

keyrus
make data matter



IA générative & data : la parole à nos consultants !

6 consultants ont testé ChatGPT
dans des applications professionnelles

IA générative & data : la parole à nos consultants !

6 consultants ont testé ChatGPT dans des applications professionnelles



Image générée par Lexica Aperture v3, guidance scale 7, avec la consigne (prompt) : « Portrait of a team of 6 IT consultants and developers programming computer and interacting with chatGPT. »

Vous en avez assez des articles qui effleurent le sujet des IA génératives sans jamais s'éloigner de la surface ? Vous êtes lassés des spécialistes qui s'amuse à vous répéter que le contenu qu'ils viennent d'écrire a été inspiré par ChatGPT ? Alors cet article est pour vous !

Ils sont six consultants de chez Keyrus et se prénomment respectivement Lucie, Cédric, Olivier, Pierre-Etienne, Van Tuan et Yasser.

Afin d'appréhender le sujet des IA génératives dans un environnement professionnel, nous les avons interrogés sur leur usage (ou pas) de ChatGPT, non pas pour faire des blagues à leurs amis, mais pour tenter d'optimiser leurs tâches quotidiennes, techniques et opérationnelles.

Une lecture pour se faire une idée claire et nuancée...

Donnons la parole à nos consultants !



Image générée par Lexica Aperture v3, guidance scale 7, avec la consigne (prompt) : « French Philosopher Voltaire speaking with ChatGPT on a computer in an eighteenth century salon. »

Une intelligence éclair et familière...

En toute transparence, les avis de nos experts ne sont pas unanimes sur tous les sujets. A l'enthousiasme des uns répond parfois le scepticisme des autres, qui ne sont pas encore acquis à un usage professionnel du moteur d'Intelligence Artificielle, le préférant encore dans ses usages personnels. Mais il y a notamment trois points de convergence qui permettent de caractériser ChatGPT et nos consultants affirment d'une seule voix qu'il est :

- **le digne héritier de Voltaire**¹ : ChatGPT, en tant que modèle de langage basé sur l'intelligence artificielle, est capable de fournir de superbes expériences de conversation dans un langage naturel. Il est conçu pour « écouter » et « répondre » de manière cohérente, ce qui permet aux utilisateurs d'interagir avec lui de manière fluide et naturelle. Il est capable de comprendre des questions, des déclarations et des instructions dans un langage courant, et il essaie de fournir des réponses pertinentes et informatives. Il peut répondre à une grande variété de sujets, qu'il s'agisse de questions générales, de conseils pratiques, ou d'informations sur des domaines spécifiques. Ainsi, il peut être intégré dans des applications ou des services en ligne pour fournir une assistance à la clientèle, répondre aux questions courantes et aider les utilisateurs à résoudre des problèmes techniques. Et cela, il le fait très bien ;

¹ Voltaire était réputé pour son éloquence, sa vivacité d'esprit et son aptitude à mener des débats intellectuels. Il était capable de défendre ses idées avec clarté, tout en étant ouvert aux arguments contraires. Sa capacité à exprimer ses opinions avec finesse et à écouter les autres en a fait un modèle pour une conversation stimulante.

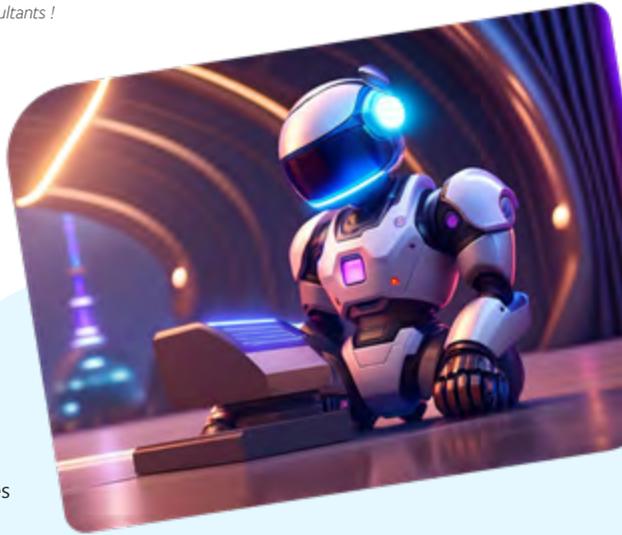
- **le digne héritier de Juan Manuel Fangio**² : s'il est un constat qui met tout le monde d'accord, c'est bien celui du gain de productivité lié à la vitesse d'exécution. ChatGPT détient une capacité de produire excessivement vite ce que par ailleurs on sait déjà faire, mais qui prend un temps inouï. Parce qu'il peut générer des réponses rapidement, il permet de gagner du temps lors de la recherche d'informations ou de l'obtention d'explications détaillées. Plutôt que de devoir effectuer des recherches sur internet, parcourir des documents ou consulter des sources multiples, les utilisateurs peuvent poser directement leurs questions à ChatGPT. Le modèle peut traiter rapidement la demande et fournir une réponse pertinente en un temps relativement court. Cela peut être particulièrement utile lorsqu'il s'agit de questions courantes ou de demandes d'informations générales. Au lieu de passer du temps à chercher les réponses, les utilisateurs peuvent obtenir rapidement les informations dont ils ont besoin en interagissant avec ChatGPT ;

