

Scholz & Friends ist die international erfolgreichste deutsche Agenturgruppe und in der Schweiz am Standort Zürich vertreten. Als Full-Service-Agentur entwickelt sie orchestrierte Kommunikationslösungen für nationale und internationale Kunden.

Für unsere Kundin UBS Switzerland AG suchen wir eine motivierte und engagierte Persönlichkeit für den Bereich Live Marketing als

Project Manager Sponsorship Events (w/m/d), 100%

WAS DICH ERWARTET:

Umfassende Projektverantwortung: Du übernimmst die Planung, Organisation, Durchführung, das Controlling und die Nachbearbeitung von hochwertigen Sponsorship Events. Dies beinhaltet die Analyse von Anforderungen, den Einkauf von Drittleistungen und die Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs

Exzellente Live Communication: Du gewährleistest eine optimale Live Communication und schaffst einzigartige Customer Journeys

Strategische Evententwicklung: In enger Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern auf Kundenseite evaluierst du Bedürfnisse, definierst Ziele und erarbeitest massgeschneiderte Eventformate

Führung und Koordination: Du managst Event-Attendants und übernimmst die fachliche Führung vor Ort während der Veranstaltungen

Reisetätigkeit: Die Durchführung der Events erfordert Reisetätigkeit, wofür ein gültiger Führerausweis zwingend ist

Arbeitsort: Dein Arbeitsort ist Zürich

DEIN PROFIL:

Fundierte Ausbildung: Eine höhere Ausbildung in Marketing, Event-/Projektmanagement, Gastronomie oder Hotellerie (z.B. Fachhochschule, Hotelfachschule oder vergleichbar) ist Voraussetzung

Praxiserfahrung: Du verfügst über mehrjährige Erfahrung in der erfolgreichen Durchführung von hochwertigen Events, idealerweise im Finanz- oder Luxusgüterbereich. Auslandserfahrung ist von Vorteil

Konzeptionelle Stärke: Du zeichnest dich durch ausgeprägte analytische, kreative, ziel- und lösungsorientierte sowie pragmatische Fähigkeiten aus. Verhandlungsgeschick rundet dein Profil ab

Kundenorientierung: Eine hohe Kundenorientierung in allen Phasen der Eventplanung, -kreation, -realisation und -budgetierung ist für dich selbstverständlich

Dienstleistungsverständnis: Du bringst ein hohes Dienstleistungsverständnis mit und arbeitest prozessorientiert mit höchsten Qualitätsansprüchen

Digitale Kompetenz: Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von digitaler Live Communication ist erwünscht

Flexibilität: Die Bereitschaft für Abend- und Wochenendarbeit ist gegeben

Sprachkenntnisse: Du beherrschst Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift. Französisch und/oder Italienisch sind ein Plus

IT-Kenntnisse: Der sichere Umgang mit MS Office Programmen (Word, Excel, PowerPoint) sowie eine hohe Affinität für digitale Tools werden vorausgesetzt

Du bist eine aufgestellte Persönlichkeit, die selbständiges Arbeiten im Team gewohnt ist?
Denkst du vernetzt, unternehmerisch und hast eine "Can-do" Attitude? Bringst du ein sehr hohes
Mass an Sozialkompetenz mit und zeichnest dich durch Engagement und Leistungsbereitschaft
aus? Zudem bist du flexibel, belastbar und kommunikativ?

Dann sollten wir uns kennenlernen!

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an zurich@s-f.com.

Scholz & Friends Schweiz AG
<http://www.scholzandfriends.ch>

