

# PRÉSENTATION ANALYSTES

**keyrus**  
make data matter

Eric COHEN  
*Fondateur & P-DG*

Johann TEMIM  
*EVP Finance Groupe*



**Résultats  
2022**  
24 avril 2023

# AGENDA

01 Le Groupe Keyrus

---

02 Résultats 2022

---

03 Synthèse de l'activité

---

04 États financiers consolidés

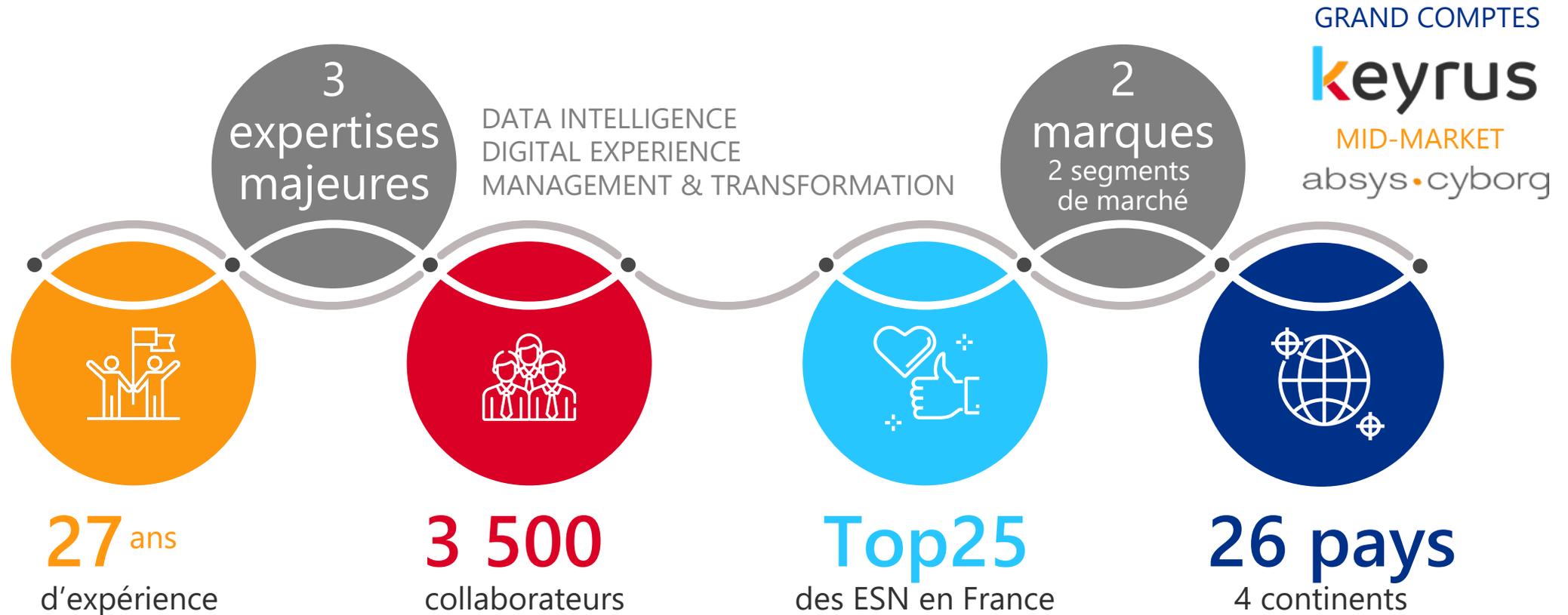
## LE GROUPE KEYRUS

---

# 01



# DONNÉES CLÉS



# MARCHÉ

## Un monde en constante évolution

Chaque entreprise, afin de prospérer au sein de son écosystème, a besoin de se doter de capacités de perception, de compréhension, de prise de décision et de communication avec son environnement. Ces capacités constituent les fondements de leur résilience, de leur adaptabilité et, in fine, de leur compétitivité.

Les données constituent le socle de l'activation de ces capacités, et les canaux digitaux les ramifications indispensables qui permettent leur développement.

Keyrus se positionne au cœur de la réalité contemporaine: **notre mission est de donner un sens aux données, en révélant tout leur sens, notamment humain et d'atteindre des objectifs qui paraissent autrement inatteignables.**



