

SUCCESS STORY

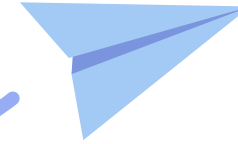
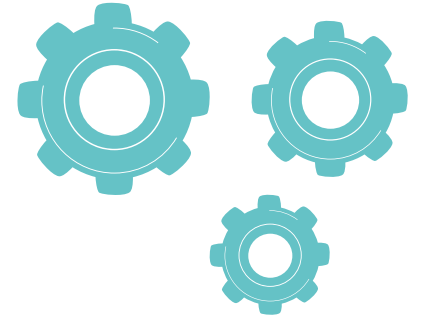


YVES ROCHER

Yves Rocher
lance une Digital
Workplace pour ses
franchisés

keyrus





“

Nous avons particulièrement apprécié l'esprit d'équipe des experts de Keyrus, leur faculté à comprendre notre organisation et à s'aligner avec nos équipes internes. Leur accompagnement associé à la méthode Agile et leur expertise sur la solution de Jalios ont permis de répondre à l'ensemble de nos besoins. ”



**Alice Le Trequesser, Responsable de domaine IT,
Groupe Rocher**



EN BREF



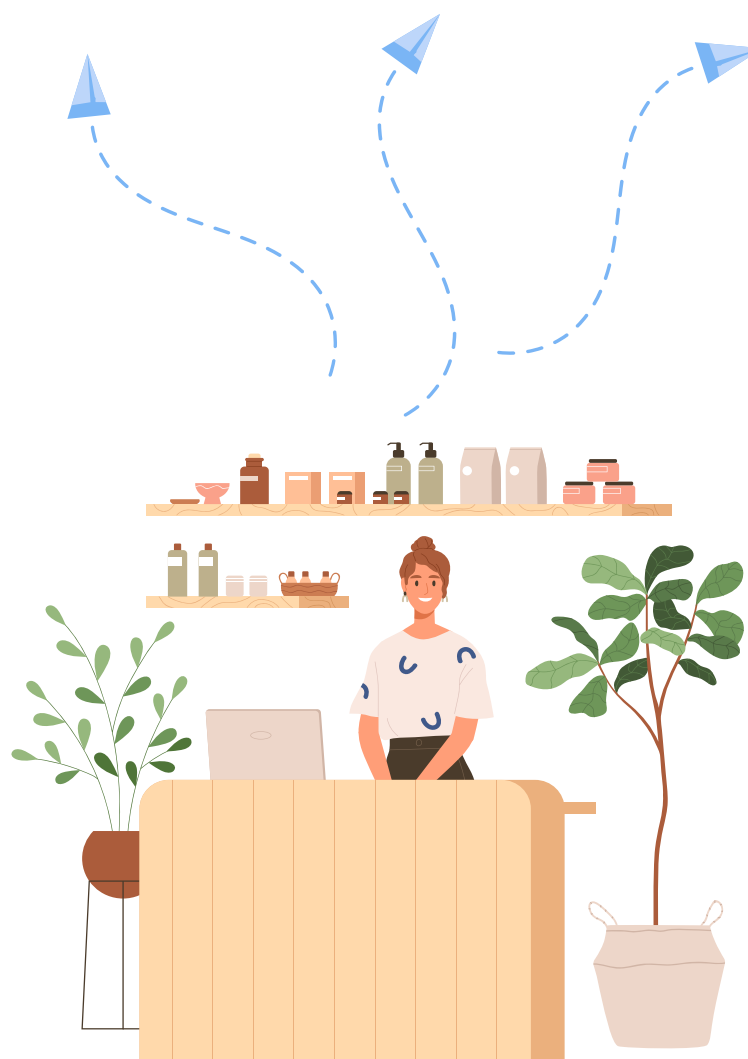
Fondé en 1959, **Yves Rocher** est le créateur de la cosmétique végétale et numéro 1 de la cosmétique en France. La marque propose toutes les catégories de produits : parfum, maquillage, hygiène... dans le respect des femmes et de la nature. Le groupe compte près de 30 millions de clients et plus de 3 100 magasins dans le monde, dont environ 700 en France.

UN OUTIL ESSENTIEL POUR ANIMER LES FRANCHISÉS

Yves Rocher distribue ses produits à travers une chaîne d'environ 700 magasins, auxquels l'entreprise communique tous les services et les informations nécessaires pour développer leur activité. Le portail qui avait été mis en place il y a une dizaine d'années pour délivrer ces informations montrait ses limites.

