

DÉCRYPTAGE DE LA DATA EN FRANCE

1 LA FRANCE CHAMPIONNE DE L'OPEN DATA

1^{ère} place avec un score de **97%**

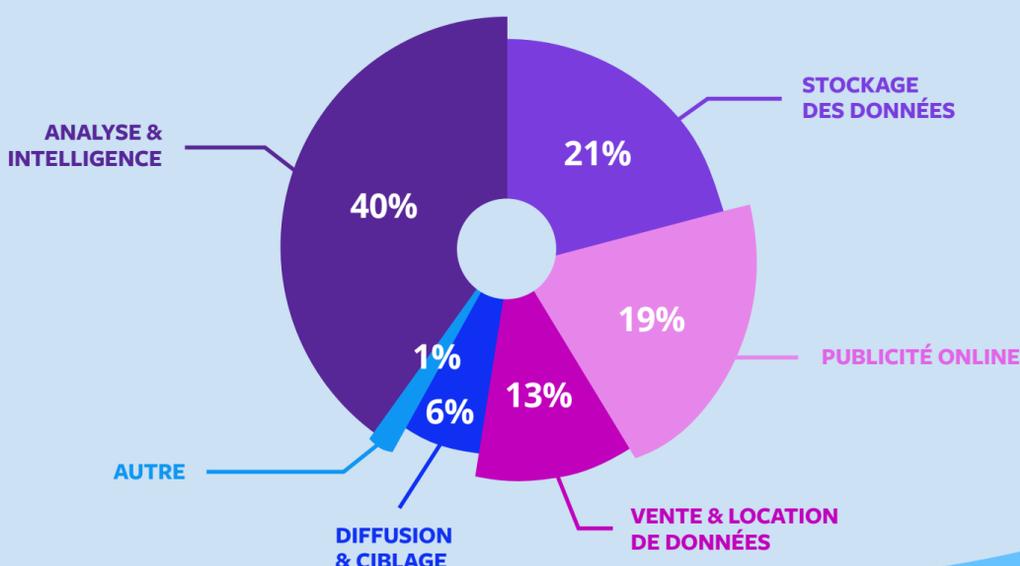
VS

81% pour la moyenne européenne

DANS LA MATURITÉ DE L'UTILISATION DE LA DATA EN 2021 PARMI LES PAYS MEMBRES DE L'UE

2018
301 acteurs > marché 2.160 Mds€

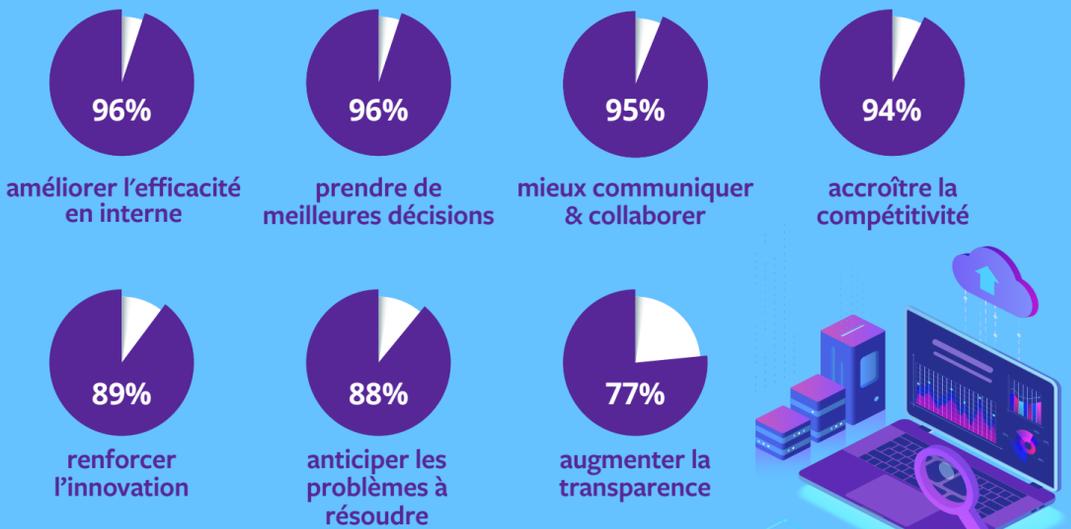
2020
386 acteurs > marché 2.185 Mds€



2 UNE PRISE DE CONSCIENCE COLLECTIVE

- 88% estiment que l'exploitation de la donnée est importante
- 51% la considèrent comme très importante, surtout dans les prises de décision
- 50% déclarent que leur organisation est engagée dans une démarche de valorisation des données
- 49% la pandémie du Covid-19 a accéléré leur déploiement de projets data

Bénéfices d'un projet de valorisation des données d'après les décideurs



Des difficultés à transmettre une culture data en interne

43% des organisations ne disposent pas de suffisamment de ressources pour mener une stratégie de démocratisation de la donnée

87% souhaitent augmenter le budget dédié à la démocratisation de la donnée

LES PRINCIPAUX FREINS

- 56% manque de culture data
- 39% manque de connaissance des outils
- 34% manque de formation des équipes

3 UNE NOUVELLE DIMENSION ACCORDÉE AUX DONNÉES



3 axes pour guider les professionnels du marketing en 2022

LA VEILLE STRATÉGIQUE & CONCURRENTIELLE DEVIENDRA UN ENJEU MAJEUR

pour valider les stratégies et identifier de nouvelles opportunités

L'IMPORTANCE DES EXPÉRIMENTATIONS AVEC DES DONNÉES FIRST PARTY

pour aider les marques à exploiter leurs données en établissant de meilleures relations avec les consommateurs

LE CIBLAGE COMPORTEMENTAL ENRICHIS

les marques vont enrichir le ciblage comportemental avec une vision granulaire de la consommation médias des populations et de leurs relations aux marques

FIRST PARTY DATA

L'ensemble des données d'une entreprise collectées directement auprès des clients/visiteurs de son site web.

SOURCES

L'observatoire de la data par Isokélé

https://data.europa.eu/sites/default/files/landscaping_insight_report_n7_2021.pdf

<https://www.opendatasoft.com/fr/blog/etude-valorisation-des-donnees-enjeux-perspectives/>

<https://www.opendatasoft.com/wp-content/uploads/2021/12/Etude-valorisation-donnees-enjeux-perspectives.pdf?hsCtaTracking=79943da5-7e76-417d-8502-7d2e30129e59%7Cab12be9d-6794-452c-908e-e15440eb5efc>

<https://www.kantar.com/fr/Campaigns/Tendances-et-Predictions-Media-2022>