

keyrus
make data matter

Humanizing the future

Rapport ESG 2025



Sommaire

Introduction

- 03 Édito d'Eric Cohen
- 04 Manifeste de **Keyrus**
- 05 **Keyrus** en bref
- 06 Notre Modèle d'affaires

Stratégie ESG

- 07 L'accélération de notre stratégie ESG grâce à un engagement global
- 08 Notre démarche ESG s'inscrit dans le temps
- 09 Les ODD au cœur de la stratégie de **Keyrus**
- 10 La chaîne de valeur de **Keyrus**
- 11 Une stratégie ESG coconstruite avec nos parties prenantes
- 12 Une approche ESG portée par une gouvernance structurée
- 13 **Keyrus** s'appuie sur l'intelligence collective pour accélérer l'ESG
Interview de Marc Stukkens
- 14 Analyse de double matérialité pour le Groupe **Keyrus** : aligner impact externe et résilience interne
- 16 Faits marquants 2025
- 17 Make AI matter : Structurer une gouvernance de l'IA responsable
- 18 Reconnaissances et certifications

Environnement

- 20 **Réduire l'empreinte environnementale de Keyrus**
- 22 **Engagement 1**
Piloter notre bilan carbone pour s'inscrire dans une trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre
- 23 **Engagement 2**
Maîtriser et réduire la consommation d'énergie des bâtiments
- 24 **Engagement 3**
Encourager des déplacements plus durables pour les collaborateurs de **Keyrus**
- 25 **Engagement 4**
Réduire, trier et valoriser les déchets
- 26 **Eridanis** – une offre pour des territoires durables et connectés

Social

- 27 **Accompagner et être à l'écoute des besoins de chaque collaborateur**
- 29 **Engagement 1**
Développer les talents, dynamiser les parcours professionnels
- 30 **Engagement 2**
Garantir la santé et le bien-être au travail
- 31 **Engagement 3**
Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion

Gouvernance

- 34 **Impliquer l'ensemble de nos parties prenantes vers une démarche responsable**
- 36 **Engagement 1**
Construire une culture d'intégrité à l'échelle du Groupe
- 37 **Engagement 2**
Assurer l'intégrité des systèmes d'information
- 38 **Opsky** – une offre pour renforcer la cybersécurité
- 39 **Engagement 3**
Garantir une gouvernance rigoureuse pour la protection des données
- 40 **Engagement 4**
Développer et promouvoir un numérique responsable
- 41 **Engagement 5**
Encadrer et renforcer la politique d'achats responsables

43 **La Fondation Keyrus**

46 **Les annexes**

"La durabilité est un levier stratégique de notre performance long-terme."



Edito d'Éric Cohen, Fondateur et Président du Groupe Keyrus

L'année écoulée a été marquée par des avancées décisives qui ont profondément façonné notre Groupe et renforcé notre position d'acteur engagé du numérique responsable.

L'obtention de la médaille EcoVadis Platinum marque une étape majeure dans notre trajectoire. Elle consacre l'exigence et la discipline avec lesquelles nous intégrons les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques au cœur de chacune de nos décisions. Alors que le Groupe célèbre en 2026 ses 30 ans, cette reconnaissance dépasse la performance. Elle incarne l'ambition que nous portons pour l'avenir : faire de la responsabilité sociétale un levier structurant de notre développement pour les 30 années à venir. Cette distinction place notre Groupe dans le top 1% des entreprises évaluées à l'échelle internationale et confirme la solidité de notre démarche de progrès continu. Ces avancées sont avant tout le résultat de l'engagement quotidien de nos collaborateurs.

Un autre jalon majeur est sur le point d'être franchi en 2026 avec la soumission officielle de nos objectifs de décarbonation au Science Based Targets initiative (SBTi). Cet engagement structure profondément notre trajectoire carbone : il nous oblige à aligner nos actions sur les recommandations scientifiques et à inscrire le carbone au cœur de notre stratégie. Cette étape démontre notre volonté de dépasser les intentions pour adopter une gouvernance rigoureuse, mesurable et transparente.

Malgré une régulation ESG en pleine évolution, notamment sous l'effet de la CSRD, nos ambitions n'ont jamais été remises en

question. Nous avons choisi de maintenir un haut niveau d'exigence en communiquant annuellement sur nos progrès. Dans cette continuité, nous avons décidé de maintenir l'audit externe de nos données extra-financières : un choix assumé qui reflète notre volonté de garantir la fiabilité de nos indicateurs et de valoriser le sérieux des équipes engagées au quotidien.

Enfin, nous avons posé les premières pierres de notre stratégie de numérique responsable. Qu'il s'agisse de la montée en compétences de nos équipes ou de l'intégration de critères d'impact dans nos projets, nous avançons avec lucidité. La transformation des pratiques numériques est un processus de long terme qui exige méthode et pédagogie. Nous sommes convaincus que cette dynamique permettra d'allier innovation et maîtrise des impacts, particulièrement à l'heure où l'essor de l'IA générative rend la sobriété numérique plus essentielle que jamais.

L'ensemble de ces avancées témoigne d'une dynamique solide. Elles renforcent notre crédibilité et démontrent que notre entreprise sait conjuguer performance économique, innovation et responsabilité. Mais au-delà des résultats obtenus, notre ambition est claire : faire du numérique responsable non seulement un engagement, mais un véritable levier de transformation durable pour notre Groupe, nos clients et l'ensemble de notre écosystème.

Manifeste de Keyrus

«Maîtriser et donner du sens à la donnée pour trouver des solutions aux challenges de notre époque.»

La vision de **Keyrus** face aux enjeux économiques, environnementaux et sociaux de la décennie en cours

Cette vision repose sur

3



Human Data

Les données contiennent les réponses aux grands enjeux de l'humanité et des entreprises, et nous permettons aux individus d'en extraire des informations pour créer de la valeur, en combinant expertise commerciale et technique pour bâtir une société durable et économiquement positive.

convictions essentielles



Inspirational reality

Inspirer tout en restant pragmatique signifie offrir des solutions performantes, actionnables immédiatement et innovantes, pour aider nos clients à relever les défis futurs tout en obtenant des résultats concrets dès aujourd'hui.



Simplex future

Fournir à nos clients l'expertise nécessaire pour simplifier des problèmes complexes et fournir des solutions commerciales efficaces et évolutives, en donnant de l'importance aux données.

Keyrus en bref

À l'ère de l'Intelligence Artificielle, où les données qui la nourrissent constituent la clé de la différenciation des entreprises et de leur compétitivité, **Keyrus** réaffirme son positionnement de spécialiste. Ainsi, **Keyrus** accompagne ses clients à mettre en œuvre les leviers de leur croissance, de leur transformation et de leur résilience dans un monde qui change, en dotant chacun d'entre eux des moyens de conjuguer données et intelligence artificielle au service de l'évolution de leurs business modèles.

Présent dans 28 pays et s'appuyant sur l'expertise et l'expérience combinée de plus de 2700 collaborateurs, **Keyrus** est largement reconnu comme un leader du conseil en management, de la data et de l'intelligence artificielle. En repoussant les frontières technologiques et en activant leurs aptitudes à tirer profit de leurs données, **Keyrus** aide les entreprises à écrire leur futur.

30

Années
d'expérience

28

Pays sur 4
continents

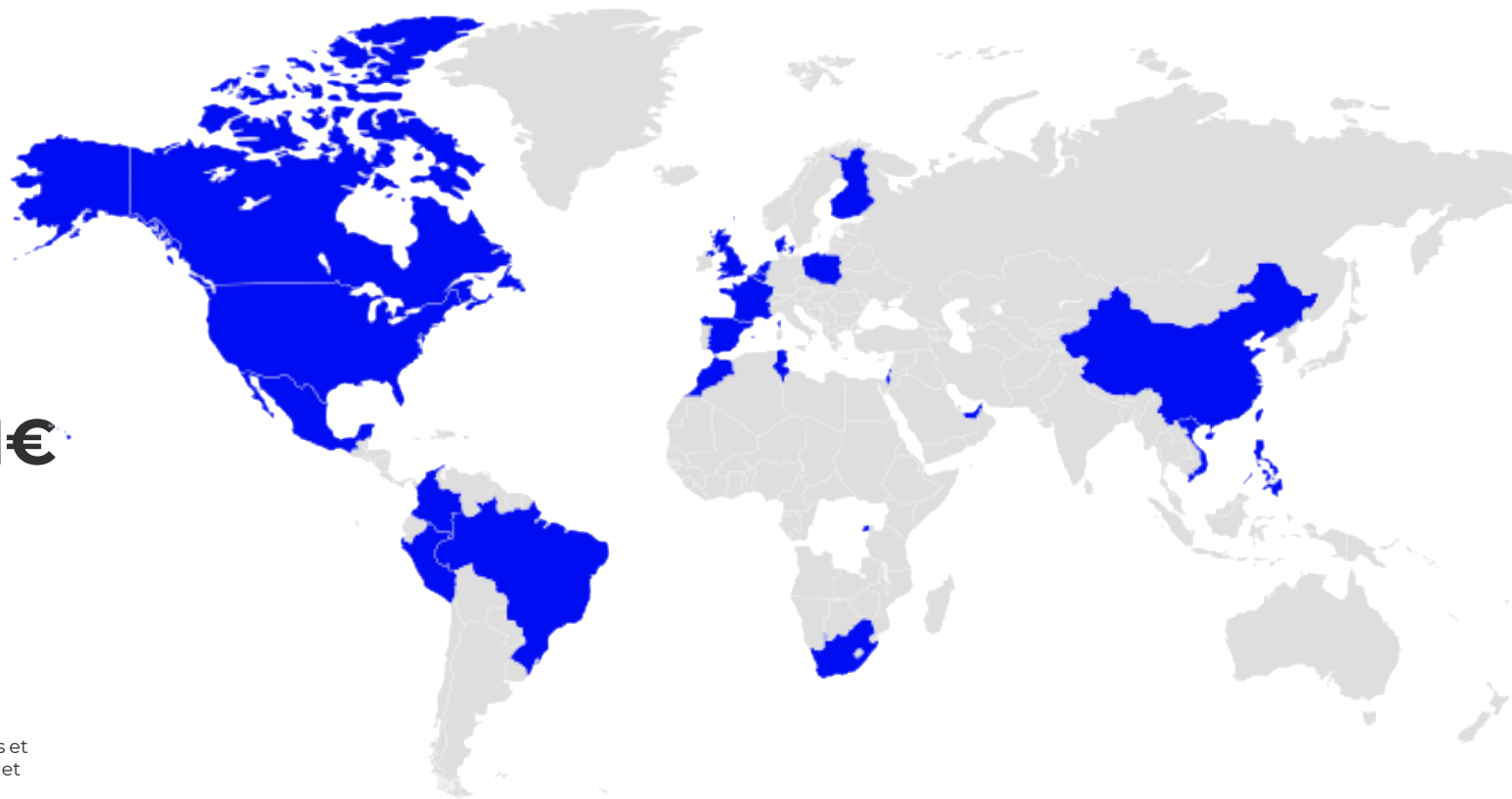
Plus de

2,700

collaborateurs

331,7 M€

De chiffre d'affaires en 2025



Nos expertises

● Stratégie Data & AI

Concevoir une vision claire, une gouvernance solide et une culture partagée pour valoriser les données et les initiatives IA.

● Fondations Data & AI

Mise en place de socles technologiques et architecturaux nécessaires à l'industrialisation de projets Data & IA

● Data & AI Engineering

Industrialisation des flux de données et déploiement des modèles IA fiables et performants pour des usages ciblés.

● Applications Data & IA

Création de produits Data & IA à impact métier : analyse, prédiction, automatisation ou génération.



Notre modèle d'affaires en 2025

Ressources

Capital Humain

- + 2 700 collaborateurs dont 2 271 salariés (40 % de femmes)
- Présent dans 28 pays et sur 4 continents
- 59 bureaux d'implantation
- 384 recrutements (Groupe)

Capital Financier

- Santé financière solide
- Actionnariat stable

Capital intellectuel

- Expertises internes : IA générative, data engineering, data science, cybersécurité, solutions digitales, gestion de la performance d'entreprise, transformation d'entreprise

Capital relationnel

- Créé il y a **30 ans**
- Fondation Keyrus**
- Signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2011

Notre vision : Humanizing the future

Nos métiers

Data & Intelligence artificielle

- Stratégie IA, data & analytics
- Data management & gouvernance data
- Analytics & BI
- Data science & IA
- Architecture IA & data
- EPM
- IA & data engineering

Digital

- Stratégie digitale
- Transformation business model
- Performance des opérations digitales
- Expérience clients
- Expérience collaborateurs
- Conception orientée produit & innovation
- Solutions digitales
- Cloud
- Cybersécurité

Fonctions métiers

- Finance
- Opérations
- Marketing
- Commercial
- Ressources humaines
- Transformation
- Digital
- Data
- Innovation
- DSL
- ESG

Expertises sectorielles

- Finance & assurance
- Industrie
- Services
- Commerce de détail
- Santé & pharmaceutique
- Télécommunications, médias & technologie
- Approvisionnement
- Services publics



Our brands



Notre offre

- Conseil
- Développement et intégration
- Maintenance & support
- Durabilité

Notre modèle d'intervention

- Assistance technique unitaire
- Assistance technique groupée
- Centre de services
- Budget fixe à périmètre contrôlé
- Souscription (avec ou sans engagement)

Nos engagements ESG

- Gouvernance Groupe
- Politique ESG : Environnement, Social, Achats responsables et Gouvernance
- Bilan Carbone annuel et trajectoire de décarbonation

Création de valeur

Capital Humain

- 80 % de collaborateurs formés
- Index d'égalité professionnelle : 82/100 pour **Keyrus SA** et 94/100 pour Absys Cyborg

Capital financier

- 331,7 M€ de chiffre d'affaires

Capital intellectuel

- Partenariats renouvelés :
 - Qlik : Elite partner
 - Snowflake : Elite partenaire
 - Informatica : Platinum partner
- Certifications ISO 9001 pour des fonctions de Keyrus SA et Keyrus Spain
- Cyberadis Gold pour Keyrus SA
- EcoVadis platine, top 1 %

Capital relationnel

- Membre de l'Institut du Numérique Responsable
- Partenariats pour une IA éthique et responsable avec aivancy
- 40 associations soutenues à l'international via la **Fondation Keyrus**



L'accélération de notre stratégie ESG grâce à un engagement global

En 2025, **Keyrus** a non seulement consolidé sa dynamique en matière de développement durable, mais a également renforcé l'engagement de ses équipes à l'échelle internationale.

La stratégie ESG, initiée dès 2011 avec l'adhésion du Groupe au Global Compact, a poursuivi sa montée en puissance grâce à la mise en place de plans d'actions transverses mobilisant plusieurs pays et entités. Cette démarche structurante s'est appuyée sur une collaboration étroite avec l'ensemble des équipes, des filiales et des parties prenantes du Groupe.

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



E

Environnement

Réduire notre impact environnemental : limitation de notre empreinte carbone, optimisation de nos équipements informatiques, réduction des consommations de nos bureaux.



S

Social

La diversité, l'inclusion et la non-discrimination sont au cœur des valeurs de **Keyrus**. Nous favorisons l'égalité entre les femmes et les hommes, la santé et le bien-être au travail, ainsi que la formation continue tout au long de la carrière de chacune et chacun de nos collaboratrices et collaborateurs.



G

Gouvernance

Placer l'éthique et la conformité, le respect et la protection des données, la cybersécurité, le numérique responsable et les achats responsables au cœur de nos activités.

Notre démarche ESG s'inscrit dans le temps

2011

Adhésion et signature du **Global Compact de l'ONU**

**2017**

Création de la **Fondation Keyrus**

**2012**

Première notation **EcoVadis**

2018

Alignement de nos actions ESG sur les **Objectifs de développement durable de l'ONU**

**2020**

Signature du manifeste pour une IA éthique de Planet Tech'Care et de d'engagement #StOpE



initiative **#StOpE**

2021

Création du département **ESG de la Mission Handicap et du pôle Santé**

2022

Calcul de **l'empreinte carbone**

Lancement du **réseau d'ambassadeurs** Groupe



Adoption d'une **Charte d'Achats Responsables**

**2024**

Suivi & pilotage de la **stratégie de déploiement** à l'échelle du Groupe

Médaille d'Argent EcoVadis 68/100

Signature de la **Charte du Numérique Responsable**

2023

Identification des enjeux ESG, revue de la **matrice de matérialité** & définition d'une **stratégie ESG**

Médaille de Bronze EcoVadis

2025

Médaille Platine EcoVadis 85/100 99ème Percentile

Réalisation de la **double matérialité** pour le Groupe

Calcul du **bilan carbone** et définition d'un **plan de transition**

Signature de la **Charte IA Responsable**

«En 2025, cette intégration internationale s'est renforcée grâce à l'implication accrue de nos filiales et à l'appropriation de nos politiques environnementale, éthique, sociale et d'achats responsables»

«La stratégie ESG de **Keyrus** s'inscrit dans la continuité : depuis notre adhésion au Pacte Mondial en 2011, nous avons progressivement élargi notre démarche, d'abord centrée sur la France puis étendue à l'ensemble des entités du Groupe.

En 2025, cette intégration internationale s'est renforcée grâce à l'implication accrue de nos filiales et à l'appropriation de nos politiques environnementale, éthique, sociale et d'achats responsables. Cette mobilisation collective a permis plusieurs avancées majeures : la réalisation de notre bilan carbone, la définition d'un plan de transition, et la signature de la Charte IA Responsable, qui affirme notre engagement pour un usage responsable de l'IA.

Ces efforts ont été reconnus à travers l'obtention de la Médaille Platine EcoVadis, avec un score de 85/100, nous plaçant dans le 99^{ème} percentile mondial. Une étape importante, qui reflète la progression continue du Groupe et l'engagement de nos équipes à travers le monde.»



Anne-Claire Richardot
Responsable ESG
France & Groupe

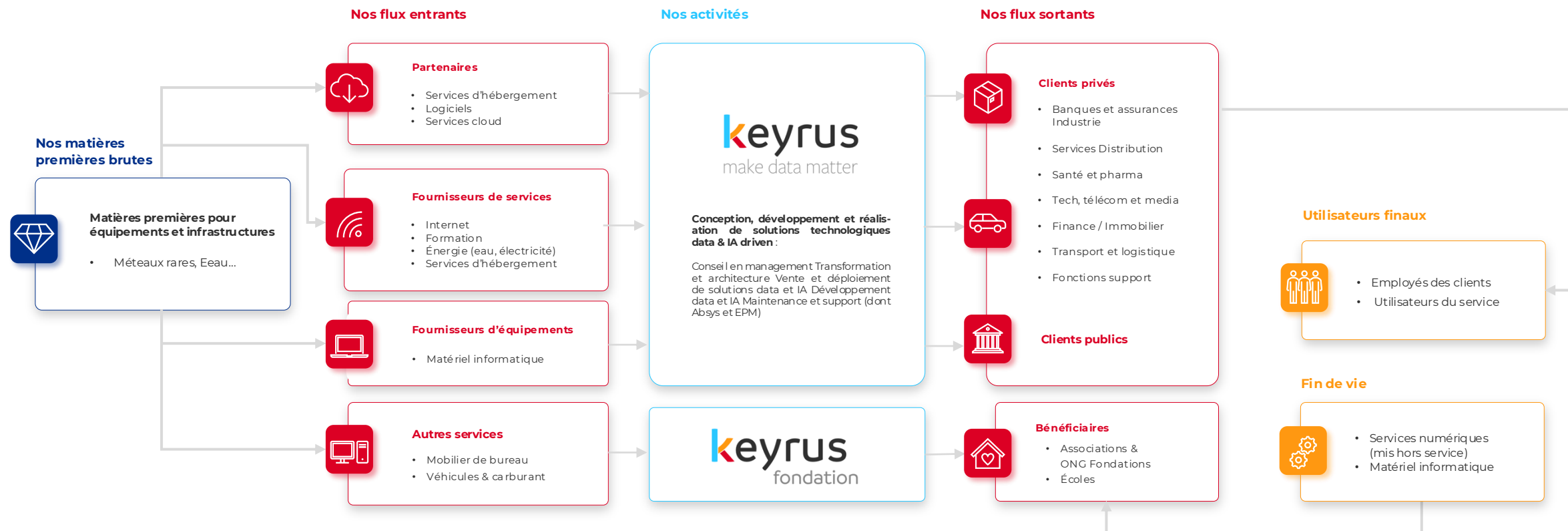
Les ODD au cœur de la stratégie ESG de Keyrus

Les objectifs de développement durable (ODD) guident l'engagement de **Keyrus** en faveur d'un développement plus équitable et responsable. À travers des actions concrètes en matière de diversité, d'éthique, de transition environnementale et d'achats responsables, **Keyrus** intègre ces objectifs dans sa stratégie ESG. Chaque initiative vise à générer un impact mesurable et durable, en phase avec les défis sociaux et environnementaux actuels.

