

Versicherungscheckliste für die Medienbranche

i Jedem dringend empfohlen:

- Betriebshaftpflichtversicherung**
Versichert sind: Personenschäden, Sachschäden, Vermögensfolgeschäden (bedingt durch einen Personen- bzw. Sachschaden).
- Inhaltsversicherung**
Übernimmt die Kosten, wenn Ihr Inventar (z. B. Einrichtung, Waren, Geräte) beschädigt, zerstört oder gestohlen wird.
Versichert sind i. d. R. Schäden durch: Feuer, Leitungswasser, Explosion, Blitzschlag, Sturm bzw. Hagel, Raub und Einbruchdiebstahl (inklusive Vandalismus).
Erweiterter Schutz möglich für: Hochwasser, Überschwemmung, Erdsenkung, (Schnee-) Lawine. Bei manchen Tarifen ist auch eine Allgefahrendeckung möglich.
Erweiterbar um **Betriebsunterbrechungsversicherung**: Ersetzt Umsatzeinbußen, sollte der Betrieb vorübergehend geschlossen werden müssen.
- Vermögensschadenhaftpflicht**
Übernimmt rein finanzielle Schäden Dritter, die z. B. aufgrund von Falschberatung, Übersetzungsfehlern oder dgl. entstehen; v. a. für beratende/verkammerte Berufe empfohlen.



i Jedem empfohlen:

- Firmenrechtsschutzversicherung**
Unterstützt Sie im Fall juristischer Auseinandersetzungen.
Übernimmt unter anderem: Anwaltskosten, Gerichtskosten, Kosten für Gutachten.



i Unter Umständen zusätzlich benötigt:

Wenn in Besitz von EDV- oder anderen teuren Elektrogeräten:

- Elektronikversicherung**
Kann ergänzend zur Inhaltsversicherung abgeschlossen werden. Schützt Ihre hochwertigen elektronischen Geräte und Anlagen.
Versichert sind: Alle Gefahren, die nicht explizit ausgeschlossen werden (All-Risk-Deckung), z. B. Überspannung, Bedienungsfehler, Ungeschicklichkeit oder Wasserschäden.



Bei Betrieb mit Glasmobiliar oder Außenverglasung:

- Glasversicherung**
Kann ergänzend zur Inhaltsversicherung abgeschlossen werden. Versichert standardmäßig Glasscheiben/-platten, Spiegel aus Glas sowie Glasmöbel.
Versichert sind: Gefahren, die nicht durch die Inhaltsversicherung abgedeckt sind. Dazu zählen spezielle Gefahren für Glasflächen, wie z. B. Erschütterung, Unvorsichtigkeit und Luftzug.



Einsatz von Kartenlesegeräten oder Verwaltung digitaler (Kunden-) Daten:

- Cyber-Versicherung**
Schützt Sie sowohl vor indirekten Gefahren (z. B. Missbrauch von Kreditkarten der Kunden) als auch direkten (z. B. Spionage von Geschäftsgeheimnissen).
Versichert sind u.a.: Cyber-Risiken wie Datenklau, Hack-Angriffen, DOS-Attacken.



Unser Beratungsservice für Sie

Haben Sie Fragen oder möchten Sie sich zu [Versicherungen für die Medien-Branche](#) unabhängig beraten lassen? Unsere Versicherungsexperten sind von Montag bis Freitag zwischen 8 und 18 Uhr unter der Telefonnummer: 089 716 772 999 oder per E-Mail service@finanzchef24.de für Sie da.