² Juan Manuel Fangio, Wikipedia, https://fr.wikipedia.org/wiki/Juan_Manuel_Fangio



Image générée par Lexica Aperture v3, guidance scale 7, avec la consigne (prompt) : « Ferrari car racer Fangio in front of a computer screen, speaking with ChatGPT on a racing track. »

Image générée par Lexica Aperture v3, guidance scale 7, avec la consigne (prompt) : « Futuristic protocol robot, speaking with ChatGPT in an futuristic intergalactic convention center. »



- **le digne héritier de C3-PO³**, ce droïde protocolaire parlant 6 millions de formes de communication : « *incroyable sur de la traduction de langages techniques* » ChatGPT peut aider à la traduction de code d'un langage de programmation à un autre, comme par exemple de Python vers C++. Cela est très utile pour les développeurs qui souhaitent migrer leur code ou comprendre des portions de code dans un autre langage. Par ailleurs, ChatGPT est formé sur un large corpus de textes techniques, ce qui lui permet de comprendre avec précision des termes et des concepts techniques et de fournir des traductions précises et cohérentes dans des domaines spécifiques.

Vous vous en doutez, c'est cette dernière capacité de parler technique et langages de programmation que nous avons plus particulièrement explorée auprès de notre panel de consultants et de spécialistes data.

Quelques applications concrètes passées au banc d'essai

En théorie, les développeurs peuvent poser à ChatGPT des questions sur des problèmes spécifiques, obtenir des recommandations d'implémentation ou même demander des conseils d'optimisation pour améliorer les performances de leur code.

³ Return of the Jedi : <https://youtu.be/ZdSqrTKQ37E>

Grâce à sa vaste connaissance des bonnes pratiques de programmation et de l'architecture logicielle, ChatGPT serait en capacité d'identifier des solutions efficaces, de proposer des alternatives, de fournir des conseils pour optimiser le code existant, d'aider les développeurs à résoudre des problèmes complexes et améliorer la qualité globale du code.

Mais puisque le moteur est un modèle basé sur des données d'entraînement et qu'il peut ne pas toujours fournir des recommandations parfaites ou adaptées à des cas d'utilisation spécifiques, nous avons demandé à nos experts de partager leurs retours d'expérience, d'être concrets et de décrire leurs essais.

Parmi les retours, nous pouvons évoquer :

- **le guidage et la structuration d'un projet d'intégration d'une plateforme data** : ChatGPT se révèle d'une grande efficacité pour guider et structurer un projet d'intégration de plateforme data. Le moteur d'IA liste les différentes étapes que sont la définition des objectifs, la planification du flux de travail, l'utilisation des composants appropriés, l'organisation des connexions, la gestion des transformations, la gestion des flux et des erreurs, ainsi que le paramétrage et la configuration des jobs.

“ Il faut **garder**
l’esprit critique
et ne pas suivre
aveuglément
l’IA qui est allé
jusqu’à nous
orienter vers
une fonction qui
n’existe pas dans
Qlik ! ”

Pour chacune des étapes, il apporte des conseils méthodologiques en langage naturel, mais avec des précisions techniques. Ainsi pour la gestion des flux alternatifs et les erreurs, le moteur précise « *Prévoyez des mécanismes pour gérer les flux alternatifs et les erreurs dans vos jobs. Utilisez des composants pour capturer les erreurs, gérer les exceptions et les flux de données alternatifs lorsque des problèmes surviennent.* »

Lorsque l'on rentre un peu plus en profondeur, en interrogeant sur ces composants, ChatGPT est capable de rentrer dans la description des composants : « *[NOM DU COMPOSANT] : Le composant [NOM DU COMPOSANT] est utilisé pour capturer les messages d'erreur ou d'avertissement générés par d'autres composants dans le job. Il peut être connecté à des composants [NOM DU COMPOSANT] ou [NOM DU COMPOSANT] pour collecter les informations de journalisation et les stocker dans une sortie spécifiée (fichier, base de données, etc.) pour une analyse ultérieure.* » Et l'on peut s'enfoncer encore plus avant dans la technique.