	Cibles	Les contributions de Keyrus	Pages
	Égalité entre les sexes 5.5 Participation et accès aux postes de direction	- Respect des diversités et des droits humains et sociaux fondamentaux. - Déploiement du programme KWIN pour favoriser l'égalité professionnelle. - France : Formation « leadership au féminin » - Fondation : actions en faveur de la diversité et de l'inclusion.	32 32 32 43-44
	Travail décent et croissance économique 8.2 Travail décent	- Achats responsables et respect des droits fondamentaux. - France : élaboration de la charte Achats Responsables, cartographie des risques fournisseurs et mise en place du questionnaire ESG. Objectif 2030 : diffusion des bonnes pratiques d'achats responsables à l'échelle du Groupe.	41
	Inégalités réduites 10.2 Autonomisation et intégration	Attirer et développer les talents, garantir le respect des diversités et des droits humains et sociaux fondamentaux.	29-32, 41
	10.3 Égalité des chances	Groupe : déploiement d'une plateforme de formation, actualisation du catalogue de formations et enrichissement de l'offre de formation. - France : adoption de la charte éthique du recrutement. - Fondation : initiatives dédiées à la formation et à l'insertion professionnelle.	29 43-44
	12.2 Gestion durable des ressources naturelles	- Proposer des offres permettant à nos clients d'accompagner la transformation durable de leurs activités, maîtriser et réduire la consommation énergétique de nos bâtiments. - Diminuer les impacts négatifs de nos achats sur l'environnement, encourager les impacts positifs. Objectif 2026 : prolonger le travail auprès de notre chaîne de valeur notamment sur le scope 3 de notre Bilan carbone	40-41
	12.5 Réduction des déchets	Définition d'une politique environnementale et mise en place d'actions pour réduire, recycler et valoriser nos déchets.	24
	12.6 Responsabilité sociétale des entreprises	- Formalisation de 4 politiques ESG : sociale, environnementale, éthique, achats responsables. - Définition d'une gouvernance dédiée et sensibilisation aux enjeux ESG. Objectif 2026 : poursuivre la politique dédiée au numérique responsable.	7, 12-13, 14-15
	Lutte contre les changements climatiques 13.2 Politiques climatiques	- Maîtriser et réduire la consommation énergétique de nos bâtiments et encourager des déplacements plus durables. - Réalisé 2025 : réalisation d'un bilan carbone basé en priorité sur les flux physiques pour le Groupe. Objectif 2026 : Mettre en œuvre des trajectoires de décarbonation et valider les objectifs auprès du SBTi	23> 24 22> 23
	16.5 Corruption	- Déployer une démarche d'amélioration continue sur la détection et la prévention des risques de corruption et les risques cyber. Groupe : formation à la protection des données et aux risques de corruption, diffusion du code de conduite.	36>37
	Paix, justice et institutions efficaces 16.6 Institutions exemplaires	Gouvernance dédiée aux enjeux ESG, évaluation EcoVadis, définition d'un protocole de reporting ESG pour le Groupe.	12, 46-27

Notre chaîne de valeur

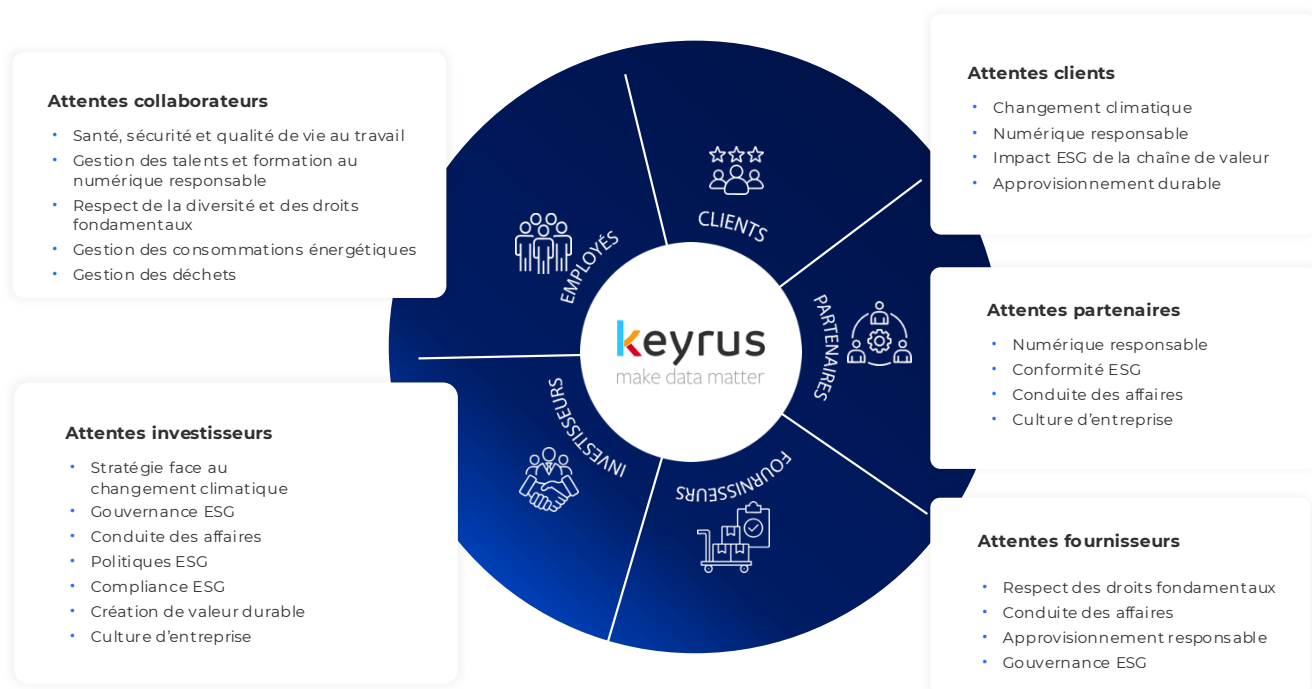
La chaîne de valeur représente l'ensemble des acteurs et des étapes qui interviennent dans la création, la distribution et l'utilisation de nos services et solutions, de la sélection des fournisseurs à la consommation finale. Dans le cadre des évolutions en matière de transparence ESG, **Keyrus** a réévalué cette chaîne pour mieux en comprendre les enjeux, et intégrer de manière plus précise les impacts environnementaux, sociaux et économiques de ses activités.



Une stratégie ESG coconstruite avec les parties prenantes du Groupe Keyrus

Les parties prenantes internes et externes participent à l'élaboration de la stratégie ESG de **Keyrus**. Afin de comprendre leurs attentes et d'évaluer leurs besoins, **Keyrus** les a interrogées sur les principaux enjeux du Groupe.

Cartographie des parties prenantes du Groupe Keyrus



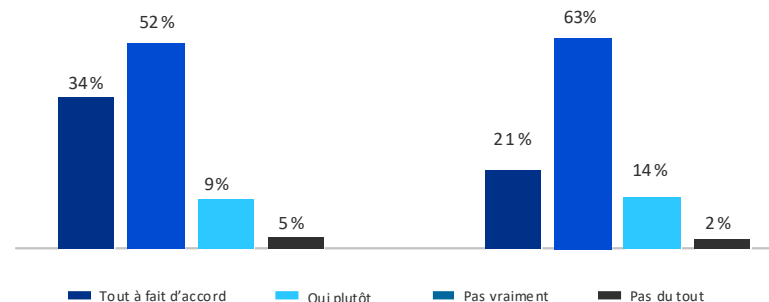
Un baromètre social au service de la performance ESG

L'édition 2025 du baromètre social de **Keyrus** France, menée en octobre, permet de mesurer l'impact des initiatives en matière de qualité de vie au travail, diversité, inclusion et gouvernance responsable.

L'étude révèle des résultats clés sur les thématiques ESG :

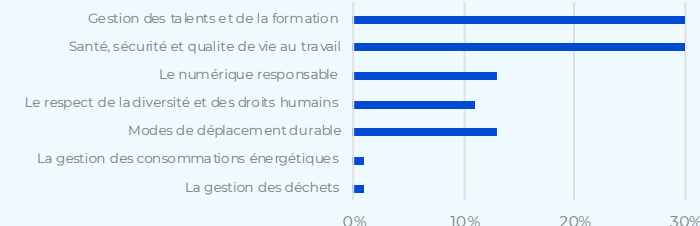
L'engagement de **Keyrus** en matière de responsabilité sociétale est-il important pour vous ?
Oui à 86 % (vs 82 % à 2024)

Selon vous, la politique ESG de **Keyrus** répond-elle aux enjeux actuels ?
Oui à 84 % (vs 80 % en 2024)



Pour vous, quel serait l'axe prioritaire de la politique ESG ?

- 30% pour la santé, sécurité et la qualité de vie au travail (35% en 2024)
- 30% la gestion des talents et la formation (27% en 2024)
- 11% pour le numérique responsable (14% en 2024).



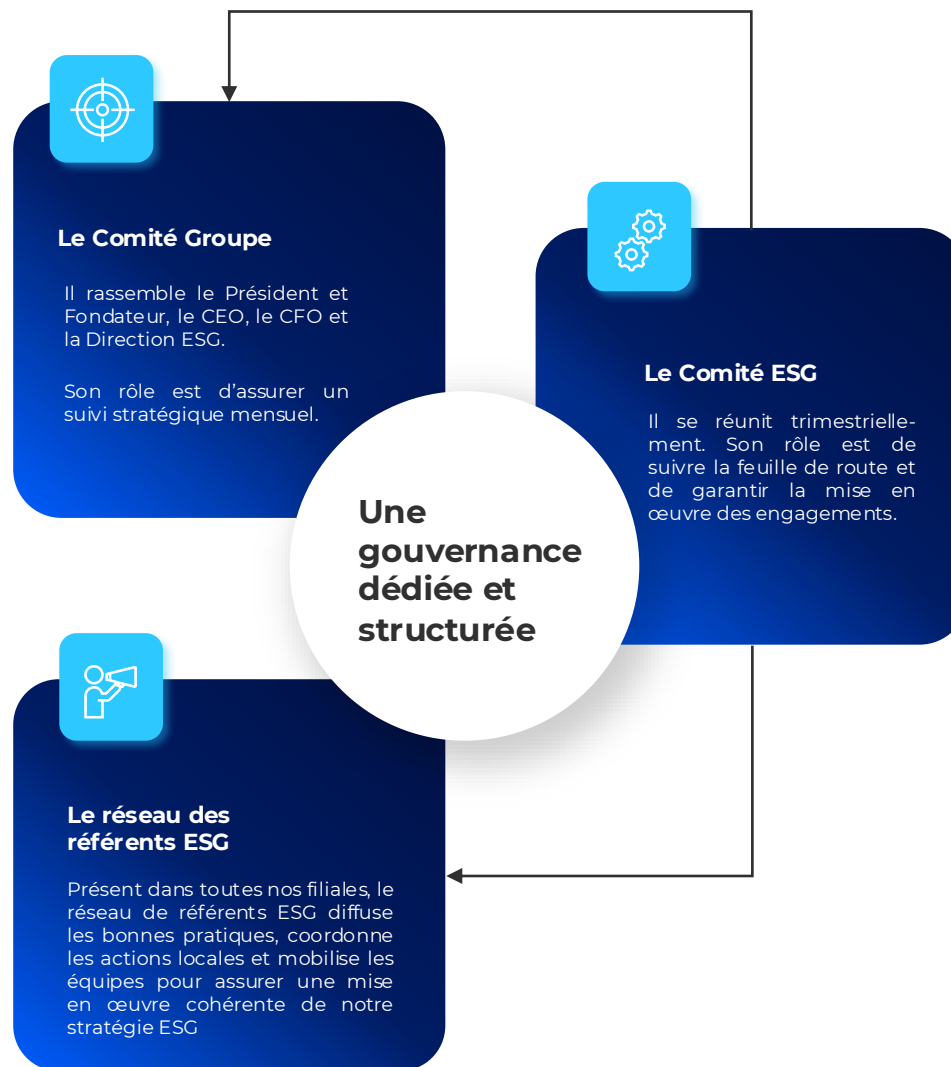
Une démarche ESG soutenue par une gouvernance structurée

L'ESG constitue un engagement stratégique porté au plus haut niveau de **Keyrus**. Rattachée directement au CEO, l'équipe ESG pilote une stratégie claire et structurée, en collaboration avec le Comité ESG et en lien avec l'ensemble des parties prenantes du Groupe : collaborateurs, clients, fournisseurs, investisseurs et institutions.



Cette gouvernance rigoureuse garantit l'intégration effective des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans l'ensemble des activités et des opérations du Groupe. Initialement déployée en France, cette stratégie est progressivement étendue à l'international en 2023, anticipant les exigences de la CSRD.

L'approche ESG adoptée par les filiales de **Keyrus** est guidée par les attentes des parties prenantes et adaptée aux cadres réglementaires et aux contraintes locales, afin d'assurer une mise en œuvre cohérente et efficace.



"Chez Keyrus, une équipe ESG dédiée, ambitieuse et remarquablement efficace impulse la dynamique nécessaire pour mobiliser l'ensemble du Groupe, malgré des réalités et priorités parfois contrastées selon les régions. L'intensification des exigences du marché — et en particulier celles de nos clients — en matière d'ESG confirme la pertinence de la stratégie volontariste menée et soutenue par l'exécutif. L'obtention de la médaille Platine d'EcoVadis vient en témoigner publiquement : elle reflète les investissements engagés et consacre l'ESG non pas comme un simple « à-côté », mais comme un véritable levier de performance et de cohésion pour Keyrus"



Alice Florival
Directrice de la
Transformation Groupe

Engagements concrets, résultats mesurables

Keyrus ne se limite pas aux intentions : nos engagements se traduisent en actions concrètes. Cybersécurité renforcée, promotion active de la diversité, intégration des critères ESG dans nos achats... Chaque décision est pensée pour allier performance et impact positif.

En 2025, cette exigence a porté ses fruits : nous avons gagné 17 points supplémentaires dans l'évaluation EcoVadis et atteint la Médaille Platine, la plus haute distinction attribuée par la plateforme. Une progression qui confirme la maturité de notre démarche et notre capacité à structurer des actions efficaces, durables et internationales.

EcoVadis est une plateforme d'évaluation de la performance ESG des entreprises. Elle couvre quatre grands thèmes : l'environnement, les pratiques sociales et les droits humains, l'éthique et les achats responsables. Sa méthodologie, fondée sur des standards internationaux, permet aux organisations de mesurer et d'améliorer continuellement leurs engagements en matière de développement durable.



Keyrus mise sur l'intelligence collective pour accélérer l'ESG

Interview de Marc Stukkens, CEO du Groupe Keyrus

"Nous avons franchi un cap en structurant notre démarche ESG à l'échelle du Groupe, avec des standards communs et un pilotage plus rigoureux de nos impacts."

Quelles sont les grandes orientations stratégiques que vous souhaitez voir se renforcer dans les prochaines années et quels enjeux ESG y associez-vous ?

Notre ambition est de poursuivre une trajectoire qui place le numérique au service d'un progrès durable. Les avancées de l'IA générative, de la data et du cloud ouvrent des perspectives considérables, mais elles impliquent également de maîtriser leur impact environnemental et sociétal. Notre stratégie vise ainsi à *Make Data Matter* : mettre la donnée et l'IA au service d'usages responsables et utiles, en conciliant innovation, frugalité et performance durable.

Comment les filiales se sont-elles mobilisées cette année autour de la stratégie ESG du Groupe ?

La coordination internationale sur l'ESG s'est renforcée grâce à l'alignement progressif des initiatives locales avec la stratégie du Groupe et au partage d'outils, de standards et de cadres communs. Le reporting ESG couvre désormais près de 87% du Groupe **Keyrus**, avec l'intégration de la Chine et de CMG Groupe en 2025.

La fiabilité des données est en amélioration continue grâce à la formation des responsables ESG locaux.

En matière de diversité et d'inclusion, les équipes de recrutement internationales et les managers ont été formés aux pratiques de recrutement inclusif, tandis que les bonnes pratiques RH ont été progressivement harmonisées entre les filiales. Enfin, le Groupe a réalisé son premier bilan carbone couvrant les scopes 1, 2 et 3 conformément au GHG Protocol, étape préparatoire essentielle à l'engagement SBTi prévu en 2026.

Comment percevez-vous la montée des attentes ESG de la part des clients notamment dans certaines régions (France/Europe), et comment l'entreprise se prépare-t-elle à y répondre ?

Dans un contexte où la régulation du numérique est plus structurée en Europe, nous anticipons une régulation portée par les attentes croissantes des clients, notamment en matière de retour sur investissement et d'usage responsable de l'IA.

En particulier en France et en Europe où ces critères sont désormais intégrés aux appels d'offres et aux processus de sélection des partenaires, les clients attendent non seulement notre conformité, mais également notre capacité à contribuer positivement à la performance ESG de leur propre chaîne de valeur. Cette exigence se diffuse progressivement à l'international, notamment via les entreprises européennes implantées à l'étranger.

Dans ce contexte, l'obtention de la médaille EcoVadis Platinum renforce notre crédibilité auprès des grands comptes internationaux et confirme la robustesse de nos pratiques ESG.

Nous poursuivons également la structuration de nos processus et de notre reporting ESG annuel et audité, afin de maintenir ce niveau d'exigence et garantir la transparence et la fiabilité de notre démarche. Enfin, nous intégrons progressivement les critères ESG dans nos décisions stratégiques, nos offres et nos partenariats.

Sur quelles thématiques ESG êtes-vous aujourd'hui le plus attendus, et comment vous y préparez-vous ?

La cybersécurité constitue un pilier essentiel de la confiance client. Nous avons renforcé nos standards — politiques, certifications et pratiques opérationnelles — afin de garantir la protection des données sensibles et la résilience de nos services, dans une logique de gouvernance responsable. Cela s'est traduit par l'obtention de la médaille d'or Cybervadis pour **Keyrus SA**, une distinction attestant de notre maturité cybersécurité, avec des critères exigeants sur les pratiques IT, Cyber, Data et IA.

Les attentes liées à l'impact carbone se renforcent également, et notre engagement dans la démarche SBTi fournit un cadre scientifique pour piloter et réduire nos émissions, notamment sur les scopes 1, 2 et 3 liés au numérique, aux déplacements et aux infrastructures cloud.



Analyse de double matérialité pour le Groupe Keyrus : concilier impact externe et résilience interne

Keyrus s'engage à renforcer la transparence et la prise en compte des enjeux ESG dans sa stratégie d'entreprise. Pour cela, une analyse de double matérialité réalisée en 2024-2025 a permis d'identifier les priorités les plus stratégiques, d'aligner nos actions avec les attentes de nos parties prenantes.

Une méthodologie structurée et transparente

Pour mener cette analyse, **Keyrus** a évalué deux dimensions :

- L'impact de ses activités sur ses parties prenantes et sur l'environnement.
- L'impact des enjeux ESG sur la performance économique du Groupe.

Cette démarche a été menée avec l'appui d'experts externes et une consultation approfondie de nos parties prenantes. En externe, nous avons sollicité neuf parties prenantes, incluant des clients, partenaires et investisseurs, afin d'obtenir une vision globale des attentes du marché. En interne, des enquêtes et entretiens ont été menés auprès des collaborateurs et de la direction pour garantir une prise en compte des enjeux stratégiques et opérationnels.

Des enseignements clés et un plan d'action concret

L'analyse a permis d'identifier plusieurs thématiques prioritaires pour **Keyrus**. Parmi elles, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'adaptation au changement climatique, la cybersécurité et le développement des compétences sont apparus comme des enjeux majeurs. Par ailleurs, des risques réglementaires croissants ont été mis en évidence, notamment en matière de reporting ESG.

Sur cette base, **Keyrus** renforce ses actions en faveur de la décarbonation, de l'optimisation énergétique et de la formation de ses équipes aux enjeux ESG et à l'IA responsable, affirmant ainsi son engagement pour un avenir plus durable.



Des enseignements clés et un plan d'action concret

Nous avons initialement structuré notre démarche conformément aux exigences de la CSRD. L'exercice reste toutefois pleinement valable dans une logique d'alignement avec le référentiel VSME, car les principes et les analyses menées peuvent être transposés et adaptés sans perdre leur pertinence.

Le processus d'identification des enjeux de durabilité comprend l'analyse des thèmes, sous-thèmes et sous-sous-thèmes de la CSRD. Lors de cette étape, 174 enjeux ont été identifiés.

La matérialité d'impact désigne la contribution positive ou négative du Groupe **Keyrus** aux enjeux de durabilité. La cotation a été faite selon l'ampleur et la probabilité.

À noter que le caractère irréversible d'un enjeu prime sur la probabilité. La matérialité financière a été définie par un groupe d'experts internes incluant le CEO, les principales directions (CFO Groupe, Risques, Ressources Humaines...), l'équipe ESG France et Groupe ainsi qu'un directeur de filiales à l'international. Elle a été évaluée selon les types d'impact (positif ou négatif), leur probabilité (réel et niveau de probabilité) et l'importance de l'effet financier à court, moyen ou long terme.

L'ensemble des IRO du Groupe **Keyrus** couvre au total 16 thématiques ESG. Une présentation de la matrice de double matérialité s'est conclue avec l'approbation du Comité ESG Groupe. L'audit réalisé par l'organisme tiers indépendant concernant la méthodologie d'élaboration de la double matérialité du Groupe **Keyrus** a été reconnue pertinente, comprehensive et conforme.

