

حملة Bolt Rewind 2023 شروط وأحكام للعملاء في حملة التسويق

1. عام
 - 1.1 إنَّ **Bolt Operations OÜ**، التي يقع مقرها في فاتا-لونا تي إن 15، 10134 تالين، إستونيا، ومسجلة برقم **14532901 (Bolt)** هي منظم الحملة التسويقية "**Bolt Rewind 2023**" (يُشار إليها فيما يلي باسم الحملة).
 - 1.1.1 مؤسسة **Bolt Rides PL sp. z o.o.**، التي يقع مقرها في بروسنا 67، 838-00 وارسو، ومسجلة برقم **0000981464** هي منظم الحملة في بولندا
 - 1.1.2 مؤسسة **Bolt Services AZ LLC**، التي يقع مقرها في AZ1025، حي ختاي بمدينة باكو، 55 شارع خوجالي (في الأصل: AZ1025، باكي شهيري اكشتاي رايو، إكشوكالي، إ في 55)، ومسجلة برقم 1503463041 هي منظم الحملة في أذربيجان
 - 1.2 سيتم تنظيم الحملة في شكلين:
 1. تقديم الأفكار من خلال نموذج
 2. المشاركة في الهدايا
 - 1.3 ستُقام الحملة في الفترة ما بين 18 ديسمبر 2023 إلى 14 يناير 2024 (بتوقيت جرينتش +3) (شاملة) (مدة الحملة).
 - 1.4 سكان أذربيجان، وبلجيكا، وكرواتيا، وقبرص، وجمهورية التشيك، وإستونيا، وفنلندا، وفرنسا، وألمانيا، ولاتفيا، وليتوانيا، ومالطا، وهولندا، والنرويج، وبولندا، والبرتغال، ورومانيا، وسلوفاكيا، وإسبانيا، والسويد، وأوكرانيا، والنمسا، وجورجيا، والمجر، وغانا، وكينيا، ونيجيريا، وجنوب أفريقيا وكذلك تنزانيا وباراجواي البالغين من العمر 18 عامًا أو أكثر (أو يتمتعون بالأهلية القانونية الكاملة في الدولة التي يحملون جنسيتها) ولديهم حساب شخصي على تطبيق Bolt (المشاركون) هم فقط المؤهلون للتنافس على الجائزة ويمكن اختيارهم ضمن الفائزين.
 - 1.5 سيتم إجراء الحملة وفق الشروط والأحكام الحالية، وحسب الشروط المحددة في المواد الترويجية والإضافية التابعة للحملة، والتي ستكون ملزمة لجميع المشاركين.
 - 1.6 لا يتوجب على المشاركين التسجيل مسبقًا. تُحسب المشاركة في الحملة عندما يملأ المشاركون الحقول المطلوبة في النموذج المذكور أعلاه ويرسله. وملاً هذا النموذج وإرساله يعني قبول شروط وأحكام الحملة.
 - 1.7 لن يتم اختيار موظفي Bolt أو حتى أفراد أسرهم ضمن الفائزين.
 - 1.8 هذه الحملة لا تُعتبر مسابقة اليانصيب ولا تمثل أي شكل آخر من أشكال المقامرة.
 - 1.9 بإرسال الفكرة الأصلية عن طريق النموذج، يمنح المشاركون Bolt الحق في تنفيذها وتعديلها ودمجها مع الأفكار الأخرى وفقاً لتقدير Bolt لوحدها في أي وقت دون أي تعويض أو عوائد ملكية من Bolt إلى المشارك، ما لم يتم اختيار المشارك ضمن الفائزين وفي هذه الحالة سيكون مؤهلاً للحصول على الجائزة.
