

# Pressemitteilung

## **SME-Insurtech Finanzchef24 wächst und erweitert Geschäftsleitung**

**(München, 24. Februar 2022) Das Münchener Insurtech Finanzchef24 baut seine Position im Bereich der Gewerbeversicherungen für SMEs (small and medium sized enterprises) weiter aus und hat trotz Pandemie die Marke von 50.000 aktiven Kunden überschritten. Für zusätzliches Wachstum erweitert das Unternehmen seine Führung nun um zwei Schlüsselkompetenzen in den Bereichen Marketing und Technologie, sodass die Geschäftsleitung von Finanzchef24 zukünftig aus dem CMO Payam Rezvanian, dem CTO Vlad Barboni und dem CEO Benjamin Papo bestehen wird.**

Die stetig steigende Nachfrage bestätigt die Innovationskraft des Geschäftsmodells: Einzel- und Kleinunternehmer profitieren bei der Absicherung ihres Business von einfachen und sicheren digitalen Prozessen, maßgeschneiderter Beratungs- und Fachkompetenz sowie der Unabhängigkeit eines Brokers. Basis dafür ist die eigenentwickelte, hochskalierbare Vergleichs- und Beratungsplattform. Mit der erweiterten Geschäftsleitung soll dieser Erfolgskurs vorangetrieben werden: Als ausgewiesener Spezialist für digitale Markenführung und Customer Relationship übernimmt Payam Rezvanian die Rolle des Chief Marketing Officers (CMO) und wird die Kundengewinnung sowie -bindung weiter ausbauen. Rezvanian unterstützt Finanzchef24 bereits seit einigen Monaten und verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen digitales Marketing, CRM und Kommunikation. Mit Vlad Barboni steigt der versierte Fachmann für digitale Prozesse und Plattformtechnologie bei Finanzchef24 als Chief Technology Officer (CTO) in die Geschäftsleitung auf. Barboni ist bereits seit mehreren Jahren für das Unternehmen tätig und für die Weiterentwicklung der proprietären Technologie zur modularen, API-basierten Vergleichs- und Beratungsplattform verantwortlich. Der bisherige Co-CEO Tobias Wenhart wird nach gut zwei Jahren, in denen er die Produktwelt und die Partnerschaften mit den Versicherern maßgeblich weiterentwickelt hat, seine Karriere außerhalb von Finanzchef24 fortsetzen und dem Unternehmen als Geschäftspartner verbunden bleiben.

Waldemar Jantz, Vorsitzender des Beirats der Finanzchef24 GmbH, sagt: „Das Potenzial des Finanzchef24-Geschäftsmodells ist enorm: Mit der Unabhängigkeit des Brokers und effizienten, hochskalierbaren digitalen Prozessen bedient das

Unternehmen zwei Megatrends in der Finanzdienstleistung. Trotz eines durch die Pandemie für SMEs widrigen Umfelds hat es das Team um die bisherigen Co-CEOs geschafft, einen klaren Wachstumskurs zu halten. Diese Entwicklung wird die erweiterte neue Führungsmannschaft mit ihrem klaren Fokus und Erfahrungen beschleunigen.“

### **Über Finanzchef24**

Finanzchef24 definiert den Markt der Gewerbeversicherungen für Einzel- und Kleinunternehmer (SME) neu. Das Münchener Insurtech vereint digitale Kommunikation und Prozesse mit der Kompetenz des Versicherungsspezialisten und der Unabhängigkeit einer Plattform. Unternehmer erhalten so die für sie optimale Absicherung und können sich voll auf ihr Geschäft konzentrieren. Über 40 Versicherer machen ihre Lösungen effizient und zielgenau den richtigen Kunden zugänglich. Das Konzept von Finanzchef24 hat bereits 50.000 aktive Kunden überzeugt. Mehr unter [www.finanzchef24.de](http://www.finanzchef24.de)

### **Unternehmenskontakt**

Finanzchef24 GmbH  
Hohenlindener Str. 1  
81677 München  
Tel.: +49 89 716 772 700  
Fax: +49 89 716 772 800  
E-mail: [presse@finanzchef24.de](mailto:presse@finanzchef24.de)

### **Pressekontakt**

SCRIVO PUBLIC RELATIONS  
Ansprechpartnerin: Katja Kraus  
Elvirastraße 4, Rgb.  
D-80636 München  
Tel.: +49 89 45 23 508 13  
Fax: +49 89 45 23 508 20  
E-mail: [katja.kraus@scrivo-pr.de](mailto:katja.kraus@scrivo-pr.de)  
Web: [www.scrivo-pr.de](http://www.scrivo-pr.de)