

Pressemitteilung

Auto weg, Business weg

Unternehmer müssen sich absichern, um arbeitsfähig zu bleiben

(München, 20. April 2023) Geklaute Solarmodule, entwendetes Eisen, verschwundene Transporter: Aufgrund gestiegener Rohstoffpreise und Materialknappheit werden verstärkt Bau- und Arbeitsmaterial gestohlen. Alle 15 Minuten kommt es in Deutschland mittlerweile zu einem Diebstahl von Baumaschinen oder Baustoffen im Durchschnittswert von 2.000 Euro. Die Zahl der Autodiebstähle in Deutschland ist zwar rückläufig – doch auch hier verschwinden jährlich noch immer knapp 10.000 Fahrzeuge. Für viele Selbstständige und Kleinunternehmer kann dieser Trend existenziell gefährlich werden, warnt das Insurtech Finanzchef24.

„Nicht nur der Arbeitsausfall durch Krankheiten oder Unfälle ist für Selbstständige ein real mögliches Risiko. Auch Einbruch und Diebstahl können das Geschäft empfindlich treffen. Die aktuelle Multikrise mit steigender Inflation, knapper werdenden Rohstoffen oder überpreuerten Baumaterialien befeuert diese Entwicklung“, sagt Payam Rezvanian, Mitglied der Geschäftsleitung bei Finanzchef24. Wenn beispielsweise in Fahrzeuge eingebrochen wird oder diese selbst gestohlen werden, fehlt plötzlich das tägliche Arbeitsgerät und damit die Arbeitsgrundlage. „Ein Fiasko für einen freiberuflichen Fotografen, einen mobilen Friseur oder Handwerker, die ihr tägliches Equipment im Fahrzeug haben. Das muss nicht sein, denn mit den richtigen Versicherungen lässt sich das individuelle Schadensrisiko minimieren“, sagt Rezvanian.

Inhaltsversicherung für jeden Unternehmer

Hier greift zum Beispiel die Inhaltsversicherung, die eine Außenversicherung beinhaltet. Das Inventar lässt sich so auch außerhalb der Betriebsstätte absichern. Wenn beispielsweise während einer Dienstreise Frisurausstattung, Kamera oder elektronisches Equipment, das zum Firmenvermögen gehört, durch Einbruchdiebstahl aus dem Firmen-PKW entwendet wird. Die Außenversicherung greift bis zur Höhe der vereinbarten Summe. Je nach Versicherer kann das Sublimit zeitlich oder ortsbezogen begrenzt sein. Darüber hinaus empfiehlt Finanzchef24 eine Versicherungslösung für Profi-Fotografen, welche gezielt das hochwertige Equipment gegen Beschädigung, Zerstörung oder Diebstahl absichert.

Inhaltsversicherung durch Betriebsunterbrechungsversicherung ergänzen, um Gewinn und laufende Kosten abzusichern

Eine Inhaltsversicherung sollte jeder Unternehmer besitzen. Ob Einbruchdiebstahl im Laden, im Firmen-PKW oder ein Rohrbruch in den Geschäftsräumen: Mit einer Inhaltsversicherung sind Unternehmer gegen mögliche Schäden am Unternehmenseigentum abgesichert. Die Versicherung greift Finanzchef24 zufolge bei Feuer-, Leitungswasser-, Hagel- und Sturmschäden sowie beim Einbruchdiebstahl. Sie kommt in den schlimmsten Fällen für die Schäden an Sachgegenständen auf. Die Versicherung kann durch den Elektronik-Baustein ergänzt werden, sodass zusätzlich die Zerstörung oder Beschädigung von elektronischen Geräten versichert ist. Sinnvoll ist es daher, sich im möglichen Schadenfall über den Ausfall des Gewinns Gedanken zu machen. Rezvanian: „Die Absicherung der Betriebsunterbrechung ist eine ratsame Ergänzung zur Inhaltsversicherung. Im Schadenfall ist dann nicht nur die Einrichtung, sondern auch der ausbleibende Ertrag in Höhe der vereinbarten Versicherungssumme versichert, bis der normale Betrieb wieder aufgenommen werden kann.“ Und ergänzt: „Wir empfehlen Kleinst- und Kleinunternehmen, sich über elementare Basisabsicherungen zu informieren und so ihr Risiko zu minimieren. Viele Versicherungen sind in Modulen aufgebaut, so können zusätzliche Bausteine bei Bedarf dazu genommen werden.“

Über Finanzchef24

Finanzchef24 definiert den Markt der Gewerbeversicherungen für Einzel- und Kleinunternehmer (SME) neu. Das Münchener Insurtech vereint digitale Kommunikation und Prozesse mit der Kompetenz des Versicherungsspezialisten und der Unabhängigkeit einer Plattform. Unternehmer erhalten so die für sie optimale Absicherung und können sich voll auf ihr Geschäft konzentrieren. Über 40 Versicherer machen ihre Lösungen effizient und zielgenau den richtigen Kunden zugänglich. Das Konzept von Finanzchef24 hat bereits 50.000 aktive Kunden überzeugt. Mehr unter www.finanzchef24.de

Unternehmenskontakt

Finanzchef24 GmbH
Hohenlindener Str. 1
81677 München
Tel.: +49 89 716 772 700
Fax: +49 89 716 772 800
E-Mail: presse@finanzchef24.de

Pressekontakt

SCRIVO PUBLIC RELATIONS
Ansprechpartnerin: Katja Kraus
Lachnerstraße 33
80639 München
Tel.: +49 89 45 23 508 13
Fax: +49 89 45 23 508 20
E-Mail: katja.kraus@scrivo-pr.de
Web: www.scrivo-pr.de