfakturor bokfördes på bankkontot först 2013-01-02. Kundinbetalningar om 10,9 Mkr detta datum fördelades med 6,6 Mkr till bank och 4,3 Mkr till amortering av fakturabelåning.

Koncernens eget kapital 2012-12-31 uppgick till 76,6 (50,2) Mkr, och soliditeten till 45 (40)%.

## Förlustavdrag och uppskjuten skatt

### Koncernen

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om sammanlagt c:a 147 Mkr. Sedan justering gjorts för återförda avskrivningar i koncernredovisningen, har det koncernmässiga värdet av förlustavdragen beräknats till 24,3 Mkr (skattesats 22%) vilket redovisas i koncernen balansräkning som uppskjuten skattefordran. Av beloppet har 16,3 Mkr påverkat koncernens resultat- och balansräkning för sista kvartalet 2012.

### Moderbolaget

I moderbolaget finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om 112,8 Mkr. Värdet av förlustavdraget har beräknats till 24,8 Mkr (skattesats 22%) vilket redovisas i moderbolagets balansräkning som uppskjuten skattefordran. Av beloppet har 16,8 Mkr påverkat moderbolagets resultat- och balansräkning för sista kvartalet 2012.

## Aktien

Bredband2 har c:a 3 700 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2012-12-31 var 0,30 (0,16) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 210 (112) Mkr. De tio största aktieägarna och deras ägarandel per 2012-12-31:

Lövgren, Anders	14,27%
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,27%
Danielsson, Leif	11,41%
DCAP i Sverige AB	7,13%
GWD Group AB	6,52%
Gustavus Capital	5,28%
Handelsbanken Life & Pension Ltd	3,85%
SEB Life International Assurance	2,57%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2,37%
Lindh, Johan	1,85%
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	32,48

Registrerat aktiekapital per 2012-12-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under året till 67 (55).

## Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen som är vidarefakturering till dotterbolag uppgår till 11,8 (10,9) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 12,4 (-4,5) Mkr. Resultatet påverkas av uppskjuten skatt, se ovan.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,8 (1,4) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,7 (0,0) Mkr. Eget kapital uppgår till 51,3 (38,9) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 12,4 (-4,5) Mkr.

Till närläggande har, förutom transaktioner med helägda dotterbolag och ersättningar till styrelsens ledamöter, utbetalats 109 tkr i arvode till ledamoten Rolf Johansson (bolag).

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

### **Risikfaktorer**

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2012 (sid 28 f) som publiceras samtidigt med denna bokslutskommuniké.

### **Pågående/avslutade tvister**

Det finns inte någon känd tvist.

### **Framtidsutsikter**

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

### **Årsredovisning**

Årsredovisning för 2012 finns tillgänglig på bolagets huvudkontor och webbplats från 2013-02-07.

### **Redovisningsprinciper**

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna bokslutskommuniké är de som beskrivs i Bredband2s årsredovisning för 2012. Nya och ändrade standarder 2012 har inte påverkat Bredband2s redovisning.

### **Årsstämma**

Årsstämma hålls i Stockholm den 28 februari 2013 kl 14.

### **Vinstutdelning**

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2012.

### **Kommande ekonomisk information**

- Kvartalsrapport för Q1/2013; 2 maj 2013
- Kvartalsrapport för Q2/2013 1 augusti 2013
- Kvartalsrapport för Q3/2013 29 oktober 2013
- Bokslutskommuniké för 2013; 6 februari 2014

### **Övrig information**

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats [www.bredband2.se](http://www.bredband2.se) under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 februari 2013.