ENVIRONNEMENT	Enjeux associés (précédente simple matérialité)	Politiques associées	Matérialité financière		Matérialité d'impact		Chaîne de valeur		
			Risque	Opportunité	Négatif	Positif	Opérations propres	Amont	Aval
E1 Changement climatique Atténuation du changement climatique Énergie	Énergie & BEGES Matériel informatique Numérique responsable	Chapitre Environnement Engagements 1,2 et 3	●	●	● ●		● ●	● ●	● ●
E2 Pollution (tous les sous-enjeux)	Déchets & recyclage Matériel informatique Numérique responsable	Chapitre Environnement Engagement 4			●			●	●
E3 Eau & ressources marines Eau (tous les sous-enjeux)	NEW issu de l'analyse de double matérialité de fin 2024	Cet enjeu sera à considérer dans notre stratégie ESG			●			●	●
E4 Biodiversité & écosystèmes Biodiversité (tous les sous-enjeux)	NEW issu de l'analyse de double matérialité de fin 2024	Cet enjeu sera à considérer dans notre stratégie ESG			●		●	●	●
E5 Économie circulaire (tous les sous-enjeux)	Déchets & recyclage	Chapitre Environnement Engagement 4	●		●		●	●	●
SOCIAL									
S1 Effectifs propres Conditions de travail Formation & développement des compétences Égalité / inclusion	Santé & qualité de vie au travail Formation Égalité Femmes-Hommes, diversité & inclusion	Chapitre Social Engagement 2 Engagement 1 Engagement 3	● ● ●	● ●	●	● ● ●	● ● ●		
S2 Travailleurs de la chaîne de valeur (tous les sous-enjeux)	NEW issu de l'analyse de double matérialité de fin 2024	Cet enjeu sera à considérer dans notre stratégie ESG			●			●	●
S4 Utilisateurs finaux Santé & sécurité Non-discrimination Protection des données	NEW issu de l'analyse de double matérialité de fin 2024 Cybersécurité	Cet enjeu sera à considérer dans notre stratégie ESG Chapitre Gouvernance Engagement 2	● ●			●	● ●		
GOUVERNANCE									
Culture d'entreprise	NEW issu de l'analyse de double matérialité de fin 2024	Cet enjeu sera à considérer dans notre stratégie ESG Chapitre		●			●		
Conduite des affaires	Éthique & conformité	Gouvernance Engagement 1	●			●	●		
KEYRUS SPECIFIQUE									
Cybersécurité	Cybersécurité	Chapitre Gouvernance Engagement 2	●				●		

Faits marquants 2025



Évolutions CSRD : une réduction du périmètre des entreprises concernées

Les ajustements réglementaires intervenus en 2025 autour de la CSRD ont profondément modifié le périmètre des entreprises soumises au reporting ESG obligatoire. Le Groupe **Keyrus** n'est donc désormais plus éligible à l'obligation de publication ESG selon la CSRD.

Pour garantir la continuité, la cohérence et la transparence de notre communication ESG, le Groupe a fait le choix d'adopter volontairement le standard VSME, cadre européen conçu pour les entreprises non soumises aux obligations CSRD, afin de préserver notre transparence extra-financière vis-à-vis de nos parties prenantes. Pour la mise en œuvre de la VSME, le Groupe a volontairement opté pour le module complet (basique + complémentaire) afin de présenter une version globale de notre stratégie ESG. Il a également intégré des indicateurs complémentaires pertinents au regard des enjeux, permettant de valoriser le suivi d'autres démarches notamment numérique responsable.

Le Comité ESG a également souhaité maintenir l'audit par un OTI (Organisme Tiers Indépendant) de nos données ESG afin de garantir plus de transparence à nos parties prenantes et de poursuivre nos efforts internes sur la qualité des données.



Un marché en transition qui redéfinit les priorités

En 2025, le secteur des ESN évolue dans un environnement de marché plus tendu, marqué par un ralentissement de la demande, une forte prudence des clients dans leurs arbitrages numériques et un gel ou report de nombreux projets de transformation. Les acteurs du conseil et des services numériques font face à une conjoncture défavorable, caractérisée par un recul de l'activité, une baisse des plans de charge et des difficultés à convertir les innovations en investissements concrets. Dans cet environnement, les entreprises du numérique réorientent leur modèle vers la création de valeur, l'expertise et la différenciation, plutôt que sur la volumétrie de prestations.



Une démarche numérique responsable qui monte en maturité

En 2025, nous avons franchi une nouvelle étape dans la structuration de notre démarche de numérique responsable. **Keyrus SA** a généralisé la sensibilisation pour l'ensemble des collaborateurs, déployé les premières formations d'écoconception de manière organisée et renforcé son expertise interne en matière d'accessibilité afin d'intégrer davantage inclusion et conformité dans les projets.

Nos pratiques IT ont également gagné en sobriété grâce à l'intégration de critères environnementaux dans les achats et à une gestion plus circulaire de la fin de vie des équipements.

Parallèlement, l'écoconception s'ancre progressivement dans nos projets clients, traduisant une évolution concrète de nos méthodes et de notre accompagnement. Ces avancées réalisées par **Keyrus SA** serviront de base au déploiement progressif de la démarche numérique responsable au sein du Groupe dès 2026.



Une distinction qui confirme la solidité de notre démarche ESG

La Médaille Platine EcoVadis distingue en 2025 l'excellence de nos pratiques et place **Keyrus** parmi le top 1% des entreprises évaluées. Cette reconnaissance salue la progression continue de nos engagements en environnement, droits humains & conditions de travail, éthique et achats responsables.

Avec un scoring global de 85/100, soit une progression de 17 points par rapport à l'évaluation précédente, elle reflète la solidité de notre démarche dans chacune des quatre thématiques évaluées : 78/100 en Environnement, 91/100 en Social & Droits Humains, 80/100 en Éthique et 84/100 en Achats Responsables. Elle illustre un engagement collectif pour concilier performance économique et impact positif, et renforce la confiance de nos clients et partenaires dans la maturité de nos pratiques ESG.



Make AI matter : Structurer une gouvernance de l'IA responsable

L'entrée en vigueur de l'AI Act européen constitue une étape structurante pour encadrer le développement et l'utilisation de l'intelligence artificielle. Dans ce contexte, **Keyrus** a renforcé sa gouvernance de l'IA afin d'assurer un usage responsable, maîtrisé et conforme des technologies d'IA au sein du Groupe, tout en structurant son accompagnement des organisations dans ce nouveau contexte.

Encadrer les usages de l'IA et renforcer la sensibilisation des collaborateurs

Mise en place d'une politique de gouvernance de l'IA

En 2025, **Keyrus** a publié sa première Politique de Gouvernance de l'IA. Elle vise à structurer et encadrer les usages des technologies d'IA en interne et à assurer leur conformité avec l'AI Act. La mise à jour régulière de cette politique est nécessaire pour garantir un alignement avec les évolutions technologiques et réglementaires.

Évaluer les pratiques et les usages de l'IA au sein du Groupe

Un questionnaire d'évaluation des systèmes d'IA a été déployé afin d'apprécier la conformité des solutions utilisées et la maîtrise des risques associés. En parallèle, une enquête interne menée en 2025 a permis d'analyser les usages réels de l'IA au sein du Groupe ainsi que les besoins et attentes des collaborateurs.

Former à l'IA responsable et encadrer les outils d'IA

En 2025, **Keyrus** a renforcé sa démarche d'IA responsable en formant l'ensemble de ses collaborateurs aux usages de l'intelligence artificielle et aux risques associés.

Afin de garantir un usage sécurisé, responsable et transparent des technologies d'IA, **Keyrus** a instauré une liste d'outils d'IA évalués. Seules les solutions officiellement validées peuvent être utilisées dans les projets internes et dans les missions clients. Cette action permet de réduire les risques liés aux biais, aux fuites de données ou aux usages non conformes, et garantit le respect de critères minimaux de qualité, d'éthique et de sécurité.



Le cadre évolutif dans lequel s'inscrit l'IA exige que nous adaptions sans cesse nos règles et nos pratiques. Les prochaines années verront la poursuite des actions de mise en conformité liées aux exigences de l'AI Act et à notre ambition de leader sur le marché. Cela inclut la mise à jour régulière de la Politique de Gouvernance de l'IA, la formation continue de nos collaborateurs, le suivi des évolutions et l'actualisation de notre registre des systèmes d'IA.

« L'IA n'est plus seulement un sujet sur lequel nous conseillons nos clients — elle transforme aussi notre propre manière de fonctionner. Chez **Keyrus**, nous abordons l'IA comme un levier business concret, et non comme une simple tendance technologique. Nous avons fait le choix délibéré de montrer l'exemple : mettre en place une gouvernance solide, développer les compétences et les outils adéquats à l'échelle du Groupe, et déployer l'IA au cœur de nos processus — y compris dans notre propre P&L — afin d'améliorer la productivité, d'éclairer les décisions et de générer des gains de performance tangibles. Notre ambition est de devenir notre propre meilleur cas de référence, car l'expertise que nous apportons à nos clients doit s'appuyer sur une expérience vécue. »



Guilherme Rosi
CFO Ameriques

« Dans les mairies, les métropoles et les services déconcentrés de l'État, l'IA s'installe avec une rapidité que le logiciel libre, en son temps, n'a jamais connue. Les bénéfices sont réels : traitement des demandes citoyennes accéléré, démarches simplifiées, agents publics libérés des tâches répétitives pour se consacrer à l'essentiel. Avons-nous pour autant pris la mesure des promesses et des risques associés à ce mouvement de fond ? Après le "shadow IT", voici donc le "shadow IA", des agents qui recourent à ChatGPT, Claude ou Copilot sans cadre de sécurité, sans audit, sans gouvernance. L'enjeu de souveraineté est cette fois existentiel : ce ne sont plus les outils qui sont en jeu, mais les données d'entraînement et les modèles de décision. Les administrations ont besoin de partenaires garants de conformité éthique et citoyenne, architectes de souveraineté et responsables de la sécurité et de la résilience des services déployés. Ces tiers devront construire avec les acteurs publics des alternatives crédibles : modèles français et européens, clouds de confiance, architectures ouvertes. La confiance est l'une des forces de synthèse les plus importantes au sein de la société. »



Laurent Sorbier
Directeur Secteur Public
Business France

L'AI Act : transformer la réglementation en opportunité

En fixant des exigences claires, l'AI Act favorise la confiance et incite les organisations à structurer et fiabiliser leurs usages de l'IA. Cela crée une demande accrue pour des offres d'accompagnement centrées sur une IA maîtrisée et conforme. **Keyrus** se positionne comme un acteur de référence sur ces enjeux : nous concevons des offres responsables et maintenons une expertise de pointe sur les standards et technologies.



En 2025, **Keyrus** est devenu signataire de la charte IA responsable de l'Institut du Numérique Responsable.

Reconnaisances et certifications

Keyrus s'engage à maintenir un haut niveau d'excellence et de responsabilité dans l'ensemble de ses activités. Les certifications et distinctions du Groupe témoignent de son engagement en faveur du développement durable, de l'éthique des affaires et de la performance technologique.

Des certifications internationales reconnues pour encadrer nos pratiques

Absys Cyborg et Equinoxes SA opèrent sous un système de management de la sécurité de l'information certifié ISO/IEC 27001, garantissant un pilotage rigoureux des risques et la protection des données sensibles selon les standards internationaux. **Keyrus** SA et **Keyrus** Spain S.L. sont certifiées ISO 9001, confirmant la fiabilité de nos processus, la qualité de service et notre engagement continu en matière d'efficacité opérationnelle. Ces certifications, régulièrement auditées, renforcent la confiance de nos clients et démontrent notre capacité à opérer selon des référentiels internationaux exigeants, au cœur de notre performance durable.

La qualité de vie au travail, un engagement pérenne

Nous sommes fiers du renouvellement du label Great Place to Work pour Keyrus Mexique, Colombie et Brésil. Cette reconnaissance confirme notre conviction que la performance du Groupe repose sur l'engagement de nos équipes et notre capacité à offrir un environnement de travail inclusif et stimulant.

Great
Place
To
Work.

Une reconnaissance EcoVadis pour notre engagement ESG

En 2025, **Keyrus** obtient la Médaille Platine EcoVadis, se classant parmi le top1% des entreprises évaluées. Cette distinction souligne la progression continue de nos engagements en environnement, social & droits humains, éthique et achats responsables.

Avec un score global de 85/100, en hausse de +17 points par rapport à l'évaluation précédente, notre performance se reflète dans chacune des thématiques : 78/100 en Environnement, 91/100 en Social & Droits Humains, 80/100 en Éthique et 84/100 en Achats Responsables.

Cette reconnaissance illustre la maturité de notre démarche ESG et renforce la confiance de nos clients et partenaires.



Sécurité, conformité, confiance : Keyrus SA parmi les leaders CyberVadis

En 2025, **Keyrus** SA a obtenu la médaille d'or CyberVadis, une distinction qui reconnaît un niveau de maturité cybersécurité avancé et directement relié à l'exigence de nos activités Data & IA. Cette évaluation indépendante atteste de la robustesse de nos dispositifs : cadres de sécurité end-to-end pour les plateformes data, pipelines et modèles d'IA, alignement avec les principaux standards du marché (ISO 27001, NIS2, RGPD, AI Act) et capacité à réduire durablement le risque fournisseur.

Elle confirme que, pour **Keyrus**, la cybersécurité n'est pas seulement une exigence de conformité, mais un levier stratégique de confiance, indispensable à la performance et à la résilience des transformations que nous accompagnons. Cette médaille reflète enfin l'engagement collectif de nos équipes — IT, Cyber, Data & IA — mobilisées pour offrir à nos clients un environnement fiable, sécurisé et prêt à l'échelle.

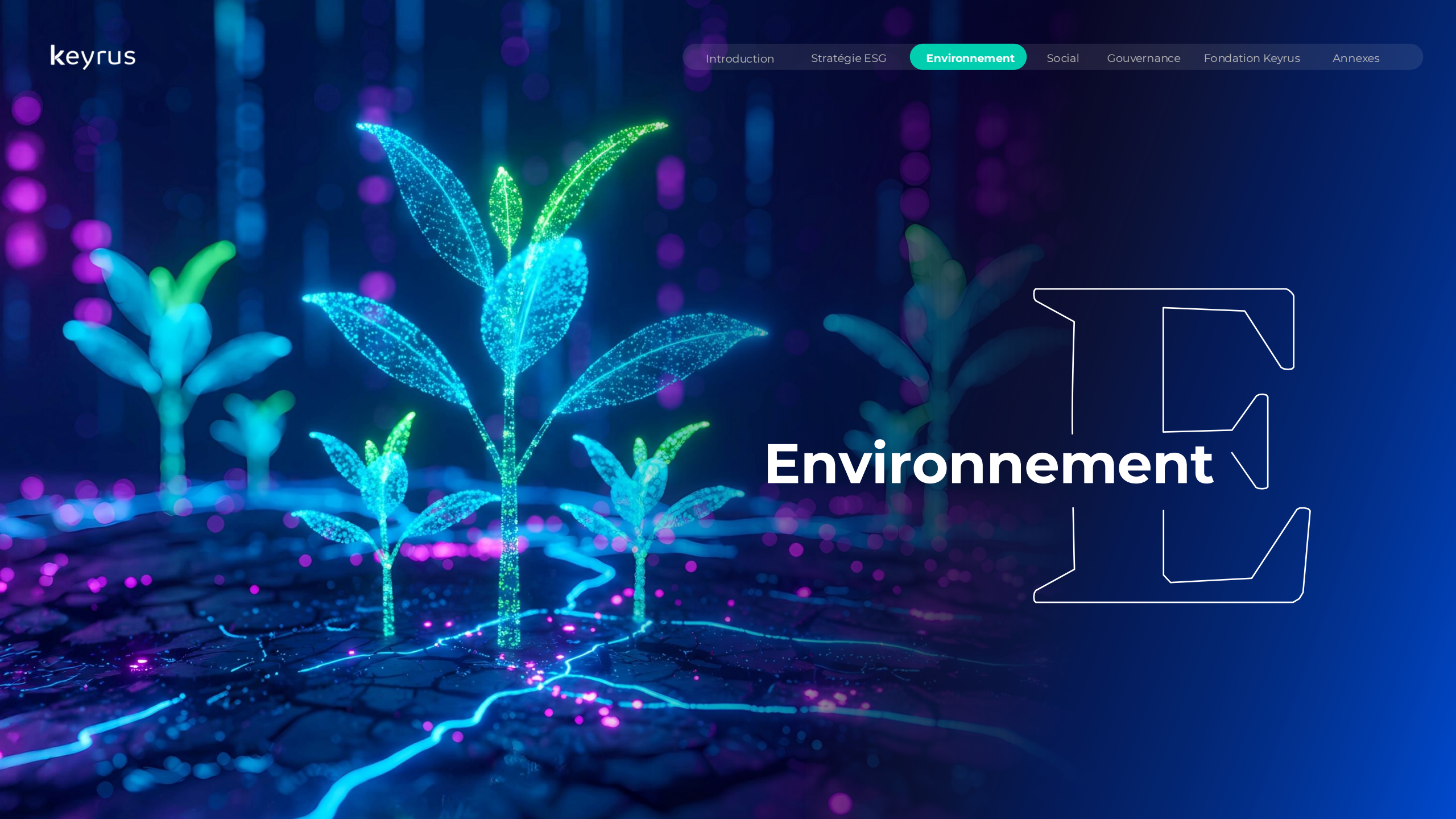
Reconnaissance stratégique pour la solution de Keyrus SA « Marianne »

Keyrus SA est lauréat de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Solution d'IA générative pour les administrations publiques ». Avec la solution « Marianne », nous démontrons notre capacité à concevoir une IA souveraine, éthique, et opérationnelle, répondant aux enjeux de modernisation du service public.

Des partenariats structurants pour accélérer les transformations de nos clients

En continuité de 2024, nous consolidons un écosystème de partenaires de référence (éditeurs, hyperscalers et acteurs spécialisés) afin d'assembler les meilleures technologies au service des cas d'usage Data, Digital & IA. Notre approche privilégie les architectures éprouvées, la sécurité by design et la mesure d'impact (valeur métier, performance, sobriété numérique), pour accélérer les transformations de nos clients et garantir la qualité d'exécution sur l'ensemble du cycle de vie des projets.



The background of the slide is a dark blue, almost black, digital illustration. It depicts a forest floor with several small, stylized plants. The plants have glowing green and yellow outlines, giving them a digital or ethereal appearance. Their roots are visible on the ground, which is represented by a dark, cracked surface with glowing green and yellow lines. The overall atmosphere is futuristic and eco-friendly.

Environnement

Réduire notre empreinte environnementale

En tant qu'entreprise de services numériques, l'empreinte environnementale de **Keyrus** revêt des aspects spécifiques. Nos principales sources d'émissions sont liées à la consommation énergétique de nos bureaux, aux déplacements professionnels et à l'empreinte numérique de nos activités.

Pour diminuer notre impact, nous avons structuré notre engagement autour de quatre axes prioritaires : le pilotage de notre bilan carbone, la réduction de la consommation énergétique des bâtiments, la promotion de mobilités plus durables et la gestion responsable de nos déchets.



Engagement 1

Piloter notre bilan carbone pour s'inscrire dans une trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre

Engagement 2

Maîtriser et réduire la consommation énergétique de nos bâtiments

Engagement 3

Encourager des déplacements plus durables pour nos collaborateurs

Engagement 4

Réduire, trier et valoriser nos déchets

Nos engagements



Piloter notre bilan carbone pour s'inscrire dans une trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre



Maîtriser et réduire la consommation énergétique des bâtiments



Encourager des déplacements plus durables



Agir sur la réduction, le recyclage et la valorisation de nos déchets

Nos objectifs

- Collecter les données nécessaires pour le calcul et le suivi de notre bilan carbone.
- Réaliser un suivi annuel de nos émissions de GES

-
- Réduire la consommation énergétique en mettant en place des principes de sobriété énergétique
 - Faire la promotion des écocgestes
 - Animer la démarche de sobriété dans les sites : sensibilisation des collaborateurs et identification d'un référent dans chaque entité / site

-
- Décarboner la mobilité des collaborateurs
 - Favoriser l'utilisation des mobilités douces
 - Sensibiliser les collaborateurs pour encourager la mobilité durable

-
- Augmenter la collecte d'informations sur notre production de déchets
 - Mettre en place des stratégies de réduction et favoriser une économie plus circulaire : réduction des déchets, collecte séparée et recyclage
 - Encourager la réduction des déchets avec des sensibilisations en faveur du tri, du recyclage et de l'usage de solutions alternatives au plastique à usage unique
 - Faire appel à des prestataires de service de gestion des déchets qui privilégient le recyclage et la valorisation des déchets

1 Piloter notre bilan carbone pour s’inscrire dans une trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre

Piloter notre bilan carbone pour réduire durablement nos émissions

Pour répondre au mieux aux exigences de nos parties prenantes externes, le Groupe **Keyrus** s’engage sur sa trajectoire de décarbonation. Grâce à un pilotage renforcé et à la mobilisation croissante des filiales du groupe sur ces enjeux, le Groupe se positionne dans une démarche ambitieuse visant :

- une meilleure connaissance de nos émissions de GES,
- une transition alignée aux standards internationaux,
- et une contribution active pour réduire les émissions de GES.

Une meilleure connaissance de nos émissions de GES

En 2025, **Keyrus** a renforcé la qualité et la fiabilité de ses données carbone afin de structurer une trajectoire de réduction robuste. L’équipe ESG avait été formée au calcul des émissions de GES carbone en 2024, permettant une montée en compétence interne et un pilotage plus précis.

Nos calculs sont réalisés selon le GHG Protocol¹, couvrant l’ensemble des scopes 1, 2 et 3. Nous avons priorisé l’utilisation de données réelles ; toutefois, certains postes d’émissions ou certaines filiales reposent encore sur des estimations financières, en raison de la maturité variable des systèmes de collecte. Nous visons une amélioration annuelle de la précision et de la complétude des données alimentant notre Bilan Carbone.

Le Groupe s’engage à calculer son Bilan Carbone chaque année, afin de suivre l’évolution de ses émissions, mesurer l’impact de ses actions et ajuster son plan de transition climatique.

Pour garantir la robustesse de notre démarche, les bilans carbone de deux filiales françaises ont été contrôlés par un Organisme Tiers Indépendant, renforçant la crédibilité des données et leur conformité méthodologique. C’est un contrôle demandé par un nombre croissant de nos clients.

