



# Beursbalies gebogen Comptoir mobile pop-up



Taal

Nederlands

Langue

Français

# Beursbalies gebogen

De Beursbalie gebogen zet je snel op en levert je in een handomdraai een professionele uitstraling op. Jouw opdruk op een lamellenrol ziet er strak uit. Een houten blad maakt de strakke balie af. Zit je event erop? Dan neem je de beursbalie makkelijk weer mee in de meegeleverde tas. De print wordt geleverd in zijn eigen kokertas.

<b>Materiaal:</b>	Full color bedrukking op polyester met matlaminaat, met klittenband
<b>Verwachte opzettijd:</b>	10 minuten
<b>Aantal personen:</b>	1 persoon

- Extreem stabiel door gebogen vorm
- Slechts 3 opbouwdelen
- Lamellenrol met haak klittenband
- Houten topblad (zwart)
- Tas

<b>Lengte:</b>	91 cm
<b>Breedte:</b>	48 cm
<b>Hoogte:</b>	93 cm

## Algemene aanleverspecificaties

- Zorg dat je tekst in je ontwerp altijd omzet naar contouren/outlines.
- Full color (4/0 - 4/4) bestanden maak je altijd op in CMYK.
- Als je afbeeldingen gebruikt, raden wij een resolutie aan van 300 DPI. Omdat dit niet in alle gevallen mogelijk is, hanteren wij een minimale resolutie van 150 DPI. Wij raden het ten zeerste af om je bestand aan te leveren met een lagere resolutie dan 150 DPI.
- Als je gebruik maakt van lijnen en strepen mogen deze niet dunner zijn dan 0,25 pt. Diapositieve lijnen moeten tenminste een dikte van 0,5 pt hebben.
- De minimale lettergrootte die we aanraden is 6 pt. De leesbaarheid is ook afhankelijk van het lettertype dat gebruikt wordt.
- Zorg dat de kleurdekking in je ontwerp nooit hoger is dan 280% (de percentages cyaan, magenta, geel en zwart bij elkaar opgeteld).
- Gebruik voor diep zwart/rich black de volgende opbouw: C50%; M40%; Y40%; en K100%. Gebruik diep zwart/rich black alleen voor grotere vlakken en tekst. Niet voor tekst die kleiner is dan 15pt of platte tekst.
- Opmaak met witte contour ('stroke') of vulling ('fill') mag nooit op overdruk ('overprint') staan. Wit op overdruk vervalt in het uiteindelijke drukwerk.
- Wij raden aan om bestanden voor drukwerk op te maken in Adobe InDesign, Adobe Illustrator of Adobe Photoshop en het bestand als drukklare pdf aan te leveren, weggeschreven onder PDF profiel PDF/X-1a:2001. De bestanden dienen aangeleverd te worden als 1 laag. Als alternatieve bestanden kun je jpg of tiff (1 laag) aanleveren.
- Lever je bestand aan zonder snijtekens en printmarkeringen (printer's marks).

# Comptoir mobile pop-up

Un atout de taille pour vos présentations professionnelles : le comptoir mobile pop-up se monte en un clin d'œil ! Votre visuel enroulé sur sa structure est parfaitement tendu. Et le plateau en bois apporte la touche finale au comptoir. Une fois votre évènement terminé, il vous suffit de ranger votre comptoir dans le sac de transport fourni pour l'emporter avec vous. Le visuel est livré dans sa housse.

**Matériau :** impression quadri sur toile polyester, laminage mat. Avec bandes velcro.

**Temps de montage estimé :** 10 minutes

**Nombre de personnes nécessaires pour le montage :** 1 personne

- Stabilité maximale grâce à sa forme pop-up
- Seulement 3 éléments à assembler
- Plateau en bois (noir)
- Sac

**Longueur 91 cm**

**Largeur 48 cm**

**Hauteur 93 cm**

## Instructions Générales de Transfert de Fichiers

- Les textes de vos fichiers doivent être systématiquement vectorisés (convertis en courbes ou contour de lettres).
- L'impression quadri (4/0 - 4/4) implique que votre mise en page doit être réalisée en couleurs CMJN.
- Si vous utilisez des images dans votre concept, nous vous conseillons d'utiliser des images ayant une résolution minimum de 300 PPP (DPI). Lorsque ce n'est pas possible, veillez à ce que vos images aient une résolution minimale de 150 PPP (DPI). Nous vous déconseillons vivement d'utiliser des images ayant une résolution inférieure à 150 PPP (DPI).
- Veillez à ce que les lignes et les traits de votre concept fassent au moins 0,25 points (0,5 points pour les lignes ou traits inversés).
- Veillez à ce que vos tailles de police soient d'au moins 6 points. La lisibilité dépend également de la police de caractères utilisée.
- Le taux de couverture couleur total ne doit pas dépasser 280 % (pourcentages cumulés de cyan, magenta, jaune, et noir).
- Pour les surfaces à imprimer dans une couleur noire intense, respectez les proportions suivantes : 50 % cyan, 40 % magenta, 40 % jaune, et 100 % noir. Veillez à n'utiliser la couleur noire intense que pour des surfaces d'impression ou des textes suffisamment grands (et en aucun cas pour des textes dont la taille de police est inférieure à 15 points, ou pour du texte brut).
- Les éléments de mise en page avec des contours (« stroke ») ou des remplissages (« fill ») blancs ne doivent jamais être mis en surimpression (« overprint »). La couleur blanche en surimpression disparaît dans l'impression finale.
- Nous vous conseillons de créer vos fichiers avec Adobe InDesign, Adobe Illustrator ou Adobe Photoshop, puis de les sauvegarder avec la version PDF/X-1a:2001, et de nous les livrer sous forme de fichiers PDF prêts à l'impression. Veillez à fournir vos fichiers en 1 seule couche. Vous pouvez également livrer vos fichiers (en 1 seule couche) au format JPEG ou TIFF.
- Pensez à supprimer les lignes de découpe et/ou repères d'impression de vos fichiers avant de nous les livrer.