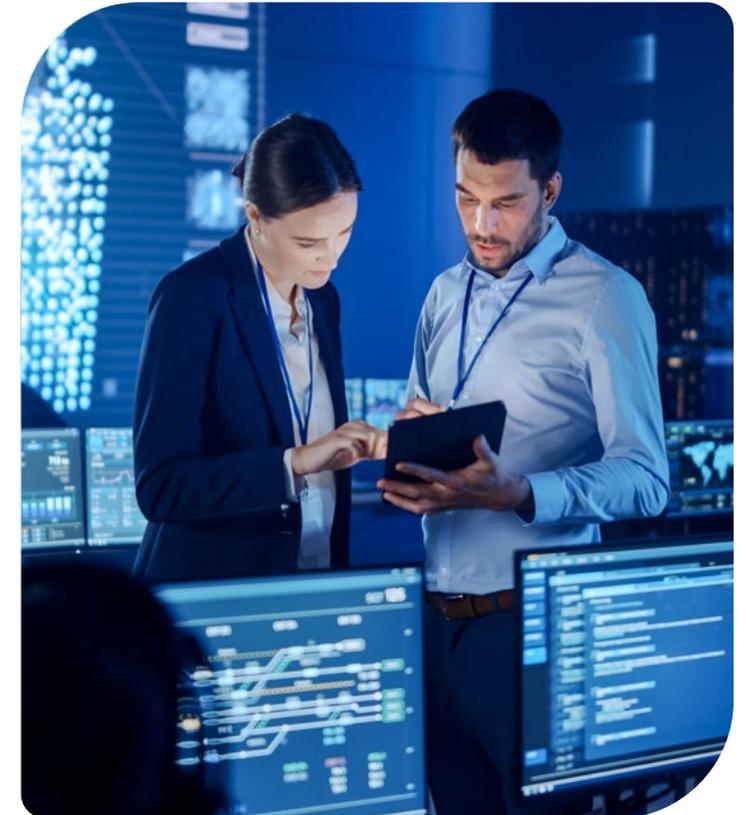
# VISION

## Humanizing the future

Les données sont une fenêtre sur notre monde, les interactions humaines, notre histoire, et aussi le script de notre futur. C'est pourquoi nous nous concentrons sur l'extraction d'informations pertinentes et la création de valeur à partir des données – elles détiennent les réponses aux enjeux majeurs des individus, des entreprises, de l'humanité, et constituent la clé de voûte de la résilience, de l'adaptativité, de l'agilité.

**Nous savons que les données ont la capacité de nous faire avancer dans une direction positive, non seulement sur le plan économique, mais également sur le plan environnemental et social.**

« make data matter »



# POSITIONNEMENT

Une réponse pragmatique aux grands enjeux actuels des entreprises



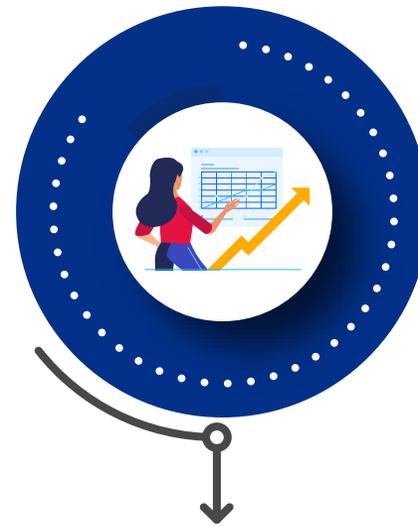
Engagement clients



Capital humain et engagement collaborateurs



Evolution des business modèles et écosystèmes



Performance d'entreprise et efficacité



Responsabilité sociale

# PORTEFEUILLE D'OFFRES

Un portefeuille d'offres innovantes autour de la Data et du Digital



Automation &  
Artificial Intelligence



Human-centric  
digital experience



Data & Analytics  
enablement



Cloud &  
Security



Business transformation  
& Innovation

A travers le conseil et les technologies, nous exploitons les réalités que les données représentent afin de façonner les meilleures décisions et répondre de manière pragmatique aux enjeux les plus contemporains des entreprises.

# L'ESG CHEZ KEYRUS

Keyrus s'engage depuis plus de 11 ans en faveur de l'environnemental, du social et de la gouvernance (ESG).

140+ initiatives ESG réalisées depuis 2011

3 piliers ESG: Social, Environnemental & Gouvernance

Notre Direction ESG est placée sous la responsabilité du PDG Groupe  
Ses missions : **PILOTER-MESURER-VALORISER-ANIMER**

Sustainable  
keyrus



**2011**

Adhésion au Pacte Mondial de l'ONU (UNGC)



keyrus  
fondation



# LES PILIERS ESG

## SOCIAL

CHARTRE ÉTHIQUE (depuis 2006)

CHARTRE DE LA DIVERSITÉ (signée en 2006 )

MEMBRE FONDATEUR DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES MANAGERS DE LA DIVERSITÉ (depuis 2007)

MANIFESTE #StOpE (depuis 2020)

MANIFESTE POUR DES IA ETHIQUES (signé en 2020)

MISSION SANTÉ HANDICAP (créée en 2021)

PROGRAMME TAKE KEYR' ET OFFRE DE COACHING

FORMATION DES SALARIES À L'INCLUSION EN ENTREPRISE

## ENVIRONNEMENTAL

SIGNATAIRE PLANET TECH' CARE

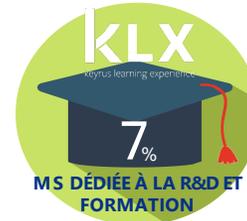
POLITIQUE DE DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS RESPONSABLE

BILAN CARBONE 2022 (SCOPE 1, 2 et 3)

CHARTRE DES ACHATS RESPONSABLES

PLAN DE SOBRIETE ENERGETIQUE

OFFRE GREEN AGIR : POUR UNE ACTIVITE NUMERIQUE ECO-RESPONSABLE



## GOUVERNANCE

COMITÉ ÉTHIQUE

APPLICATION ET RESPECT DU RGPD

CODE DE CONDUITE ANTI-CORRUPTION

KEYRUS SPEAKUP LINE, LE DISPOSITIF D'ALERTE

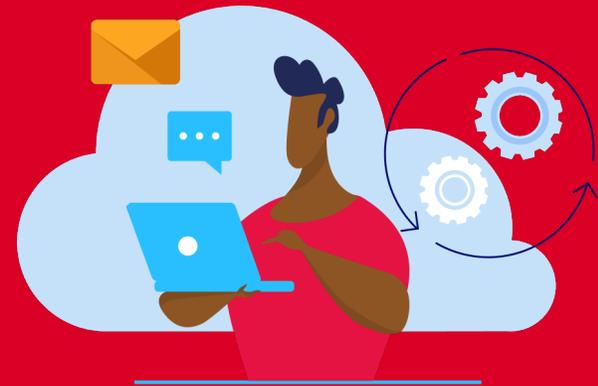
keyrus  
innovation factory

agir  
pour une activité digitale  
écoresponsable

# RÉSULTATS 2022

---

# 02



# SYNTHÈSE DE LA PERFORMANCE


**351,9 M€**  
 Chiffre d'Affaires 2022  
 289,1 M€ en 2021



Croissance publiée: +22,0%  
 Croissance organique: +14,0%



**16,1 M€**  
 Résultat  
 Opérationnel  
 Courant 2022

**62,1 M€**  
 Trésorerie  
 nette



**11,6 M€**  
 Résultat  
 Opérationnel  
 2022

**32,7 M€**  
 Dette  
 financière  
 nette\*



\*hors obligations locatives et hors dettes sur acquisition

# SYNTHÈSE

Dans la continuité de l'exercice 2021, le groupe confirme sa dynamique en s'appuyant sur le rebond économique et la sortie de la crise sanitaire.