	Somme en TCO2
1 - Scope 1	1 592
1.2 - Emissions directes des sources mobiles de combustion	7%
1.3 - Émissions directes fugitives	2%
2 - Scope 2	55
2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d’électricité	<1%
3 - Scope 3	16 503
3.1 - Produits et services achetés	68%
3.2 - Immobilisations	3%
3.3 - Emissions liées aux combustibles et à l’énergie (non incluses dans Scope 1 & 2	2%
3.5 - Gestion des déchets générés par les opérations	>1%
3.6 - Déplacements professionnels	2%
3.7 - Déplacements domicile - travail	6%
3.8 - Actifs loués en amont (flotte automobile)	9%
Total Bilan Carbone 2024	18 150

«En fiabilisant nos scopes 1, 2 et 3 et en alignant nos méthodes sur les standards internationaux, nous donnons au Groupe les moyens de réduire durablement ses émissions — avec des trajectoires crédibles, mesurables et vérifiables.»



Marine Lafitau
Group ESG Project Manager

Une transition alignée aux standards internationaux

Dans le cadre des exigences de la VSME³ relatives aux trajectoires de décarbonation, le Groupe **Keyrus** a défini une ambition claire visant à réduire ses émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030. Conformément au cadre attendu, le Groupe a établi une année de référence 2024, défini des objectifs chiffrés couvrant l’ensemble des scopes et s’est engagée à suivre annuellement l’évolution de ses émissions ainsi que l’avancement des actions menées. Cette démarche s’inscrit dans un processus d’amélioration continue reposant à la fois sur la consolidation progressive de données réelles au sein du Groupe et sur la montée en maturité des systèmes de collecte au niveau des filiales.

Keyrus est également en cours d’alignement avec la méthodologie de la Science Based Targets initiative (SBTi)². La lettre d’engagement a d’ores et déjà été déposée, marquant la volonté du Groupe d’inscrire son ambition climatique dans un cadre reconnu internationalement. Les objectifs de réduction seront officiellement déposés auprès de la SBTi en 2026, conformément à la procédure de validation. Cette démarche vise à garantir que la trajectoire climatique du Groupe soit cohérente avec les scénarios scientifiques compatibles avec la limitation du réchauffement global.

Au delà de son rôle sociétal et réglementaire, cette dynamique répond aussi aux attentes croissantes de nos clients, qui exigent de leurs partenaires technologiques des engagements climatiques crédibles, transparents et alignés sur les standards internationaux.

1. Le Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) est un cadre internationalement reconnu pour la comptabilisation et la gestion des émissions de gaz à effet de serre (GES). Il définit trois «scopes» (ou catégories) pour classer les émissions de GES d’une organisation.
2. Le Science Based Targets initiative (SBTi) est une initiative internationale qui aide les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre basés sur la science, en alignement avec l’Accord de Paris.

Une contribution active pour réduire les émissions de GES

Afin de réduire significativement l'empreinte carbone, Keyrus déploie des actions ciblées sur les postes d'émissions les plus structurants, en particulier la flotte automobile et la chaîne d'approvisionnement. Nous renforçons simultanément nos pratiques internes et nos exigences vis à vis de nos partenaires afin d'ancrer la décarbonation au cœur de nos opérations et de notre modèle d'affaires.

Décarboner notre flotte automobile

- Transformation progressive vers une flotte hybride et électrique, près de 60% de notre flotte automobile est hybride ou électrique.
- Accompagnement des équipes vers des principes de mobilité plus responsable : sensibilisation à l'écoconduite, politique déplacements renforcée et recours privilégié aux alternatives bas-carbone (train < 4h, mobilités douces).

Réduire les émissions liées à notre chaîne d'approvisionnement (Scope 3)

- Sollicitation de nos fournisseurs afin d'obtenir une meilleure visibilité sur leurs propres émissions et sur les actions qu'ils déploient pour les réduire. Cette évaluation permet d'encourager la montée en maturité environnementale de notre chaîne de valeur.
- Intégration progressive d'un critère carbone dans nos processus d'achats afin de privilégier les solutions et partenaires les plus responsables. Cette orientation renforce notre capacité à réduire durablement notre Scope 3.

Objectif 2026

Produire notre bilan carbone annuellement et faire valider nos objectifs de décarbonation auprès du SBTi



2 Maîtriser et réduire la consommation énergétique des bâtiments

Des bureaux plus sobres, une consommation maîtrisée

Chez **Keyrus**, les bureaux sont bien plus que de simples espaces de travail : ce sont des lieux de collaboration et d'innovation, mais également d'actions concrètes pour limiter notre impact environnemental. Parce que l'énergie la plus verte est celle que l'on ne consomme pas, nous avons engagé une démarche de sobriété énergétique. C'est le troisième axe de notre stratégie de décarbonation.

Pour atteindre les objectifs de sobriété énergétique, **Keyrus** a mis en place un suivi approfondi de la consommation de ses bâtiments. Grâce à la collecte de données sur l'énergie utilisée, les principaux sites en Europe peuvent identifier les sources de gaspillage et déployer des solutions adaptées : optimisation des équipements, meilleure régulation du chauffage et de la climatisation, utilisation d'ampoules LED pour l'éclairage...

Sensibiliser pour mieux agir

Néanmoins, une infrastructure optimisée ne suffit pas. C'est pourquoi **Keyrus** sensibilise ses collaborateurs aux écogestes pour les inciter à adopter des pratiques plus vertueuses pour l'environnement. À ce titre, en France, un projet interne (Drakkar) a permis le développement d'une plateforme de gestion et d'optimisation de la consommation de nos ressources serveurs & cloud.

📍 GROUPE

45%

des sites ont mis en place des principes de sobriété énergétique

81%

des sites sensibilisent leurs collaborateurs aux écogestes

5%

de l'électricité consommée au niveau du Groupe est issue de sources renouvelables

35%

des sites disposent d'une certification environnementale



3

Encourager des déplacements plus durables pour nos collaborateurs

Décarboner la mobilité : un engagement structuré

Le transport représente une part significative de nos émissions de gaz à effet de serre. Chez Keyrus, les déplacements professionnels et domicile-travail constituent un levier majeur de réduction de notre empreinte carbone. C'est pourquoi nous avons engagé des actions pour encourager des modes de transport plus durables et réduire l'impact environnemental des trajets de nos collaborateurs.

Pour limiter les émissions liées aux déplacements, **Keyrus** s'appuie sur trois axes d'action :

- Réduire les trajets en avion en privilégiant le train pour les déplacements de moins de trois heures lorsqu'une alternative existe.
- Transformer la flotte de véhicules de société vers davantage de véhicules électriques et hybrides.
- Sensibiliser les collaborateurs à l'écoconduite pour limiter la consommation de carburant et les émissions associées.

EUROPE

29%

(vs 25% en 2024)

des collaborateurs avec véhicule de fonction sont sensibilisés à l'écoconduite

GROUPE

59%

(vs 18% en 2024)

des véhicules sont hybrides ou électriques

Faciliter la mobilité durable au quotidien

Au-delà des déplacements professionnels, **Keyrus** s'engage à réduire l'empreinte carbone des trajets domicile-travail en s'appuyant sur plusieurs leviers. Le télétravail, largement adopté au sein du Groupe, constitue une solution efficace pour limiter les émissions liées aux déplacements quotidiens. En complément, nous encourageons l'usage des mobilités douces, comme le vélo et la marche, facilitons l'accès aux transports en commun lorsque les infrastructures locales le permettent et promovons le covoiturage pour optimiser les trajets de nos collaborateurs.

EUROPE

51%

Des kilomètres parcourus en train pour les déplacements professionnels



Objectif 2026

Les efforts se poursuivent pour augmenter la part de véhicules hybrides/électriques ou de réduire sa flotte automobile afin de contribuer positivement aux efforts du Groupe pour réduire son bilan carbone.

4

Réduire, trier et valoriser nos déchets

Des filiales engagées pour limiter leur impact

Bien que l'activité de **Keyrus** soit principalement axée sur les services, la gestion des déchets reste un enjeu clé. Notre empreinte environnementale ne se limite pas à nos consommations énergétiques ou à notre mobilité : elle passe aussi par la gestion responsable des ressources utilisées au quotidien.

Pour structurer son action, **Keyrus** a défini trois principes fondamentaux :

- Réduire la production de déchets en limitant les consommations inutiles et en adoptant des solutions durables.
- Trier les déchets lorsque les infrastructures locales le permettent.
- Recycler et valoriser les matériaux récupérables en s'appuyant sur des prestataires spécialisés. Même si nous nous efforçons d'adopter une approche unifiée, la gestion des déchets, notamment en termes de tri et de recyclage, varie d'un pays à l'autre.



Objectif 2026

Keyrus poursuit ses efforts pour améliorer le suivi de ses déchets dans les pays où les réglementations locales le permettent, afin de renforcer la circularité et limiter son impact environnemental.

GROUPE

45%

(vs 45% en 2024)

des sites sensibilisent les collaborateurs au tri sélectif et à la réduction des déchets

76%

(vs 68% en 2024)

des sites pratiquent le tri des déchets

28%

(vs 19% en 2024)

des déchets sont recyclés

5

Eridanis, au service des territoires connectés et durables de demain

Face aux enjeux de transition énergétique, de maîtrise des dépenses publiques et de pilotage des infrastructures, les collectivités doivent aujourd'hui exploiter des volumes croissants de données issues de sources multiples. Transformer ces données en outils d'aide à la décision devient un levier essentiel pour orienter les politiques publiques et prioriser les investissements. C'est dans ce contexte qu'Eridanis, filiale de **Keyrus**, a développé la solution Ouranos, capable de piloter l'ensemble des services publics locaux à partir d'une vision unifiée, en temps réel, de données jusqu'ici cloisonnées.

Optimiser l'usage de la donnée avec Ouranos

Concrètement, Ouranos est une plateforme de pilotage qui permet aux collectivités de centraliser, croiser et analyser des données issues de multiples sources : bâtiments publics, infrastructures urbaines, capteurs, systèmes métiers ou bases de données existantes. En structurant ces données hétérogènes au sein d'un référentiel unifié, la solution offre une vision globale et en temps réel du fonctionnement du territoire.

Elle intègre des capacités d'analyse avancée et de modélisation permettant de transformer des données complexes en indicateurs opérationnels, directement exploitables par les équipes techniques et les décideurs publics. L'objectif est de passer d'une donnée fragmentée à un outil d'aide à la décision concret, accessible et partagé.

1. Accélérer la transition énergétique et environnementale

Pour répondre aux exigences réglementaires et sociétales, les collectivités doivent aujourd'hui planifier et prioriser des actions complexes de rénovation et d'optimisation énergétique.

Ouranos permet de suivre la performance énergétique des bâtiments, d'identifier les infrastructures les plus énergivores et de simuler différents scénarios de rénovation.

En intégrant des modèles d'analyse et d'intelligence artificielle, la plateforme aide à comparer les options d'investissement et à orienter les ressources vers les actions les plus efficaces en termes d'impact environnemental.

2. Renforcer la souveraineté et la maîtrise de la donnée publique

La capacité à piloter l'action publique repose sur la qualité, la fiabilité et la maîtrise des données. Or, celles-ci sont souvent dispersées, hétérogènes ou dépendantes d'outils externes.

Ouranos permet aux collectivités de reprendre le contrôle de leurs données en les centralisant dans un environnement maîtrisé et transparent. La plateforme garantit la traçabilité des informations, leur contextualisation et leur fiabilité, conditions essentielles pour éclairer les décisions publiques.

Dans un contexte où la donnée devient un levier stratégique, notamment avec l'essor de l'intelligence artificielle, cette maîtrise constitue un enjeu clé d'autonomie et de gouvernance pour les territoires.

« Nous déployons des cas d'usage qui parlent aux acteurs de terrain, dans une logique d'impact, de simplicité et d'évolutivité. Pensée par les territoires, pour les territoires, Ouranos change la donne : ici, la donnée publique devient un levier stratégique au service de l'intérêt général. C'est notre vision d'un numérique utile et responsable. »



Alexis Semmama
Directeur Général
Eridanis

3. Améliorer l'efficacité opérationnelle des services publics

Dans un contexte de contraintes budgétaires, les collectivités doivent optimiser leurs ressources et renforcer la coordination entre services.

Ouranos facilite une gestion plus transversale et décloisonnée des activités, en offrant une vision consolidée des infrastructures et des usages. Elle permet de prioriser les interventions, d'optimiser la planification et d'allouer les moyens là où l'impact est le plus fort.

Au-delà de l'énergie, la plateforme s'applique à de nombreux domaines (eau, mobilité, éclairage public, gestion des déchets), contribuant à améliorer l'efficacité globale des services publics et la qualité de service rendue aux citoyens.

L'exemple de Noisy-le-Grand : optimiser la rénovation énergétique

Pour répondre aux exigences du décret tertiaire, la ville de Noisy-le-Grand doit réduire sa consommation d'énergie de 40% d'ici 2030 et de 60% d'ici 2050.

Aux côtés de trois partenaires, Eridanis a développé la solution innovante RECITAL, qui combine intelligence artificielle, modélisation énergétique et analyse de données. L'outil permet d'identifier, prioriser et planifier les travaux de rénovation les plus efficaces à l'échelle du territoire.

Une première IA permet d'optimiser les scénarios de rénovation à l'échelle de tout le territoire. Une seconde IA permet d'estimer rapidement les travaux nécessaires dans les bâtiments.

En analysant les données des bâtiments et en simulant différents scénarios d'investissement, Noisy-le-Grand dispose d'outils concrets pour planifier et orienter les ressources vers les actions à plus fort impact énergétique. Le projet permet de concilier sobriété énergétique, efficacité budgétaire et transition climatique.

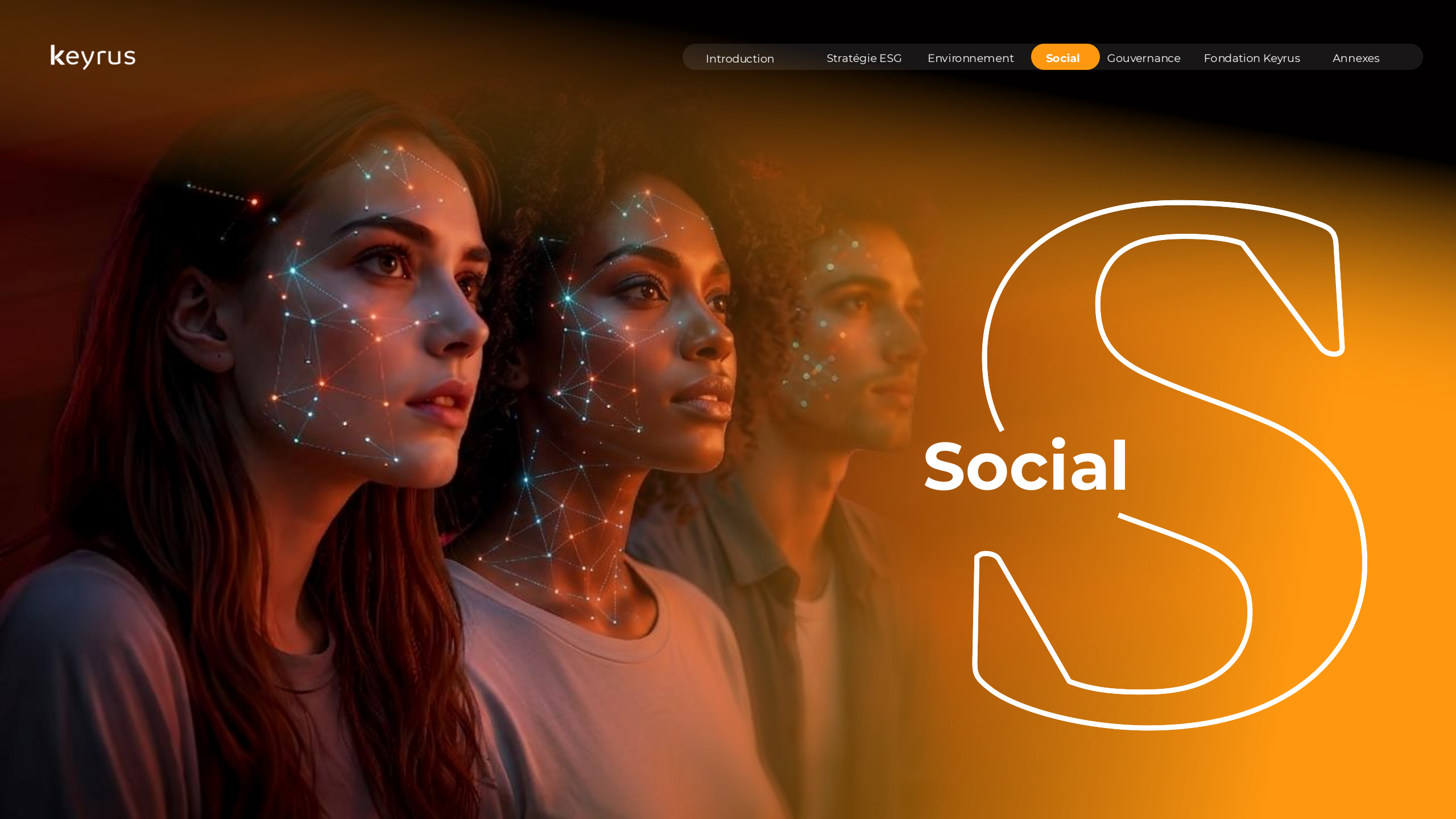
Les résultats pour environ 200 bâtiments publics analysés ?

=> 50% de réduction de la consommation énergétique, soit 7GWh en fin de programme

=> 355 actions d'optimisation énergétique identifiées

=> Estimation des travaux réduite de 80M€ à 25M€



A background image featuring three people (two women and one man) in profile, looking towards the right. Their faces are overlaid with a digital, wireframe-like pattern of glowing blue and orange dots connected by thin lines, suggesting a theme of technology, data, or digital identity. The overall color palette is warm, with shades of orange and yellow.

Social

Accompagner et écouter les besoins de chaque collaborateur

Pour le Groupe **Keyrus**, la performance durable repose avant tout sur le développement humain. C'est pourquoi nous plaçons nos collaborateurs au cœur de notre stratégie ESG, en veillant à offrir un environnement de travail propice à l'évolution, l'épanouissement et l'inclusion.

Ce pilier social se décline en trois engagements concrets : accompagner nos talents dans leur montée en compétences et l'évolution de leur carrière, garantir la santé et le bien-être au travail, et promouvoir une culture d'entreprise inclusive et respectueuse de la diversité. Chacun de ces engagements se traduit par des actions structurées, mesurables et alignées avec notre vision à long terme.



Engagement 1

Développer les talents,
propulser les carrières

Engagement 2

Garantir la santé
et le bien-être au travail

Engagement 3

Favoriser la diversité,
l'équité et l'inclusion



Nos engagements



Développer les talents,
propulser les carrières



Garantir la santé
et le bien-être au travail



Favoriser la diversité,
l'équité et l'inclusion

Nos objectifs

- Nouer des partenariats techniques avec les éditeurs ou acteurs académiques pour la formation et la certification des collaborateurs
 - Animer et étoffer l'offre de formations proposée aux collaborateurs
 - Systématiser l'existence d'un entretien annuel qui traite du plan de formation et du plan de carrière du collaborateur
 - Favoriser les promotions internes
-
- Veiller à la réglementation en matière de sécurité sur le lieu de travail
 - Sensibiliser les collaborateurs sur des sujets de santé comme la nutrition, l'ergonomie, la santé mentale
 - Déployer des initiatives en faveur de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée
-
- Promouvoir l'initiative inspirante sur les femmes managers
 - Sensibiliser nos collaborateurs aux sujets de l'inclusion : le handicap, la non-discrimination, les droits LGBTQIA+...
 - Accompagner les managers et les équipes de recrutement sur le thème de l'inclusion
 - Renforcer les initiatives de dialogue entre le Top Management et les collaborateurs
 - S'assurer de la communication auprès de l'ensemble de nos géographies sur le dispositif d'alerte

1

Développer les talents, propulser les carrières

Cultiver l'expertise et investir dans les compétences

Dans un monde en perpétuelle évolution technologique, le Groupe **Keyrus** place le développement des compétences et la gestion des carrières au cœur de sa stratégie sociale. La montée en compétences de nos collaborateurs est essentielle pour répondre aux exigences de nos clients, favoriser l'innovation et renforcer l'attractivité du Groupe. Face à la pénurie de talents et à la transformation rapide des métiers, nous nous engageons à attirer, former et fidéliser nos équipes en mettant en place des dispositifs de formation structurés, des opportunités de mobilité et des outils de gestion de carrière performants.

GROUPE

1985

Collaborateurs considérés dans le périmètre du reporting ESG 2025

- 1350 Europe
- 326 Amérique Latine
- 118 Amérique du Nord
- 106 Moyen-Orient & Afrique
- 85 Asie

GROUPE

95%

d'effectifs permanents

5%

d'effectifs temporaires

- 97% Europe
- 100% Amérique Latine
- 100% Amérique du Nord
- 100% Moyen-Orient & Afrique
- 20% Asie

- 3% Europe
- 0% Amérique Latine
- 0% Amérique du Nord
- 0% Moyen-Orient & Afrique
- 80% Asie

GROUPE

80%

de collaborateurs formés

Les femmes représentent 40% des collaborateurs formés, équivalent à la part des femmes au sein du Groupe.

13 h

de formation en moyenne par an, par collaborateur



GROUPE

60%

(vs 59% en 2024) d'hommes

40%

(vs 41% en 2024) de femmes

- 41% Europe
- 37% Amérique Latine
- 31% Amérique du Nord
- 36% Asie
- 48% Moyen-Orient & Afrique

Des actions pour la formation continue des collaborateurs

Le Groupe **Keyrus** accompagne le développement des compétences de ses collaborateurs en garantissant un accès structuré à la formation continue.

