



Mit grenzenlosen Dufterlebnissen in die Weihnachtszeit

Erinnerungen werden wach – die weihnachtliche LIMITED EDITION von ipuro

Niedernberg, 12. Oktober 2021 – Die Erinnerungen an ganz besondere Duftmomente verblassen nie. An magische Momente, wie sie die Vorweihnachtszeit beschert, wenn beispielsweise der feine Geruch selbstgebackener Plätzchen den Raum erfüllt. Junge oder Junggebliebene – sie alle kennen diese Augenblicke, wenn ein frisch wahrgenommener Duft uns in eine lange zurückliegende Situation versetzt. Alle Jahre wieder, und wahrscheinlich deshalb so schön. Duftmomente, die Erinnerungen wach werden lassen? Das gelingt auch mit den Weihnachtsdüften von **ipuro**, dem Marktführer für dekorative Raumdüfte. Das vorweihnachtliche Dufttrio ist ab dem 14. Oktober 2021 im Handel erhältlich. Im hochwertigen Design. Und mit aufregenden inneren Werten von Amber bis Zitrone. Eine Duftprobe gibt es schon jetzt ...

Bereits der Produktname lässt erahnen, was dieser Duft entfaltet: **ipuro finest x-mas** zieht die ganze Familie in ihren Bann. Aber auch allein oder zu zweit hat diese fruchtig-würzige Komposition alles, um die Vorfreude auf die besinnlichste Zeit unseres Jahres zu wecken – dafür sorgen schon Rose, Cassis, Orangenblüte, Tonkabohne und Zedernholz.

Schön warm und schön glamourös soll es sein? Dann zieht am besten **ipuro warm glamour** ein, der in neuem Glanz erstrahlt. Ein Hauch Moschus, sanfte Noten von Vanille und Zedernholz sowie Mandel, Pfirsich und Bergamotte, fein abgerundet mit Sternanis, Jasmin und Karamell. Klingt einladend? Diese winterlich-edle Wohlfühl-Mixtur ist es auch.

ipuro warm glamour gibt es solo oder zusammen mit **ipuro cachemire** – der warmen Umarmung aus zarter Rose und würziger Johannisbeere für kühlere Tage – im exklusiven **ipuro Adventsset**. Dort sind die beiden Düfte jeweils als Diffusor und



als Duftkerze vertreten, entweder für die heimischen vier Wände oder als passendes „Lass-es-dir-doch-mal-wieder-richtig-gutgehen“-Präsent zum Mitbringen.

ipuro finest x-mas



Kopfnote: Zitrone, Cassis, Preiselbeerblätter
Herznote: Rose, Orangenblüte, Jasmin, Pfirsich
Basisnote: Patchouli, Zedernholz, Amber, Vanille, Tonkabohne, Eichenmoos, Moschus
Ausführungen: Diffusor 240 ml (29,99 €), Duftkerze 270 g (16,99 €), Set 50 ml + 100 g (17,99 €)
Erhältlich: Ab 14.10.2021 bei DEPOT, Partnern und [ipuro.com](https://www.ipuro.com)

ipuro warm glamour



Kopfnote: Mandel, Pfirsich, Mandarine, Bergamotte, Orange, Zitrone
Herznote: Sternanis, Jasmin, Maiglöckchen, Rose, Karamell
Basisnote: Moschus-Weißholz, Edelholz, Zedernholz, Vanille
Ausführungen: Diffusor 240 ml (29,99 €), Duftkerze 270 g (16,99 €)
Erhältlich: Ab 14.10.2021 bei DEPOT, Partnern und [ipuro.com](https://www.ipuro.com)



ipuro Adventsset (ipuro warm glamour & ipuro cachemire)



Ausführungen: Set 2 x 50 ml + 2 x 50 g (29,99 €)

Erhältlich: Ab 14.10.2021 bei DEPOT, Partnern und ipuro.com

Über ipuro

ipuro ist Marktführer für dekorative Raumdüfte, gegründet im Jahr 2004 von Christian Gries. Neben aufregenden und inspirierenden Duftkreationen hat die Marke zahlreiche technische Innovationen im Portfolio, darunter elektrische Duftlösungen für das Smart Home. Erhältlich sind die Raumdüfte bei DEPOT, ipuro und Partnern. Mehr erfahren unter: www.ipuro.com.

Pressekontakt:

Dominik Stolte // Lisa-Marie Woltmann

Tel.: +49 (0)211 / 43079 – 266

Fax: +49 (0)211 / 43079 – 233

E-Mail: ipuro@gciworldwide.com

GCI Germany

Unternehmensberatung für Kommunikation

Berliner Allee 44

40212 Düsseldorf