En 2022, Keyrus :

- Réalise une progression sur la majorité de ses régions
- Bénéficie d'une contribution des opérations de croissance externe à sa performance

Les enjeux demeurent forts sur l'activité Keyrus Life Science qui se transforme pour bénéficier des savoir-faire data et digital du Groupe et la France poursuit un redressement lent mais réel.

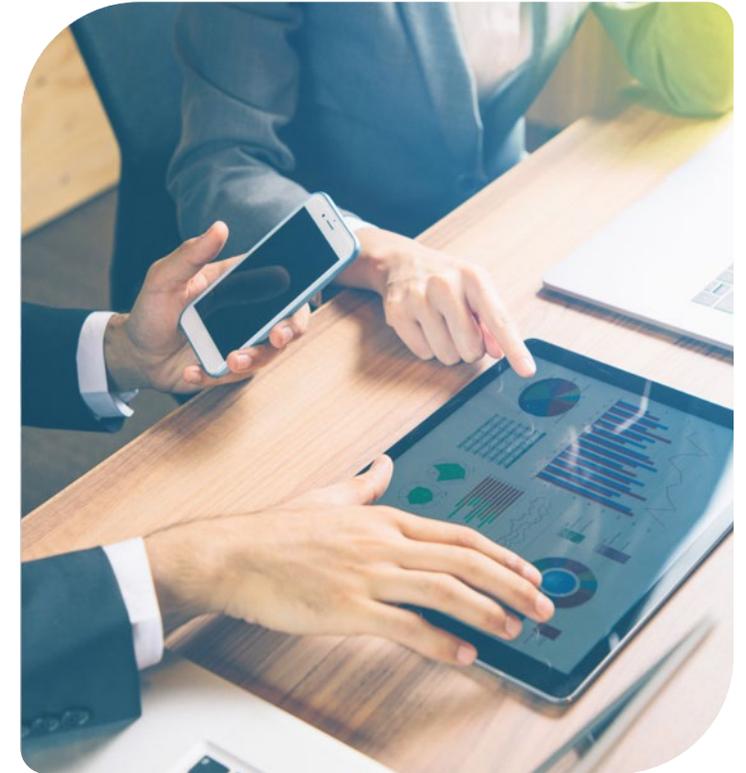
En 2022, la croissance des activités du groupe est de +22% (14% en organique).

Le groupe poursuit ses investissements dédiés à:

- L'engagement des collaborateurs
- L'innovation
- Le développement de ses marques
- La modernisation des outils de gestion

Le Business Model de l'activité Mid-Market demeure robuste et fiable, toujours appuyé par:

- ses offres fondatrices de qualité
- l'accélération de ses offres innovantes
- L'augmentation régulière de son portefeuille de contrats récurrents.



# FAITS MARQUANTS

Keyrus Brésil prend une participation stratégique dans Codeby, basée à Sao Paulo, active dans la formation, le conseil, ainsi que sur la vente d'applications personnalisées dans le marché e-commerce/ market place.

Keyrus SA prend une participation stratégique dans CMG Consulting, basée à Paris et Porto. CMG est un cabinet de conseil métier spécialisé dans les secteurs de la Banque, de la Finance, de l'Assurance et de l'Immobilier.

Keyrus SA prend une participation majoritaire dans Kernel 42. Kernel 42 est basée à Paris, reconnue dans la conception et la réalisation de projets Web, Mobile et Big Data

Absys Cyborg rachète 100% du capital d'Iprogest, basée à Asnières, spécialisée en outils de gestion paie & RH de l'éditeur SILAE.

- Restructuration de l'endettement du Groupe et signature d'une nouvelle ligne de financement.
- Achat intégral des minoritaires de 6 filiales françaises et transmission universelle de patrimoine à Keyrus SA.
- Rachat des minoritaires de Qconsulting au Brésil.
- Consolidation & internationalisation de l'offre EPM (2022) et prise de participation stratégique dans le spécialiste européen **Sonum** basé aux Pays-Bas (2023).
- Cession de la société Azuneed à Sage, partenaire historique d'Absys Cyborg.
- Keyrus Life Science renforce ses synergies avec le Groupe en adoptant une nouvelle identité visuelle et en déployant un portefeuille de services complet, permettant de réinventer la recherche clinique. Signature de partenariats avec Parean Biotechnologies, EvidentIQ, Snowflake et Dataiku en 2022.
- Keyrus reçoit l'Award 2022 du partenaire EMEA de l'année de la part de l'éditeur de logiciel Talend.
- Keyrus lance ses premières offres ESG dont l'offre « Data Cloud Carbon Track » en partenariat avec les éditeurs Snowflake et Sweep.
- Keyrus lance une offre Web 3.0

# VISION INTERNATIONALE

Belgique – Espagne – Finlande - France – Israël – Lettonie - Luxembourg – Pays-Bas  
 Pologne - Portugal – Royaume-Uni – Suisse  
 Brésil – Canada – Colombie – Etats-Unis – Mexique – Pérou  
 Chine – Emirats Arabes Unis - Singapour – Vietnam  
 Afrique du Sud – Ile Maurice – Maroc - Tunisie

**26 pays**  
**4 continents**

## Le continent américain reste un des axes majeurs du développement stratégique du Groupe Keyrus

- Croissance soutenue, notamment en Amérique du Nord.
- Appui sur nos partenariats stratégiques (Anaplan, Alteryx, AWS, Microsoft ou Salesforce).
- Contribution importante de la croissance externe depuis 2020.
- Investissement dans les synergies et dans les activités near-shore entre Amérique du Nord et du Sud.
- Et ce, malgré une tension économique sur la région depuis mi 2022.

