

Métavers, NFT & cryptomonnaie

zoom sur les innovations Web3 en plein boom



1 Métavers un potentiel illimité ?

Estimé à **800 Mds \$** d'ici 2024

soit une croissance de **13,1%** par an

43% des Français sont intéressés par les expériences virtuelles

1 personne sur 4 passera au moins 1h par jour dans le métavers en 2026

L'INDUSTRIE DU RETAIL profite du métavers pour poursuivre sa digitalisation

Magasins en jumeaux numériques, relai e-commerce depuis le métavers, live shopping...

83%

des consommateurs mondiaux estiment que l'expérience shopping de demain sera hybride

81%

affirment que la présence numérique d'une marque est aussi importante que sa présence en magasin

15%

sont disposés à investir leur argent pour acheter des vêtements numériques

LE FUTURE OF WORK fortement impacté par le métavers

Le travail de demain sera hybride

87% des travailleurs ne veulent pas travailler au bureau à plein temps

42% préfèrent un modèle hybride qui partage le temps entre la maison et le bureau

Part des travailleurs envisageant de travailler dans le métavers selon leur génération

Génération Z
(nés entre 1995 et 2010)



51%

Millennials
(nés entre 1980 et 1995)



48%

Génération X
(nés entre 1960 et 1980)



37%

Boomers Z
(nés entre 1940 et 1960)



28%

Les principales thématiques du FoW dans le Web3 : réunions virtuelles, recrutement/onboarding collaborateurs, formations et certification des compétences, travail collaboratif, animations ludiques des équipes

Les principaux intérêts :

meilleur engagement des collaborateurs, sentiment de présence de soi et des autres online, amélioration de la marque employeur, immersion pour plus de concentration, stimulation de la créativité, montée en compétences des utilisateurs en sécurité (à distance et en amont du terrain)

2 NFT un marché énorme mais qui s'essouffle ?

40 Mds \$ en 2021

75% petites transactions

soit moins de **10 000 \$**

70% objets de collection

(Bored Apes, Crypto Punk)

Le marché des NFT se concentre sur **32 400 propriétaires** qui détiennent **80% de la valeur du marché** avec l'anonymat pour les acheteurs

Les prix des NFT se stabilisent et repartent lentement à la hausse

LES TENDANCES DE 2022

Les acteurs institutionnels vont entrer de plus en plus sur ce marché (grandes marques, États) Leur présence devrait soutenir les activités et l'intérêt des NFT auprès du grand public (gaming, retail, luxe, investissements) dans les prochaines années

Les vols/hacks pourraient se multiplier car de gros volumes d'argent sont stockés

La communauté NFT devrait continuer à croître

“

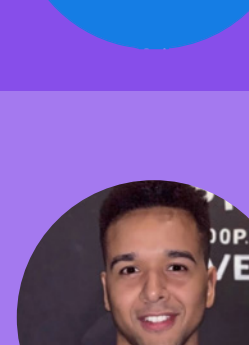


Avec la croissance explosive du marché des NFT en 2021, il est facile d'oublier que l'industrie est encore en phase d'émergence, et que nous ne faisons que commencer [...] En 2022, nous pouvons nous attendre à voir une croissance et une maturation supplémentaires avec la prolifération de nouveaux cas d'utilisation uniques de la technologie NFT et une adoption grand public et institutionnelle accrue.

Alex Salnikov, co-fondateur et chef de produit chez Rarible, une place de marché NFT

EXPLOSION DE LA BULLE DES NFT ?

OpenSea



volumes de vente

3.49 Mds\$

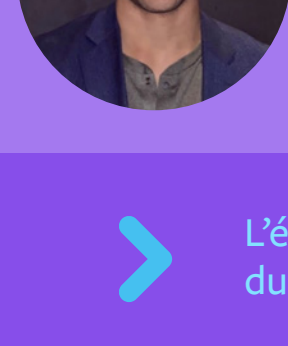
Avril 2022

VS

696.73 M\$

Juin 2022

“



La volatilité est particulièrement prononcée dans les NFT parce que le marché est moins mature et donc plus sensible aux changements de sentiment des utilisateurs.

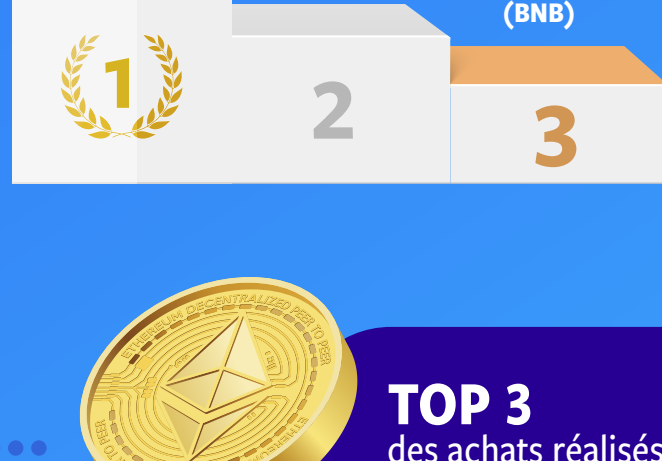
Ethan McMahon, économiste à la société d'analyse de données blockchain Chainalysis

L'émergence du métavers pourrait redonner du sens à ces objets numériques

L'industrie pourrait peser **100 Mds \$** fin 2022

3 Cryptomonnaie une adoption pas encore au RDV ?

TOP 3 des acteurs de la cryptomonnaie



Une utilisation encore disparate

Une tendance qui touche les jeunes :

1 Français sur 10 a acheté ou investi dans une autre cryptomonnaie

25% d'entre eux sont issus de la Gen Z ou des Millennials

TOP 3 des achats réalisés avec de la cryptomonnaie

27% cartes cadeaux

24% vêtements, chaussures, accessoires

23% billets liés à des événements

TOP 3 des motivations à l'investissement

53% constituer une épargne

45% profiter d'une montée des cours

37% diversifier leur épargne

TOP 3 des freins à l'investissement

44% volatilité des cours

38% perte d'accès à son portefeuille

34% temps passé à gérer ses fonds

SOURCES

Bloomberg Intelligence
Sondage Ifop pour Talan
<https://www.ifop.com/publication/les-francais-et-le-metaverse/>
Étude Dynata 2022
<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-02-07-gartner-predicts-25-percent-of-people-will-spend-at-least-one-hour-per-day-in-the-metaverse-by-2026>
<https://lareclame.fr/dynata-etude-nft-cryptomonnaies-france-261075>
<https://leclairleur.fnac.com/article/61850-75-des-francais-se-mefient-du-metaverse/>
<https://rs.ivanti.com/reports/ivi-2663-everywhere-workplace-report-2022.pdf>
Rapport Microsoft Work Trend Index de 2022
<https://www.blogdumoderateur.com/web3-usages-attentes-generation-z/>
<https://www.presse-citron.net/la-bulle-speculative-des-nft-est-t-elle-en-train-dexplorer/>
Analyse du Lab KNR
<https://www.laplace-fintech.com/Actualite.html?actualiteID=723>
<https://cryptoweek.fr/les-ventes-totales-de-nft-ont-atteint-25-milliards-de-dollars-en-2021>
<https://www.ft.com/content/eg5f5ac2-0476-41f4-abd4-8a99faa7737d>
<https://fnh.ma/article/actualite-high-tech/nft-quelle-tendance-en-2022>