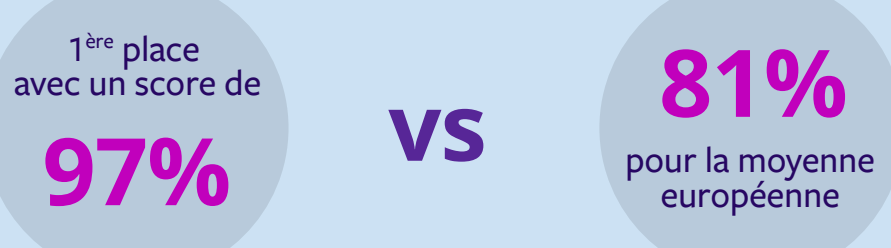
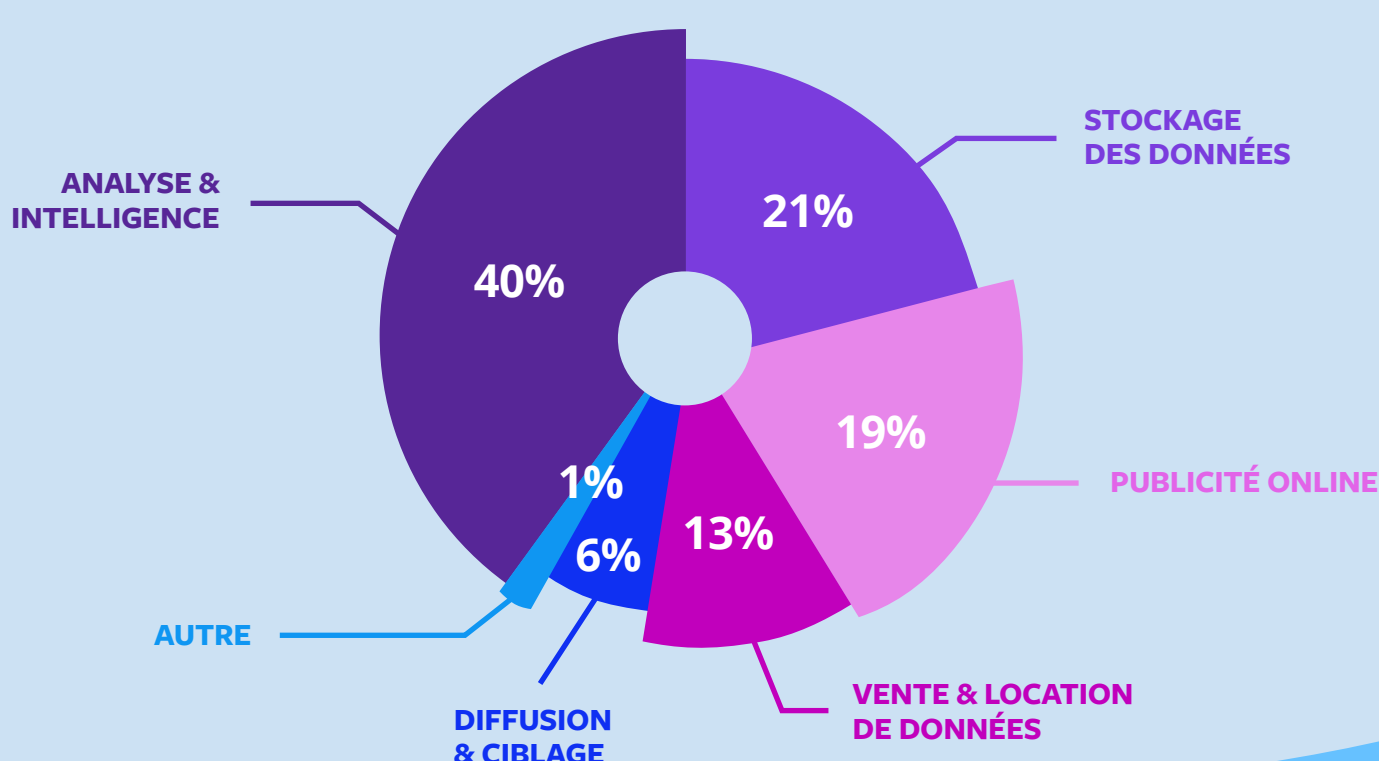
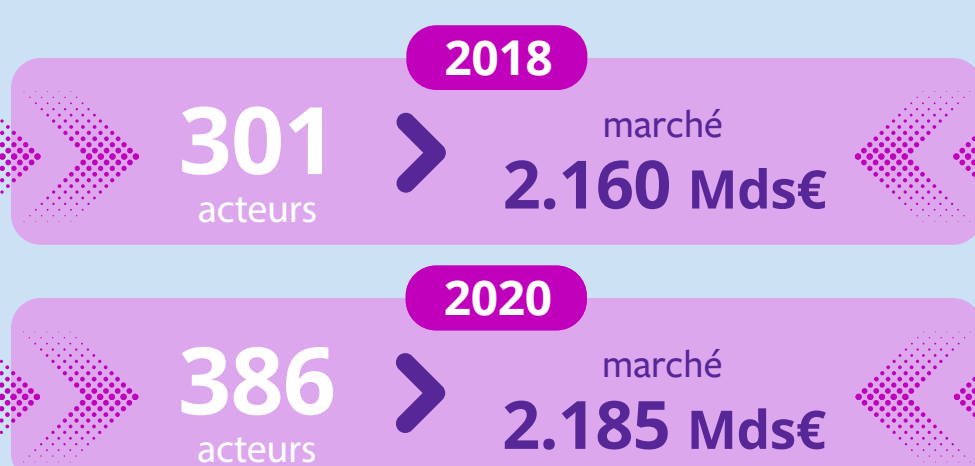


## DÉCRYPTAGE DE LA DATA EN FRANCE

### 1 LA FRANCE CHAMPIONNE DE L'OPEN DATA



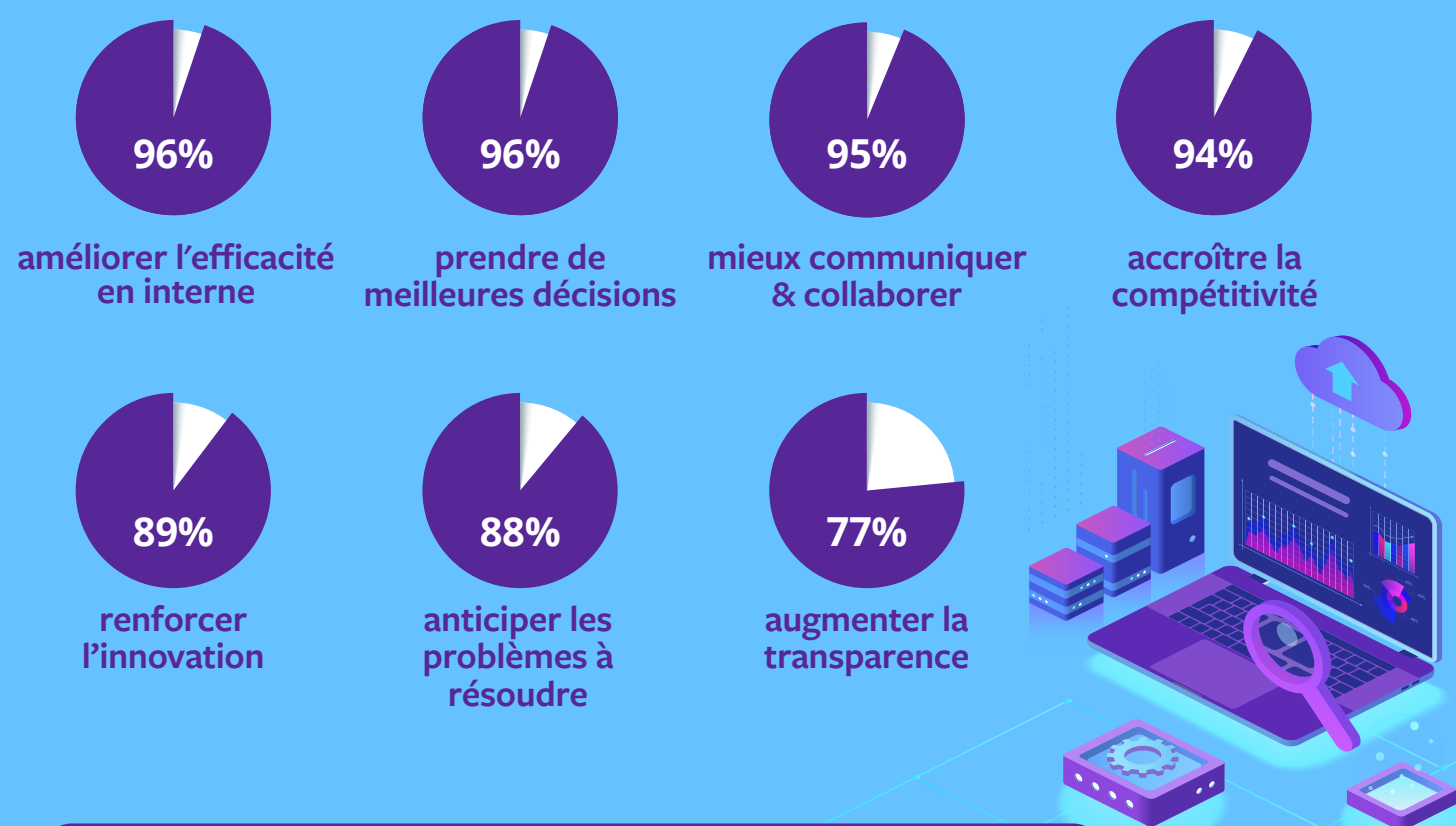
DANS LA MATURITÉ DE L'UTILISATION DE LA DATA EN 2021 PARMI LES PAYS MEMBRES DE L'UE