2. الجائزة
 - 2.1 سيتم اختيار المشارك صاحب أفضل فكرة لتحسين المدينة من قبل هيئة المحلفين الداخلية لدى Bolt وذلك وفقاً لتقديرها الخاص كفائز في الحملة، وسيحصل على رمز ترويجي بقيمة 2,000 مانات أذربيجاني، يخصم ما يصل إلى 2 مانات أذربيجاني من 1,000 رحلة النمسا، وبلجيكا، وقبرص، وفنلندا، وفرنسا، وهولندا: رمز ترويجي بقيمة 1,000 يورو، يخصم ما يصل إلى 10 يورو من 100 رحلة
 - 2.2 كرواتيا، وإستونيا، وألمانيا، ولاتفيا، وليتوانيا، ومالطا، والبرتغال، وسلوفاكيا، وإسبانيا: رمز ترويجي بقيمة 1,000 يورو، يخصم ما يصل إلى 5 يورو من 200 رحلة
 - 2.3 جمهورية التشيك: رمز ترويجي بقيمة 25,000 كرونة تشيكية، يخصم ما يصل إلى 100 كرونة تشيكية من 250 رحلة جورجيا: رمز ترويجي بقيمة 3,000 لاري جورجي، يخصم ما يصل إلى 5 لاري جورجي من 600 رحلة
 - 2.4 غانا: رمز ترويجي بقيمة 13,000 سيدي غاني، يخصم ما يصل إلى 13 سيدي غاني من 1,000 رحلة
 - 2.5 المجر: رمز ترويجي بقيمة 400,000 فرونت مجري، يخصم ما يصل إلى 2,500 فرونت مجري من 160 رحلة
 - 2.6 كينيا: رمز ترويجي بقيمة 160,000 شيلينغ كيني، يخصم ما يصل إلى 200 شيلينغ كيني من 800 رحلة
 - 2.7 نيجيريا: رمز ترويجي بقيمة 850,000 نيرة نيجيرية، يخصم ما يصل إلى 1,700 نيرة نيجيرية من 500 رحلة
 - 2.8 النرويج: رمز ترويجي بقيمة 12,000 كرونة نرويجية، يخصم ما يصل إلى 100 كرونة نرويجية من 120 رحلة
 - 2.9 باراغواي: رمز ترويجي بقيمة 8,000,000 غواراني باراغواي، يخصم ما يصل إلى 10,000 غواراني باراغواي من 800 رحلة

12. بولندا: رمز ترويجي بقيمة 5,000 زلوتي بولندي، يخصم ما يصل إلى 10 زلوتي بولندي من 500 رحلة
13. رومانيا: رمز ترويجي بقيمة 5,000 ليو روماني، يخصم ما يصل إلى 10 ليو روماني من 500 رحلة
14. جنوب أفريقيا: رمز ترويجي بقيمة 20,000 راند جنوب أفريقي، يخصم ما يصل إلى 40 راند جنوب أفريقي من 500 رحلة
15. السويد: رمز ترويجي بقيمة 12,000 كرونة سويدية، يخصم ما يصل إلى 100 كرونة سويدية من 120 رحلة
16. تنزانيا: رمز ترويجي بقيمة 3,000,000 شلن تنزاني، يخصم ما يصل إلى 2,000 شلن تنزاني من 1,500 رحلة
17. أوكرانيا: رمز ترويجي بقيمة 40,000 هريفنا أوكرانية، يخصم ما يصل إلى 50 هريفنا أوكرانية من 800 رحلة
- 2.3. تُمنح الجائزة للفائز عبر البريد الإلكتروني المقدم في النموذج فقط، وهذا بعد رد الفائز عندما تتواصل معه Bolt في غضون 30 (ثلاثين) يوماً تقويمياً، ويؤكد بدوره البلد الذي يرغب في إصدار الرمز الترويجي له.
- 2.4. لا يتم دفع الجائزة أو تعويضها نقدًا. ولا يمكن تعويض الجائزة أو استبدالها بأي شكل من الأشكال، ولن تسدد Bolt أي نفقات تتعلق بتقديم الجائزة.
- 2.5. لا توجد رسوم خفية للفائز تتعلق بحصوله على الجائزة.
- 2.6. لا يمكن لنفس المشارك الفوز عدة مرات. تحتفظ Bolt بالحق في اختيار أكثر من فائز واحد في كل حملة.
- 3. اختيار الفائز**
- 3.1. سيتم اختيار الفائز من قبل هيئة محلّفين داخلية لدى Bolt وفقاً لتقديرها الخاص. قد تتواصل Bolt مع أي مشارك قدم فكرة في النموذج قبل اختيار الفائز لتوضيح أي تفاصيل تتعلق بالفكرة أو تنفيذها.