## Retour à la croissance en Europe

- Forte croissance au Royaume-Uni.
- Amélioration des marges en Belgique.
- Lancement réussi de nos activités de near-shoring au Portugal.
- Acquisition de CMG Consulting en France.
- Optimisation des synergies de nos filiales en France.

## Asie Pacifique & Afrique

- Forte croissance et demande soutenue du marché.
- Consolidation de nos offres EPM.
- Gain de projets importants et stratégiques en Afrique soutenant la poursuite du développement dans la région.



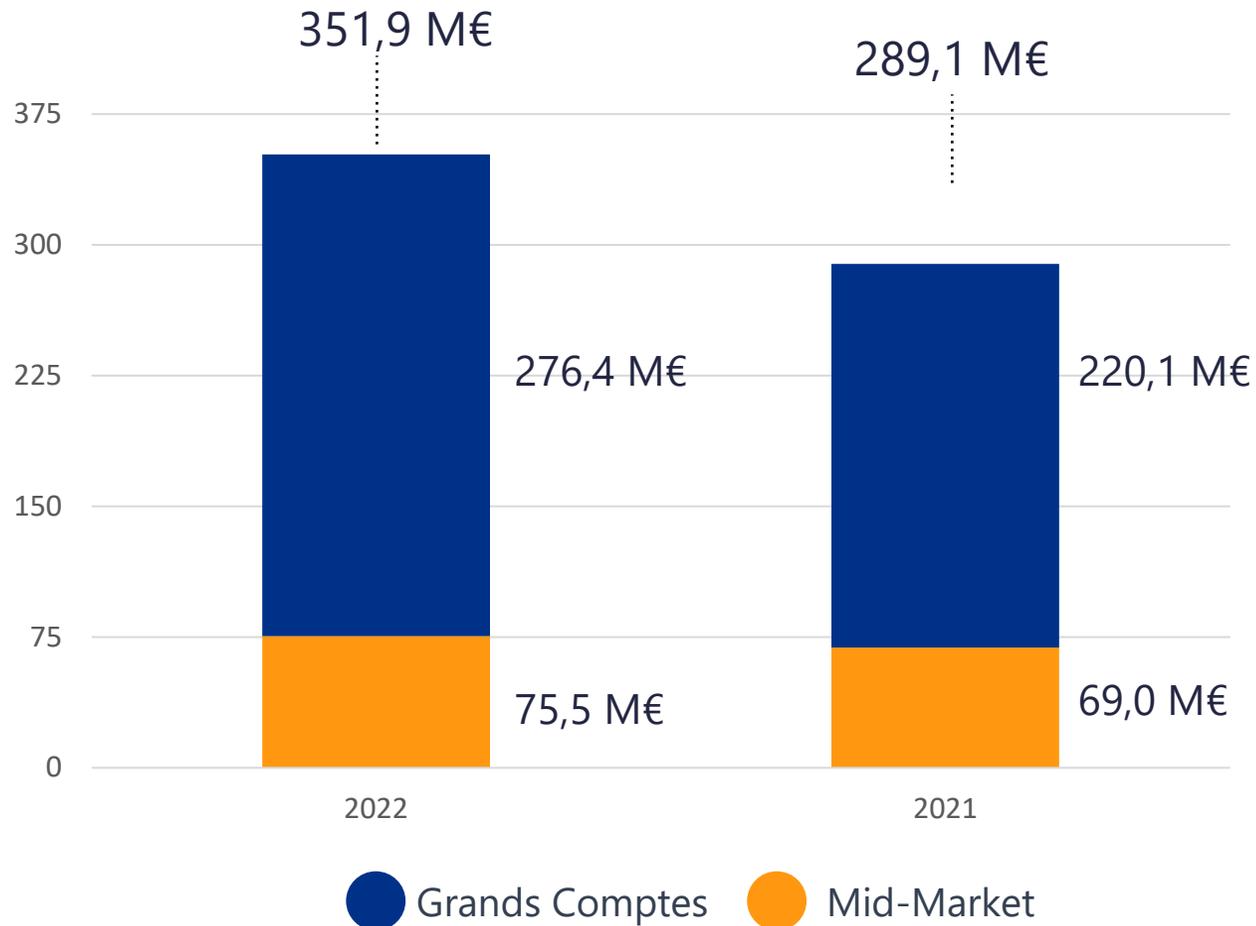
## SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ

---

# 03



# ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



## Croissance publiée du Chiffre d'affaires 2022

(croissance organique entre parenthèses)

### Groupe

+22% (+14%)

