

Stratégie de Parkland en matière de changements climatiques

Contexte

Les changements climatiques posent des risques et des défis majeurs à notre entreprise, de même qu'aux sociétés et aux économies du monde entier. Parkland reconnaît l'importance d'agir contre le réchauffement climatique à travers la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES), conformément aux préconisations du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) et à l'Accord de Paris sous l'égide des Nations Unies. La situation exige que nous – le secteur industriel, l'État et les consommateurs – prenions collectivement des mesures pour réduire notre impact environnemental global. Nous devons travailler ensemble pour concilier le besoin croissant d'énergie à l'échelle mondiale et la nécessité de limiter les effets de l'activité humaine sur l'environnement.

Pour Parkland, cela signifie fournir à nos clients l'énergie et les produits sûrs et fiables dont ils ont besoin tout en adoptant une stratégie d'investissements novateurs à forte valeur ajoutée, qui contribuent à un avenir plus sobre en carbone. La stratégie de décarbonation de l'entreprise s'inscrit dans le prolongement de l'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050 fixé par nos gouvernements.

En d'autres termes, Parkland s'engage à fournir au monde l'énergie dont il a besoin de la façon la plus responsable possible. Dans l'immédiat, le carburant liquide utilisé pour le transport demeurera essentiel au fonctionnement de l'économie. Selon l'Agence américaine d'information sur l'énergie (EIA), la consommation d'énergie mondiale augmentera de près de 50 % dans les trois prochaines décennies. Les carburants à faible teneur en carbone auront donc un rôle décisif à jouer dans la transition énergétique, notamment dans les secteurs dont l'électrification, plus complexe, ne pourra se faire du jour au lendemain (naval, aviation, ferroviaire, transport routier).

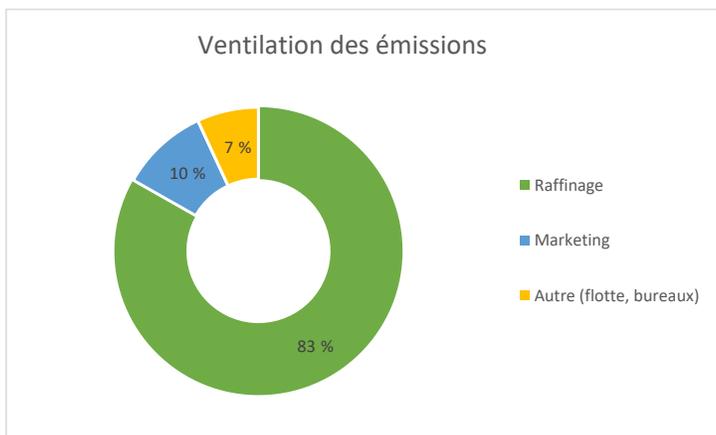
Nos activités sont soumises à de nombreuses règles strictes de réduction des émissions de GES au niveau fédéral, provincial/étatique et régional. Nous nous inscrivons pleinement dans ce cadre et nous efforçons même d'aller au-delà. Nous réalisons des investissements novateurs pour un avenir bas carbone sans cesser de penser à nos clients, à nos collaborateurs, à nos actionnaires et aux générations futures.

Parkland a opté pour une stratégie de développement durable plurielle et prévoit ainsi de développer, de diversifier et de décarboner ses activités, tout en anticipant les besoins de sa clientèle. En matière de transition énergétique, la complexité de l'enjeu nécessite la mise en place de toute une palette de solutions, allant de la mobilité électrique à la réduction de l'intensité carbone des carburants liquides, en passant par la réduction des émissions associées à nos opérations.

