

Senior Digital Strategist / Marketing Manager (m/w/d)



Wir suchen dich – starte mit uns durch!

Bewirb dich bei uns als Senior Digital Strategist / Marketing Manager (m/w/d) und komm ins Finanzchef24-Team.

Wir sind Treiber der Digitalisierung. Bei Finanzchef24 dreht sich alles um die Beratung und Vermittlung der passenden Versicherungen für Unternehmen. Mit über 45.000 aktiven Gewerbekunden gehören wir zu den führenden Versicherungsmaklern Deutschlands und bringen die Gewerbeversicherung ins digitale Zeitalter. Unsere Werte **#kicktraditions**, **#keepitsimple**, **#havefun** und **#makeithappen** leben wir nicht nur im Team, sondern auch mit unseren Kunden – unsere Plattform bietet unkomplizierte, schnelle sowie individuelle Lösungen und macht die Absicherung betrieblicher Risiken so einfach wie möglich. Sowohl am Telefon, als auch in der Kundenkorrespondenz – egal ob vom Büro oder von zu Hause aus.

Du bist verrückt nach genialen Kampagnen? Marke und Vermarktung sind deine Heimat? Agil, digital, strategisch- Du? #BuildingsomethingBIG

Du möchtest:

- die Marketing und Kommunikationsstrategie von Finanzchef24 definieren und weiterentwickeln und entlang unserer Customer Journey stetig neu ausrichten
- die Verantwortung für das gesamte Kampagnenmanagement übernehmen inklusive der performancegetriebenen Planung und der Multichannel-Kampagnensteuerung
- unsere Marketingstrategien und Kampagnen anhand geeigneter KPIs analysieren und Optimierungspotentiale (z.B. mit A/B-Testings) aufdecken und umsetzen
- deine leidenschaftlichen Teamkolleginnen und Teamkollegen mit deinem strategischen Wissen über die konzeptionelle Steuerung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie (extern und intern) bei ihrer persönlichen Weiterentwicklung begleiten
- externe Agenturen und Dienstleister alignen und steuern
- Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführen und daraus Innovationen und Trends für kommende Projekte generieren
- neue Wege gehen - plattformspezifische Taktiken und Marketingkanäle testen und erobern

... dann bist du bei uns richtig!

Das bringst du mit:

- 3-5 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce, Onlinemarketing, Projektmanagement, vorzugsweise in einem Unternehmen aus der Online-Branche oder einer Agentur
- ein abgeschlossenes Studium der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Aufbau von Kommunikationsstrategien und den dahinterliegenden Verkaufskonzepten
- einen Blick für Details ebenso wie schnelle Auffassungsgabe sowie zielorientierte und selbstständige Arbeitsweise
- die Fähigkeit, komplexe Themen von Anfang bis Ende zu durchdenken
- Hands-On-Mentalität, Schnelligkeit, Tatendrang und dienstleistungsorientierte Arbeitsweise
- die Gabe, verschiedene Aufgaben und Projekte simultan zu steuern und zu priorisieren
- Erfahrung im Aufbau neuer Marketingkanäle
- erste Erfahrungen in der Kampagnensteuerung mit CRMs (Hubspot) sind von Vorteil
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau

Das bieten wir dir:

- einen Platz im Team des führenden digitalen Versicherungsunternehmens für Gewerbetreibende
- optimierte digitale Prozesse
- moderne, schnelle und zukunftsfähige Technologie - du entscheidest, wann und wo du arbeitest
- eine lebhafte und offene Unternehmenskultur, in die sich jeder einbringen kann
- kostenfreie Getränke, frisches Obst und coole Team-Events
- **und: die besten Kolleginnen und Kollegen der Welt!**



Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung über unser [Bewerbungsformular](#). Dein Lebenslauf reicht aus.

Bei Fragen kannst du dich jederzeit an Katharina Hust unter der Telefonnummer [089 716772-791](tel:089-716772-791) wenden.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen! Mehr über das Finanzchef24-Team und unsere Arbeit erfährst du auf unserer Website unter [Über uns](#) und [Jobs](#).