

Tomorrow bringt Schönheit ins Banking

Tomorrow, der nachhaltige und digitale Banking-Anbieter aus Hamburg, erneuert den eigenen Look: Markenwelt, Logo und Debit-Karte ändern sich radikal – mit diesem Vorstoß will Tomorrow mehr Menschlichkeit in die kühle Banking-Welt bringen.

„Der Anspruch, nachhaltigen und positiven Wandel in Gesellschaft und Wirtschaft voranzutreiben, spiegelt sich nun noch stärker im Erscheinungsbild der Marke wider“, so Jakob Berndt, Co-Founder des nachhaltigen Fintechs. Das neue Erscheinungsbild macht den Willen zu Wandel und Aufbruch erlebbar – durch Wärme, Substanz und Menschlichkeit. Fundamental anders gestaltet Tomorrow auch sein Produktangebot: Vor wenigen Monaten erst wurde ein Premium-Konto mit dem klaren Fokus Klimaschutz gelauncht. Aktuell arbeitet Tomorrow an einem Feature, mit welchem den User*innen ermöglicht wird, den CO₂-Fußabdruck des eigenen Konsums nachzuvollziehen. Ein nachhaltiges und digitales Investment-Angebot wird noch in diesem Jahr folgen. Der Anbieter aus St. Pauli will sich sowohl inhaltlich als auch durch den optischen Auftritt von anderen Neobanken abgrenzen.

Entwickelt wurde das Rebranding von der Berliner Kreativagentur „Social Social“, welche sich auf soziale Unternehmungen spezialisiert hat. Die neue Corporate Identity stützt sich auf die handgemalten Bilder des Berliner Künstlerduos „Plattform“. Über das Ergebnis sagt Friedemann Heckel, einer der beiden Künstler: „Wir haben mit der Kombination aus handgemalten Gemälden im digitalen Kontext eine neue Ästhetik geschaffen, die sehr ungesehen ist und eine besondere Spannung schafft.“ In dieser einzigartigen Bildsprache – vor allem im Kontext Digitalwirtschaft und Banking – manifestiert sich Tomorrows Intention, die Welt der Finanzen neu zu denken und umzusetzen.

Über Tomorrow: Das Unternehmen verbindet als erster europäischer Akteur die beiden großen Themen „Mobile Banking“ und „Nachhaltige Finanzen“. Seit März 2019 bietet das Social Business aus Hamburg ein Girokonto an und hat bereits über 30.000 Kund*innen. Perspektivisch soll eine digitale Plattform rundum Finanzen mit positivem Impact entwickelt werden.

Kontakt

Lilli Staack • lilli@tomorrow.one • 0172-4225456 • Tomorrow GmbH • Karolinenstraße 9 • 20357 Hamburg

Tomorrow

