

# SUCCESS STORY

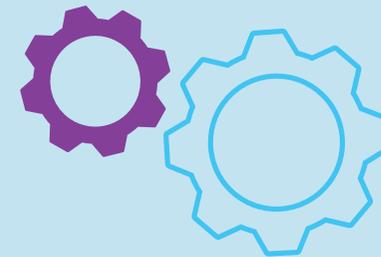
ALLIANCE  
AUTOMOTIVE GROUP



La Direction Formation  
d'Alliance Automotive  
Group accélère sa  
transformation

keyrus  
management





“ La formation est un facteur d’engagement et de fidélisation des talents dans tous les secteurs en pleine transformation. Notre ambition est d’apporter aux salariés une meilleure lecture de notre offre formation tout en optimisant des leviers opérationnels et financiers. Keyrus Management nous a permis d’obtenir un diagnostic précis de nos processus et de nos données et une feuille de route qui nous permet de faire évoluer notre stratégie à moyen terme. ”

**Marie-France Delgado, Directrice Développement RH  
chez Alliance Automotive Group**



## ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

**Alliance Automotive** est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché européen de la réparation automobile et poids lourd. Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 12 000 collaborateurs en Europe qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : pièces de rechange, peinture, consommables, EPI, équipements d'atelier et outillage.

**Alliance Automotive Group** est présent en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Belgique et en Pologne et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de près de 2,5 milliards d'euros.

### ALIGNER LE PLAN DE FORMATION AVEC LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

Le groupe **Alliance Automotive** a connu une forte croissance depuis sa création, avec l'acquisition de nombreuses sociétés qui sont venues étoffer son portefeuille de produits et étendre son maillage géographique. Harmoniser les pratiques et obtenir une vision transverse des activités devenait crucial pour optimiser le fonctionnement du service formation.

Avec l'arrivée des nouvelles technologies et normes, l'entreprise évolue sur un marché en pleine transformation. Dans ce contexte, il est essentiel d'aligner le plan de formation avec la stratégie de l'entreprise et d'anticiper les évolutions des métiers. **Alliance Automotive Group** doit aussi relever le défi d'attirer et de fidéliser les talents : la formation professionnelle est un élément crucial pour accompagner cette ambition.

« La valorisation et l'engagement des compétences de chacun est au cœur du plan stratégique du groupe : Vision 2025 », explique **Marie-France Delgado**, Directrice Développement RH chez **Alliance Automotive Group**. « Notre objectif est de créer des parcours métiers qui soient alignés avec la stratégie d'évolution de l'entreprise et qui permettent à nos collaborateurs de s'épanouir pleinement. »

**Alliance Automotive Group** a choisi de faire appel à **Keyrus Management**, pour effectuer le diagnostic de l'existant et apporter une vision précise des étapes à franchir pour atteindre les objectifs fixés.



## EN BREF

### SECTEUR

Distribution de pièces détachées, équipements et services pour le marché de la réparation automobile et poids lourd.

### THÈME

Diagnostic et refonte des processus de formation.

### SITE WEB

[www.allianceautomotive.fr](http://www.allianceautomotive.fr)

### PROBLÉMATIQUE

- Faire évoluer l'approche du catalogue de formations du groupe et de son organisme de formation AFQ.
- Construire les bases d'un système de pilotage de la formation s'appuyant sur des indicateurs fiables et pertinents.

### MÉTHODOLOGIE

Keyrus Management a réalisé un diagnostic approfondi de l'existant pour aboutir à des recommandations sur l'optimisation des processus et des data, et l'enrichissement du catalogue de formations.

### BÉNÉFICES

- Recommandations précises et pragmatiques en cohérence avec les enjeux.
- Priorisation des chantiers.
- Identification des leviers d'optimisation.

## UNE APPROCHE ALIGNÉE AVEC LA CULTURE DE L'ENTREPRISE

Les consultants de **Keyrus Management** ont su allier expertise et agilité pour réaliser cette mission. « Les délais étaient serrés et il fallait s'adapter à notre fonctionnement qui s'apparente à celui d'une start-up », explique **Marie-France Delgado**. « Nous avons réellement apprécié l'état d'esprit des équipes de **Keyrus Management** qui se sont comportées comme de véritables partenaires et qui ont su s'adapter à notre rythme et à la complexité de notre environnement. »

## DES RECOMMANDATIONS PRAGMATIQUES ADAPTÉES AU BESOIN D'AGILITÉ DU GROUPE

La mission de **Keyrus Management** s'est déclinée en plusieurs objectifs : améliorer les processus de formation pour gagner en efficacité, construire un modèle de pilotage de la performance du service formation, en collectant et en fiabilisant les données nécessaires pour suivre des indicateurs aussi bien financiers qu'opérationnels, et enfin faire évoluer le catalogue de formations.

Sur chacun de ces axes de travail, les experts de **Keyrus Management** ont réalisé un diagnostic de l'existant et défini des priorités, pour aboutir à une réorganisation des processus de pilotage, à un benchmark et enfin à une feuille de route permettant de connaître précisément les étapes et les leviers d'optimisation à actionner.

« L'accompagnement des experts de **Keyrus Management** et leur compréhension rapide de nos enjeux leur a permis d'aboutir à des recommandations précises dans un délai très court », conclut **Marie-France Delgado**. « La richesse et la précision des livrables en font un outil précieux pour améliorer nos processus, avec une vision claire des priorités, à chaque étape du plan. »

**François Xavier Almayrac**, Senior Manager chez **Keyrus Management**, ajoute : « Nous avons développé une relation de confiance avec **Alliance Automotive Group** et nous sommes fiers de les avoir accompagnés dans ce projet stratégique, en mettant à profit nos connaissances de la pédagogie et des outils de formation et en partageant avec eux les meilleures pratiques du domaine. »



**keyrus**  
management

**Keyrus Management** aide ses clients à répondre à leur besoin accru de transformation rapide en s'appuyant sur leur patrimoine data et en accélérant l'usage du digital, deux leviers de performance devenus essentiels pour tous les secteurs.

Cabinet de conseil en management et transformation du Groupe **Keyrus**, nous accompagnons nos clients dans leurs projets d'amélioration de leur performance et de conquête de nouveaux marchés, en mettant à leur disposition les ressources expertes des fonctions clés de l'entreprise, les technologies digitales les plus innovantes et les méthodes de travail associées.

La combinaison de nos savoir-faire métiers avec les expertises technologiques du Groupe **Keyrus** en matière de gestion de la donnée, apporte un différentiateur de valeur à nos clients et confère à **Keyrus Management** un positionnement unique dans le paysage du conseil.

**Keyrus Management** s'appuie sur les 3 000 collaborateurs du Groupe **Keyrus** implanté dans 22 pays et sur 4 continents.

En savoir + sur [keyrusmanagement.fr](https://www.keyrusmanagement.fr)