

Tomorrow schließt in Rekordzeit Crowdfunding ab

Das Fintech hat mit einem Crowdfunding über 2.000 Investor*innen in nur fünf Stunden dazugewonnen

In nur 300 Minuten macht der nachhaltige Banking-Anbieter mehr als 2.000 User*innen zu Investor*innen und sammelt mit dieser besonderen Art der Finanzierungsrunde 3 Millionen € ein - und bricht damit die Rekordzeit für ein Investment in der Größenordnung. Die ursprüngliche Zielsumme von 2 Mio wurde aufgrund des überwältigenden Andrangs nach kurzer Zeit um eine weitere Million € erhöht. Die Nachfrage war so groß, dass trotz der Erhöhung nicht alle Interessierten rechtzeitig ein Genussrecht erwerben konnten.

Tomorrow ermöglicht es den Neu-Investor*innen auf diese Weise, fortan am Erfolg des Unternehmens zu partizipieren. "Wir freuen uns wahnsinnig, dass so viele Menschen unsere Vision von Tomorrow teilen und jetzt als Investoren und Investorinnen an Bord sind. Der Community die Möglichkeit auf Teilhabe zu gewährleisten ist für uns elementar und umso glücklicher sind wir, dass dieses Angebot von so vielen Menschen angenommen wurde", berichtet Co-Founder Michael Schweikart.

Ab dem 19.10. konnten User*innen für mindestens 100 und maximal 25.000 € virtuelle Anteile erwerben, welche sie nun dazu berechtigen, am Erfolg des Unternehmens teilzuhaben. Zusätzlich wird die "Crowd" ab sofort in halbjährlichen Meet-ups über Entwicklungen, Kennzahlen und Pläne des Banking-Anbieters auf dem Laufenden gehalten. Mit dem Motto „Bad Banks gehören Bad Bankern - Tomorrow gehört Euch“ unterstreicht Tomorrow die Andersartigkeit und grenzt sich von der konventionellen Finanzwelt ab.

Konkret will Tomorrow mit dem Geld die Entwicklung neuer Produkte finanzieren. Bereits nächstes Jahres wird ein eigens aufgelegtes, nachhaltiges Investment-Produkt auf den Markt kommen. „Der Bedarf an nachhaltiger Geldanlage ist größer denn je und da es aus unserer Sicht aktuell kein zufriedenstellendes Angebot gibt, werden wir selbst einen Fonds auflegen“, so Michael Schweikart. Außerdem plant Tomorrow, in weitere europäische Märkte zu expandieren und dadurch die Positionierung des nachhaltigen Smartphone-Bankings europaweit zu stärken.

Für die Crowdfunding-Kampagne arbeitet Tomorrow mit der Plattform Wiwin GmbH & Co. KG zusammen, welche die Vermittlung des tokenbasierten Wertpapiers umsetzt. Durch die Umsetzung über die Blockchain konnte der Prozess für die große Investor*innen-Zahl schnell und unkompliziert umgesetzt werden.

Dass das Hamburger Social Business einen konsequenten nachhaltigen Weg gemeinsam mit der Community gehen will, belegt auch das kürzlich zugesprochene "BCorp"-Label. Das Siegel steht für "Beneficial Corporation" und wird nach umfangreicher Prüfung an Unternehmen vergeben, die strenge Sozial- und Umweltstandards erfüllen und deren Engagement für Ziele außerhalb des Aktionärsgewinns steht.

Über Tomorrow: Das Unternehmen verbindet als erster europäischer Akteur die beiden großen Themen "Mobile Banking" und „Nachhaltige Finanzen“. Seit März 2019 bietet das Social Business aus Hamburg ein Girokonto an und hat bereits über 42.000 Kund*innen. Perspektivisch wird eine digitale Plattform rundum Finanzen mit positivem Impact entstehen.

Kontakt

Lilli Staack • lilli@tomorrow.one • 0172-4225456 • Tomorrow GmbH • Karolinenstraße 9 • 20357 Hamburg