### **Kontaktperson:**

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

-----

Stockholm den 7 februari 2013

### **Bredband2 i Skandinavien AB (publ)**

Anders Lövgren  
Ledamot, ordförande

Daniel Krook  
Ledamot, verkställande direktör

Martin Alsén  
Ledamot

Rolf Johansson  
Ledamot

Anders Sandberg  
Ledamot

# Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån okt-dec 2012	3 mån okt-dec 2011	12 mån jan-dec 2012	12 mån jan-dec 2011
<b>Nettoomsättning</b>	<b>60 363</b>	<b>53 487</b>	<b>227 387</b>	<b>200 734</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Direkta kostnader för nät *)	-32 850	-30 701	-125 913	-115 097
Övriga externa kostnader *)	-13 076	-11 691	-48 492	-44 095
Personalkostnader	-9 365	-8 124	-33 950	-30 487
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 238	-1 509	-7 646	-4 729
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>2 834</b>	<b>1 462</b>	<b>11 386</b>	<b>6 326</b>
Finansiella poster	-305	-356	-1 304	-1 916
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>2 529</b>	<b>1 106</b>	<b>10 082</b>	<b>4 410</b>
Skatt	16 273	0	16 273	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>18 802</b>	<b>1 106</b>	<b>26 355</b>	<b>4 410</b>
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>18 802</b>	<b>1 106</b>	<b>26 355</b>	<b>4 410</b>

## Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,03	0,00	0,04	0,01

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

\*)

Redovisning av nätkostnader har anpassats till branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*. Jämförelsetalen har justerats.

# Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2012-12-31	2011-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	80 064	77 187
Materiella anläggningstillgångar	17 891	10 700
Uppskjuten skattefordran	24 273	8 000
Övriga långfristiga fordringar	200	253
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	46 976	28 819
Likvida medel *)	1 049	268
<b>Summa tillgångar</b>	<b>170 453</b>	<b>125 227</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>		
Eget kapital	76 567	50 212
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>		
Räntebärande	11 297	8 968
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>		
Räntebärande	15 366	8 878
Icke räntebärande	26 702	23 004
Förskott från kunder	31 715	26 406
Upplupna kostnader	8 806	7 759
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>170 453</b>	<b>125 227</b>

\*) Tillkommer outnyttjad del av checkräkningskredit, se *Finansiell ställning och kassaflöde*, sid 4.

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2012 jan – dec	2011 jan – dec
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>50 212</b>	<b>45 802</b>
Periodens totalresultat	26 355	4 410
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>76 567</b>	<b>50 212</b>

Inget minoritetsintresse föreligger



## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan - dec 2012	12 mån jan - dec 2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	17 728	9 139
Förändring av rörelsekapital	-8 103	-3 260
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>9 625</b>	<b>5 879</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)</b>	<b>-17 661</b>	<b>-15 058</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten:</b>		
Förändring av skulder till kreditinstitut	8 051	11 337
Förändring av räntebärande skulder till andra än kreditinstitut	766	-2 500
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>781</b>	<b>-342</b>
Likvida medel vid periodens början	268	610
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 049</b>	<b>268</b>

## Övriga nyckeltal

	2012 jan-dec	2011 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	227 387	200 734
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	45	43
Medelantalet anställda under perioden	67	55
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	170 453	125 227
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	26 663	17 846
Soliditet vid periodens slut (%)	45	40
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,11	0,07
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan-dec 2012	12 mån jan-dec 2011
<b>Nettoomsättning</b>	<b>11 760</b>	<b>10 911</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Övriga externa kostnader	-12 338	-11 605
Personalkostnader	-3 388	-3 361
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-427	-208
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-4 393</b>	<b>-4 263</b>
Finansiella poster	-20	-235
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>-4 413</b>	<b>-4 498</b>
Skatt	16 825	0
<b>Resultat</b>	<b>12 412</b>	<b>-4 498</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2012-12-31	2011-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	1 723	1 319
Materiella anläggningstillgångar	106	103
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	24 825	8 000
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 559	1 344
Likvida medel	691	43
<b>Summa tillgångar</b>	<b>66 460</b>	<b>46 365</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>		
Eget kapital	51 346	38 934
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Räntebärande	0	0
Icke räntebärande	15 114	7 431
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>66 460</b>	<b>46 365</b>

-----  
**Bredband2 i Skandinavien AB (publ)**

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: [info@bredband2.se](mailto:info@bredband2.se).

[www.bredband2.se](http://www.bredband2.se)