

# Как в лучших домах

По приглашению верфи Lürssen корреспондент русского издания Robb Report побывала на мегаяхте TIS, чей мировой дебют состоялся на Monaco Yacht Show

ТЕКСТ ВИКТОРИЯ СТРУЦ



**К** тому, что каждая мегаяхта верфи Lürssen становится звездой Monaco Yacht Show, в люксовом судостроении уже привыкли — а ведь на главном мировом смотре этой индустрии ни размером, ни роскошью никого не удивишь. Но 37-метровая TIS, премьера которой состоялась в прошедшем сентябре, произвела ошеломляющее впечатление и на специалистов, и на искушённую публику. Среди 44 яхт-дебютанток жюри выставки, как всегда, выбирало топовые в нескольких номинациях. TIS безоговорочно взяла приз за лучший интерьер MYS-2019. Его, как и экстерьер, разработала британская студия Winch Design. В подробном представлении она не нуждается: Эндрю Уинч давно сотрудничает как с Lürssen, так и с другими грандами яхтостроения, не одна лодка его авторства отмечена наградами за дизайн, включая престижную World Superyacht Awards. Внешность TIS вполне классическая, сдержанно элегантно: острые обводы корпуса (сталь

цвета navy blue и строгая белая надстройка (алюминий) вне моды и времени. Хотя и здесь привнесли кое-что современное. Например, сразу на двух палубах сделаны выступы, своего рода округлые полубалконы, которые не нарушают линий всего силуэта, к тому же позволяют любоваться не только морской панорамой, но и самим судном — волны, расходящиеся от носа, когда TIS идёт с максимальной скоростью 18 узлов, завораживают. К слову, в круизном 12-узловом режиме запас хода составляет внушительные 7000 морских миль. Яхта имеет две вертолётные площадки. На верхней палубе хелипад оборудован специально под многоцелевой Eurocopter EC 135 (после ребрендинга он называется Airbus Helicopters H135), а посадочный круг на носу, когда нет необходимости принимать вертолёт, служит открытой террасой, достаточно просторной и для танцевальной вечеринки, и для отработки, скажем, ударов в гольфе (растворимые в воде мячи — корм для рыб).