« Les documents en ligne n'étaient pas personnalisés. La récupération des informations du terrain était compliquée et le portail n'était pas optimisé pour gérer les nombreux canaux de communication entre le siège et les boutiques », précise **Alice Le Trequesser**, Responsable de domaine IT chez le Groupe **Rocher**.

Le groupe décide alors de créer un nouveau portail intranet dédié aux magasins qui soit un lieu de rendez-vous incontournable et qui permette de faciliter le quotidien des partenaires franchisés afin de les aider à développer leur business.



SECTEUR

Distribution

ENJEUX

- Regrouper tous les services dans un portail unique à destination des magasins.
- Faciliter l'accès à l'information nécessaire pour développer le business.
- Renforcer l'attachement des franchisés à la marque.

SOLUTION

- Choix de la solution Digital Workplace de Jalios pour sa richesse fonctionnelle et son ergonomie.
- Projet mené en mode agile.
- Ateliers de Design Thinking.
- Définition des users et du parcours utilisateurs.

BÉNÉFICES

- Une solution qui facilite le quotidien des partenaires franchisés et améliore la communication du groupe.
- Des informations personnalisées et à jour, accessibles en temps réel.
- 2 200 utilisateurs et 135 000 contenus partagés.
- Personnalisation du portail.
- Déploiement dans les autres pays.

LE CHOIX DE LA RICHESSE FONCTIONNELLE & DE L'EXPERTISE MÉTIER

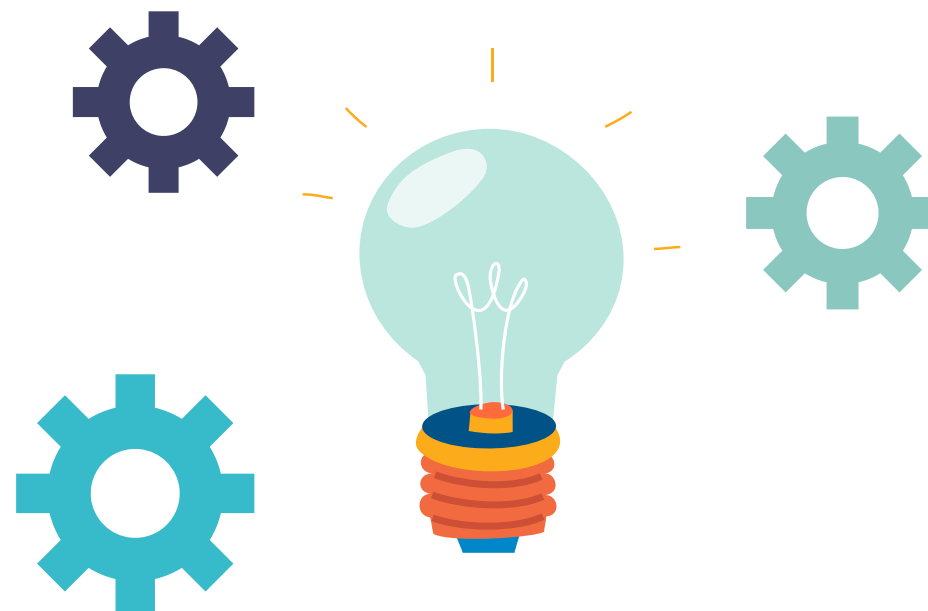
Au lancement du projet, **Yves Rocher** a déjà une idée précise des fonctionnalités à intégrer dans ce portail et des qualités recherchées : il fallait un outil accessible partout et à tout moment, qui soit intuitif, innovant et fluide, et qui permette de regrouper tous les services et applications utiles au quotidien des franchisés.

Pour vérifier que les fonctionnalités souhaitées soient bien proposées par les solutions du marché, le groupe du projet en interne organise une première consultation et découvre JaliOS et **Keyrus**. Pour s'assurer ensuite de la pertinence de la solution, **Yves Rocher** rédige une expression des besoins détaillée, en faisant participer plusieurs partenaires issus de franchises de tailles variées, afin qu'ils détaillent leurs tâches quotidiennes et dressent la liste des fonctionnalités souhaitées. Cette étape permet de valider le choix de la solution JaliOS Digital Workplace, mise en œuvre par **Keyrus**. La solution se distingue par sa capacité à s'intégrer dans la stratégie IT du groupe et dans le SI existant, grâce à une architecture maîtrisée par **Yves Rocher**. Elle présente également une ergonomie soignée et possède de nombreuses références clients.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ EN MODE AGILE

Yves Rocher souhaite mener ce projet en mode Agile, une première pour le groupe, et l'accompagnement des experts de **Keyrus** rodés à cette méthodologie a été essentiel pour son succès. Pour construire la Digital Workplace la plus adaptée, l'équipe de **Keyrus** démarre le projet par des ateliers de Design Thinking qui aboutissent à une définition claire des objectifs du portail, des types d'utilisateurs, et des parcours utilisateurs. « Ces ateliers ont permis de conforter nos premières idées, et d'aborder avec confiance la phase de design, qui s'est révélée essentielle pour faire adhérer les utilisateurs », explique **Alice Le Trequesser**.