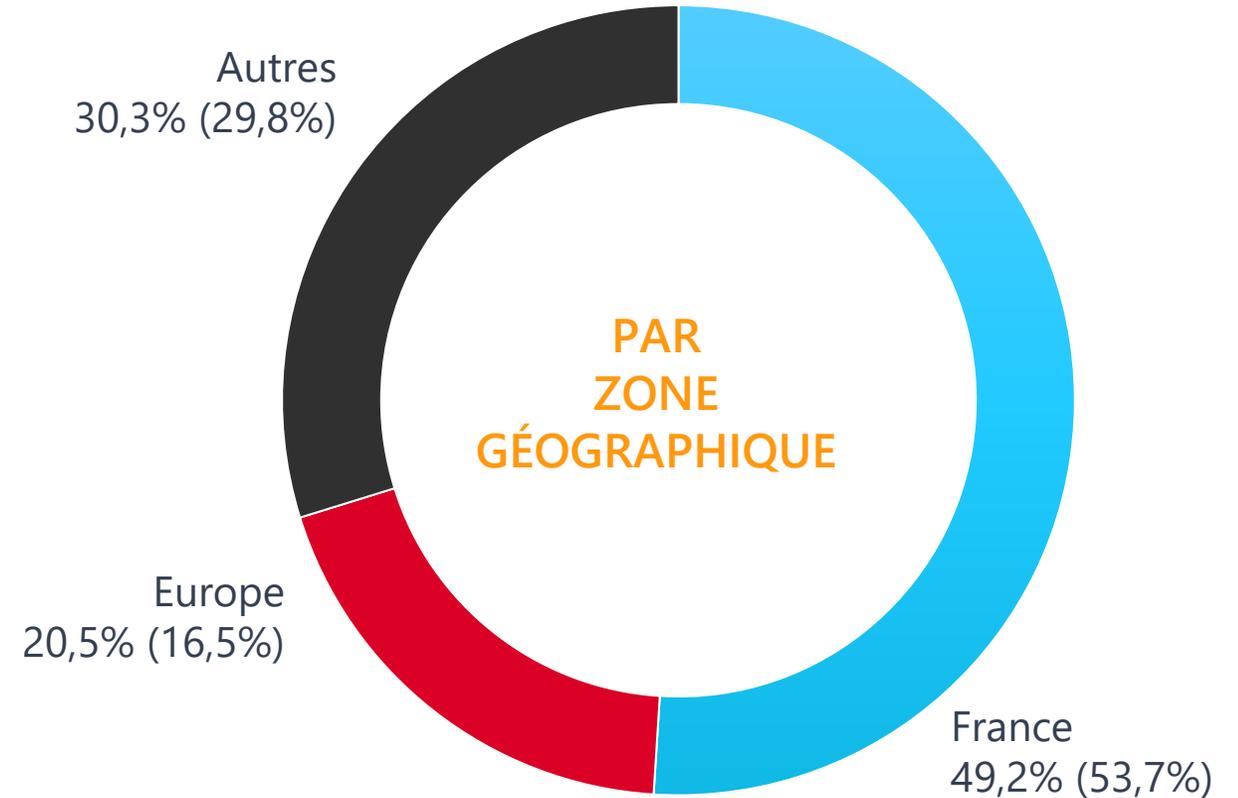
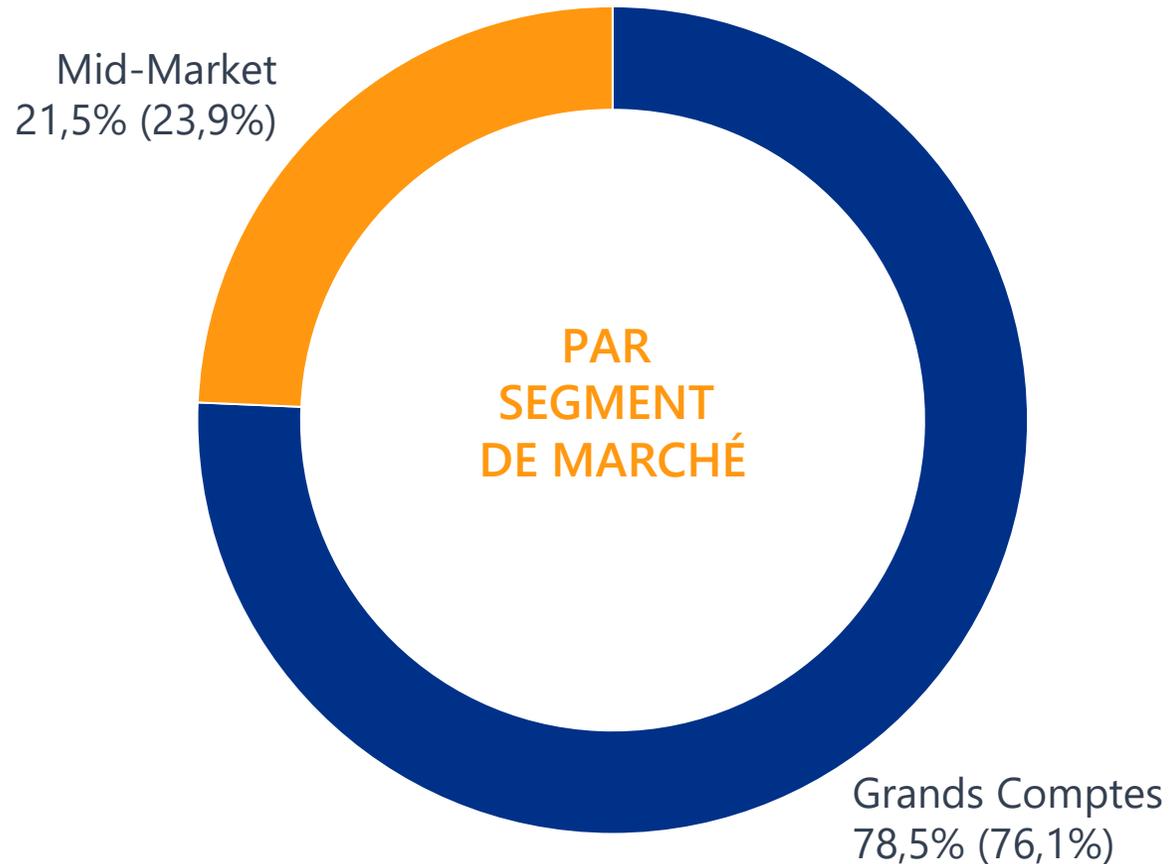
### Grands Comptes

