

# Performance Marketing Manager / SEA (m/w/d)



## Wir suchen dich – starte mit uns durch!

**Du hast vielleicht noch nicht von uns gehört. Aber stell dir vor, uns gibt es wirklich.**

Als InsurTech der 1. Stunde wissen wir von Finanzchef24 genau, welche Ansprüche Selbstständige und Unternehmer an ihre Versicherung stellen. Deshalb bringen wir Gewerbeversicherung und digitale Innovation erfolgreich zusammen. Rund 60 Kollegen und Kolleginnen geben im schönen München seit 2012 täglich ihr Bestes, um unsere Kunden optimal zu beraten und abzusichern.

**Und das mit Erfolg!**

Mehr als eine Million Nutzer erreichen wir mit unserem Online-Auftritt pro Jahr und mehr als 50.000 Kunden haben ihre Versicherung bereits über uns abgeschlossen. Denn wir leben nicht nur im Team unsere Werte: **#kicktraditions**, **#keepitsimple**, **#havefun** und **#makeithappen** – auch unsere Plattform bietet ein unkompliziertes, schnelles sowie individuelles Ergebnis und macht die Absicherung betrieblicher Risiken so einfach wie möglich.

**Bei uns ist Marketing keine Zahlenschuberei, sondern kreative Teamarbeit.**

**Jetzt, wo wir mit dem Unternehmensteil durch sind, kommen wir zum Punkt:**

**Wir brauchen deine Unterstützung.**

**Bewirb dich jetzt!**

## Was du erwarten darfst:

- du bist ganzheitlich verantwortlich für unsere Performance Marketing Aktivitäten mit dem Schwerpunkt SEA - von der Planung über die Umsetzung bis hin zur Analyse und Kontrolle
- du setzt integrierte Kampagnen über diverse Disziplinen hinweg selbst um (v.a. Social Advertising, Affiliate Marketing, SEA und Native Advertising) und optimierst diese kontinuierlich
- deine Basis: Tracking & Monitoring. Auf dieser analysierst du die Profitabilität einzelner Maßnahmen und das Zusammenspiel im Rahmen der gesamten Kampagne (Modelling, Attribution)
- dein Zielkosmos reicht von Traffic Acquisition, Lead-Generierung bis hin zu Conversions
- darüber hinaus fungierst du als zentrale Schnittstelle zwischen externen Werbepartnern (Google etc.) und dem Marketing Management

## Was wir erwarten:

- du verfügst über mind. 3 Jahre relevante Berufserfahrung, vorzugsweise in einem Unternehmen oder einer Agentur mit digitalem Fokus
- du bist im SEA zu Hause, hast strategischen Weitblick und eine Hands-on-Mentalität
- du bringst operative Erfahrung und Erfolge im Performance Marketing mit
- eine analytische und ergebnisorientierte Arbeitsweise ist für dich ebenso selbstverständlich wie Kenntnisse anderer verwandter Themengebiete im Online-Marketing
- du besitzt nachweisbare Kenntnisse von Google Analytics, den typischen Anzeigenmanagern (v.a. Google und Facebook) und Excel
- idealerweise kennst du dich auch in Hubspot aus und hast CMS-Erfahrung (Landingpageerstellung in bspw. Contentful)

## Was wir dir bieten:

- eine unbefristete Festanstellung mit umfangreichen Möglichkeiten zum Homeoffice
- eine flexible Arbeitszeitgestaltung und 30 Urlaubstage pro Jahr
- eine offene Unternehmenskultur mit Start-up-Flair, kostenfreie Getränke, frisches Obst, coole Team-Events, Sonderrabatte bei externen Partnern, die Möglichkeit eine Branche umzukrempeln und
- **die besten Kolleginnen und Kollegen der Welt!**



## #makeithappen

und lade uns deine Bewerbungsunterlagen über unser [Bewerbungsformular](#) hoch oder schicke eine Mail an [jobs@finanzchef24.de](mailto:jobs@finanzchef24.de). Bei Fragen hilft dir Julia gerne weiter unter 089 716772-791.

**Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen! Mehr über uns und unsere Arbeit erfährst du auf unserer Website unter [Über uns](#) und [Team](#).**