

## Group Account Director 80-100% (w/m/d)

### Was du bei uns machst

Wie man sich und seine Arbeit gut verkauft, weisst du bereits. Jetzt kommt der nächste Schritt: unsere Kund\*innen zu überzeugen. Weil du Spass an nationaler und internationaler Planung, Koordination und Projektsteuerung hast sowie Lust auf Marken- und Produktinszenierung, wird dir auch das gelingen. Du führst deine Kund\*innen, ohne dass sie es merken, und schreibst Briefings, bei denen die Kreation stehend applaudiert.

- Du bist zentrale\*r Ansprechpartner\*in für deine Kund\*innen und überwachst die gesamten Kampagnenprozesse
- Bei der strategischen Kundenberatung treibst du die zentralen Themen proaktiv voran, hast die Ziele stets im Blick und schaut dabei gerne über den Tellerrand
- Du bist Sparringspartner für dein Beratungsteam und unterstützt bei deren Weiterentwicklung
- Zudem besitzt du eine hohe Zahlenaffinität und stellst dies bei der Budgetplanung unter Beweis. Du verantwortest die wirtschaftliche Performance des Etats
- Zu deinen weiteren Aufgaben gehört auch das Schnittstellenmanagement zwischen externen Dienstleistern, Teams und Agenturen

### Was du mitbringst

- Du hast langjährige Berufserfahrung auf Agenturseite im Gepäck. Dabei konntest du bereits Erfahrung im Teamleading sammeln
- Auch in der Führung nationaler sowie internationaler Kunden bist du versiert – idealerweise im B2C-Bereich (Telekommunikation, Krankenversicherung, Finanzdienstleistungen oder FMCG)
- Du verstehst dich als Teamplayer und bringst Hands-on-Mentalität mit
- Dein konzeptionelles Verständnis ermöglicht dir den Aufbau blitzsauberer Präsentationen, die du sicher auf Englisch und Deutsch halten kannst

Uns ist vor allem wichtig, dass du in unser Team passt. Bei deinem weiteren Wachstum unterstützen wir dich!

### Wer wir sind

Scholz & Friends Zürich ist das Schweizer Office von Scholz & Friends, einer der führenden KreativAgenturen im deutschsprachigen Raum mit weiteren Standorten in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Stuttgart, Wien und Brüssel. Als «die kleinste grosse Agentur der Schweiz» entwickeln wir seit 2003 exzellente Strategien und Kommunikation mit kreativem Anspruch und arbeiten gemeinsam mit rund 1.200 Kolleg\*innen – wir nennen sie Friends – mit Leidenschaft und Kreativität für grosse und kleine Kunden aus allen Branchen.

### Wie wir unsere Friendskultur leben

Alle Friends haben bei uns den Raum, sie selbst zu sein, zu lernen und zu wachsen. Du kannst innovative Ideen einbringen und gross werden lassen. Auf dich warten neue Herausforderungen und vielfältige Weiterbildungsangebote. Im Mittelpunkt stehen immer die Menschen und ein wertschätzendes Miteinander. Daher sind Vielfalt,

Gleichberechtigung und Inklusion wesentlich in unserer Wertekultur und Managementstrategie. In unserer Academy und mit unseren Angeboten setzen wir auf Mental Health, Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie einen grossen Fokus auf Diversity-Impulse in Unconscious Bias Workshops, Vorträgen oder innerhalb unserer Mitarbeitenden-netzwerke.

## Was es oben drauf gibt

- Wir ermöglichen Mobile Office und flexible Arbeitszeiten
- Arbeiten aus dem EU-Ausland | bis zu 45 Tage
- Möglichkeit der Mitgestaltung der Agenturkultur durch Round Tables und Mitarbeitendeninitiativen, wie z. B. unserer &Queer\*-Community
- Scholz & Friends Academy: offene Weiterbildungsangebote zu Fachthemen, Impulsgebungen, Diversity, Equity & Inclusion (D.E.I.) und vielem mehr
- Standort-übergreifende Mentoring-Programme für Frauen auf unterschiedlichen Karrierestufen
- Reverse-Mentoring-Programme zwischen Young Professionals und Führungskräften
- Unconscious-Bias-Trainings für alle Mitarbeitenden
- Mental-Health-Support in Kooperation mit unseren Partner\*innen von Nilo Health: u.a. Videositzungen mit Therapeut\*innen und Psycholog\*innen, zur Förderung der individuellen mentalen Gesundheit
- Förderung des familienfreundlichen Klimas am Arbeitsplatz und eine gesunde Work-LifeBalance mit unseren Partner\*innen von voio

Weitere Benefits erfährst du im persönlichen Gespräch.

## Lass uns Freunde werden.

Wenn du das auch so siehst, dann bewirb dich [hier](#).

Wir freuen uns auf dich!