

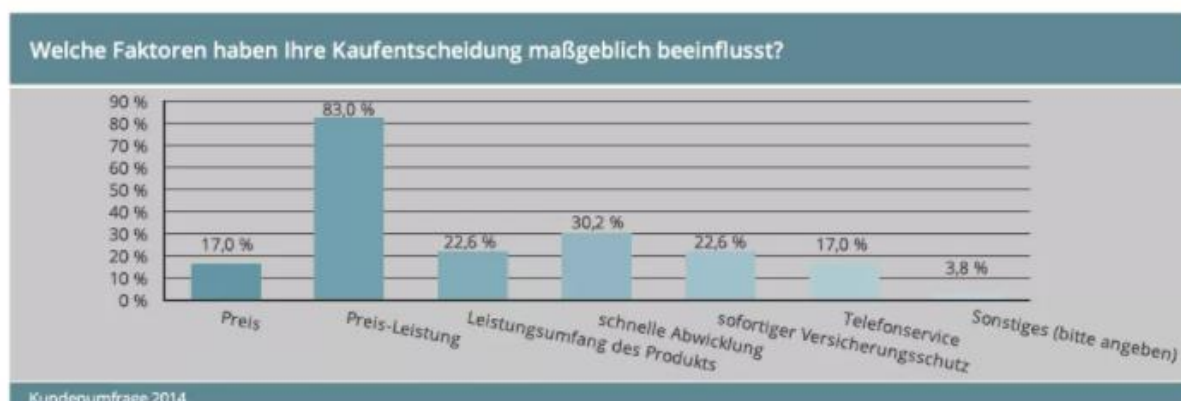
## Pressemitteilung

### Finanzchef24 Kundenbefragung: interessante Ergebnisse, kleine Überraschungen!

(München, 24. Juli 2014) Im März und April 2014 befragte Finanzchef24, das Online-Vergleichsportal für Gewerbeversicherungen, erstmals rund 300 seiner Kunden. Die Rückmeldung der Teilnehmer ergab: Sie schätzen vor allem das gute Preis-Leistungsverhältnis der Produkte und suchen eine schnelle und unkomplizierte Abwicklung. Und entgegen der Vermutung, „online sei nur etwas für Jüngere“, sind die Kunden im Schnitt 42 Jahre alt.

#### Was Kunden wollen: gutes Preis-Leistungsverhältnis, schnelle Abwicklung

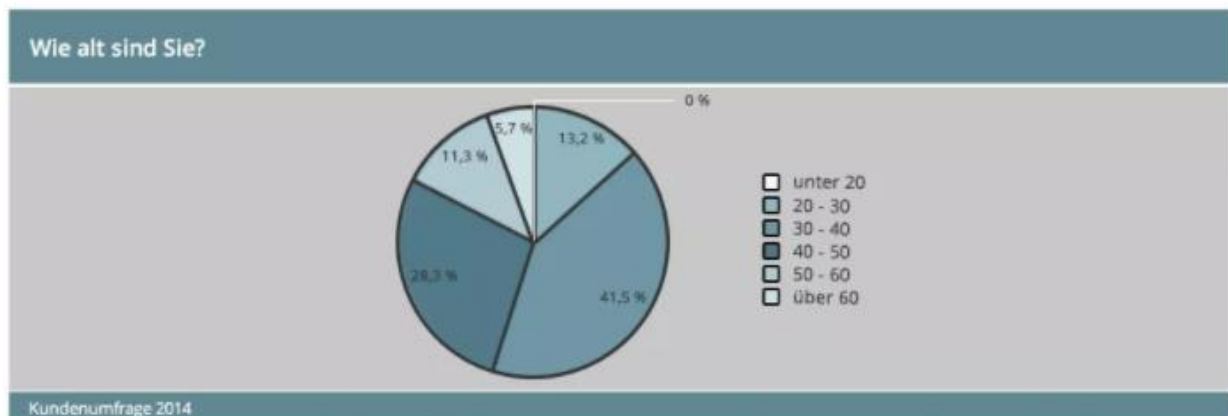
Die Studie zeigt, dass für 83 Prozent der Teilnehmer das gute Preis-Leistungsverhältnis des jeweiligen Produkts für den Abschluss der Versicherung entscheidend war. Der absolute Preis ist für nur 17 Prozent ausschlaggebend und damit ein weniger starkes Kaufargument als der Leistungsumfang des Produkts, den immerhin 23 Prozent als wichtigen Kaufgrund angaben. Hendrik Rennert, Geschäftsführer der Finanzchef24 GmbH: „Das ist interessant, weil wir gerade als Onlineanbieter häufig mit dem Vorurteil konfrontiert werden, unsere Kunden seien Preisoptimierer.“ Besonderen Wert legen die Kunden außerdem auf eine schnelle Abwicklung, die insgesamt 30 Prozent als wichtiges Entscheidungskriterium nannten.



- > Mit 83 % ist der Faktor „Preis-Leistung“ am relevantesten für die Kaufentscheidung.
- > An zweiter Stelle folgt mit rund 30 % die schnelle „Abwicklung“.

### Onlineangebote für jedes Alter interessant

Eine weitere interessante Schlussfolgerung: Onlinedienste sind nicht nur für eine jüngere, internetaffine Zielgruppe interessant und attraktiv, sondern sprechen tatsächlich alle Altersgruppen an. Denn laut Befragung sind die Kunden im Schnitt 42 Jahre alt. „Unsere Studie zeigt, dass wir mit unserem Angebot einen Bedarf in der Breite treffen und nicht bloß eine Nische bedienen. Der Großteil der Kunden will das Thema Gewerbeversicherung schnell und so einfach wie möglich für sich lösen und bevorzugt es, auf Basis von relevanten Informationen selbst zu entscheiden“, ist Rennert überzeugt.



> 70 Prozent unserer Kunden sind zwischen 30 - 50 Jahren.

In 2015 erste Zahlen vergleichen „Wir werden diese sowie alle weiteren Ergebnisse und Details unserer Umfrage effektiv für die Weiterentwicklung unseres Dienstleistungsangebots nutzen“, resümiert Rennert und fügt hinzu: „Besonders spannend wird es, wenn wir in einem Jahr mit den ersten Vergleichszahlen arbeiten können und sich Trends erkennen lassen.“

### Über Finanzchef24

Finanzchef24 definiert den Markt der Gewerbeversicherungen für Einzel- und Kleinunternehmer (SME) neu. Das Münchener Insurtech vereint digitale Kommunikation und Prozesse mit der Kompetenz des Versicherungsspezialisten und der Unabhängigkeit einer Plattform. Unternehmer erhalten so die für sie optimale Absicherung und können sich voll auf ihr Geschäft konzentrieren. Über 40 Versicherer machen ihre Lösungen effizient und zielgenau den richtigen Kunden zugänglich. Das Konzept von Finanzchef24 hat bereits 45.000 aktive Kunden überzeugt. Mehr unter [www.finanzchef24.de](http://www.finanzchef24.de)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Finanzchef24 GmbH  
Hohenlindener Str. 1  
81677 München

Tel.: +49 89 716 772 700

Fax: +49 89 716 772 800

E-Mail: [presse@finanzchef24.de](mailto:presse@finanzchef24.de)