Bref, c'est comme parler à un manuel ou un didacticiel et c'est assez fantastique, il faut bien le reconnaître. Mais (il y a toujours un mais), nos spécialistes sont tout de même parvenus à pousser la machine dans ses derniers retranchements ; au bout d'un moment ChatGPT générait une erreur récurrente dont il a bien fallu s'affranchir.

- **l'assistance auprès d'un développeur Business Intelligence ?** : l'expérience a été assez similaire aux essais sur une plateforme data. Quand on l'interroge, ChatGPT lui-même prétend pouvoir apporter aide et conseils sur la modélisation des données,

la création de visualisations, l'optimisation des performances, la résolution de problèmes, la suggestion de bonnes pratiques et le partage de connaissances. Et jusqu'à un certain niveau de détail, c'est tout à fait exact. Mais passé un certain niveau de complexité, la précision se liquéfie... Lucie confesse même une pointe de déception et se console en affirmant que nous n'en sommes qu'aux prémices, qui sont malgré tout très prometteuses. Et de compléter : « *Il faut garder l'esprit critique et ne pas suivre aveuglément l'IA qui est allé jusqu'à nous orienter vers une fonction qui n'existe pas dans la solution concernée !* »

Dans ces deux cas la conclusion du banc d'essai reste la même : pas mal mais peut/ doit mieux faire demain. Et parmi les usages pressentis pour un grand boost dans un avenir proche...



Image générée par Lexica Aperture v3, guidance scale 7, avec la consigne (prompt) : « *Portrait of a team of 6 IT consultants and developers programming computer and interacting with chatGPT.* »



Images générées par Lexica Aperture v3, guidance scale 7, avec la consigne (prompt) : « Portrait of a team of 6 IT consultants and developers programming computer and interacting with chatGPT. »

Demain, la gouvernance

Nos experts ne font pas que tester. Ils ont aussi des convictions.

Et ils s'entendent notamment sur la gouvernance de la donnée. Ils verraient bien en ChatGPT le chaînon manquant qui permettra de faire aboutir certaines ambitions à l'échelle de l'entreprise, qui se

soldent souvent par des échecs car elles sont assez complexes et chronophages, comme la mise en œuvre d'une base de connaissance.

ChatGPT semble en effet particulièrement indiqué pour instruire et proposer l'alimentation de la partie glossaire d'un data catalogue (définition, illustration, explication) et plus largement pour alimenter en contenu les différents référentiels métiers pour vulgarisation et appropriation. Il aiderait non seulement en phase d'initialisation, mais également au maintien en condition opérationnelle.

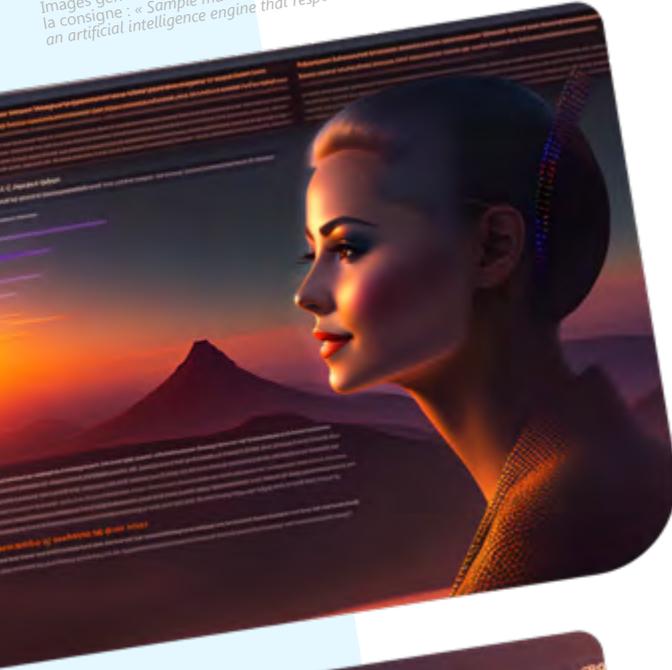


Et bien sûr, le marketing

En plus de ces usages très techniques, impossible de ne pas évoquer le recours à ChatGPT pour renforcer l'équipe marketing !