+26% (+15%)

### Mid-Market

+9% (+9%)

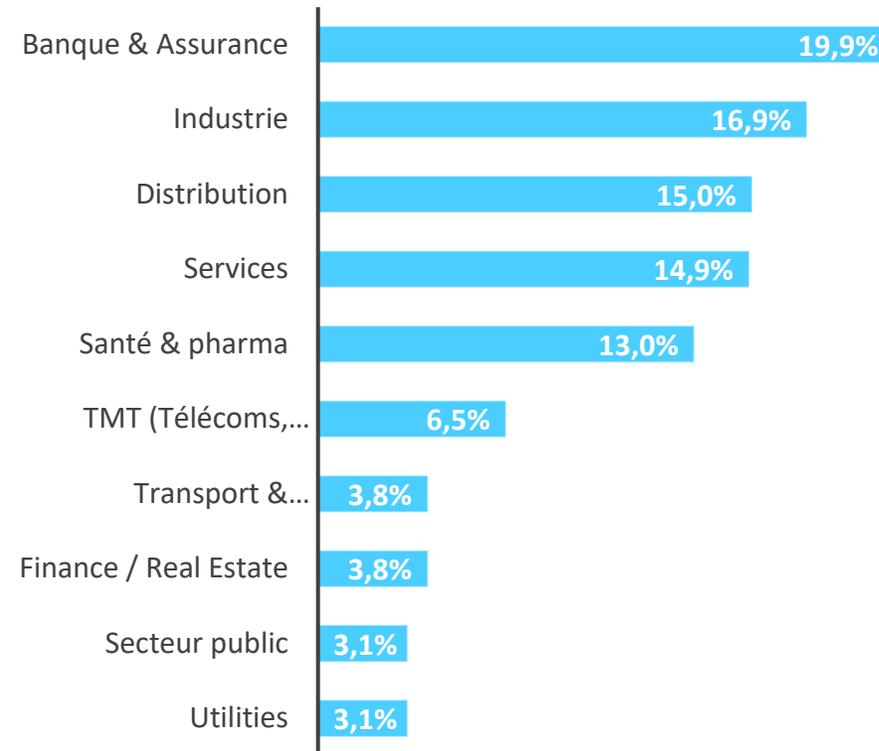
# VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 PAR SEGMENT



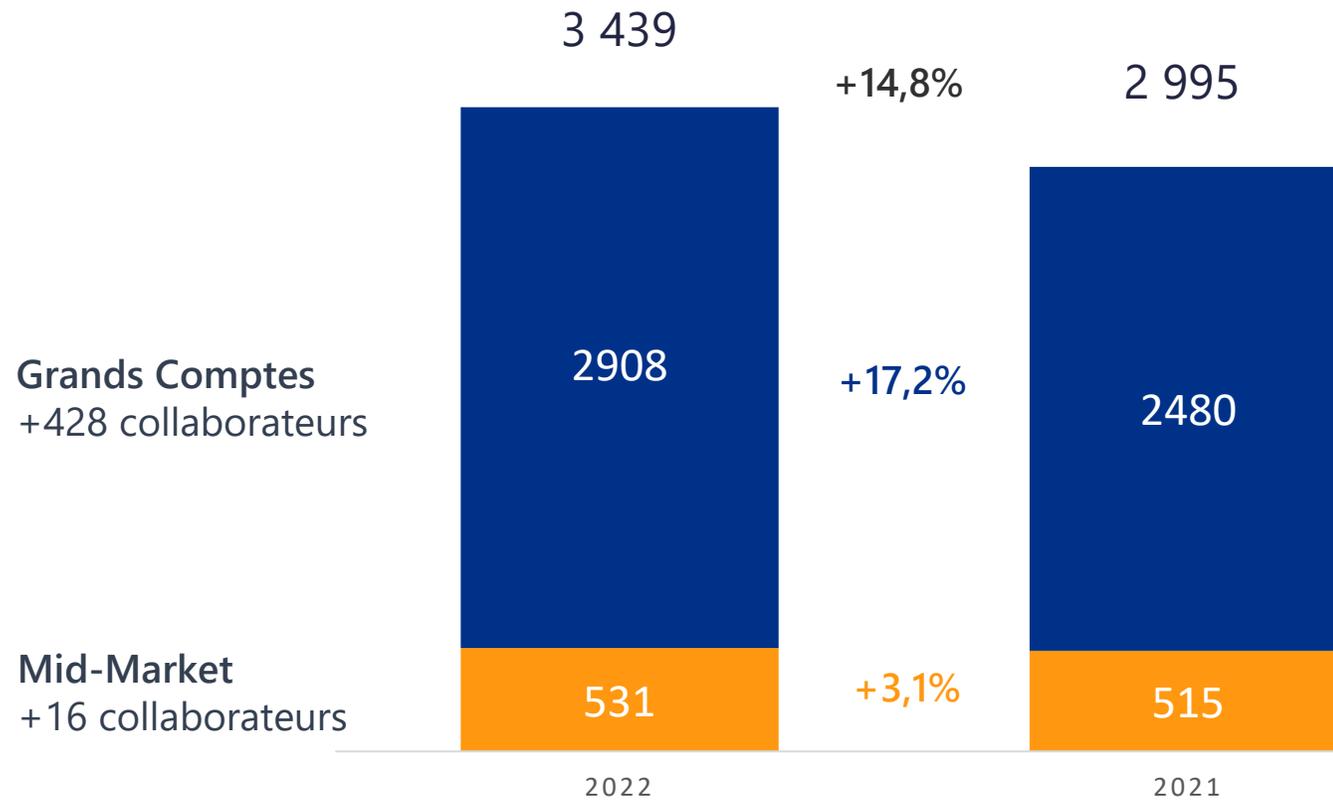
Entre parenthèses: Données au 31/12/2021

# VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	31.12.2022	31.12.2021
Banque & Assurance	19,9%	17,6%
Industrie	16,9%	18,8%
Distribution	15,0%	14,4%
Services	14,9%	15,7%
Santé & Pharma	13,0%	12,2%
TMT (Telecoms, Médias & Tech.)	6,5%	8,6%
Transport & Logistique	3,8%	3,6%
Finance / Real Estate	3,8%	2,3%
Secteur Public	3,1%	3,4%
Utilities	3,1%	3,4%



# ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COLLABORATEURS



NB : sous-traitants inclus

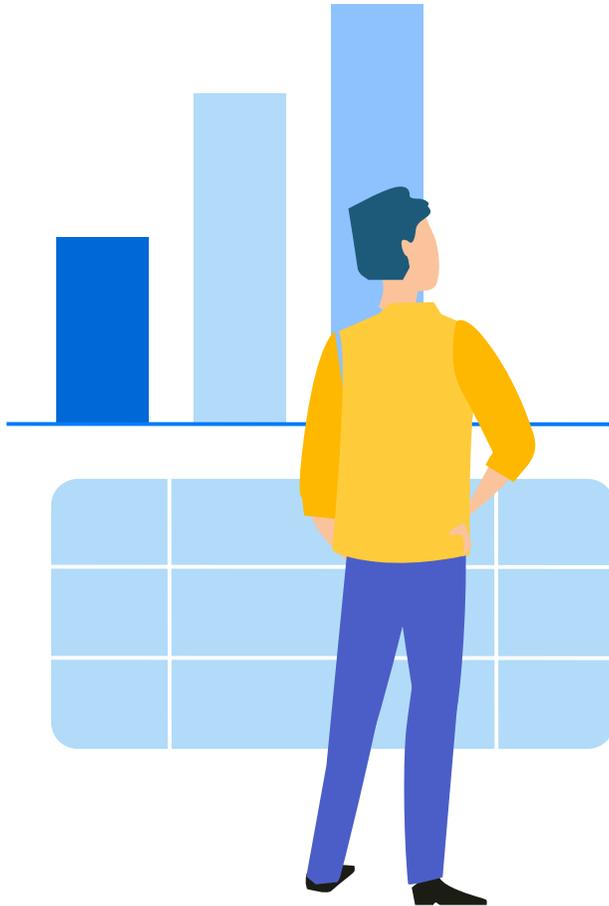
# ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

---

# 04



# COMPTE DE RÉSULTAT



En milliers d'€

	31.12.2022	31.12.2021
Chiffre d'affaires	351 888	289 186
Résultat opérationnel courant	16 091	10 233
Résultat opérationnel	11 628	8 317
Résultat financier*	-664	2 124
Impôts sur le résultat	-4 452	-4 016
Quote-part de résultat sur les sociétés mises en équivalence	- 1 376	618
Résultat net	5 136	7 043

\* Pas de réestimation des durées d'engagement des contrats relatifs à la norme IFRS16

# GRANDS COMPTES



En milliers d'€	31.12.2022	31.12.2021
Chiffre d'affaires	276 406	220 160
Résultat opérationnel courant	12 311	5 488
Éléments non récurrents	-3 576	-1 813
Résultat opérationnel	8 734	3 675

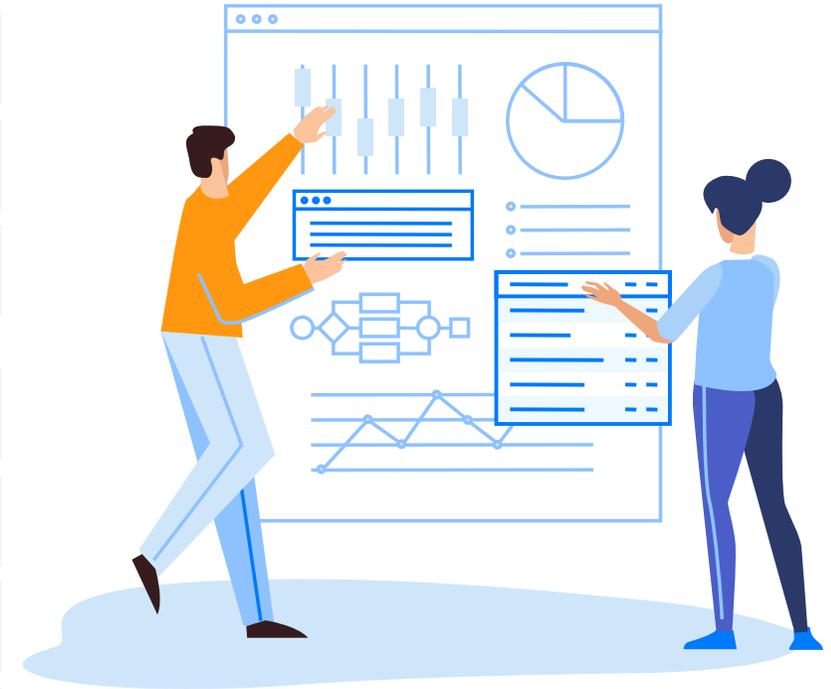
# MID-MARKET



En milliers d'€	31.12.2022	31.12.2021
Chiffre d'affaires	75 482	69 026
Résultat opérationnel courant	3 781	4 744
Éléments non récurrents	-887	-103
Résultat opérationnel	2 893	4 641