Aujourd'hui, 80 % de nos collaborateurs ont reçu au moins une formation au cours de l'année 2025 au sein du Groupe. Nous déployons des plateformes digitales innovantes comme MyKLX et Keyrus Academy, régulièrement enrichies de nouveaux contenus, qui permettent à chaque collaborateur de suivre des parcours certifiants adaptés aux évolutions du marché. Loin de se limiter à des formations techniques, notre offre couvre un large éventail de thématiques stratégiques, allant de la data et de l'intelligence artificielle (Qlik, Microsoft Azure, Python, Snowflake) jusqu'au leadership, au numérique responsable et au business development.

En 2025, une campagne de formation dédiée aux fondamentaux de l'intelligence artificielle a également été massivement déployée auprès de l'ensemble des collaborateurs afin de renforcer la compréhension et l'appropriation de ces sujets.

Renforcer la culture ESG par la formation

Keyrus s'engage à sensibiliser ses équipes aux enjeux sociétaux et environnementaux. Des formations spécifiques sont proposées sur l'inclusion, la diversité et la protection des données (RGPD), ainsi que des sessions dédiées à la transition numérique responsable, comme la Fresque du numérique responsable.

Cette approche transversale de la formation joue un rôle clé dans l'intégration des principes de durabilité et de responsabilité au sein de la culture du Groupe. En renforçant l'engagement des équipes et en favorisant une performance collective durable, elle contribue à faire évoluer l'entreprise vers un modèle plus responsable et résilient, capable d'anticiper et de s'adapter aux défis de demain.

Un suivi régulier pour chaque collaborateur

Afin d'accompagner le développement des compétences et l'évolution professionnelle de chaque collaborateur, un entretien annuel d'évaluation et des revues d'évolution de carrière régulières ont été instaurés pour identifier les aspirations, détecter les talents et planifier des parcours adaptés.

Structurer les parcours de carrière

Nous favorisons également la promotion interne, en nous appuyant sur un système de revues d'effectifs et d'évolution de carrière qui offrent une visibilité sur les compétences requises pour évoluer. Ces outils permettent aux collaborateurs d'identifier les axes d'amélioration et les opportunités de progression au sein du Groupe. En Belgique, au Royaume-Uni, en Espagne et au Portugal, ces grilles sont intégrées au suivi des carrières, pour accompagner les évolutions vers des postes à plus haute responsabilité.

En 2025, ce dispositif a été renforcé par le lancement de nouveaux parcours de carrière dédiés aux métiers du Data Engineering et de l'AI Engineering dans les entités concernées. Par ailleurs, **Keyrus SA** a achevé la restructuration de son plan de carrière, combinant formation, coaching, mentorat, accompagnement managérial et cartographie des compétences, afin d'offrir davantage de visibilité aux collaborateurs.

Encourager la mobilité interne

Avec une présence dans 28 pays, des opportunités de mobilité interne sont également offertes aux collaborateurs. Celles-ci leur permettent d'évoluer au sein de leur domaine d'expertise, de prendre de nouvelles responsabilités ou d'envisager des opportunités à l'international. Ces passerelles internes facilitent l'accès à de nouvelles missions sans passer par un recrutement externe. **Keyrus** soutient également les parcours internationaux via des dispositifs de Volontariat International en Entreprise (VIE).

📍 GROUPE

88% (vs 86% en 2024)

des collaborateurs ont réalisé un entretien annuel

📍 GROUPE

24% (vs 23% en 2024)

taux de rotation

- 20%** Europe
- 38%** Amérique Latine
- 35%** Amérique du Nord
- 15%** Moyen-Orient & Afrique

« Avec des parcours de formation enrichis, des certifications techniques et des initiatives inclusives comme le management bienveillant ou la sensibilisation au numérique responsable, nous accompagnons chacun dans son évolution professionnelle. En 2025, plus de 90 % de nos collaborateurs ont bénéficié d'une formation : cela traduit notre volonté d'investir durablement dans leur avenir. »



Rébecca Meimoun
Directrice des Ressources Humaines et Juridique France

Le coaching comme levier de développement professionnel

Keyrus a intégré le coaching professionnel comme un outil d'accompagnement des collaborateurs, managers et directeurs. Il permet de soutenir la performance, d'accompagner les prises de poste, de développer les compétences managériales et de favoriser l'épanouissement professionnel.

Chez **Keyrus SA**, proposé sous différents formats et accessible à l'initiative du collaborateur ou du manager, ce dispositif s'appuie notamment sur l'intervention d'une coach interne certifiée par l'International Coach Federation (ICF).

Des programmes similaires ont également été mis en place dans plusieurs entités du Groupe, notamment en Espagne, en Belgique et au sein d'EPM Europe



En 2025, **Keyrus SA** a été distingué par le prix Gestion des Talents lors du Rendez-vous des ESN & ICT organisé par KPMG et Numeum.

Une reconnaissance de sa stratégie RH structurée, intégrant la gestion des carrières, la fidélisation et le développement des compétences.

2 Garantir la santé et le bien-être au travail

Créer un environnement de travail sain et épanouissant

Nous considérons la santé et la qualité de vie au travail comme des leviers d'attractivité et de fidélisation. Dans les 28 pays où nous sommes présents, nous nous efforçons de garantir un cadre professionnel sûr, équilibré et respectueux du bien-être de nos collaborateurs. À travers des actions de prévention, des initiatives en faveur de la santé mentale et physique, ainsi que des dispositifs d'accompagnement spécifiques, nous mettons en place des solutions concrètes pour répondre aux enjeux du bien-être au travail.

GROUPE

83%

des collaborateurs sont couverts par une convention collective

96% Europe

52% Amérique Latine

0% Amérique du Nord

100% Moyen-Orient & Afrique

Prévenir les risques et améliorer les conditions de travail

Le Groupe **Keyrus** met l'accent sur la prévention des troubles musculosquelettiques (TMS) et des risques psychosociaux (RPS). Les collaborateurs sont sensibilisés à l'ergonomie des postes de travail et aux bonnes pratiques pour limiter le stress et le prévenir l'épuisement professionnel à travers diverses communications et ateliers sur les bonnes pratiques de prévention.

EUROPE

5,4 (vs 5,8 en 2024)

taux de fréquence d'accident (indicateur de la sécurité au travail)

GROUPE

2,8% (vs 2.8% en 2024)

absentéisme maladie

3,6% Europe

GROUPE

Près de 1 000

collaborateurs sensibilisés aux sujets de stress et santé au travail

Des initiatives collectives pour le bien-être mental

Le Groupe **Keyrus** organise régulièrement des ateliers de relaxation, de sophrologie, de yoga et de méditation, accessibles en présentiel ou à distance. Près de 1 000 collaborateurs à travers le Groupe ont été sensibilisés aux sujets de stress et santé au travail en 2025.

Les filiales déploient des actions pour la santé mentale, comme l'accès à la plateforme OpenUp au Portugal (psychologues et experts de la QVT disponibles 24h/24) ou le Programme d'Assistance aux Employés (EAP) au Royaume-Uni.

En France, des entretiens « forfait jour » permettent des échanges entre le collaborateur et les ressources humaines pour vérifier la charge de travail et l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, et mettre en place des mesures correctives.

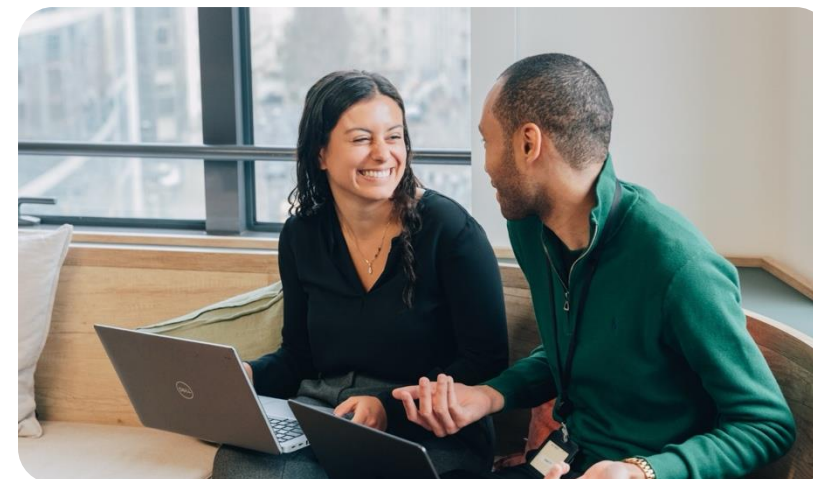
Une enquête sur le niveau de stress des collaborateurs a été réalisée en 2025 en Colombie. En France, l'édition 2025 du baromètre social couvrait à nouveau la qualité de vie au travail. Des plans d'action ont été lancés suivant les résultats. Le programme de coaching individuel couvre aussi la qualité de vie au travail.

Un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

Le Groupe **Keyrus** s'engage à favoriser un meilleur équilibre entre les temps de travail et de repos. Des initiatives ont été déployées dans près de 80% des filiales. **Keyrus SA** est signataire de la Charte de la parentalité en entreprise et du droit à la déconnexion. Elle a également reconduit l'accord télétravail (Key@Home) et introduit des dispositifs de flexibilité du temps de travail et d'aménagement de l'activité, pour s'adapter aux besoins des collaborateurs.

Programme Take Keyr'

En 2025, **Keyrus SA** poursuit le déploiement de Take Keyr', un programme de prévention dédié à la santé et au bien-être des collaborateurs. De nouvelles sensibilisations aux risques psychosociaux (RPS) et troubles musculosquelettiques (TMS) ainsi que des communications soutenues par la médecine du travail (sécurité routière, pollution sonore...) ont été partagées, en parallèle des actions de coaching, du baromètre social et de l'implication des managers.



3 Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion

Faire de la diversité un moteur de performance

La diversité et l'inclusion sont des piliers fondamentaux de notre culture d'entreprise.

Keyrus SA est signataire de la Charte de la diversité depuis 2006 et agit via sa Fondation pour promouvoir l'égalité des chances dans la société.

Keyrus SA s'engage notamment via une Charte du recrutement qui définit notre politique en matière de non-discrimination à l'embauche, et la formation de l'ensemble de nos managers et responsables du recrutement.

Keyrus SA dispose également depuis 2023 d'un Accord d'égalité professionnelle femmes-hommes, renouvelé tous les trois ans, qui encadre la politique d'égalité dès l'embauche et à toutes les étapes de la vie professionnelle.

« Dans sa stratégie globale « Committed Keyrus », le Groupe affirme son engagement à faire de la diversité et de l'inclusion des réalités quotidiennes au sein de ses entités. Cette orientation se concrétise par des actions de sensibilisation, des parcours inclusifs et des moyens pour chaque collaborateur de se développer, personnellement et professionnellement. »



Sara Goris
Group HR Transformation
Manager

Encourager le leadership féminin par des dispositifs concrets

« Le réseau **Keyrus Women In Networking (KWIN)** a été lancé en 2023 pour encourager la représentation des femmes dans des postes de leadership – un enjeu important dans le secteur tech où elles sont traditionnellement sous-représentées. Né d'une initiative interne, ce réseau vise à identifier les freins à l'évolution des femmes dans l'entreprise et à proposer des solutions concrètes : mentorat, témoignages de femmes leaders, formations spécifiques et sensibilisation. En 2025, des groupes de travail ont commencé à identifier les freins et les biais, partager les constats et proposer des pistes d'action concrètes. En parallèle, un programme Leadership au Féminin a été lancé en 2025 afin d'accompagner les femmes aux postes de management et d'influence, pour réduire les écarts de représentation dans un secteur encore déséquilibré.

La mixité ne se résume pas à une mécanique de quotas. Elle exige des organisations qu'elles interrogent leurs réflexes de sélection, leurs modèles de promotion et leur manière de développer les talents. C'est dans la qualité du management quotidien que se joue la progression réelle des femmes vers les postes de responsabilité. »



Céline Studer
Chief Operating Officer
France

Agir pour un environnement handi-accueillant

En 2025, **Keyrus SA** a formalisé sa première Politique Handicap, déclinée en objectifs d'action à mettre en œuvre d'ici 2028. La politique s'appuie sur une Mission Santé-Handicap, lancée en 2021, et s'articule autour de plusieurs axes sur lesquels l'entreprise a déjà commencé à agir : tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap. Un parcours d'intégration adapté est mis en place dès l'embauche, avec un accompagnement des démarches RQTH, l'aménagement du poste de travail, un accompagnement personnalisé et le suivi de l'évolution professionnelle. Les référents internes dédiés, ainsi que les équipes d'accueil et les managers doivent être formés : en 2025, dix sessions de sensibilisation ont été dispensées.

Actions locales pour une culture inclusive globale

Keyrus promeut une culture inclusive par la mobilisation d'équipes locales et la création de communautés dédiées à la diversité. Par exemple, un Comité Diversité & Inclusion en Amérique latine et de groupes de travail sur l'égalité en Amérique du Nord poussent des actions locales.

En 2025, des actions concrètes ont animé le terrain : journée multiculturelle au



Canada ; ateliers sur les biais inconscients et « les femmes dans la Tech » au Brésil ; formation généralisée sur la lutte contre le harcèlement en Espagne... Un « tour de France de la Diversité & Inclusion » a également eu lieu, mêlant mises en situation et activités collaboratives pour renforcer la compréhension, l'empathie et

l'engagement des collaborateurs sur ces sujets.

Keyrus SA s'est également fixé comme objectif que 100% de ses managers soient formés à la prévention et à la gestion du harcèlement au travail. En 2025, 6 sessions de formations ont été dispensées sur ce sujet.

GROUPE

39%

de femmes aux postes de management

43% Europe
50% Amérique Latine
32% Amérique du Nord
8% Moyen Orient et Afrique
25% Asie

40%

de femmes dans les effectifs formés

42% Europe
32% Amérique Latine
29% Amérique du Nord
65% Moyen Orient et Afrique

Gouvernance

Impliquer l'ensemble de nos parties prenantes vers une démarche responsable

Notre gouvernance repose sur cinq engagements structurants qui visent à renforcer la transparence, la sécurité et la responsabilité au sein du Groupe.

Nous nous engageons à diffuser une culture d'intégrité partagée par l'ensemble de nos collaborateurs, à garantir la fiabilité et la sécurité de nos systèmes d'information, et à assurer une gouvernance rigoureuse pour la protection des données.

Nous œuvrons également au développement d'un numérique responsable, limitant les impacts environnementaux et sociétaux du digital, et à l'intégration systématique de critères éthiques, sociaux et environnementaux dans nos pratiques d'achats. En mettant en place des politiques exigeantes, des mécanismes de contrôle robustes et une culture de conformité ancrée à tous les niveaux, nous assurons un cadre de travail éthique, sécurisé et responsable pour l'ensemble de nos collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires.



Engagement 1

Construire une culture d'intégrité à l'échelle du Groupe

Engagement 2

Assurer l'intégrité des systèmes d'information

Engagement 3

Garantir une gouvernance rigoureuse pour la protection des données

Engagement 4

Développer et promouvoir un numérique responsable

Engagement 5

Encadrer et renforcer la politique d'achats responsables



Nos engagements



Construire une culture d'intégrité à l'échelle du Groupe



Assurer l'intégrité des systèmes d'information



Garantir une gouvernance rigoureuse pour la protection des données



Développer et promouvoir un numérique responsable



Encadrer et renforcer la politique d'achats responsables

Nos objectifs

- Former et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux règles d'éthique et de conformité
- Mettre à jour et diffuser régulièrement le Code de conduite
- Déployer un dispositif d'alerte accessible et sécurisé

- Renforcer les contrôles internes liés à la sécurité informatique
- Mettre à jour les procédures de contrôle des accès et mots de passe
- Effectuer des audits réguliers de cybersécurité
- Sensibiliser les équipes aux risques cyber
- Déployer un plan de réponse aux incidents SI

- Actualiser la procédure de protection des données personnelles
- Animer le réseau des DPO (ou correspondants internes)
- Mettre en œuvre les processus de gestion des demandes RGPD (droits des personnes)
- Définir et maintenir les registres et politiques de traitement

- Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du numérique responsable et former les collaborateurs à l'éco-conception et l'IA responsable
- Intégrer des critères de sobriété numérique pour l'IT interne
- Accompagner les clients dans leur démarche numérique responsable

- Engager les fournisseurs dans des actions collaboratives d'amélioration ESG, notamment sur leur impact carbone
- Généraliser la cartographie de risques fournisseurs dans l'ensemble des entités
- Diffuser la charte des Achats responsables et le questionnaire ESG des fournisseurs

1

Construire une culture d'intégrité à l'échelle du Groupe

Renforcer la conformité et l'éthique pour conforter une gouvernance exemplaire

La conformité (ou compliance) est un pilier fondamental de la gouvernance d'entreprise de **Keyrus**. En tant qu'acteur international implanté sur quatre continents et la maison mère française (**Keyrus SA**) cotée sur Euronext Growth Paris, nous avons la responsabilité de garantir le respect des réglementations en vigueur et d'anticiper les évolutions législatives.

Nos engagements en matière de conformité couvrent la lutte contre la corruption, la protection des données, la prévention des conflits d'intérêts et la sécurisation de nos pratiques commerciales. Nous structurons notre approche autour de procédures rigoureuses, d'une sensibilisation continue et d'un dispositif de contrôle éprouvé.



Un cadre structuré et des règles claires

Keyrus a déployé un Code de conduite pour le Groupe, actualisé en 2024, qui définit des standards éthiques et des pratiques conformes aux exigences locales et internationales. Ce code s'applique à l'ensemble des collaborateurs et partenaires du Groupe et repose sur des principes forts : intégrité, transparence et responsabilité.

Une vigilance accrue et un dispositif d'alerte opérationnel

Afin de prévenir les risques de fraude et de corruption, **Keyrus** s'appuie depuis plusieurs années sur un code anti-corruption disponible en 6 langues et une cartographie des risques couvrant sept processus clés, incluant les achats, la finance, le juridique et les ressources humaines. Mise à jour régulièrement, la prochaine actualisation de cette cartographie est prévue en 2026.

Le Groupe applique une politique anticorruption rigoureuse, encadrant strictement la gestion des cadeaux et invitations, et dispose d'un dispositif de prévention du blanchiment d'argent et des conflits d'intérêts. Ces engagements sont renforcés par des programmes de formation dédiés, déployés auprès des équipes dirigeantes et des collaborateurs concernés.

Par ailleurs, un dispositif d'alerte interne, la « **Keyrus** SpeakUp Line », permet à tous les collaborateurs de signaler, de manière sécurisée et confidentielle, toute suspicion de manquement éthique ou de non-conformité. Un Comité Éthique Groupe veille à la bonne gestion de ces alertes, à l'application des mesures correctives adaptées et aux éventuelles sanctions.

GROUPE

100%

Des alertes reçues par le comité éthique ont été traitées

La formation, clé d'une conformité efficace

Pour **Keyrus**, la formation est un levier essentiel afin d'ancrer une culture de la conformité et garantir des pratiques responsables. Depuis 2024, nous avons renforcé notre programme de formation à la Loi Sapin 2¹, avec un module dédié aux huit piliers de la loi, suivi par l'ensemble des dirigeants et administrateurs du Groupe. Nos équipes financières ont également bénéficié de formations spécifiques sur les exigences comptables et financières liées à cette conformité.

«L'année 2025 aura été une année de consolidation des acquis, à la suite de la structuration de notre modèle de conformité l'année précédente. Nous allons ensuite entamer un nouveau cycle stratégique en 2026, axé sur le renforcement de la sensibilisation de nos collaborateurs et la mise à jour de nos mécanismes de contrôle.»



Karim Mulard-Benjelloun
Directeur Groupe
Risques - Corporate
Legal & Compliance



Objectif 2026

Renforcer nos dispositifs de conformité / compliance à l'échelle du Groupe en étendant les formations aux collaborateurs exposés aux risques éthiques et réglementaires grâce à un outil en cours de développement. L'objectif est d'assurer une conformité homogène à l'échelle du Groupe, en alignant nos pratiques sur les normes locales et internationales les plus exigeantes.

1. La Loi Sapin 2, adoptée en 2016 en France, est une loi anti-corruption et de transparence économique. Son objectif principal est de renforcer la prévention et la détection de la corruption, notamment dans les grandes entreprises.

2

Assurer l'intégrité des systèmes d'information

Sécurité des systèmes d'information : gouverner, prévenir, réagir

La sécurité des systèmes d'information (SSI) protège les données, assure la continuité des services et préserve la confiance des clients, partenaires et collaborateurs. En 2025, **Keyrus** a renforcé sa gouvernance en matière de SSI en déployant des ressources entièrement dédiées à cette fonction.

Les actions d'amélioration menées au cours de l'année ont permis à **Keyrus** d'obtenir la médaille d'or CyberVadis, qui s'appuie sur des référentiels SSI reconnus et atteste du niveau de maturité atteint.

«En 2025, nous avons structuré la SSI en centralisant son organisation pour l'ensemble du groupe. Nous nous appuyons sur OPSKY, notre filiale spécialisée en cybersécurité, pour renforcer notre expertise et accélérer la mise en œuvre des projets d'amélioration. La coopération étroite entre l'équipe sécurité, les équipes IT et les consultants d'OPSKY garantit l'accès à des compétences pointues, adaptées aux enjeux techniques et organisationnels du groupe.»