En tant que Directeur du marketing chez Keyrus, mon objectif est de promouvoir l'ensemble de nos expertises en data, digital, innovation et management. Pour ce faire, nous utilisons ChatGPT pour **accélérer notre production de contenus, produire des insights indispensables à la définition de notre stratégie, optimiser notre utilisation des outils.**

Images générées par Lexica Aperture v3, guidance scale 7, avec la consigne : « Sample marketing contents produced by ChatGPT, an artificial intelligence engine that responds to prompts.»



L'avantage de travailler avec ChatGPT est qu'il nous permet – sous réserve, bien sûr, de lui soumettre des *prompts* pertinents, qualifiés, bien réfléchis - de **générer rapidement du contenu** de qualité.

De plus, ChatGPT nous permet d'**explorer les relations complexes entre différentes variables marketing**. Par exemple, nous pouvons lui demander d'analyser comment différents facteurs influencent les conversions. Ces informations nous aident à prendre des décisions plus éclairées et à optimiser nos efforts marketing.

Cependant, il est important de souligner que ChatGPT n'est qu'un outil d'aide à la décision et à la création de contenu, et que l'intervention humaine est toujours nécessaire en amont pour le guider, comme en aval pour valider et ajuster les résultats générés.

Nous veillons à ce que les propositions de ChatGPT soient cohérentes avec notre stratégie marketing et reflètent fidèlement l'expertise et la vision de Keyrus.

((L'avantage de travailler avec ChatGPT est qu'il nous permet – **pour peu qu'un membre de l'équipe sache le challenger avec des prompts pertinents** - de générer rapidement du contenu de qualité.))

Images générées par Lexica Aperture v3, guidance scale 7, avec les consignes : « Portrait of an artificial intelligence as a universal manual » et « Developer in front of his computer asking an artificial intelligence for programming guidelines. »



Et bien sûr parfois l'outil « invente » des réponses. Lorsqu'il est pris « la main dans le sac » l'outil s'excuse poliment, mais il faut rester alerte ! L'expertise humaine reste primordiale pour interpréter les résultats, prendre des décisions éclairées et guider l'algorithme.

L'outil nous sert aussi de manuel universel.

Typiquement, on l'interroge sur des fonctionnalités de notre stack marketing :

« Comment je fais pour paramétrer l'automatisation du traitement des formulaires dans mon outil xxx ? » Les résultats sont précis. Bluffants. Nous en avons fini avec les heures utiles mais fastidieuses à parcourir des kilomètres de FAQ, manuels, guides et autres didacticiels.

Bref, par sa triple « personnalité » voltaro-fangio-c3p0ienne, ChatGPT nous apporte plus de liberté en même temps qu'il nous bouscule. Il nous permet de nous challenger nous-mêmes. Il favorise et rend plus que possible l'accélération de notre processus de production de contenus, nous permettant de promouvoir de manière efficace et pertinente l'ensemble de nos expertises.

Image générée par Lexica Aperture v3, guidance scale 7, avec la consigne (prompt) : « Portrait of two software developers saying «Don't tell the kids» to each other. »

La parole à nos consultants !

En conclusion, il est indéniable que ChatGPT présente des capacités intéressantes. Il peut fournir de superbes expériences de conversation dans un langage naturel, offrant des réponses cohérentes et pertinentes. De plus, sa capacité à générer rapidement des réponses permet de gagner du temps lors de la recherche d'informations ou de l'obtention d'explications détaillées.

Bien qu'il puisse être considéré comme un outil de productivité, il est important de reconnaître que ChatGPT a ses limites.

Certains experts peuvent

être sceptiques quant à l'utilisation professionnelle de ChatGPT et préfèrent le réserver à des usages personnels. En effet, le modèle de langage est basé sur des données d'entraînement et peut ne pas toujours fournir des recommandations parfaitement adaptées à des cas d'utilisation spécifiques.



Néanmoins, l'expérience montre que ChatGPT peut apporter une réelle valeur ajoutée, notamment auprès de nos consultants, surtout ceux qui comme chez Keyrus savent l'utiliser de manière critique, raisonnée, en ayant bien conscience des enjeux de confidentialité et de propriété des données partagées tout en ayant le réflexe de le compléter par l'expertise de consultants expérimentés.

En fin de compte, ChatGPT représente un outil d'assistance potentiellement précieux, mais son utilisation doit être guidée par une compréhension claire de ses forces et de ses limites, ainsi que par des validations régulières de ses résultats par des experts humains.

keyrus

make data matter

Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.
- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontournable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 000 collaborateurs et présent dans 22 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr

Jean-Philippe CLAIR

Directeur Marketing, Communication & Innovation Keyrus

jean-philippe.clair@keyrus.com