фото: Klaus Jordan

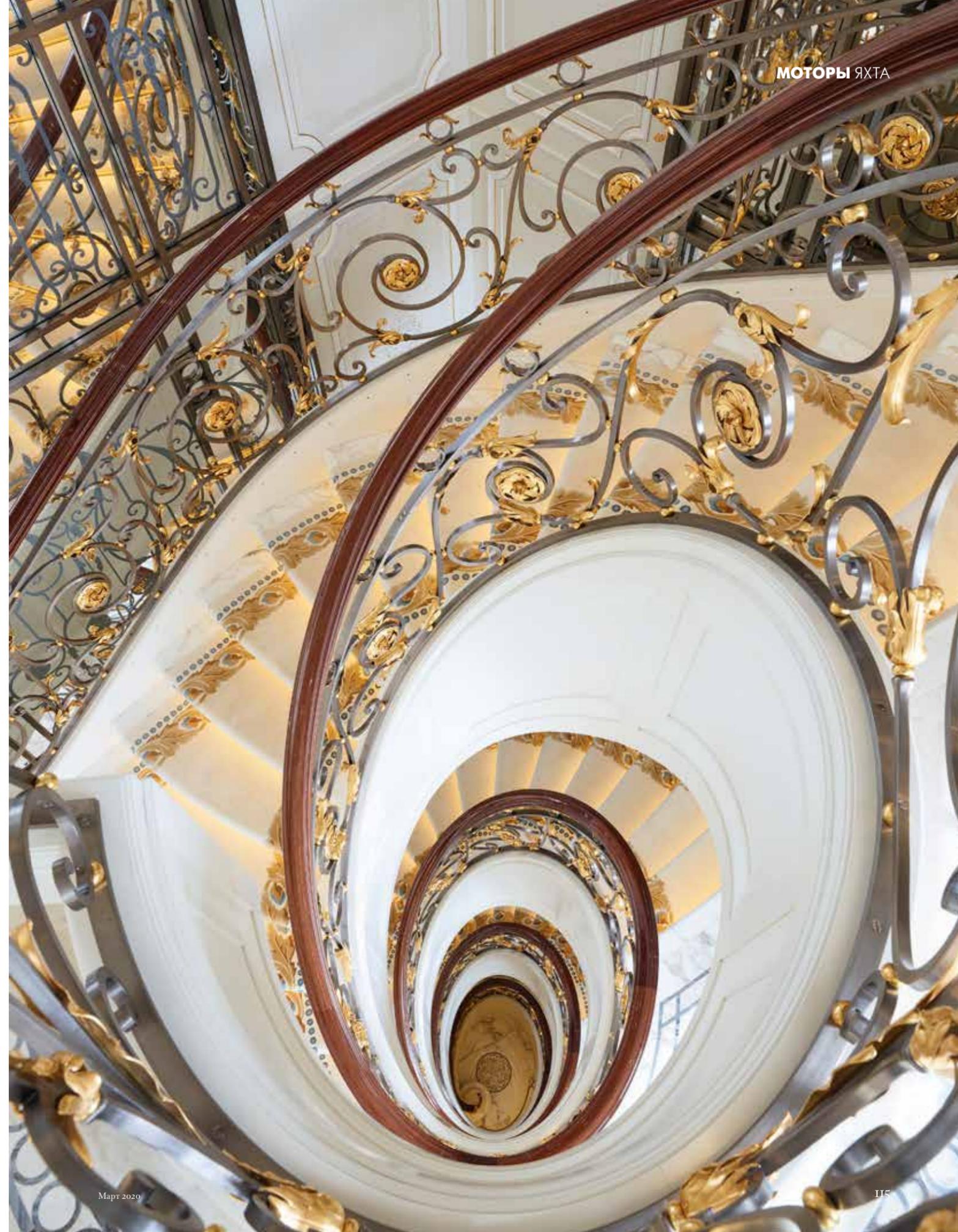


**В интерьере TIS немало прямых цитат. Винтовая лестница – как в парижском отеле Le Bristol. Узор на шёлковых коврах воспроизведён по найденным в архивах старинным образцам, а предметы мебели напоминают об Эрмитаже и Версале**



Общую стилистику TIS сами создатели называют «женской» – таково было желание заказчиков: на борту царствуют аристократическое изящество и подчеркнута плавные формы. Так, гости попадают на борт с кормы, где их встречают закруглённые лестницы, и референсом такие же парные лестницы, но уже в роскошном оформлении, повторяются в главном салоне. А витая лестница с изысканной ковкой, связывающая пять палуб яхты (кроме шестой, технической), и вовсе производит wow-эффект, вместе с лифтом она является прямой архитектурной цитатой из парижского отеля Le Bristol. Идея собрать в интерьере места и стили, которые особенно любимы хозяевами, сама по себе рискованна, но здесь воплощена блестяще. Заимствования достаточно явные: чайная комната на верхней палубе имеет сходство с парижским кафе Ladurée, в гостевых каютах воспроизводится лондонский отель Claridge's и тот же Le Bristol, есть комнаты, оформленные в духе нью-йоркского ар-деко, Марракеша,

фото: Michal Baginski/Winch Media





Тосканы и даже русской дачи. Предметы мебели напоминают о Версале и Эрмитаже. Но всё это разнообразие столь тонко подобрано и деликатно свёрстано в единое целое, что интерьер производит впечатление очень гармоничного пространства, владельцы которого ценят красоту и делают её неотъемлемой частью повседневной жизни. Ведь они планируют проводить на яхте большую часть года, не только отдыхая, но и собирая здесь же рабочие совещания. Хозяйские апартаменты занимают значительную часть мастер-палубы, с панорамным видом из спальни и выходом на террасу-хелипад. Кроме гостиной и офиса здесь есть кинотеатр и даже личный салон красоты. Для 16 гостей оборудовано восемь роскошных кают, в их распоряжении несколько салонов и лаунджей, 12-метровый бассейн, спортзал, спа-центр (с потолочной лепниной в виде кроны лимонных деревьев), баня с ледяным фонтаном и пляжный клуб. А в гараже – полный набор современных «водных игрушек», включая мини-субмарину. Численность экипажа составляет 38 человек.



**В отделке использованы итальянский мрамор, золото 23,8 карата, натуральный шёлк, ручная роспись и уникальная лепнина – как, например, потолок в виде кроны лимонных деревьев в спа-салоне**

фото: Michal Baginski/Winch Media