Sébastien Brunin
Directeur des systèmes d'informations

Les leviers internes de notre sécurité informatique

La SSI de **Keyrus** s'appuie sur un Security Operation Center (SOC), qui supervise en continu l'ensemble des actifs informatiques, et qui détecte les comportements anormaux et les flux suspects. À cela s'ajoutent un suivi structuré des vulnérabilités et une politique de patching, garantissant une mise à jour régulière des systèmes et la réduction des risques liés aux failles connues. Des outils de scan automatisés permettent également de contrôler le niveau de sécurité des services exposés sur Internet et d'identifier rapidement tout point de faiblesse.

Des contrôles réguliers pour garantir la résilience

Keyrus réalise chaque année des audits internes et externes afin d'évaluer l'efficacité globale des mesures de sécurité déployées. Les conclusions alimentent un processus d'amélioration continue du dispositif de protection. De plus, le pilotage du système de management de la SI est assuré via une plateforme GRC (Gouvernance, Risque et Conformité) destinée à suivre la gestion des risques, la mise en conformité et les actions correctives.



Keyrus a été distingué par CyberVadis pour l'excellence de sa posture en cybersécurité, avec un score Gold de 931 sur 1 000 au-dessus de la moyenne mondiale de 670.

Sensibiliser et ancrer la vigilance numérique

L'un des plus grands risques en matière de sécurité informatique est le facteur humain. C'est pourquoi **Keyrus** délivre un programme de sensibilisation annuel et obligatoire, couvrant la protection des données et les risques informatiques quotidiens.

Les collaborateurs ont accès à une plateforme adaptative, qui diffuse tout au long de l'année des modules courts et des simulations de phishing. Les parcours s'adaptent automatiquement en fonction des erreurs pour les faire progresser selon leur niveau. Des parcours techniques complètent cette démarche pour les équipes opérationnelles.

Une sécurité partagée avec nos fournisseurs et clients

Pour chaque nouveau partenaire, **Keyrus** effectue en amont une évaluation pluridisciplinaire intégrant RGPD et sécurité informatique. En parallèle, pour nos fournisseurs et partenaires principaux, une réévaluation systématique tous les deux ans permet de maintenir un haut niveau d'exigence et d'anticiper les éventuelles évolutions de risques.

Concernant nos clients, nous nous engageons à définir en amont de chaque projet les exigences de sécurité applicables au périmètre concerné. Cette démarche peut conduire à la mise en place d'un Plan d'Assurance Sécurité (PAS) lorsque le contexte l'exige. Un interlocuteur cybersécurité dédié est désigné au sein des équipes projet afin d'assurer un suivi continu et de traiter de manière proactive les risques identifiés durant l'ensemble du cycle de vie du projet.



Objectif 2026

Keyrus souhaite obtenir la certification ISO 27001 pour ses activités liées à la Data et à l'Intelligence Artificielle

📍 GROUPE

100%

Couverture antivirale de nos serveurs

12

Opérations de phishing réalisées en 2025 visant l'ensemble des filiales du Groupe

Opsky : Une offre pour renforcer la cybersécurité

La cybersécurité représente aujourd'hui un enjeu central pour les organisations, quel que soit leur secteur d'activité. Dans un environnement marqué par la multiplication des menaces et la digitalisation croissante des activités, les systèmes d'information sont plus exposés que jamais.

Au-delà de la protection des infrastructures, la cybersécurité constitue aujourd'hui un levier stratégique pour assurer la continuité des activités, préserver les données sensibles et maintenir la confiance des parties prenantes.

Dans ce contexte, **Keyrus** mobilise l'expertise de son entité dédiée Opsky pour accompagner les organisations dans la structuration et le déploiement de stratégies de cybersécurité robustes, adaptées à leurs enjeux.

Une offre complète pour une approche globale de la cybersécurité

Keyrus, via Opsky, accompagne ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la cybersécurité, en combinant expertise stratégique, outils techniques et accompagnement opérationnel.

Anticiper et structurer la stratégie de cybersécurité

Keyrus aide les organisations à définir une stratégie de cybersécurité adaptée à leurs enjeux métiers et réglementaires. Cela inclut l'identification des risques, la mise en conformité et la sensibilisation des collaborateurs.

Identifier les vulnérabilités et évaluer les risques

Des audits techniques et organisationnels sont réalisés pour détecter les failles potentielles avant qu'elles ne soient exploitées. Ces analyses peuvent prendre la forme de tests d'intrusion (pentests), d'audits d'architecture ou d'évaluations des pratiques internes. Elles permettent d'anticiper les attaques en identifiant les points de faiblesse et en proposant des actions correctives.

Protéger les systèmes et réduire la surface d'attaque

Keyrus accompagne le déploiement de solutions techniques permettant de sécuriser les systèmes d'information, telles que les pare-feux, l'authentification renforcée (MFA) ou la segmentation des réseaux, afin de limiter les risques d'intrusion.

« Une dimension essentielle de notre accompagnement repose sur l'intégration de la security by design. Nous intervenons en amont, dès la conception des systèmes, applications et infrastructures, pour intégrer les bonnes pratiques de sécurité à chaque étape du cycle de vie. Cette approche préventive permet de réduire significativement les risques, d'optimiser les coûts de gestion des incidents et d'assurer une résilience pérenne face aux menaces. »



Rémy Cohen
Directeur
Opsky

Détecter, réagir et assurer la continuité d'activité

Grâce à des dispositifs de surveillance comme le MicroSOC by Opsky, les organisations peuvent détecter rapidement les incidents, réagir efficacement et assurer la continuité de leurs activités, notamment via des dispositifs de gestion de crise et de reprise d'activité.

« En plaçant la cybersécurité au cœur des projets, Opsky transforme une possible contrainte en un avantage concurrentiel pour ses clients, tout en garantissant la conformité aux exigences réglementaires et aux standards internationaux. »

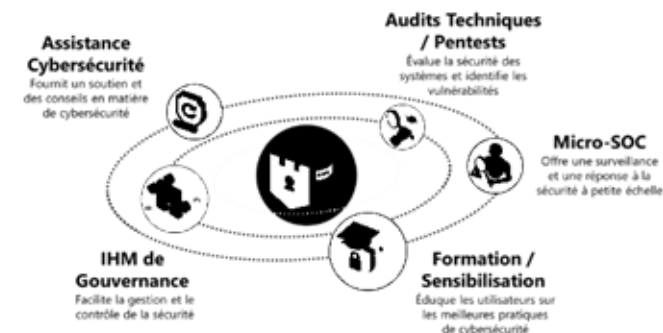


Jonathan Waisman
Directeur des Opérations
Opsky

Cybersécurité et gouvernance responsable : un enjeu de confiance

Au-delà des aspects techniques, la cybersécurité est un vecteur de confiance pour les parties prenantes : clients, collaborateurs, partenaires et régulateurs.

Keyrus accompagne ses clients dans l'instauration d'une culture de sécurité partagée à tous les niveaux, impliquant la sensibilisation, la formation et la gouvernance collaborative. Cette approche holistique contribue à la performance globale de l'entreprise, à la maîtrise de ses risques et au renforcement d'une gouvernance responsable, en phase avec les attentes croissantes en matière de transparence et de responsabilité sociétale.



3

Garantir une gouvernance rigoureuse pour la protection des données

Un cadre structuré pour une conformité optimale

Parce que **Keyrus** est un acteur international opérant dans un environnement numérique, la protection des données personnelles est un enjeu majeur complexe. Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et aux réglementations locales applicables, nous avons mis en place une gouvernance robuste pour assurer la conformité et la sécurité des données.

L'organisation repose sur un réseau structuré de DPO indépendants, incluant un DPO Groupe qui définit les lignes directrices et supervise leur application dans l'ensemble des entités du Groupe. Chaque entité dispose d'un DPO dédié, garant de la conformité locale et point de contact privilégié avec les autorités de contrôle. Ce dispositif est complété par des relais DPO et des référents Data Protection, qui assurent un suivi opérationnel et un accompagnement des équipes au quotidien.

Des outils et des processus rigoureux

Keyrus s'appuie sur des outils spécialisés, comme le Smart Global Governance, pour piloter sa mise en conformité et assurer une gestion proactive des risques liés à la protection des données. Les principaux risques identifiés incluent la violation de données personnelles, les plaintes des clients

et autres personnes concernées, la mise en jeu de la responsabilité de l'entreprise par le client, la personne concernée et/ou une autorité de contrôle, la perte de chiffre d'affaires, la perte du patrimoine de l'entreprise, des frais importants pour la restauration des données et du SI, des conséquences sur l'image de l'entreprise (perte de clientèle, atout pour les concurrents, ...) ou encore des amendes des régulateurs.

Une vigilance constante est assurée par un suivi régulier des évolutions réglementaires. Il permet au Groupe d'anticiper les changements et d'adapter en continu ses pratiques. Ainsi en 2025, une politique de gouvernance de l'IA a été mise en place, ainsi qu'une checklist IA incluant une analyse de risques relative aux droits fondamentaux. Cette dernière évolue suivant les publications de nouvelles lignes directrices par les autorités de contrôle.

« Chez **Keyrus**, le réseau des DPO est la clé d'une solide protection des données. DPO et relais DPO travaillent quotidiennement ensemble pour assurer une forte conformité au RGPD, avec le soutien du DPO Groupe. Indépendants, engagés, et en lien avec les référents Data Protection, nous avançons ensemble pour garantir la sécurité des données partout dans le Groupe. »



Aéla Berruet

Group DPO - IT Legal counsel -
Risk Manager –
AI compliance officer

Sensibiliser et former pour renforcer la culture Data Protection

La formation et la sensibilisation des collaborateurs constituent deux leviers clés pour ancrer une culture de protection des données à tous les niveaux de l'organisation. Cette sensibilisation est obligatoire pour tous les nouveaux collaborateurs, avec une session d'accueil de deux heures dispensée en français et en anglais chaque mois. En complément, les collaborateurs des entités utilisant My KLX ou des plateformes similaires suivent un parcours structuré comprenant un support pédagogique, un test de validation des connaissances et des modules optionnels sur des thématiques avancées (Data Protection by Design, MOOC CNIL, MOOC ANSSI). Un rappel annuel sous forme de e-learning garantit le maintien des connaissances et des bonnes pratiques. Pour renforcer la diffusion d'informations clés, le réseau social interne du Groupe est utilisé pour partager les actualités en matière de protection des données et de cybersécurité.

GROUPE

70%

des collaborateurs sont sensibilisés à la protection des données



4 Développer un numérique responsable

Membre de l'Institut du Numérique Responsable (INR) depuis 2024, **Keyrus SA** structure et renforce sa démarche en faveur d'un numérique plus responsable. L'objectif est de concilier performance technique et sobriété environnementale.

Cet engagement s'appuie sur :

- la montée en compétences de nos équipes,
- l'intégration de critères environnementaux dans nos processus internes,
- le développement d'offres permettant d'accompagner nos clients vers des pratiques numériques durables.

Montée en compétences sur le Numérique Responsable

La sensibilisation au numérique responsable est désormais obligatoire pour tous les nouveaux collaborateurs, afin d'assurer une compréhension commune des enjeux d'impact environnemental du digital. Nous formons nos consultants à l'éco-conception numérique, en intégrant les principes de sobriété, frugalité et optimisation des architectures et développements.

En complément de ces actions, **Keyrus** renforce son engagement en matière d'accessibilité numérique, un volet essentiel du Numérique Responsable. Un référent interne a été formé spécifiquement sur ces sujets, afin de disposer d'une expertise dédiée et opérationnelle au sein de **Keyrus SA**. Cette personne accompagne désormais les équipes et répond aux sollicitations internes comme aux demandes de nos clients éligibles ou de projets présentant des enjeux d'accessibilité, garantissant ainsi une meilleure prise en compte des besoins utilisateurs et la conformité aux standards d'accessibilité numérique.

Vers une gestion plus circulaire des équipements IT

En France, nos achats IT intègrent progressivement des critères environnementaux : indice de réparabilité, écolabels, poids carbone des produits achetés, reconditionnés... Nous avons sélectionné un partenaire dédié à la fin de vie de nos équipements, garantissant leur collecte, tri et reconditionnement, dans une logique d'économie circulaire et de réduction de l'impact du matériel informatique.

Nous développons en interne des compétences dédiées à la réparation des équipements IT afin de prolonger leur durée de. Des actions de sensibilisation et de communication sont également déployées auprès des collaborateurs pour encourager l'adoption des pratiques durables dans leur utilisation.

Objectif 2026

Déployer la sensibilisation au numérique Responsable au sein du Groupe ainsi que des formations dédiées à l'IA responsable et à l'éco-conception numérique.

FRANCE

83%

Part des collaborateurs de **Keyrus SA** sensibilisés au Numérique Responsable

8

Consultants formés aux enjeux de l'éco-conception numérique

Accompagnement de nos clients vers un Numérique Responsable

Notre démarche d'accompagnement vers un numérique durable est en phase de déploiement progressif, structurée au fil des sollicitations croissantes de nos clients et de l'évolution de leurs besoins en matière de sobriété numérique. Les nouvelles compétences développées en interne – notamment en éco-conception des architectures data, des projets numériques et des développements – commencent déjà à enrichir les prestations que nous délivrons, et leur impact continuera de s'amplifier à mesure que nos équipes montent en maturité. Parallèlement, nous intégrons progressivement des référentiels reconnus tels que le RGSN (Référentiel Général d'Eco-conception des Services Numériques) ou le RIA 31 (Référentiel IA éthique et Responsable), afin de structurer davantage nos projets et d'assurer une meilleure conformité aux bonnes pratiques du numérique responsable, en cohérence avec les attentes du marché et celles de nos clients.

«Le Numérique Responsable est devenu un pilier incontournable de notre stratégie ESG. En tant qu'ESN, nous avons la responsabilité d'accompagner nos clients vers des solutions technologiques plus sobres, plus inclusives et plus durables. Notre ambition est simple : mettre la performance environnementale et l'éthique numérique au cœur de chaque projet que nous concevons, et démontrer que l'innovation peut – et doit – être compatible avec l'impact positif.»



Anne-Claire Richardot
Responsable ESG France & Groupe



5

Encadrer et renforcer la politique d'achats responsables

Des achats responsables pour une chaîne d'approvisionnement durable

La démarche d'achats responsables est portée par **Keyrus France**. Cette approche vise à poser les bases d'un déploiement plus large dans les filiales à partir de 2025. En intégrant des critères éthiques, environnementaux et sociaux dans ses processus d'achats, **Keyrus SA** veille à réduire son empreinte carbone et à favoriser des pratiques plus vertueuses dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.

Notre engagement repose sur trois axes stratégiques :

- le respect des droits fondamentaux la réduction de l'impact environnemental des achats
- la mobilisation des parties prenantes internes
- l'instauration de relations durables avec nos fournisseurs.

FRANCE – Keyrus SA

60%

des fournisseurs ciblés ont signé le Code de conduite

Renforcer notre démarche ESG dans nos processus d'achats

Keyrus SA a structuré et accéléré sa démarche d'achats responsables en agissant sur quatre leviers complémentaires :

- la refonte et la digitalisation de la Charte Achats Responsables à destination des fournisseurs, distinguant désormais les sous-traitants des fournisseurs généraux ;
- la mise à jour de sa cartographie des risques ESG, pour intégrer des critères liés à la décarbonation ;
- La poursuite de l'évaluation ESG des fournisseurs* ;
- l'identification de fournisseurs « stratégiques », sur la base du volume d'achats, de la criticité opérationnelle, du niveau de risque ESG et de la contribution au Scope 3.

Pour les fournisseurs stratégiques ou présentant un potentiel d'amélioration, des actions spécifiques pourront être mises en œuvre – demande de plan de progrès ESG, sensibilisation aux enjeux climatiques, accompagnement vers la mesure des émissions. L'objectif est d'embarquer nos fournisseurs dans une démarche d'amélioration continue.

« Notre politique d'achats responsables est un levier essentiel de réduction de notre empreinte carbone, en particulier sur notre scope 3. Au-delà de la définition d'engagements, nous accompagnons activement nos fournisseurs vers des pratiques bas carbone et plus responsables. Grâce à notre questionnaire ESG, nous avons pu cartographier les principaux risques climatiques et environnementaux de notre chaîne d'approvisionnement et engager des actions ciblées avec les partenaires les plus émetteurs. »



Jean-Eudes Oumier
Directeur Achats

Objectifs 2026

65% des fournisseurs stratégiques de **Keyrus SA** devront signer le Code de conduite. Déployer la charte Achats responsables auprès des entités du Groupe



Agir pour l'insertion à travers les achats

En 2025, **Keyrus SA** a relancé ses commandes auprès d'ESAT¹, dans le cadre de sa nouvelle Politique Handicap. Pour 2026, nous visons une augmentation de ces partenariats, afin d'amplifier l'impact social de notre approvisionnement.

Une contribution active à la réduction du Scope 3

La démarche achats responsables constitue un levier clé de la stratégie de réduction des émissions indirectes de **Keyrus**. En 2025, des actions spécifiques ont été engagées, notamment :

- la promotion de fournisseurs engagés dans des trajectoires de décarbonation,
- la prise en compte de l'impact environnemental dans les choix liés aux infrastructures IT et cloud,
- l'encouragement à l'allongement du cycle de vie des équipements informatiques et au recours à des solutions plus circulaires,

Ces initiatives contribuent à une meilleure maîtrise de notre empreinte carbone globale.

¹ ESAT : Etablissement et Service d'aide par le travail. Les ESAT sont des établissements médico-sociaux qui visent l'insertion sociale et professionnelle des adultes handicapés.

10 principes pour des achats responsables

En 2025, **Keyrus SA** a adhéré à la Charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), un référentiel de dix engagements pour des relations fournisseurs durables et éthiques. Les entreprises adhérentes doivent suivre et promouvoir ces principes, tout en s'inscrivant dans un réseau d'acteurs engagés pour des relations commerciales plus responsables.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



keyrus
fondation

Innover pour un monde solidaire

Créée en 2017, la **Fondation Keyrus** fédère et développe les actions philanthropiques du Groupe en mobilisant ses collaborateurs autour de projets à fort impact social, environnemental et culturel. Son ambition est double : impliquer les collaborateurs à travers le mécénat de compétences et soutenir financièrement des projets à fort impact social et environnemental.

L'action de la Fondation se déploie en lien avec trois engagements majeurs, alignés avec les valeurs de **Keyrus** : l'éducation au numérique et l'entrepreneuriat, l'environnement et le développement durable, ainsi que l'art et la culture.



La Fondation Keyrus : un Engagement à l'échelle internationale

La **Fondation Keyrus** incarne la volonté du Groupe de structurer et de renforcer son engagement solidaire. En 2025, elle a soutenu 20 associations ainsi que 20 projets collaborateurs dont 15 portés par les filiales du Groupe, illustrant l'ancrage local de son action à l'international.

20

associations
soutenues
en France

60

collaborateurs
impliqués

20

projets collaborateurs
soutenus à l'international –
Appel à projets 2025

Les autres associations soutenues en France :



Les engagements de la Fondation Keyrus :



Favoriser l'inclusion numérique

La **Fondation Keyrus** s'engage à favoriser l'inclusion numérique et l'entrepreneuriat, notamment auprès des jeunes et des publics éloignés du numérique.

Dans le cadre de la Semaine du Numérique et des Sciences Informatiques, la Fondation a à nouveau soutenu Les Intrépides de la Tech, pour une journée réunissant 100 collégiennes et lycéennes et 50 professionnelles de la Tech, dédiée à la mixité, à l'inspiration et à l'orientation vers les métiers du numérique. Les échanges ont permis de démystifier les métiers de la Tech et d'encourager les jeunes participantes à se projeter dans des parcours tech accessibles à tous.



Mettre l'art au service de l'insertion sociale

Par son soutien, la **Fondation Keyrus** favorise des démarches artistiques participatives qui créent des espaces de rencontre et facilitent la réinsertion sociale. La Fondation **Keyrus** a accompagné le nouveau projet porté par Artivista, une association qui mobilise le Street Art pour valoriser les lieux de vie et faciliter l'insertion sociale par la création artistique. Au Centre d'hébergement d'urgence pour familles du Palais de la Femme, des fresques murales participatives ont été réalisées, renforçant le lien social entre les salariées du chantier d'insertion « Terre de Femmes » et les résidentes du Palais.



Éduquer et agir pour la protection des océans

La **Fondation Keyrus** contribue à la sensibilisation des jeunes générations aux enjeux environnementaux.

En 2025, elle a renouvelé son soutien à la Maud Fontenoy Foundation, qui œuvre pour la protection des océans et l'éducation au développement durable. Chaque année, cinq à dix collaborateurs participent à la sélection des projets d'élèves qui remportent le prix de la Fondation.

« En 2025, nous avons de nouveau constaté l'engagement de nos collaborateurs pour des causes qui leur tiennent à cœur. La lutte contre le cancer du sein - soutenue chaque année, notamment via la participation à la course Odyssea Paris, a vu naître une nouvelle initiative : à l'occasion d'Octobre Rose, une collaboratrice a lancé un challenge interne invitant les équipes à se mobiliser autour d'un geste simple et solidaire. Abondée par la Fondation, cette initiative a permis de collecter des fonds au profit de l'association Vivre comme Avant, qui accompagne les femmes atteintes d'un cancer du sein. »



Leslie Saadoun
Responsable de la Fondation
d'entreprise **Keyrus**

« Après le lancement de l'appel à projets à l'international en 2024, l'année 2025 nous a permis de renforcer l'élan collectif autour de l'appel à projets de la **Fondation Keyrus**. Au sein de la Fondation Keyrus, l'implication des collaborateurs est au cœur de notre action et cette nouvelle édition a été l'occasion d'élargir davantage la participation des filiales du Groupe : trois quarts des projets collaborateurs soutenus en 2025 sont issues d'initiatives portées par les filiales. »



Laetitia Adjadj
Responsable de la Fondation
d'entreprise **Keyrus**

Annexes

Notes méthodologiques

Données ESG 2025

Correspondance VSME

Glossaire

Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant

Note méthodologique

Périmètre de consolidation

Les données rapportées dans cette déclaration de performance extra-financière couvrent plus de 80 % des effectifs du Groupe **Keyrus**. Le périmètre de ce reporting inclut les entités suivantes, réparties par région :

Région Europe :

- Belgique : Keyrus NV
- Espagne : Keyrus Spain SL
- France : Keyrus SA, Keyrus Management, Absys Cyborg, CMG Group, CMG Conseil et CMG Advisory
- Portugal : Keyrus Consultadoria Portugal et AXCO Portugal
- Royaume-Uni : Keyrus UK Ltd

Région Latam (Amérique Latine) :

- Brésil : Keyrus Brazil - Serviços de Informática
- Colombie : Keyrus Colombia SAS, IT Performa SA
- Mexique : Bigo Consulting SA de CV

Région MEA (Moyen-Orient & Afrique) :

- Tunisie : Equinoxes SA

Région Amérique du Nord :

- Canada : Keyrus Canada Inc
- États-Unis : Impetus LLC, Keyrus USA Inc.

