



Wijnetiketten Étiquette à vin



Taal
Nederlands

Langue
Français

Wijnetiketten

Elke gelegenheid is een goede gelegenheid voor een fles wijn. Of je nou een verjaardag hebt, een bruiloft of een feestje van je zakenrelatie. Een unieke fles wijn is het perfecte geschenk. Met onze bedrukte wijnetiketten is het cadeau doen van een fles al een feest op zich. Lever nu je ontwerp aan en creëer je eigen vintage.

Algemene aanleverspecificaties

- Zorg dat je tekst in je ontwerp altijd omzet naar contouren.
- Opmaak met witte contour ('stroke') of vulling ('fill') mag nooit op overdruk ('overprint') staan. Wit op overdruk vervalt in het uiteindelijke drukwerk.
- Lever je bestanden aan in CMYK.
- Zorg dat de kleurdekking in je ontwerp nooit hoger is dan 280% (de percentages cyaan, magenta, geel en zwart bij elkaar opgeteld).
- Gebruik voor diep zwart/ric black de volgende opbouw: C50%; M40%; Y40%; en K100%.
- Gebruik diep zwart/ric black alleen voor grotere vlakken en tekst. Niet voor tekst die kleiner is dan 15pt of platte tekst.
- Wij raden aan om bestanden voor drukwerk op te maken in Adobe InDesign, Adobe Illustrator of Adobe Photoshop en het bestand als drukklare pdf aan te leveren. Als alternatieve bestanden kunnen jpg of tiff (1 laag) aangeleverd worden.
- Lever je bestanden aan in een plano formaat, inclusief 3mm snijmarge rondom.
- Gebruik een minimale resolutie van 300dpi in je ontwerp.
- Maak je gebruik van lijnen? Deze mogen niet dunner zijn dan 0.25pt.
- Diapositieve lijnen moeten tenminste een dikte van 0,5pt hebben.
- Plaats tekst en belangrijke elementen altijd minimaal 3mm binnen de snijlijnen.
- Gebruik minimaal een 6pt fontgrootte.

Étiquette à vin

Toutes les opportunités sont bonnes pour une bouteille de vin. Pour un anniversaire, un mariage, ou une fête de relations d'affaires. Une bouteille personnalisée est le cadeau parfait. Avec nos étiquettes imprimées pour bouteilles de vin, faire cadeau d'une telle bouteille est déjà une fête en soi. Fournissez dès à présent votre conception et créez votre propre vintage.

Spécifications générales de téléchargement

- Assurez-vous de toujours convertir le texte dans votre design en contours.
- La mise en page avec un contour blanc ('stroke') ou remplissage blanc ('fill') ne peut jamais être réalisée sur une surimpression ('overprint'). En surimpression, le blanc disparaît dans l'impression finale.
- Assurez-vous que la couverture de la couleur dans votre design ne soit jamais supérieure à 280% (les pourcentages de cyan, magenta, jaune et noir additionnés).
- Pour un noir profond/riche, utilisez la structure suivante : C50%, M40%, J40% et N100%.
- N'utilisez du noir profond/riche que pour de grandes surfaces et du texte. Pas pour du texte inférieur à 15pt ou du texte plat.
- Nous vous recommandons de créer vos fichiers pour impression avec Adobe InDesign, Adobe Illustrator ou Adobe Photoshop, et de nous livrer le fichier en format PDF prêt à l'impression. Comme alternative, les fichiers peuvent éventuellement être livrés sous format jpg ou tiff (1 couche).
- Livrez vos fichiers en format in-plano, comprenant une marge de coupe de 3mm tout autour.
- Livrez vos fichiers en couleurs CMJN (quadri).
- Utilisez une résolution minimale de 300dpi dans votre design.
- Utilisez-vous des lignes ? Celles-ci ne doivent pas être inférieures à 0,25pt.
- Les lignes négatives doivent avoir une largeur d'au moins 0,5pt.
- Placez toujours un texte et les éléments importants au minimum 3mm à l'intérieur des lignes de coupe.
- Utilisez au minimum une police de 6pt.