### 2 UNE PRISE DE CONSCIENCE COLLECTIVE

- 88% estiment que l'exploitation de la donnée est importante
- 51% la considèrent comme très importante, surtout dans les prises de décision
- 50% déclarent que leur organisation est engagée dans une démarche de valorisation des données
- 49% la pandémie du Covid-19 a accéléré leur déploiement de projets data

#### Bénéfices d'un projet de valorisation des données d'après les décideurs



#### Des difficultés à transmettre une culture data en interne

- 43% des organisations ne disposent pas de suffisamment de ressources pour mener une stratégie de démocratisation de la donnée
- 87% souhaitent augmenter le budget dédié à la démocratisation de la donnée

- #### LES PRINCIPAUX FREINS
- 56% manque de culture data
  - 39% manque de connaissance des outils
  - 34% manque de formation des équipes

### 3 UNE NOUVELLE DIMENSION ACCORDÉE AUX DONNÉES



#### 3 axes pour guider les professionnels du marketing en 2022

#### LA VEILLE STRATÉGIQUE & CONCURRENTIELLE DEVIENDRA UN ENJEU MAJEUR

pour valider les stratégies et identifier de nouvelles opportunités

#### L'IMPORTANCE DES EXPÉRIMENTATIONS AVEC DES DONNÉES FIRST PARTY

pour aider les marques à exploiter leurs données en établissant de meilleures relations avec les consommateurs

#### LE CIBLAGE COMPORTEMENTAL ENRICHIT

les marques vont enrichir le ciblage comportemental avec une vision granulaire de la consommation médias des populations et de leurs relations aux marques

#### FIRST PARTY DATA

L'ensemble des données d'une entreprise collectées directement auprès des clients/visiteurs de son site web.

## SOURCES

- L'observatoire de la data par Isokélé
- [https://data.europa.eu/sites/default/files/landscaping\\_insight\\_report\\_n7\\_2021.pdf](https://data.europa.eu/sites/default/files/landscaping_insight_report_n7_2021.pdf)
- <https://www.opendatasoft.com/fr/blog/etude-valorisation-des-donnees-enjeux-perspectives/>
- <https://www.opendatasoft.com/wp-content/uploads/2021/12/Etude-valorisation-donnees-enjeux-perspectives.pdf?hsCtaTracking=79943da5-7e76-417d-8502-7d2e30129e59%7Cab12be9d-6794-452c-908e-e15440eb5efc>
- <https://www.kantar.com/fr/Campaigns/Tendances-et-Predictions-Media-2022>