Région Asie :

- Chine : Keyrus China

Évolution du périmètre entre 2024 et 2025

La mise en place des critères relatifs aux entités éligibles au reporting ESG a conduit à une révision du périmètre ESG en 2024. Ainsi, seules les filiales comptabilisant plus de 30 collaborateurs actifs au 31 décembre 2025 ont été intégrées.

Les filiales exclues sont les suivantes :

Yunicorns, Kernel 42, Opsky, Kadris Consultants, Equinoxes France, Lynx Partners, Mozaik 365, Xiomega Consulting, Financière MyBCG, Keyrus Management NV, ITP Performa SAC, PartnersByu Participacoes Ltda, Ecomfy Tecnologia Ltda, Keyrus Tunisie SARL et Vision BI.

Par ailleurs, de nouvelles entités font leur entrée dans le périmètre ESG 2025 :

Région Europe :

- France : CMG Group, CMG Conseil, CMG Advisory
- Portugal : AXCO Portugal

Région Asie :

- Chine : Keyrus China

Enfin, deux filiales sorties du Groupe en 2025 ont été exclues du reporting ESG : Keyrus SA Keyrus Life Science Innovation et Keyrus Life Science SA.

Les entités incluses dans le périmètre de reporting ESG sont celles comptabilisant plus de 30 collaborateurs actifs au 31 décembre 2025. Toutefois, pour cette année, une exception a été faite en raison de spécificités organisationnelles liées à la campagne de collecte des données : Vision BI Ltd (Israël).

Alignement sur la Norme VSME

Pour l'exercice 2025, le Groupe **Keyrus** a structuré son reporting ESG selon la norme VSME, en s'appuyant sur :

- Le module de base, qui définit les informations essentielles à publier, les indicateurs minimaux, les modalités de collecte et les critères de comparabilité.
- Le module complet, qui encadre la description des politiques, processus, analyses et raisonnements permettant d'interpréter les données quantitatives.
- L'utilisation conjointe de ces deux modules a permis :
- Une meilleure harmonisation des définitions et méthodes de calcul.
- Une traçabilité renforcée des choix méthodologiques.
- Une comparabilité accrue des séries d'indicateurs d'un exercice à l'autre.
- Une clarification du rôle et des responsabilités des contributeurs internes, conformément aux exigences de la norme.

Cette structuration VSME a guidé la conception des questionnaires, les règles d'inclusion/exclusion, les traitements de données et la rédaction des éléments qualitatifs.

Méthodologie et amélioration continue

Le Groupe **Keyrus** s'appuie sur un protocole interne de reporting ESG structuré et mis à jour annuellement. Ce protocole précise les modalités de calcul des données collectées et les règles d'agrégation applicables à l'échelle du Groupe, en tenant compte des spécificités organisationnelles et sectorielles.

Le protocole a été revu pour un meilleur alignement avec les exigences de la VSME. Cette norme encadre notamment la base d'établissement, les principes d'information (pertinence, fidélité, comparabilité, compréhensibilité, vérifiabilité) et l'exigence d'informations comparatives d'une année sur l'autre.

Dans la mise en œuvre de cette norme, il n'a pas été identifié d'informations classifiées ou sensibles prévoyant un traitement documenté pour le Groupe Keyrus.

Audit externe volontaire

Afin de garantir la fiabilité, la qualité et la traçabilité des informations publiées dans ce rapport ESG 2025, Keyrus a fait le choix de recourir à un audit externe réalisé sur une base volontaire. Bien que l'entreprise soit uniquement soumise aux exigences de la VSME, cette démarche supplémentaire témoigne de l'engagement de la gouvernance à assurer un haut niveau de rigueur méthodologique et à renforcer la crédibilité des données de durabilité présentées.

Cette vérification volontaire constitue ainsi un levier essentiel pour sécuriser la robustesse des processus de collecte, de consolidation et de reporting associés aux indicateurs ESG.

Note méthodologique

Modalités de reporting

Pour la collecte des données ESG, nous avons mis en place une approche structurée à l'aide de quatre questionnaires par entité légale et un questionnaire par bureau, chacun étant dédié à un domaine spécifique de la performance extra-financière du Groupe. Ces questionnaires sont les suivants :

Questionnaire Social

Il permet de recueillir des informations sur les indicateurs sociaux, tels que le bien-être des équipes, la diversité et l'inclusion, les conditions de travail et le développement des compétences des collaborateurs. Les données sociales présentées pour le périmètre ESG 2025 prennent en compte les salariés ayant un contrat direct avec une entité juridique du Groupe **Keyrus** et inclus dans le périmètre ESG. Ce périmètre représente 87 % des effectifs du Groupe. Les indicateurs sociaux sont majoritairement présentés en nombre de collaborateurs.

Questionnaire Environnement

Il concerne la collecte des données relatives à l'impact environnemental de l'organisation, incluant la gestion des déplacements des collaborateurs et les consommations associées au parc automobile.

Questionnaire Achats Responsables

Ce questionnaire vise à mesurer les pratiques en matière d'achats responsables, en se concentrant sur la sélection des fournisseurs, la gestion des risques liés aux achats et l'intégration des critères ESG dans la chaîne d'approvisionnement.

La politique Achats responsables concerne Keyrus SA.

Questionnaire Gouvernance

Il recueille les informations sur les mesures anticorruption, l'éthique des affaires et la protection des données personnelles.

Un dernier questionnaire a été utilisé pour collecter les données relatives à l'impact environnemental des bureaux occupés par les équipes Keyrus. Ce questionnaire permet de recueillir des informations précises sur deux axes majeurs de notre impact environnemental :

- **Consommation énergétique** : ce volet du questionnaire permet de mesurer la consommation d'énergie des bureaux, en collectant des données sur l'électricité, le chauffage, la climatisation, ainsi que sur l'utilisation des équipements informatiques et autres dispositifs énergivores.
- **Production de déchets** : ce volet évalue la gestion des déchets au sein des bureaux, en mesurant le volume de déchets générés, leur tri, leur recyclage et leur élimination, dans le cadre des initiatives en faveur d'une gestion responsable des ressources.

Les données sur les déchets présentées ont différentes sources : les gestionnaires des bureaux avec des valeurs proratisées au mètre carré occupé, ou des prestataires externes nous fournissant des données réelles. Les mesures présentées viennent de la France et la Belgique.

Le questionnaire ESG a été transmis aux sites disposant d'un bail en propre et accueillant plus de 30 collaborateurs. Cette sélection a été effectuée afin de concentrer la collecte des données ESG sur les sites ayant une activité significative et impactant directement les résultats du reporting. Les données collectées à partir de ces sites ont été intégrées dans le reporting global.

Dans le cadre de l'exercice 2025, le Groupe a appliqué les principes méthodologiques de la norme VSME, en se référant à la fois au module de base et au module complet, pour l'ensemble des sites concernés par le reporting environnemental. Conformément au périmètre défini, ces règles s'appliquent exclusivement aux sites loués par le Groupe, c'est-à-dire les bureaux dont **Keyrus** est titulaire d'un bail et pour lesquels les consommations et données opérationnelles peuvent être collectées de manière fiable.

Collecte, consolidation et contrôles internes

Le Groupe **Keyrus** a adopté une plateforme de pilotage du reporting ESG afin d'organiser la collecte des données et d'assister la consolidation. Cet outil permet d'assurer la sécurité des données et la gestion des pièces justificatives.

La campagne de collecte des données ESG a été menée sur une période de six semaines, de mi-janvier 2026 à fin février 2026. Cette initiative a impliqué une collaboration transversale entre plusieurs départements au sein des entités du Groupe. Les équipes mobilisées ont inclus des représentants clés des directions financières, des directions des ressources humaines (RH), des délégués à la protection des données (DPO), ainsi que des office managers, qui ont assuré la coordination sur les différents sites. Chaque entité procède à une validation et à un double contrôle des éléments transmis.

Chaque département a été chargé de collecter les informations spécifiques à son domaine de compétence. La coordination entre ces équipes a été essentielle pour garantir la fiabilité, la cohérence et la complétude des données ESG rapportées, ainsi que la communication des pièces justificatives dans le cadre de l'audit de l'Organisme Tiers Indépendant.

Une fois collectées, les données sont consolidées par l'équipe ESG Groupe, qui est responsable de l'agrégation des informations provenant des différentes entités, accompagnées des pièces justificatives. Au moment de la consolidation, l'équipe effectue un contrôle de cohérence pour vérifier l'intégrité des données. Les écarts jugés significatifs sont analysés et font l'objet de corrections ou d'explications détaillées.

Environnement – Données 2025

(Périmètre ESG – taux de couverture du Groupe 87%)

	Valeur Groupe 2024	Europe	Amérique Latine	Moyen-Orient et Afrique	Amérique du Nord	Asie-Pacifique	Groupe Keyrus
Consommation d'énergie							
Consommation d'électricité non renouvelable (MWh)	522	424	-	61	24	-	509
Consommation d'électricité renouvelable (MWh)	94	29	2	-	-	-	31
Consommation totale d'électricité (MWh)	616	453	2	61	24	-	540
Part d'électricité consommée issue de sources renouvelables	19%	6%	100%	0%	0%	-	6%
Gestion des déchets							
Poids des déchets non dangereux (kg)	12139	9983	-	-	-	-	9983
Poids des déchets dangereux (kg)	2602	6	17	-	-	-	23
Poids total des déchets (kg)	14740	9989	17	-	-	-	10006
Part des déchets d'équipements électriques ou électroniques (Directive D3E) recyclés	76%	100%	100%	-	-	-	100%
Part des déchets recyclés	19%	27%	100%	-	-	-	28%
Poids total des déchets valorisés : recyclage, réutilisation, recyclage et autre (kg)	9225	2812	17	-	-	-	2829
Bilan carbone							
Total des émissions de gaz à effet de serre pour le scope 1	1592						
Emissions directes des sources mobiles de combustion	1279						
Émissions directes fugitives	314						
Total des émissions de gaz à effet de serre pour le scope 2	55						
Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	55						
Total des émissions de gaz à effet de serre pour le scope 3	16503						
Déplacements professionnels	428						
Immobilisations	551						
Produits et services achetés	12284						
Déplacements domicile - travail	1168						
Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (non incluses Scope 1 & 2)	330						
Gestion des déchets générés par les opérations	29						
Actifs loués en amont	1713						
Total des émissions de gaz à effet de serre pour les 3 scopes X	18150						
Intensité Carbone (tCO ₂ eq/€)	0,05tCO ₂ eq/k€						

Social - Données 2025

(Périmètre ESG – taux de couverture du Groupe 87%)

	Valeur Groupe 2024	Europe	Amérique Latine	Moyen-Orient et Afrique	Amérique du Nord	Asie-Pacifique	Groupe Keyrus
Emploi							
Effectif permanent au 31 Décembre 2025	2100	1 309	326	106	118	17	1 876
Effectif temporaire au 31 Décembre 2025	62	41	0	0	0	68	109
Effectif total au 31 Décembre 2025	2162	1 350	326	106	118	85	1 985
Effectif masculin au 31 Décembre 2025	1274	792	206	55	82	54	1189
Effectif féminin au 31 Décembre 2025	888	557	120	51	36	31	795
Effectif avec un genre autre au 31 Décembre 2025	0	1	0	0	0		1
Effectif avec un genre non déclaré au 31 Décembre 2025	0	0	0	0	0		0
Gestion des talents et formation							
Nombre de collaborateurs masculins formés	1168	615	242	17	81		955
Nombre de collaborateurs féminins formés	746	448	115	31	33		627
Nombre total de collaborateurs formés	1914	1064	357	48	114		1583
Nombre d'heures de formation pour les collaborateurs masculins	22761	10371	1837	76	4398		14115
Nombre d'heures de formation pour les collaborateurs féminins	14184	8216	1375	449	3051		11695
Nombre total d'heures de formation	36945	18595	3212	525	7449		25817
Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur	19	14	10	5	63		13
Taux de rotation	23%	20,00%	38,00%	15,00%	35,00%		24,00%
Respect diversité et droits humains fondamentaux							
Part des femmes occupant un poste de management	37%	43%	50%	8%	32%	25%	39,73%
Part des collaborateurs couverts par une convention collective	83%	96,00%	55,00%	86%	0%	100%	83,14%
Part des femmes dans les effectifs formés	39%	42%	32%	65%	29%		38,61%
Ecarts de salaire entre les hommes / femmes	-	11%	18%	32%	4%	1%	
Santé et sécurité au travail (Indicateur - Périmètre France)							
Nombre d'accidents du travail	16,00	12,00	-	-	-	-	
Taux de fréquence	5	5,35	-	-	-	-	
Nombre de maladies professionnelles déclarées	0	0	-	-	-	-	
Nombre de décès dus à des accidents et à des maladies professionnelles	0	0	-	-	-	-	

Gouvernance - Données 2025

(Périmètre ESG – taux de couverture du Groupe 87%)

Instance de gouvernance	Valeur Groupe 2024	Groupe Keyrus					
Part des femmes au sein du Conseil d'Administration	40%	40%					
Corruption et alertes							
Nombre d'alertes reçues via la Keyrus SpeakUp Line	0	4					
Nombre d'alertes reçues traitées dans les 3 mois	0	3					
Nombre d'alertes reçues avérées	0	3					
Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	0	0					
Montant total des amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	0	0					
Relations fournisseurs	Valeur Groupe 2024	Europe	Amérique Latine	Moyen-Orient et Afrique	Amérique du Nord	Asie-Pacifique	Groupe Keyrus
Délai moyen fournisseurs	32 jours	28,66	22,5	45	-	-	
Nombre de procédures judiciaires en cours concernant des retards de paiement	0	0	0	0	0	0	0
Numérique Responsable		Keyrus SA					
Part des collaborateurs sensibilisés au Numérique Responsable	Nouvel indicateur 2025	84,00%					
Nombre de collaborateurs formés aux enjeux d'Eco-conception Numérique	Nouvel indicateur 2025	8					
Achats Responsables	Valeur Keyrus SA 2024	Keyrus SA					
Part des fournisseurs engagés via la charte des Achats Responsables du groupe	57%	61%					
Mobilité	Valeur France 2024	France					
Part de la flotte automobile hybride ou électrique	17%	62%					

Correspondance avec le standard VSME – Informations générales

B1 Bases pour la préparation

B1-01 : Choix des modules		OPTION B : Module de base et module complet
B1-02 : Omissions d'informations classifiées ou sensibles	(\$19)	Aucune
B1-03 : Périmètre du rapport: base individuelle ou consolidée (avec filiales)	(\$14-15)	Base consolidée
B1-04 : Liste des filiales incluses dans le rapport	(\$24(d))	Présentée dans la Note méthodologique
B1-05 : Forme juridique de l'entreprise	(\$24(e)(i))	Société Anonyme
B1-06 : Code(s) de classification sectorielle NACE	(\$24(e)(iii))	6202
B1-07 : Bilan consolidé	(\$24(e)(iii))	325,716k€
B1-08 : Chiffre d'affaires	(\$24(e)(iv))	331,7 millions d'euros
B1-09 : Nombre d'employés en effectif ou équivalent temps plein	(\$24(e)(v))	Nombre d'employés présentés en effectif et en fin de période
B1-10 : Pays des opérations principales et emplacement des actifs importants	(\$24(e)(vii))	Présentés dans Keyrus en bref
B1-11 : Géolocalisation des sites détenus, loués ou gérés	(\$24(e)(vii), \$73-76)	Présentés page suivante
B1-12 : Description des labels ou certifications liés à la durabilité obtenus (y compris, le cas échéant, les émetteurs de la certification ou du label, la date et la note de notation)	(\$25, \$77)	EcoVadis, fin de validité septembre 2026, 85/100, médaille Platine

B2 Pratiques, politiques et initiatives futures pour la transition vers une économie plus durable

B2-01 : Avez-vous mis en place des pratiques, politiques ou initiatives spécifiques sur ce sujet de durabilité ?	(\$26(a))	Pour le Groupe Keyrus , existence d'une politique sociale, d'une politique Achats responsables, d'une politique Environnement et d'une politique liée à la gouvernance. Pour Keyrus SA, politique Numérique Responsable
B2-02 : Est-ce qu'elles sont disponibles publiquement ?	(\$26(b))	Oui sur le site internet du Groupe Keyrus . Exception faite pour la politique sociale et Numérique Responsable
B2-03 : Avez-vous défini des objectifs dans ces politiques ?	(\$26(d))	Oui
B2-04 : Participation effective des travailleurs, des usagers ou d'autres parties ou communautés intéressées à la gouvernance	(\$79(a))	Non Pertinent
B2-05 : Investissements financiers dans le capital ou les actifs des entités de l'économie sociale visées par la recommandation du Conseil du 29 septembre 2023 (à l'exclusion des dons et des contributions)	(\$79(b))	Non Pertinent
B2-06 : Limites à la distribution des bénéfices liées au caractère mutualiste ou à la nature des activités consistant en des services d'intérêt économique général (SIEG)	(\$79(c))	Non Pertinent

C1 Stratégie : business model et durabilité

C1-01 : Description des groupes importants de produits et/ou de services offerts	(\$47)	Voir Modèle d'Affaires
C1-02 : Description du ou des marchés importants sur lesquels l'entreprise opère	(\$47)	Voir Modèle d'Affaires
C1-03 : Description des principales relations commerciales	(\$47)	Voir Modèle d'Affaires et Cartographie des parties prenantes
C1-04 : Nombre estimé de fournisseurs, ainsi que leurs secteurs et zones géographiques (c'est-à-dire les pays) concernés	(\$47)	Voir Axe Gouvernance > Achats Responsables
C1-05 : Description des éléments clés de la stratégie de l'entreprise, qui se rapportent aux questions de durabilité ou qui les affectent	(\$47)	Voir Matrice de double Matérialité

C2 Description des pratiques, des politiques et des initiatives futures pour la transition vers une économie plus durable

C2-01 : Description des pratiques, politiques ou futures initiatives sur les sujets de durabilité (précisez si celles-ci concernent les fournisseurs ou clients)	B2 (\$48)	Les détails sont présentés dans le corps du rapport ESG : Axe Environnement, Social et Gouvernance
C2-02 : Description des objectifs sur les sujets de durabilité	B2 (\$48)	Les détails sont présentés dans le corps du rapport ESG : Axe Environnement, Social et Gouvernance
C2-03 : Niveau le plus élevé de l'entreprise responsable de la mise en œuvre de ces pratiques, politiques, objectifs ou futures initiatives B2 (\$49)		Les détails sont présentés dans le corps du rapport ESG : Axe Environnement, Social et Gouvernance

Géolocalisation des sites détenus, loués ou gérés

Site	Adresse Postale	Coordonnées GPS
Strombeek-Bever, Belgique	Nijverheidslaan 3/2, 1853 Strombeek-Bever	50.91212202975987, 4.361975915346116
Montréal, Canada	1396 Rue Sainte-Catherine Ouest, #205, Montreal QC, H3G 1P9, Canada.	45.496592089028695, -73.57604165538832
Toronto, Canada	211 Yonge Street, Suite 401, Toronto ON, M5B 2H1, Canada.	43.653825948033905, -79.3796003775272
Shanghai, Chine	Room 2306, No. 14-5, Pu Jian Road, Pudong New Area, Shanghai	31.20860356944421, 121.52257663869455
Bogotá, Colombie	Cl. 104 #14A-45, Oficina 301. Bogotá	4.688512196905044, -74.04641961985587
Villeneuve-d'Ascq, France	29 rue de la Ladrie 59491 Villeneuve d'Ascq	50.65039629002783, 3.120434667487975
Villeurbanne, France	79, boulevard de la bataille de Stalingrad 69100 VILLEURBANNE	45.77901003181077, 4.859801938282841
Issy-les-Moulineaux, France	3 Carrefour de Weiden 92130 Issy-les-Moulineaux	48.8222813543329, 2.2682253538545556
Levallois-Perret, France	157 Avenue Anatole France, 92300 Levallois Perret	48.897978102951306, 2.278679267351993
Paris, France	160 boulevard Haussmann 75008 PARIS	48.8753616403802, 2.310033596186398
Guadalajara, Mexique	Av Netzahualcóyotl 1597, Interior 504 Cd del Sol, 45050 Zapopan, Jal.	20.65044457702086, -103.40618481031792
Tunis, Tunisie	14 Rue Ahmed Rami, 1002 Tunis	36.8235900063268, 10.183307338801646
New York, États-Unis	252 W 37th St, Suite 1400, New York, NY 10018	40.75369159013208, -73.99134276206709
Artigues, France	35 Boulevard Joliot-Curie 33100 Bordeaux	44.83625040341214, -0.5500534617852718
Limonest, France	52 ALLEE des Cèdres 69760 Limonest	45.80617875002253, 4.774718124793173
La Chapelle-sur-Erdre, France	104 rue du Leinster 44240 La Chapelle sur Erdre	47.27600672106472, -1.5489333650047634
Marseille, France	165 avenue du Prado 13008 Marseille	43.27851284707104, 5.388375819363926
Toulouse, France	37 rue Paule Raymond 31200 Toulouse	43.641558806950826, 1.4881218246383903
Aix-en-Provence, France	Le Tourillon – Bat. C – 235 rue Denis Papin 13290 Aix-en-Provence	43.49632295749461, 5.344949315311363
Guangzhou, Chine	No. 11, Building 307, Shibei Industrial Road, Dazhishan Street, Panyu District, Guangzhou City	23.014204602521964, 113.28567808050019

