

Hinter der Full Service-Agentur Scholz & Friends Schweiz steckt ein rund 20-köpfiges Team, für die das Wort «Friend» mehr als nur eine Vokabel zur Selbstvermarktung ist. Denn wir glauben an Freundschaft – und dass sie unsere Arbeit in allen Belangen besser macht.

Als Verstärkung für unsere Beratung suchen wir eine*n

(Group) Account Director 80-100% (w/m/d)

Was du bei uns machst:

Du bist ein*e Meister*in der Kundenführung und weisst genau, wie man Strategien entwickelt und umsetzt, die unsere Kundinnen begeistern. Du liebst es, für grosse Marken nationale und internationale Kommunikationsprojekte zu leiten und zum Erfolg zu führen. Markenführung und kreatives Storytelling sind deine Leidenschaft und du verstehst es, komplexe Projekte mit Leichtigkeit zu managen. Du führst deine Kund*innen mit sicherer Hand und entwickelst strategisch fundierte Briefings, die die Kreation zu Höchstleistungen inspirieren.

Du bist sowohl für die strategische Beratung als auch für das Projektmanagement der Kunden zuständig und trittst ihnen stets kompetent und souverän gegenüber. Dies beinhaltet die hauptverantwortliche Führung unterschiedlicher Kundenmandate – von der Planung und Projektsteuerung orchestrierter Kampagnen und Content-Marketing-Projekten bis hin zur strategischen Kundenberatung und -entwicklung.

- Die Steuerung und Umsetzung zeitgemässer 360°Kampagnen über verschiedene Disziplinen hinweg ist für dich ein Kinderspiel.
- Du übernimmst die Budgetverantwortung, die Erstellung von Briefings, Timings und Kostenkalkulationen sowie von Präsentationen, die du überzeugend den Kunden präsentierst.
- Du behältst stets den Überblick und fungierst als zentrale Schnittstelle zwischen externen Dienstleisterinnen, internen Teams und Partneragenturen.
- Du führst und motivierst dein Account Team und förderst deren Entwicklung. Dabei ist auch Hands-on Arbeit für dich selbstverständlich.
- Du bringst dich aktiv in Neugeschäftsprojekte in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung ein und repräsentierst die Agentur.

Was du mitbringst

- Als erfahrene*r Teamplayer*in hast du mindestens fünf, idealerweise sieben Jahre Berufserfahrung in einer Kreativagentur und Erfahrung in der Führung von mindestens ein bis zwei Mitarbeitenden (Junior- / Mid-Level).
- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare SAWI-Ausbildung und bringst fundierte Schweizer Markt- und Zielgruppenkenntnisse mit.
- Du kommunizierst fließend und versiert auf Deutsch und Englisch (und vorteilshalber auch auf Französisch)
- Der Umgang mit Office365 ist für dich selbstverständlich und auch im Bereich Budgetplanung und Controlling beweist du dein Können.

- Du hast grosses Interesse am vernetzten Arbeiten mit der international aufgestellten Scholz & Friends Family und freust dich, an mindestens 2-3 Arbeitstagen pro Woche vor Ort in der Agentur zu arbeiten.
- Du begeisterst dich für starke Marken, kreative Exzellenz und die neuen Möglichkeiten zu Nutzung von KI-Tools in Marketing und Kommunikation
- **Nice to have:** Erfahrung mit Kundenmandaten aus den Bereichen FMCG/Food und Health
- **Eintritt:** frühestens 1. Mai 2025

Aber keine Sorge, uns ist vor allem wichtig, dass du in unser Team passt. Den Rest können wir dir beibringen und dich bei deiner Entwicklung unterstützen.

Sende uns deine Bewerbung an zurich@s-f.com.