- 3.2. سيتصل ممثل Bolt بالفائز عبر البريد الإلكتروني المُرسَل في النموذج بحلول 31 مارس 2024 (بتوقيت غرينتش +3)، وبعد ذلك، سيتم الإعلان عنه عبر وسائل التواصل الاجتماعي التابعة لـ Bolt وقناة أو قنوات الاتصال الأخرى.
- 3.2.1. لا تتحمل Bolt مسؤولية أي إخطار قد يفقده المشارك أو يتم اعتراضه أو لا يستلمه أي فائز محتمل لأي سبب من الأسباب. وإذا تعذر التواصل مع الفائز و/أو لم يرد على تأكيد عنوان بريده الإلكتروني في غضون 30 (ثلاثين) يوماً تقويمياً من تاريخ إرسال البريد الإلكتروني الأولي، فسيتم اعتبار الفائز محروماً من الجائزة. لكن يبقى مسموحاً لـ Bolt بالمضي قدماً وتنفيذ فكرة الفائز. وفي حالة حرمان الفائز من الجائزة، تحتفظ Bolt بالحق في اختيار فائز آخر.
- 3.3. بينما تحتفظ Bolt بالحق في نشر الاسم الأول للفائز وفكرته على مدونة Bolt، وعلى موقع Bolt الإلكتروني، وفي رسائل العملاء والعلاقات العامة ورسائل البريد الإلكتروني و/أو قنوات التواصل الاجتماعي دون تأكيد إضافي من جانب الفائز، بعد تقديمه لهذه المعلومات عبر النموذج.
- 4. الأنشطة المحظورة**
- 4.1. لن يشارك المشارك في أي نشاط يشمل الاحتيال أو غير أخلاقي أو غير قانوني، أو أي نشاط غير شفاف حسب تقدير Bolt الخاص، أو أي نشاط يسيء استخدام الحملة أو يتحايل عليها بقصد أو دون قصد.
- 4.2. لا يجوز للمشارك أن يقدم معلومات خاطئة أو مضللة إلى Bolt (وهذا يشمل العمر والأهلية القانونية وما إلى ذلك).
- 4.3. كما لن يعرض المشارك أو ينقل أي مواد (سواءً بشكل مباشر أو غير مباشر، على سبيل المثال من خلال رابط إحالة أو أي وسائل أخرى) تُعتبر:
- 4.3.1. غير لائقة، أو غير أخلاقية، أو مهينة، أو مسيئة، أو تنتهك خصوصية شخص آخر، أو تسبب إزعاجاً، أو مضايقة، أو قلقاً لا داعي له؛
- 4.3.2. من المحتمل أن تضايق أو تُحزن، أو تُحرج أو تقلق، أو تسيء إلى أي شخص آخر؛
- 4.3.3. تنتحل شخصية أي شخص، أو تسيء تمثيل هوية مشارك، أو انتماء أي شخص؛
- 4.3.4. تعطي انطباعاً بأن هذه المواد تُرسل من Bolt، ما لم يتم تقديمها على وجه التحديد للمشارك من قبل Bolt لهذا الغرض؛ أو
- 4.3.5. تضرر بسمعة Bolt.
- 5. الالتزامات**
- 5.1. بمشاركتك في هذه الحملة، فإنك تؤكد على أنك قد قرأت ووافقت على شروط وأحكام الحملة.
- 5.2. في حالة حدوث ظروف قوة قاهرة، يحق لـ Bolt توقيف الحملة دون إخطار مسبق أو أي عواقب. وإن أمكنها ذلك، فسوف تقدم Bolt إخطاراً بهذا التوقف من خلال موقع Bolt الإلكتروني، في مراسلات العملاء و/أو رسائل البريد الإلكتروني و/أو قنوات التواصل الاجتماعي.
- 5.3. تحتفظ Bolt بحق اتخاذ أي قرارات تتعلق بالحملة، وهذا يشمل تغيير أو استكمال شروط وأحكام الحملة من جانب واحد، دون إخطار مسبق بذلك التغيير. ستنشر Bolt هذه القرارات المتعلقة بالحملة عبر موقع Bolt الإلكتروني، في مراسلات العملاء و/أو رسائل البريد الإلكتروني و/أو قنوات التواصل الاجتماعي.