Dans le cadre de notre engagement à faire preuve de transparence et à publier nos informations liées au climat, et pour préserver la résilience de nos activités, nous avons adopté des cadres de reporting ESG (enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance) tels que ceux du Groupe de travail sur la déclaration de l'information financière relative aux changements climatiques (TCFD), de la Global Reporting Initiative (GRI) et du Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Nous prenons part au Carbon Disclosure Project (CDP), sommes signataires du Pacte mondial des Nations Unies et alignons notre stratégie sur les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

Profil d'émissions de GES de Parkland

Parkland produit et distribue des carburants de transport. La grande majorité de ses émissions de GES (80 % en 2022) sont donc liées aux activités de la raffinerie de Burnaby, laquelle alimente le réseau de distribution de Parkland et approvisionne des clients commerciaux comme particuliers en énergie dans 25 pays.



Risques et opportunités climatiques

Enjeu significatif pour Parkland, les changements climatiques s'accompagnent de risques particuliers, notamment liés à l'érosion de la demande de carburants fossiles conventionnels, et à l'accélération de la cadence des évolutions réglementaires et de l'innovation technologique. Dans le même temps, l'adaptation aux aléas climatiques (incendies, inondations, etc.) devient plus que nécessaire si nous souhaitons assurer la sécurité et l'intégrité de nos actifs.

Pour Parkland, la bonne conduite de l'activité passe par la gestion des risques. Les risques et opportunités climatiques font partie intégrante des processus de planification et de gestion des risques de l'entreprise, ainsi que de sa structure organisationnelle et de sa stratégie. Sa résilience, la création de valeur à long terme pour les actionnaires, et l'avancement de sa stratégie de développement durable comme de sa démarche climat dépendent d'une gouvernance transparente. La structure de gouvernance de Parkland fait intervenir son conseil

d'administration, son comité de l'environnement, de la sécurité et de la durabilité (ESD) et son équipe de direction, à commencer par sa directrice (ou son directeur) du développement durable.

Dans le cadre d'une démarche climat dynamique, Parkland procède régulièrement à l'examen des risques significatifs posés par les changements climatiques et met à jour ses conclusions pour mieux préparer la transition énergétique et mieux appréhender les risques et opportunités climatiques.

Risques liés aux changements climatiques	Opportunités liées aux changements climatiques
Réglementation et législation (ex. réglementation de produits et services existants, exposition à des contentieux)	Sources d'énergie (ex. demande accrue en énergie propre, produite de façon distribuée et peu coûteuse en investissements)
Technologies (ex. substitution de produits et services – par exemple transition rapide vers la mobilité électrique –, coûts de transition énergétique)	Efficiences (ex. économies pour les clients et les entreprises grâce à une moindre utilisation des ressources)
Réputation (ex. stigmatisation d'une marque ou d'un secteur, évolution des préférences de consommation)	Résilience (ex. meilleure résistance aux graves imprévus grâce aux facultés d'adaptation)
Risques physiques (ex. incendies, inondations, tempêtes)	Produits et services (ex. avantage concurrentiel grâce à l'innovation et à de nouveaux produits et services à faible teneur en carbone)

Nos objectifs climatiques

Dans le cadre de notre démarche climat, nous aidons nos clients à réduire leurs émissions tout en prenant des mesures pour réduire nos propres émissions de champ d'application 1 et 2. Pour réduire notre impact carbone, nous nous sommes fixé plusieurs objectifs :

- Réduire nos émissions de GES de champ d'application 1 et 2 de 15 % par baril raffiné d'ici 2030 (par rapport à 2019)
- Réduire nos émissions de GES de champ d'application 1 et 2 de 40 % par site de vente commerciale et au détail d'ici 2030 (par rapport à 2019)
- Réduire les émissions de GES de nos clients jusqu'à -1 Mt/an d'ici 2026 grâce à la hausse de la production de carburants à faible teneur en carbone
- Proposer et encourager la commercialisation de carburants à faible teneur en carbone sur tous les marchés de Parkland d'ici 2026

Prochaines étapes

Commented [AP1]: Replace the roadmap illustration in English by its equivalent in French?



