



BCE

De meesters in digitale transformatie



“ De dienstverlening van BCE steekt met kop en schouders uit boven de markt. Ze zijn flexibel, altijd bereikbaar, denken mee en spreken echt dezelfde taal als de ondernemer ”

INTERVIEW **EMY SMOLDERS - EMPROOF & FORMULEBOOSTER.NL**

Met techniek **de uitdagingen de baas** in de markt van ondernemende netwerken

Veel organisaties willen inzicht in hun organisatie als partner in samenwerking: wat maakt nou een goede formule? Welke aspecten en indicatoren zijn belangrijk en waarop kun je als ondernemersverband dus het beste sturen om concurrentievoordeel te behalen en innovatiekracht te ontwikkelen? Deze vragen beantwoordt Formulebooster, een tool die BCE samen met Emy Smolders heeft ontwikkeld. Een onderzoekstool gericht op bestaande netwerken die inzicht willen om meer te kunnen groeien, innovatiekracht te ontwikkelen en concurrentievoordeel te behalen. Hoe vertaal je een complex onderzoek én bedrijfskundig advies naar een pragmatische tool? Emy Smolders licht in dit interview toe wat de uitdagingen zijn in de branche en hoe zij haar idee tot een mooi product zag worden in samenwerking met BCE.

JAARLIJKS ONDERZOEK

Daar waar ondernemers samenwerken onder een gezamenlijke naam, zie je dat er een steeds grotere behoefte ontstaat aan een jaarlijks kwalitatief onderzoek naar hun formule. Dit geldt niet alleen voor franchisenemers, maar ook voor veel netwerkorganisaties in de branches: dienstverlening, zorg, retail, mode & wonen. Nederland kent een groot aantal samenwerkingsverbanden, ruim 12% van het MKB is op deze manier georganiseerd. Bevlogen vertelt Emy: "Binnenkort wordt er wetgeving geïntroduceerd, waarbij je als formule moet kunnen aantonen dat je een deugdelijke organisatie bent en dat je als formule waarde toevoegt. Je moet kunnen aantonen of je processen op orde zijn." Daar bestond nog geen goed inhoudelijke instrument voor. Een instrument dat krachtige MKB-formules - die geen budget hebben voor groot onderzoek - zelf kunnen inzetten en beheren.

VAN IDEE NAAR PRODUCT

Het onderzoek en de adviezen van Emy vormden de basis van haar idee van een handige onderzoekstool. Emy: "Als je groei voor ogen hebt in je

netwerk: Hoe toets je dan regelmatig dat de neuzen dezelfde kant op staan? Mijn idee van het creëren van een laagdrempelig systeem hiervoor was helder, maar nu zocht ik nog een partij die mij kon ondersteunen deze zaken samen te voegen in techniek." Klaas-Jan Molendijk, partner bij BCE: "Bij BCE helpen we bedrijven met alle aspecten van digitale transformatie. Wij zoeken continu naar mogelijkheden hoe techniek jouw idee kan ondersteunen, en zo zijn we ook het gesprek met Emy aangegaan." Emy: "In een brainstormsessie zijn we uit gaan tekenen hoe techniek mijn idee tot leven kon brengen. Ik zit in de inhoud, ken de sector, ken de problematieken en ik zag een trend. Nu zag ik in BCE een partij die mij kon ondersteunen deze trends samen te voegen in de techniek."

DE BCE AANPAK

Bij het tot stand komen van deze oplossing stonden een aantal heldere eisen centraal. Allereerst moet de tool praktisch toepasbaar zijn. Met een goede workflow, zowel voor directeur als ondernemer. Emy: "BCE dacht mee van A tot Z in dit project. De bouwstenen die terug moesten komen in de onderzoekstool zijn: Relatie, Strate-



FormuleBooster

In ondernemende netwerken wordt naar kansen gezocht om concurrerend en toekomstbestendig te blijven. Naarmate het bedrijvige netwerk groeit, is het van belang om aansluiting met elkaar te blijven vinden. De kracht zit nu eenmaal in samen groeien naar een doel. Het is dan prettig om te toetsen in hoeverre organisaties nog op de gezamenlijke koers liggen. Ervaringen van ondernemers vertellen dan meer dan een cijfer alleen. FormuleBooster is een online management performance-tool, die toegepast kan worden door organisaties die samenwerken met zelfstandig ondernemers, ZZP'ers of franchisenemers. Via een paar kliks stuurt u zelf een aansprekende, vaststaande vragenlijst uit.