Le design est en effet une étape clé dans ce type de projet, particulièrement pour **Yves Rocher** qui souhaitait présenter concrètement aux utilisateurs comment allait s'organiser la solution. Une vision claire de l'arborescence, de la structure des pages et de la navigation a facilité cette étape grâce à un outil de **Keyrus** permettant de vérifier les parcours utilisateurs au sein du portail.



UNE DIGITAL WORKPLACE COMPLÈTE QUI RÉPOND À DE NOMBREUX ENJEUX

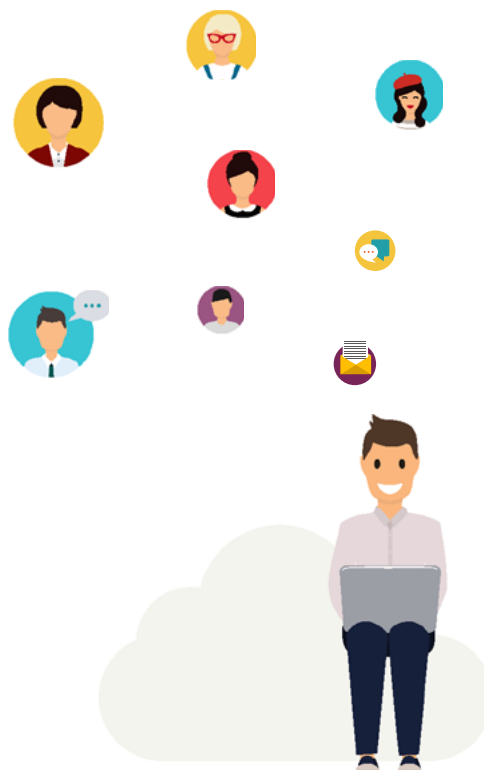
Flow est le nom du portail ainsi créé avec Jalios et **Keyrus**. Il est à présent utilisé par les responsables de magasins et les conseillères/ conseillers des 700 boutiques **Yves Rocher**. Les utilisateurs y trouvent toutes les informations et les services nécessaires pour gérer leur activité. Les directeurs régionaux et les responsables de secteurs d'**Yves Rocher** accèdent également à Flow, ce qui représente au total 2 200 utilisateurs et 135 000 contenus partagés. Des interfaces ont aussi été créées afin de maintenir les informations à jour, en s'appuyant notamment sur des workflows de publication qui évitent de conserver des documents obsolètes. La personnalisation du portail est très appréciée : les responsables de magasins peuvent organiser comme ils/elles le souhaitent la quinzaine d'applications disponibles. « Les planogrammes par exemple, décrivant le merchandising à appliquer dans les boutiques, ne sont plus regroupés dans un document unique et complexe à consulter. Chaque partenaire accède au planogramme adapté à son type de boutique », explique **Alice Le Trequesser**.

La prochaine étape sera de déployer Flow dans les autres pays où **Yves Rocher** est présent.

« Nous avons particulièrement apprécié l'esprit d'équipe des experts de **Keyrus**, leur faculté à intégrer notre organisation

et à s'aligner avec nos équipes internes. Leur accompagnement associé à la méthode Agile et leur expertise sur la solution de Jalios ont permis de répondre à l'ensemble de nos besoins », conclut **Alice Le Trequesser**.

Thomas Incorvaia, Directeur du projet & manager de la Digital Factory chez **Keyrus**, ajoute : « Nous sommes heureux et fiers d'accompagner les équipes d'**Yves Rocher** dans la transformation de la relation qu'ils tissent avec leurs partenaires. La mise en œuvre de la solution de Jalios nous a permis de démontrer l'efficacité de notre méthodologie et de livrer une solution qui répond aux enjeux de ce projet. »



keyrus

Acteur international du conseil et des technologies, **Keyrus** a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain. Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

Automatisation et intelligence artificielle

nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.

Expérience numérique centrée sur l'humain

la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.

Mise en œuvre des données et des analyses

les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de de l'entreprise.

Cloud et sécurité

le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.

Transformation et innovation

pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 000 collaborateurs et présent dans 22 pays sur 4 continents, **Keyrus** est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

En savoir + sur [Keyrus.fr](https://www.keyrus.fr)