Correspondance avec le standard VSME – Informations environnementales

B3 Énergies et émissions de gaz à effet de serre

B3-01 : Consommation totale d'énergie	(\$29, \$82-89)	Voir Annexes > Environnement > Consommation d'énergie
B3-02 : Emissions brutes de Gaz à Effet de Serre (selon le protocole GHG version 2004) pour le scope 1 et 2	(\$30, \$90-107)	Voir Annexes > Environnement > Bilan carbone
B3-03 : Emissions brutes de Gaz à Effet de Serre (selon le protocole GHG version 2004) pour le scope 3	(\$50-53, \$214-215)	Voir Annexes > Environnement > Bilan carbone
B3-04 : Intensité de Gaz à Effet de Serre	(\$31)	Voir Annexes > Environnement > Bilan Carbone

B4 Pollution de l'eau, de l'air et du sol

B4-01 : Quantité d'émissions de polluants	(\$32, \$110-113)	Non pertinent
B4-02 : Moyen d'émissions de polluants	(\$32)	Non pertinent
B4-03 : Lien de divulgation des polluants au public	(\$32)	Non pertinent

B5 Biodiversité

B5-01 : Nombre de sites que l'entreprise possède, gère, loue dans ou près de zones sensibles du point de vue de la biodiversité	(\$33, \$134-137)	Non pertinent
B5-02 : Superficie de sites que l'entreprise possède, gère, loue dans ou près de zones sensibles du point de vue de la biodiversité	(\$33)	Non pertinent
B5-03 : Nom des zones sensibles dans ou auprès desquelles sont localisés les sites	(\$136)	Non pertinent
B5-04 : Spécification si les sites sont localisés dans ou près de zones sensibles	(\$136)	Non pertinent
B5-05 : Utilisation totale de terres	(\$34 (a), \$138-140)	Non pertinent
B5-06 : Superficie totale scellée	(\$34 (b), \$138-140)	Non pertinent
B5-07 : Superficie totale du site orientée sur la nature	(\$34 (c), \$138-140)	Non pertinent
B5-08 : Zone totale orientée vers la nature hors site	(\$34 (d), \$138-140)	Non pertinent

B6 Eau

B6-01 : Prélèvement total d'eau	(\$35, \$142-145)	Données non disponibles
B6-02 : Quantité d'eau prélevée sur des sites situés dans des zones de stress hydrique élevé	(\$35, \$156-158)	Non pertinent
B6-03 : Consommation d'eau	(\$36, \$150-152)	Non pertinent
B6-04 : Consommation d'eau sur des sites situés dans des zones de stress hydrique élevé	(\$36, \$156-158)	Non pertinent

B7 Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets

B7-01 : Application des principes de l'économie circulaire	(\$37, \$159)	OUI
B7-02 : Détails sur comment l'entreprise applique les principes de l'économie circulaire	(\$37)	Voir Axe Environnement > Numérique Responsable
B7-03 : Production annuelle totale de déchets dangereux	(\$38 (a), \$160-172)	Voir Annexes > Environnement > Gestion des Déchets
B7-04 : Production annuelle totale de déchets non dangereux	(\$38 (a), \$160-172)	Voir Annexes > Environnement > Gestion des Déchets
B7-05 : Total annuel des déchets détournés vers le recyclage ou la réutilisation	(\$38 (b), \$169)	Voir Annexes > Environnement > Gestion des Déchets
B7-06 : Flux massique annuel des matières concernées utilisées	(\$38 (c), \$173-174)	Non pertinent

C3 Réduction des émissions de GES et transition climatique

C3-01 : Objectifs de réduction des émissions de GES : Année(s) cible(s)	(\$54)		2030
C3-02 : Objectifs de réduction des émissions de GES : Valeur(s) de(s) l'année(s) cible(s)	(\$54)	SCOPE 1 : -672,8 tCO ₂ e SCOPE 2 : -23 tCO ₂ e SCOPE 3 : -4 054 tCO ₂ e	
C3-03 : Objectifs de réduction des émissions de GES : Année(s) de base	(\$54)		2024
C3-04 : Objectifs de réduction des émissions de GES : Valeur(s) de(s) l'année(s) de base	(\$54)	SCOPE 1 : 1 592 tCO ₂ e SCOPE 2 : 55 tCO ₂ e SCOPE 3 : 16 216 tCO ₂ e	
C3-05 : Objectifs de réduction des émissions de GES : unités utilisées pour les cibles	(\$54)	SCOPE 1 : -42% SCOPE 2 : -42% SCOPE 3 : -25%	
C3-06 : Part concernée par les cibles	(\$54)		Voir Chapitre Bilan Carbone
C3-07 : Liste des principales actions que l'entreprise cherche à mettre en oeuvre pour atteindre ses objectifs	(\$54)		Voir Chapitre Bilan Carbone
C3-08 : Description sur le plan de transition pour l'atténuation du changement climatique	(\$55)		Voir Chapitre Bilan Carbone
C3-09 : Si et, le cas échéant, quand l'entreprise adoptera un plan de transition pour l'atténuation du changement climatique	(\$56)		Voir Chapitre Bilan Carbone

C4 Risques climatiques

C4-01 : Description des risques liés au climat et des événements de transition liés au climat	(\$57)	Voir Chapitre Bilan Carbone
C4-02 : Description de comment l'entreprise a évalué l'exposition et la sensibilité des actifs, des activités et de sa chaîne de valeur face à ces risques et événements de transition liés au climat	(\$57)	Voir Chapitre Bilan Carbone
C4-03 : Description des horizons temporels des risques et événements de transition liés au climat	(\$57)	Voir Chapitre Bilan Carbone
C4-04 : Est-ce que l'entreprise a pris des mesures d'adaptation au changement climatique pour faire face à tous les risques et événements de transition liés au climat ?	(\$57)	Non pertinent
C4-05 : Description des effets négatifs potentiels des risques climatiques susceptibles d'affecter sa performance financière (en précisant si l'entreprise évalue les risques comme élevés, moyens ou faibles)	(\$58)	Non pertinent

Correspondance avec le standard VSME – Informations sociales

B8 Main d'oeuvre : caractéristiques générales

B8-01: Nombre d'employés par type de contrat	(§39(a), §177)	Voir Annexes > Social > Emploi
B8-02: Nombre d'employés par genre	(§39(b), §178-179)	Voir Annexes > Social > Emploi
B8-03: Nombre d'employés par pays	(§39(c), §180-181)	Voir Annexes > Social > Emploi
B8-04: Taux de rotation du personnel	(§40, §182-183)	Voir Annexes > Social > Gestion des talents et formation

B9 Main d'oeuvre : santé et sécurité

B9-01: Nombre d'accidents du travail enregistrables	(§41(a), §184-185)	Voir Annexes > Social > Santé et sécurité au travail
B9-02: Taux d'accidents du travail	(§41(a), §184-186)	Voir Annexes > Social > Santé et sécurité au travail
B9-03: Nombre de décès résultant de blessures liées au travail et de problèmes de santé liés au travail	(§41(b), §187-191)	Voir Annexes > Social > Santé et sécurité au travail

B10 Main d'oeuvre : rémunération, négociations collectives et formation

B10-04: Est-ce que les employés reçoivent une rémunération supérieure ou égale au salaire minimum du pays où ils font leur déclaration (par loi ou convention collective) ?	(§42(a), §192-193)	Mise en place du process de consolidation sur cet indicateur en 2026
B10-02: Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes	(§42(b), §194-201)	Voir Annexes > Social > Respect diversité et droits humains fondamentaux
B10-03: Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives	(§42(c), §202-205)	Voir Annexes > Social > Respect diversité et droits humains fondamentaux
B10-04: Nombre moyen d'heures de formation annuelles par salarié	(§42(d))	Voir Annexes > Social > Gestion des talents et formation

C5 Main d'oeuvre (général) Caractéristiques additionnelles

C5-01: Ratio femmes-hommes au niveau de la direction pour la période de référence	(§59)	Part des Femmes au Conseil d'Administration: 40% Part des Femmes Managers (Périmètre ESG) = 39,4%
C5-02: Nombre de travailleurs indépendants hors personnel qui travaillent exclusivement pour l'entreprise	(§60)	Intégration en 2026
C5-03: Nombre de travailleurs temporaires fournis par des entreprises exerçant principalement des "activités d'emplois"	(§60)	Intégration en 2026

C6 Information supplémentaire sur l'effectif – Politiques droits humains et process mis en place

C6-01: Est-ce que l'entreprise dispose d'un code de conduite ou d'une politique des droits de l'homme pour son propre personnel ?	(§61)	OUI
C6-02: Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre le travail des enfants ?	(§61)	OUI
C6-03: Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre le travail forcé ?	(§61)	OUI
C6-04: Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la traite des êtres humains ?	(§61)	OUI
C6-05: Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la discrimination ?	(§61)	OUI
C6-06: Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la prévention des accidents ?	(§61)	OUI
C6-07: Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre d'autres sujets ?	(§61)	OUI
C6-08: Liste des autres sujets couverts par le code de conduite ou la politique des droits de l'homme	(§61)	Voir Gouvernance > Intégrité
C6-09: Est-ce que l'entreprise dispose d'un mécanisme de traitement des plaintes ou dispositif d'alerte pour son propre personnel ?	(§61)	OUI

C7 Incidents graves en matière de droits de l'homme

C7-01: Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés au travail des enfants ?	(§62)	NON
C7-02: Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés au travail forcé ?	(§62)	NON
C7-03: Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à la traite des êtres humains ?	(§62)	NON
C7-04: Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à la discrimination ?	(§62)	NON
C7-05: Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à d'autres sujets ?	(§62)	NON
C7-06: Liste des autres sujets de constats des incidents confirmés au sein de son propre personnel	(§62)	Pas d'incidents confirmés
C7-07: Description des mesures prises pour faire face aux incidents décrits précédemment	(§62)	Pas d'incidents confirmés
C7-08: Est-ce que l'entreprise a connaissance d'incidents confirmés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs ou des utilisateurs finaux ?	(§62)	NON
C7-09: Précision sur les incidents confirmés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs ou des utilisateurs finaux	(§62)	Pas d'incidents confirmés

Correspondance avec le standard VSME – Informations de gouvernance

B11 Condamnations et amendes pour corruption			C8 Revenus de certains secteurs		
B11-01 : Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	(\$43,\$206-208)	Voir Annexes > Gouvernance > Corruption et alertes	C8-01 : Description des revenus dans les secteurs relatifs aux armes controversées (mines antipersonnel, armes à sous-munitions, armes chimiques et armes biologiques)	(\$63)	Non pertinent
B11-02 : Montant total des amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	(\$43,\$209)	Voir Annexes > Gouvernance > Corruption et alertes	C8-02 : Description des revenus dans les secteurs relatifs à la culture et la production du tabac	(\$63)	Non pertinent
			C8-03 : Description des revenus dans les secteurs des combustibles fossiles (charbon, pétrole et gaz) (c'est-à-dire que l'entreprise tire des revenus de l'exploration, de l'exploitation minière, de l'extraction, de la production, de la transformation, du stockage, du raffinage ou de la distribution, y compris le transport, le stockage et le commerce, de combustibles fossiles tels que définis à l'article 2, point (62), du règlement (UE) 2018/1999 du Parlement européen et du Conseil ¹⁷)	(\$63)	Non pertinent
			C8-04 : Description des revenus dans les secteurs relatifs à la production de produits chimiques	(\$63)	Non pertinent
			C8-05 : Est-ce que l'entreprise est exclue des indices de référence de l'UE qui sont alignés sur l'accord de Paris, comme décrit au paragraphe 241 ?	(\$64)	Le Groupe Keyrus n'est pas inclus dans des indices de référence de l'UE sur l'accord de Paris
			C9 Ratio de diversité de l'organe de gouvernance		
			C9-01 : Ratio de diversité des genres au sein de l'organe de gouvernance	(\$65)	Part des femmes au Conseil d'Administration : 40%

Glossaire

ADEME

Agence publique française de la transition écologique

AI Act

Règlement européen encadrant les usages de l'intelligence artificielle

ANSSI

Agence nationale française de la sécurité des Systèmes d'Information

BEGES

Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre

BI

Business Intelligence

CEO

Chief Executive Officer

CFO

Chief Financial Officer

CNIL

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive

CyberVadis

Evaluation indépendante du niveau de maturité cybersécurité

DPO

Délégué à la Protection des Données

EcoVadis

Plateforme internationale d'évaluation de la performance ESG

EPM

Enterprise Performance Management

ESAT

Etablissement et Service d'Aide par le Travail

ESG

Environnement, Social, Gouvernance

GES

Gaz à Effet de Serre

GHG Protocol

Méthode internationale de mesure des émissions GES (scope 1, 2, 3)

IA - AI

Intelligence Artificielle

INR

Institut du Numérique Responsable

IRO

Impacts, Risques et Opportunités

ISO

International Organization for Standardization

ISO 9001

Norme internationale de management de la qualité

ISO 27001

Norme internationale de la sécurité de l'information

IT

Information technology (technologies de l'information)

KWIN

Keyrus Women in Networking

LGBTQIA+

Lesbiennes, Gays, Bisexuel·les, Trans, Queer, Intersexes, Asexuel·les +

MOOC

Massive Open Online Course

NR

Numérique responsable

ODD

Objectifs du Développement Durable

ONG

Organisation non-gouvernementale

ONU

Organisation des Nations Unies

OTI

Organisme Tiers Indépendant

QVT

Qualité de Vie au Travail

RGPD

Règlement Général sur la Protection des Données

DPEF

Déclaration de Performance Extra-Financière

RSE

Responsabilité Sociétale des Entreprises

RH

Ressources Humaines

RPS

Risques Psycho-Sociaux

RQTH

Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

SA

Société Anonyme

SBTi

Science Based Targets Initiative

TI PI

Technologie de l'Information Propriété Intellectuelle

UNGC

Pacte Mondial des Nations Unies

VSME

Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs. Un cadre de reporting volontaire développé par l'EFRAG

Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant

Exercice clos le 31 décembre 2025

A l'assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant et expert-comptable de votre entreprise, nous avons mené des travaux visant à formuler une conclusion d'assurance limitée sur les informations ESG établies volontairement par KEYRUS (ci-après « l'Entité »), au regard de votre base de préparation (ci-après le « Référentiel »), pour la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 (ci-après les « Informations »), présentées dans le document joint au présent rapport (ci-après le « rapport RSE »).

Conclusion d'assurance limitée

Sur la base des travaux que nous avons mis en œuvre, tels que décrits dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Observations

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur :

- La note méthodologique du rapport RSE qui précise que les Informations ont été établis par le Groupe Keyrus selon la norme de reporting VSME en s'appuyant sur le module de base et le module complet ainsi que des critères propres au secteur d'activité.
- Le bilan des émissions de gaz à effet de serre présenté dans le rapport 2025 porte sur les données de l'année 2024.

Préparation des Informations

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité avec celles d'autres entités et au fil du temps. Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel disponible sur demande auprès du siège de l'Entité, dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport RSE.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Comme mentionné dans la note méthodologique du rapport RSE sur l'évaluation des émissions de gaz à effet de serre, les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenus pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité

Les Informations ont été établies sous la responsabilité de la Direction, et il lui appartient de :

- sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations (i.e. le Référentiel) ;
- préparer les Informations en appliquant le Référentiel ; et
- concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations, ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient de :

- planifier et réaliser les travaux pour obtenir une assurance limitée sur le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel et ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs ;
- formuler une conclusion indépendante basée sur les travaux que nous avons mis en œuvre et les éléments que nous avons collectés ;
- communiquer notre conclusion à la Direction de l'entité.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la Direction, nous ne pouvons pas être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Doctrine et Norme professionnelle appliquée

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à la doctrine professionnelle de l'Ordre des Experts comptables relative à cette intervention.

Ils ne constituent ni un audit ni un examen limité au sens des normes d'exercice professionnel (NEP) applicables en France. Ils ne constituent pas non plus une certification conformément aux lignes directrices de la Haute Autorité de l'Audit (H2A).

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L821-28 du code de commerce, par le code de déontologie de la profession d'expert-comptable. Celui-ci repose sur le respect des principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence et diligence professionnelles, de respect de la confidentialité et du comportement professionnel.

Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité comprenant des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes professionnelles et des textes légaux et réglementaires applicables ainsi que de la doctrine professionnelle de notre profession relative à cette intervention.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux, décrits ci-après, en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations. Dans le cadre de notre prestation d'assurance limitée et sur la base de notre jugement professionnel, nous avons :

- pris connaissance de l'entité, de son environnement y compris des éléments du contrôle interne pertinents pour la préparation des Informations ;
- apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité visant à la conformité des Informations avec le Référentiel ;

Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant

- apprécié si les méthodes utilisées par l'Entité pour établir les Informations sont appropriées au regard du Référentiel et le cas échéant, apprécié la pertinence des changements de méthodes et hypothèses ;
- vérifié que les Informations ont été établies sur le périmètre indiqué dans le Référentiel ;
- sélectionné sur la base de notre jugement professionnel les informations que nous avons considérées les plus importantes (cf annexe 1), pour lesquelles nous avons :
 - mis en œuvre des procédures analytiques consistant à vérifier la cohérence de leurs évolutions et demander à la Direction, le cas échéant, des explications concernant des éléments inhabituels identifiés ;
 - réalisé des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection consistant à vérifier la correcte application des méthodes de calcul et hypothèses décrites dans le Référentiel et à rapprocher les données sous-jacentes des pièces justificatives ;
 - pour les estimations, par entretien avec les directions concernées, nous avons pris connaissance de la méthode de calcul des données estimées. Nous avons apprécié le caractère approprié et la correcte application de cette méthode ainsi que le caractère approprié des sources d'informations utilisées.
 - pour les informations qualitatives, consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour les corroborer.

- apprécié la cohérence d'ensemble des Informations par rapport à notre connaissance de l'entité.

Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour formuler notre conclusion.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance limitée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon notre doctrine professionnelle ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Restrictions sur la distribution et l'utilisation

Ce rapport est établi à votre attention dans le contexte précisé au premier paragraphe et ne doit pas être utilisé, diffusé ou cité à d'autres fins. Les diligences mises en œuvre dans le cadre du présent rapport ne sont pas destinées à remplacer les enquêtes et diligences que les tiers ayant eu communication de ce rapport pourraient par ailleurs mettre en œuvre, et nous ne portons pas d'avis sur leur caractère suffisant au regard de leurs propres besoins.

Ce rapport est régi par la loi française. Les juridictions françaises ont compétence exclusive pour connaître de tout litige, réclamation ou différend pouvant résulter de notre lettre de mission ou du présent rapport, ou de toute question s'y rapportant.

Paris,
L'organisme Tiers Indépendant,
FID'IMPACT
Sarah Guereau

Inscrit sur la liste visée au II
de l'article L.821-13 du code du commerce

Signé par Sarah Guereau
Le 27 avril 2026

S. Guereau

ANNEXE 1 : Informations considérées comme les plus importantes

1. Indicateurs quantitatifs

Thématiques	Indicateurs	Entités testées
Social	• Nombre total de collaborateurs au 31.12	Groupe Keyrus
	• Nombre d'heures de formation dont numérique responsable	Keyrus SA, Absys Cyborg, Keyrus Brésil, Keyrus Belgique, Keyrus UK
	• Taux de rotation	
	• Index égalité femmes/hommes	Absys Cyborg
Environnement	• Flotte de véhicules hybrides ou électriques	Keyrus SA, Keyrus Belgique, Absys Cyborg
	• Bilan d'émissions GES	Keyrus SA, CMG
Gouvernance	• Nombre d'alertes	Keyrus SA
Achats responsables	• Nombre de fournisseurs stratégiques ayant signé la charte achats responsables	Keyrus SA

2. Indicateurs qualitatives (actions et résultats) notamment :

- Certificat ISO27001 – Absys Cyborg et Equinoxes SA
- Charte Achats responsables – Keyrus SA
- CyberVadis Executive Report – Keyrus SA
- Adhésion au Global Compact



esg@keyrus.com

Keyrus Groupe remercie chaleureusement : les contributrices et contributeurs qui ont participé à l'élaboration de ce rapport annuel ESG, les collaboratrices et collaborateurs qui ont partagé leurs initiatives locales, illustrant notre engagement collectif, les membres du Comité Groupe et du comité ESG, dont l'expertise et la vision guident notre transformation responsable, le réseau des ambassadeurs et ambassadrices ESG à travers tous nos pays, véritables moteurs du changement sur le terrain, nos clients, actionnaires, fournisseurs et partenaires, dont les expertises enrichissent notre démarche et nous aident à repousser nos ambitions. Et toutes les personnes qui, par leurs échanges et engagements quotidiens, participent à bâtir un impact social et environnemental toujours plus positif !

Avril 2026 - Copywriting, design and layout :

© photos : Keyrus, Welcome to the Jungle, ChatGPT, Gemini AI