Emy Smolders, een energieke bedrijfskundige, werkt al 25 jaar met samenwerkende ondernemersverbanden en franchiseformules. In die rol stelt ze organisaties continu de vraag hoe bedrijfsprocessen in elkaar zitten. Waar wordt waarde toegevoegd? En wat is nu echt de kwaliteit van hun formule? Vanuit haar eigen adviesbureau is ze in 2008 gestart met het continu onderzoeken en adviseren op het vlak van: de kracht van samenwerking. Dit heeft zelfs geresulteerd in een ISO gecertificeerd keurmerk voor ondernemersverbanden en franchiseformules. Maar Emy zag meer mogelijkheden om de markt van interessante adviezen en data te voorzien. Na haar Master in Bedrijfskunde volgde een verdieping als Business Data Scientist en zocht ze contact met BCE om haar bedrijfskundig advies én wens naar kwalitatief onderzoek in combinatie met techniek om te zetten tot een concreet product: Formulebooster.

gie, Winstgevendheid, Contract en Werving & Selectie. BCE kwam met het voorstel voor een toegankelijk systeem dat er ook nog eens heel aansprekend uitziet en voorzien is van features waar gebruikers van denken: Dit is gaaf!" Opvallend daarin vond Emy dat BCE echt naast de ondernemer aan tafel zit en denkt vanuit de business én de mogelijkheden van techniek. Toen volgde een belangrijk testmoment, waarbij een eerste vragenlijst werd uitgestuurd. Tijdens die test kwamen veel zaken naar boven die om verbetering vroegen. Even brak bij Emy het zweet uit: "Ik heb overal filmpjes van gemaakt en terug gecommuniceerd naar BCE. En wat schetste mijn verbazing? Diezelfde avond belden Klaas-Jan en Ivo van BCE om ijverig alle punten door te lopen en aan te passen. Vanuit BCE gaven ze aan dat dit soort momenten er altijd bij horen en juist leiden

tot een goed systeem. Die aanpak en ervaring werkte enorm positief en geruststellend voor mij."

ONDERNEMERS ACHTER HET STUUR

De tool bestaat uit een dashboard waarop je adviezen krijgt op zes vlakken: Allereerst toont het systeem een rapportcijfer voor je algehele dienstverlening. Daarnaast toont het de strategische waarde waar men trots op is in de organisatie, maar ook de strategische waarde die gemist wordt. En niet te vergeten: de strategische waarde waar partners meer inspraak op willen. Een visuele matrix toont je de punten waar op dit moment echt de pijn zit, en waar je dus als organisatie direct op kunt sturen. Tot slot toont

de tool een percentage in hoeverre ondernemers van plan zijn om hun contract met het samenwerkingsverband te verlengen. Emy: "De organisatie krijgt met dit dashboard als het ware het stuur in handen om te zorgen dat franchisers tevreden zijn en aangesloten blijven bij de formule." Het systeem is te gebruiken in vier typen licenties van gratis tot een pro-licentie met aan iedere licentie een toevoeging in functionaliteiten.

TOEKOMST

De tool is inmiddels ontwikkeld, maar daar houdt de ambitie van Emy Smolders niet op: "Het doel is om de tool samen met BCE nog verder door te ontwikkelen door ook een benchmark toe te voegen. Waarbij we alle bedrijven uit een bepaalde sector op één hoop kunnen gooien. Ook predictive modelling wordt een onderdeel, waarmee we inzichten verder kunnen gaan verrijken." Naast dat formules de tool zelf kunnen gebruiken kunnen ook consultants de tool actief inzetten in hun eigen dienstverlening.



Concrete resultaten

-  Formule-onderzoek 100% gestandaardiseerd, voor bestuurders, groeperingen ondernemers of consultants zelf te gebruiken en te beheren;
-  Volledige controle over hoe het onderzoek samengesteld en getoond wordt aan de respondent;
-  Gebruiksvriendelijk state-of-the-art dashboard met handige filters;
-  'Real-time' applicatie: alle resultaten worden direct opgeslagen en weergegeven.



Klaas-Jan Molendijk
Partner

klaas-jan@bce.consulting
+31681141372



Ivo Beniest
RPA Adviseur

ivo@bce.consulting
+31636294104



Rick Koster
Software Ontwikkelaar

rick@bce.consulting
+31618690178



Robin van Zanten
Software Ontwikkelaar

robin@bce.consulting
+31623166681