- 5.4. يحق لـ Bolt إزالة المشارك من الحملة دون إشعار مسبق في حالة انتهاكه لشروط الحملة وأحكامها.
- 5.5. لا تتحمل Bolt مسؤولية أي أخطاء يتسبب فيها طرفٌ ثالث قد تمنع المشارك من إكمال مشاركته في الحملة.
- 6. الخصوصية**
- 6.1. في هذه الحملة، ستعالج Bolt بيانات المشارك الشخصية لغرض تحديد الفائز الذي يستوفي شروط الحملة المتعلقة بالمادة 6.1 (ب) من اللائحة العامة لحماية البيانات والإعلان عنه.
- 6.2. تشمل البيانات الشخصية التي ستتم معالجتها البيانات الشخصية التي يقدمها المشارك في نموذج الحملة، مثل الاسم والمدينة والبلد وتفاصيل الاتصال به.

- 6.3. قد تشارك Bolt بيانات المشارك الشخصية مع كيانات أخرى داخل مجموعة Bolt، ومقدمي خدمات التخزين السحابي عبر الإنترنت، وخدمات تكنولوجيا المعلومات الأساسيين الآخرين. في حالة تلقي Bolt طلبًا قانونيًا من سلطة عامة، فقد تكون ملزمة أيضًا بمشاركة بيانات المشارك الشخصية مع تلك السلطة.
- 6.4. عندما تشارك Bolt بيانات المشارك خارج الاتحاد الأوروبي أو المنطقة الاقتصادية الأوروبية، فلن يتم نقل بيانات المشارك الشخصية إلا بموجب قرار كفاية معتمد من المفوضية الأوروبية أو بناءً على الضمانات المقدمة المناسبة مثل البنود التعاقدية القياسية. يمكن طلب تفاصيل الحماية بالتواصل عبر البريد الإلكتروني privacy@bolt.eu.
- 6.5. يحق للمشارك طلب الوصول إلى بياناته الشخصية وتصحيحها أو محوها أو تقييد معالجة البيانات الشخصية أو الاعتراض على المعالجة، كما يمتلك الحق في نقل بياناته. وفي حالة معالجة بيانات المشارك الشخصية على أساس الموافقة، يحق للمشارك سحبها في أي وقت، دون أن يؤثر ذلك على قانونية المعالجة بناءً على الموافقة قبل سحبها. إن كانت هناك أي مخاوف تتعلق بالخصوصية لم تتم معالجتها، فيحق للمشارك تقديم شكوى إلى سلطة حماية البيانات.
- 6.6. إن كانت هناك أي استفسارات تتعلق بممارسات المعالجة الخاصة بـ Bolt، يمكن للمشارك التواصل مع Bolt عن طريق البريد على Bolt Operations OÜ، فنانالونا تي إن 15، تالين 10134. يمكن للمشارك التواصل مع مسؤول حماية البيانات لدى Bolt إلكترونياً عبر البريد الإلكتروني privacy@bolt.eu.
- 6.7. ستستخدم Bolt بيانات المشارك الشخصية المقدمة لغرض الحملة حتى يتم الإعلان عن الفائز، ولكن في موعد لا يتجاوز 5 أشهر.
- 6.8. عند الإعلان عن الفائز، قد تنشر Bolt اسمه وفكرته على مواقع Bolt الإلكترونية، وفي مراسلات العلاقات العامة ورسائل البريد الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي، بغرض إعلان نتائج الحملة.
- 6.9. إذا كان المشارك يستخدم بيانات شخصية لشخص آخر عند مشاركته في الحملة، فيجب على هذا المشارك التأكد من أن المشارك الفعلي لديه أساس قانوني مناسب لمشاركة هذه البيانات مع Bolt بموجب قانون الخصوصية المعمول به.
- 7. التواصل مع Bolt**
- 7.1. تُوجه جميع الشكاوى والأسئلة المتعلقة بتنظيم الحملة إلى Bolt عبر البريد الإلكتروني التالي giveaways@bolt.eu أو عن طريق البريد العادي على Bolt Operations OÜ، فنانالونا تي إن 15، تالين، 10134 خلال مدة الحملة. ولن تعالج Bolt الشكاوى المتعلقة بالحملة التي يتم إرسالها بعد مدة الحملة.