Nous reconnaissons la nécessité de décarboner notre société et avons mis sur pied une démarche équilibrée qui mise sur nos atouts pour saisir des opportunités bas carbone. Parkland propose à ses clients toute une gamme d'options pour les aider à limiter leurs impacts environnementaux (échange de crédits carbone et renouvelables, solutions photovoltaïques, carburants à faible teneur en carbone et bornes de recharge ultra-rapides pour véhicules électriques), et déploie en parallèle des technologies et des approches innovantes pour réduire ses propres émissions.

Dans notre démarche climat et plus généralement dans notre politique de développement durable, la collaboration avec nos partenaires et fournisseurs tient une place importante. Nous avons ainsi noué un dialogue avec notre chaîne d'approvisionnement pour mieux comprendre nos émissions indirectes (de champ d'application 3).

Parkland se fixe l'objectif d'élargir le rôle de chef de file du bas carbone qu'elle a su démontrer au Canada à l'ensemble de ses territoires d'implantation. Sa feuille de route (voir ci-dessus) prévoit toute une série de mesures dans ce sens, notamment le déploiement de nouvelles technologies et de nouveaux procédés, par exemple :

Augmentation du recours à l'électricité renouvelable

Dispositifs photovoltaïques sur site, efforts de décarbonation, verdissement du réseau électrique via l'électrification des systèmes... partout dans l'entreprise, le recours à l'électricité renouvelable est un excellent moyen de réduire les émissions de champ d'application 2.

Dans les Caraïbes, Sol accompagne activement ses clients du secteur de l'énergie et ses clients industriels dans leur transition vers des carburants à faible teneur en carbone (GPL, GNL, carburants renouvelables). L'entreprise s'est lancée dans un vaste programme d'installation de panneaux photovoltaïques qui permettra de réduire ses émissions de 14 000 tonnes de CO₂ par an.

Cotraitement de biosubstrats pour la production de carburants à faible teneur en carbone

En Amérique du Nord, la raffinerie de Burnaby est l'un des chefs de file de la fabrication de carburants renouvelables faiblement carbonés grâce au cotraitement de charges renouvelables et de matières brutes.

Ainsi, nos clients situés en Colombie-Britannique (Canada) ont d'ores et déjà accès à de l'essence et à du diesel contenant du carburant renouvelable lorsqu'ils font le plein aux stations-service approvisionnées par Parkland. Certains clients entreprises comme BC Ferries ont déjà réduit leurs émissions grâce au diesel bas carbone de Parkland.

Mise en place de mesures d'efficacité énergétique sur site

La mise en place de systèmes de gestion de l'énergie (chaud et froid) et la modernisation des dispositifs de chauffage, de ventilation et de climatisation sur les différents sites de vente commerciale et au détail de Parkland peuvent contribuer sensiblement à l'objectif de 40 % de réduction des émissions de CO₂ associées aux activités Marketing.

Étoffement des activités bas carbone

Avec l'acquisition de M&M Food Market et l'expansion de la chaîne de dépanneurs *On the Run*, Parkland étoffe la part de ses activités non liées à la vente de carburants, avec une intensité carbone associée plus faible.

Réduction des émissions de la raffinerie de Burnaby

La raffinerie de Burnaby représente une part significative des émissions totales de GES de Parkland, c'est pourquoi il est essentiel de mettre en place, dans la mesure du possible, de nouveaux procédés et de nouvelles technologies, parmi lesquelles des mesures d'efficacité énergétique et d'électrification du chauffage, ainsi que des solutions innovantes pour capter les émissions de méthane.

Crédits carbone

Les crédits carbone sont voués à jouer un rôle important dans la stratégie climat de Parkland. Son équipe Elbow River Marketing commercialise des crédits vérifiés de grande qualité sur les marchés internationaux de la compensation carbone volontaire. Par ailleurs, Parkland utilisera des crédits carbone pour compenser certaines de ses propres émissions.