Scholz & Friends ist die international erfolgreichste deutsche Agenturgruppe und in der Schweiz am Standort Zürich vertreten. Als Full-Service-Agentur entwickelt sie orchestrierte Kommunikationslösungen für nationale und internationale Kunden.

Für unsere Kundin UBS Switzerland AG suchen wir eine motivierte und engagierte Persönlichkeit für den Bereich Live Marketing als

Project Manager Sponsorship Events (w/m/d), 100%

WAS DICH ERWARTET:

Umfassende Projektverantwortung: Du übernimmst die Planung, Organisation, Durchführung, das Controlling und die Nachbearbeitung von hochwertigen Sponsorship Events. Dies beinhaltet die Analyse von Anforderungen, den Einkauf von Drittleistungen und die Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs
Exzellente Live Communication: Du gewährleistest eine optimale Live Communication und schaffst einzigartige Customer Journeys
Strategische Evententwicklung: In enger Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern auf Kundenseite evaluierst du Bedürfnisse, definierst Ziele und erarbeitest massgeschneiderte Eventformate
Führung und Koordination: Du managst Event-Attendants und übernimmst die fachliche Führung vor Ort während der Veranstaltungen
Reisetätigkeit: Die Durchführung der Events erfordert Reisetätigkeit, wofür ein gültiger Führerausweis zwingend ist
Arbeitsort: Dein Arbeitsort ist Zürich

DEIN PROFIL:

Fundierte Ausbildung: Eine höhere Ausbildung in Marketing, Event-/Projektmanagement, Gastronomie oder Hotellerie (z.B. Fachhochschule, Hotelfachschule oder vergleichbar) ist Voraussetzung
Praxiserfahrung: Du verfügst über mehrjährige Erfahrung in der erfolgreichen Durchführung von hochwertigen Events, idealerweise im Finanz- oder Luxusgüterbereich. Auslandserfahrung ist von Vorteil
Konzeptionelle Stärke: Du zeichnest dich durch ausgeprägte analytische, kreative, ziel- und lösungsorientierte sowie pragmatische Fähigkeiten aus. Verhandlungsgeschick rundet dein Profil ab
Kundenorientierung: Eine hohe Kundenorientierung in allen Phasen der Eventplanung, -kreation, -realisation und -budgetierung ist für dich selbstverständlich
Dienstleistungsverständnis: Du bringst ein hohes Dienstleistungsverständnis mit und arbeitest prozessorientiert mit höchsten Qualitätsansprüchen
Digitale Kompetenz: Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von digitaler Live Communication ist erwünscht
Flexibilität: Die Bereitschaft für Abend- und Wochenendarbeit ist gegeben
Sprachkenntnisse: Du beherrschst Deutsch und Englisch fliessend in Wort und Schrift. Französisch und/oder Italienisch sind ein Plus
IT-Kenntnisse: Der sichere Umgang mit MS Office Programmen (Word, Excel, PowerPoint) sowie eine hohe Affinität für digitale Tools werden vorausgesetzt

Scholz & Friends Schweiz
Scholz & Friends Schweiz AG Neptunstrasse 96 8032 Zürich Switzerland T +41 43 215 67 30 zurich@s-f.com www.scholzandfriends.ch
UID CHE-109.895.663 MWST

Du bist eine aufgestellte Persönlichkeit, die selbständiges Arbeiten im Team gewohnt ist? Denkst du vernetzt, unternehmerisch und hast eine "Can-do" Attitude? Bringst du ein sehr hohes Mass an Sozialkompetenz mit und zeichnest dich durch Engagement und Leistungsbereitschaft aus? Zudem bist du flexibel, belastbar und kommunikativ?

Dann sollten wir uns kennenlernen!

Bitte bewirb dich direkt über www.jobs.ch.

Aus administrativen Gründen berücksichtigen wir ausschliesslich Bewerbungen die direkt über www.jobs.ch eingehen. Besten Dank.

Scholz & Friends Schweiz AG
http://www.scholzandfriends.ch