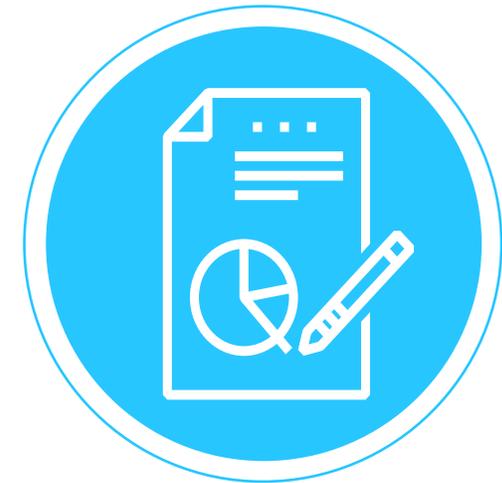
# BILAN

En milliers d'€		31.12.2022	31.12.2021
Actif	Actif Non Courant	161 041	152 217
	Actif Courant	130 986	116 152
	Trésorerie et équivalents de trésorerie	62 204	48 525
	<b>Total de l'actif</b>	<b>354 231</b>	<b>316 895</b>
Passif	Capitaux propres	46 037	45 738
	Passif Non Courant	119 857	94 332
	Passif Courant	188 337	176 825
	<b>Total du passif</b>	<b>354 231</b>	<b>316 895</b>



# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

En milliers d'€	31.12.2022	31.12.2021
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets des découverts bancaires à l'ouverture	48 493	61 849
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	19 862	11 850
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-12 569	-5 171
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	7 002	-20 905
Incidence variations changes et principes comptables sur la trésorerie	-708	870
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets des découverts bancaires à la clôture	62 080	48 493



# TABLEAU DES FLUX GÉNÉRÉS PAR L'ACTIVITÉ

En milliers d'€	31.12.2022	31.12.2021
<i>Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier et impôt</i>	<b>21 642</b>	17 501
<i>Impôts versés*</i>	<b>- 6 695</b>	-4 870
<i>Variation du BFR</i>	<b>4 915</b>	-781
Flux nets de trésorerie liés à l'activité	<b>19 862</b>	11 850

\*dont CVAE 0,8M€

Les flux nets liés à l'activité sont en hausse de 8M€ à la faveur d'une hausse de la capacité d'autofinancement et d'une baisse du BFR.

# TABLEAU DES FLUX LIÉS AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT

En milliers d'€	31.12.2022	31.12.2021
<i>Incidence des variations de périmètre</i>	<b>-12 426</b>	-2 514
<i>Acquisitions immobilisations incorporelles et corporelles</i>	<b>-2 914</b>	-2 834
<i>Autres flux d'investissements</i>	<b>2 771</b>	176
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	<b>-12 569</b>	-5 171

Les incidences de variation de périmètre concernent principalement les achats de titres de CMG, de Qconsulting, Codeby et de Kernel 42, et le prix de cession d'Azuneed

Les autres flux d'investissements sont principalement relatifs à l'impact de la renégociation de contrats de location

# TABLEAU DES FLUX LIÉS AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT

En milliers d'€	31.12.2022	31.12.2021
<i>Flux nets liés aux financements auprès d'établissements financiers</i>	<b>19 607</b>	-8 280
<i>Flux nets liés aux dettes sur croissances externes et évolutions du périmètre</i>	<b>-148</b>	-3 971
<i>Intérêts financiers hors engagements de location</i>	<b>-2 461</b>	-1 473
<i>Remboursements engagements de locations et intérêts correspondants (IFRS16)</i>	<b>-6 839</b>	-7 097
<i>Dividendes versés aux minoritaires</i>	<b>-3 157</b>	-111
<i>Autres flux de financement</i>	<b>0</b>	27
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement</b>	<b>7 002</b>	-20 905

Le refinancement de l'endettement moyen terme, dont acquisitions payées sur fonds propres, et la hausse du financement de créances expliquent un flux positif de financements auprès d'établissements financiers

# PERSPECTIVES

## ACTIVITÉS GRANDS COMPTES

Dans la continuité de 2022, notre stratégie vise à accentuer notre leadership international dans le conseil et la mise en place de solutions digitales et d'exploitation de la donnée, en tant que leviers stratégiques répondant aux défis de nos clients.

- Maintenir une croissance soutenue
- Poursuivre notre stratégie de croissance externe
- Développer nos expertises de conseil et de compétences technologiques
- Être le meilleur endroit pour travailler
- Accroître notre part de revenus récurrents
- Rester une organisation agile et entrepreneuriale
- Innover

## ACTIVITÉS MID-MARKET

Poursuite du développement du chiffre d'affaires en revenu récurrent.

Poursuite des investissements autour de ses offres d'édition et partenaires SaaS.

Focus sur les projets à haute valeur ajoutée technique et fonctionnelle.

Accroître le revenu de l'offre d'hébergement Cloud.

Nous ressentons concrètement en S1 2023, la prudence de nos clients, l'inflation et le ralentissement économique, mettant nos marges et nos moyens financiers disponibles sous pression. De ce fait, nous gérons nos investissements et nos activités avec prudence.

# QUESTIONS/RÉPONSES

# AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans ce document particulièrement celles concernant les prévisions des performances à venir du Groupe Keyrus, sont des déclarations prévisionnelles et peuvent être sujettes à certains risques et incertitudes.

Toutes les références à des performances passées du Groupe Keyrus ne doivent pas être prises comme des indicateurs de performances futures.

Le contenu de ce document ne doit pas être considéré comme un document commercial ou une sollicitation à l'achat ou à la vente d'actions du Groupe Keyrus.

Les informations, tableaux et états financiers figurant notamment en annexe du présent document reflètent l'information financière disponible dans le rapport financier semestriel, certifié par les commissaires aux comptes qui sera déposé à l'AMF.

# THANKS!

**keyrus**  
make data matter

