

Algeco élabore sa future gouvernance de la donnée avec les experts de Keyrus Management

SUCCESS STORY

TÉMOIGNAGE ALGECO

« Notre projet de mise en place d'un système de pilotage global pour le groupe nécessitait de s'appuyer sur une donnée pertinente et de qualité, répondant à tous nos besoins. Keyrus Management nous a proposé la bonne méthodologie pour faire un état des lieux sur le terrain, comprendre les attentes et définir les chantiers à mener pour aligner la data avec notre stratégie. »

Jean-Marc Varnet, IT Director Europe d'Algeco



Fondé en 1955, Algeco est l'inventeur de la construction modulaire. Ses bâtiments préfabriqués, proposés à la location ou à l'achat, intègrent une large gamme de services et d'équipements pour l'aménagement des modules afin d'offrir des solutions clés en main adaptées à tous les usages. La société est présente dans 18 pays en Europe.

UNE DIZAINE DE SI À INTÉGRER DANS UN NOUVEAU DATA WAREHOUSE

La société **Algeco**, en pleine transformation, souhaite mesurer précisément la performance de ses différentes offres à travers l'ensemble de ses pays.

Cependant, obtenir une vision globale et homogène sur les 18 pays du groupe n'est pas simple lorsque les systèmes d'information sont d'origines différentes.

« Notre groupe s'est construit par croissance externe, explique **Jean-Marc Varnet**, IT Director Europe d'**Algeco**, et les filiales ont conservé une large autonomie dans le choix de leur système d'information. Nous avons aujourd'hui une dizaine d'ERP différents, ce qui ne facilite pas la consolidation des données. »

Algeco a donc initié un projet de Data Warehouse Groupe qui permettra de rassembler et d'homogénéiser les données des différents systèmes. Afin de pouvoir injecter dans ce nouvel entrepôt des données pertinentes et de qualité, il était nécessaire de réaliser au préalable un audit de l'existant et des attentes des utilisateurs.

« Nous n'avions pas de Data Management ou de gouvernance de la donnée à l'époque, précise **Jean-Marc Varnet**. La première étape a donc été d'aller constater ce qui se passait sur le terrain. »

EN BREF

SECTEUR

Services (Logistiques)

PÉRIMÈTRE

18 pays

PROBLÉMATIQUE

- Alimenter un nouveau Data Warehouse avec des données issues d'une dizaine d'ERP et de qualité inégale.
- Comprendre les attentes des utilisateurs autour de leur exploitation de la donnée et challenger leurs processus métiers.
- Initier une réflexion et donner des recommandations sur la future gouvernance de la donnée à mettre en place.

MÉTHODOLOGIE

- Étude quantitative & qualitative auprès d'une centaine de collaborateurs dans une quinzaine de pays.
- Audit de la qualité des données, des processus métiers et des KPI.
- Analyse des maturités et des compétences des utilisateurs.

BÉNÉFICES

- Évaluation de la qualité des données par département, fonction et entité géographique.
- Meilleure compréhension du rôle de la data pour l'utilisateur et l'entreprise.
- Initiative d'harmonisation des KPI.

UNE PHASE D'AUDIT RAPIDE & EFFICACE DANS UNE QUINZAINE DE PAYS AUPRÈS DE TOUS LES SERVICES

Pour l'accompagner dans cette mission, **Algeco** a choisi **Keyrus Management** pour la pertinence de sa réponse et la méthodologie proposée. « *Nous souhaitons utiliser au mieux la disponibilité de nos équipes pour cette première phase d'étude*, explique **Jean-Marc Varnet**. **Keyrus Management** a adopté une approche pragmatique, basée sur un questionnaire d'entretien qui intégrait aussi bien des aspects quantitatifs que qualitatifs. De plus, leur méthodologie nous permettait d'obtenir rapidement une analyse des réponses récoltées et des résultats concrets. »

Pour ce « user needs assessment », une centaine d'entretiens dans une quinzaine de pays ont ainsi été menés par les experts de **Keyrus Management**. Chaque expert du cabinet de conseil avait été choisi pour ses connaissances à la fois techniques et métiers. Ce nouveau projet de gouvernance de données impactait un grand nombre de collaborateurs à travers de nombreux départements. En effet, la data est une source d'information au cœur de l'activité de l'entreprise. Ainsi, les collaborateurs interrogés étaient issus de services variés : Direction, Finance, RH, Commerce, Achats, Production, équipes de management...

Pour que cette phase d'audit soit efficace, il était important que les experts de **Keyrus Management** s'imprègnent des processus métiers pour comprendre leurs enjeux face à la qualité de la donnée et aux indicateurs de performance souhaités. L'étude abordait des thèmes tels que le rôle de la data pour l'utilisateur, la perception de la qualité des données selon 14 critères, les KPI les plus importants, ou encore les règles de sécurité liées à l'utilisation de la donnée.

DES RECOMMANDATIONS POUR BÂTIR UNE GOUVERNANCE DE LA DONNÉE À 360°, Y COMPRIS SUR LES PROCESSUS MÉTIERS

À l'issue de cette phase d'interviews, **Keyrus Management** a présenté au comité de direction d'**Algeco** ses recommandations, qui portaient tant sur les aspects transverses autour de la data (gouvernance, outils, change management...), que sur les processus métiers à optimiser pour garantir une qualité de la donnée.

« *Nous avons pu identifier les périmètres où la donnée était la plus sensible, les éléments à enrichir et à homogénéiser*, constate **Jean-Marc Varnet**. *Il nous faut maintenant rapprocher ces chantiers des initiatives déjà entamées pour les différents projets de transformation de notre SI.* »

Cette phase préparatoire a également démontré le rôle crucial de la donnée et les attentes importantes des collaborateurs quant à son exploitation et à sa valorisation. « *La complémentarité des équipes de Keyrus Management, leur engagement dans cette mission et la méthodologie employée ont permis de livrer des recommandations pragmatiques et particulièrement adaptées aux enjeux métiers de nos différents départements* », conclut **Jean-Marc Varnet**.

« *L'accueil reçu au sein du Groupe Algeco lors du déroulement de ce projet a été très positif grâce à une communication claire et un soutien appuyé de la Direction du Groupe. Ce projet symbolise l'intérêt et la réussite des démarches de « user needs assessment » en s'appuyant sur la perception de la data par les utilisateurs et de leurs besoins pour réaliser un état des lieux et proposer des recommandations au sens IT et Métier. En effet, la synthèse de ce projet permet de faire évoluer la feuille de route stratégique d'Algeco en mettant la data et ses processus au cœur de sa transformation* », déclare **Franck Peyaud**, Manager Conseil chez **Keyrus Management**.

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

• Data Intelligence

Data Science – Intelligence Artificielle – Big Data & Cloud Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

• Digital Experience

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital – DMP & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

• Conseil en Management & Transformation

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans 18 pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie plus de 3 200 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr