

Français p.7
Italiano p.11
Deutsch S.16
Ελληνικά σελ.21

OFFICIAL RULES OF THE PRIZE DRAW “MoneyGram Europe Ramadan 2026” Promotion

Article 1: Organization

The “MoneyGram Europe Ramadan 2026” is a prize draw with a purchase requirement entitled (hereinafter the “**Promotion**”) organized by MPS France SAS, with registered address at 32, rue de Trévis, 75009 Paris, France for participants in France and in Italy and MoneyGram Payment Systems, Inc., 1550 Utica Avenue South, Suite 100, St. Louis Park, MN 55416 for participants from other countries (hereinafter referred to as the “**Organizer**”).

The Promotion will run from February 10, 2026 to March 23, 2026 inclusive (hereinafter the “**Promotion Period**”).

The Promotion is open to any adult individual residing in France, Italy, Greece or Germany, subject to the conditions set forth in these Official Rules.

Article 2: Eligibility Conditions

This Promotion is strictly reserved for adult individuals (18 years or older) residing in France, Italy, Greece or Germany who complete a money transfer via MoneyGram during the Promotion Period, either:

In-store, at participating MoneyGram agent locations in France, Italy, Greece or Germany using the promotional code: **MGCASH**; or

Online, via MoneyGram in France, Italy, Greece or Germany, using the promotional code: **MGCASH**

Excluded from participation are:

- Individuals who do not meet the eligibility requirements;
- Employees of the Organizer;
- Any person involved in the organization or implementation of the Promotion;
- Spouses and immediate family members (ascendants, descendants, or individuals living in the same household) of the above-mentioned persons.

The Organizer reserves the right to request proof of identity and/or proof of participation from any participant.

Any individual who fails to meet the eligibility conditions shall be excluded and shall not be entitled to any prize, even if selected.

Participation in the Promotion implies full and unconditional acceptance of these Official Rules.

Article 3: Participation Mechanics

To participate in the Promotion, participants must:

1. Complete a money transfer via MoneyGram during the Promotion Period;
2. Carry out the transaction from France, Italy, Greece or Germany;
3. Use the promotional code **MGCASH** at the time of the transaction;
4. Complete the transaction either in-store at a participating agent location or online via MoneyGram.

Only transactions completed in accordance with these conditions will be considered valid entries.

No additional payment is required to enter this Promotion other than the standard costs (if any) of using MoneyGram's services and/or standard internet access costs.

The Organizer reserves the right to exclude any participant suspected of:

- Fraud or attempted fraud;
- Automated entries;
- Incomplete, incorrect, or non-compliant participation.

Any participation not strictly compliant with these Official Rules shall be deemed null and void.

Article 4: Prizes

4.1 Description of Prizes

During the Promotion Period, there will be:

- Twenty (20) winners per week in France or in Italy;

moneygram.com

- Ten (10) winners per week in Germany; and
- Ten (10) winners per week in Greece.

In total, two hundred and forty (240) winners will be selected during the Promotion Period.

Winners selected in Germany, France and Greece will receive one hundred and fifty euros (150€) cash to be redeemed at one of our physical locations.

Winners selected in Italy will receive grocery vouchers with a value equivalent to one hundred and fifty euros (150€), redeemable at partner merchants designated by the Organizer. The partner merchants are not sponsored of the Promotion.

4.2 Prize Conditions

Prizes are non-exchangeable, non-refundable, and non-transferable;

Prizes cannot be redeemed for cash or any other form of compensation;

Any costs incurred beyond the value of the vouchers remain the sole responsibility of the winners.

Prizes will be delivered in accordance with the modalities defined by the Organizer.

Article 5: Selection of Winners

Winners will be selected by random draw from all valid entries:

- On a weekly basis;
- Separately for Greece and Germany and together for France and Italy,

The Organizer's draw records shall be considered final and binding, except in the case of a manifest error.

Article 6: Winner Notification

Winners will be contacted by email and/or telephone using the contact details provided at the time of the transaction.

It is the participant's responsibility to ensure that their contact details are accurate and up to date.

If a selected winner fails to respond within two (2) working days of the first contact attempt, the Organizer reserves the right to conduct a new draw in order to designate an alternate winner.

Article 7: Prize Delivery

moneygram.com

MoneyGram and the Arrow are marks of MoneyGram. © 2026 MoneyGram.

Prizes will be delivered electronically or by any other method determined by the Organizer within fourteen (14) days from the date of the Winner Notification.

Winners agree to accept the prizes as awarded, without the possibility of substitution or compensation. In the event of circumstances beyond the Organizer's control (including force majeure or supplier issues), the Organizer reserves the right to replace the prize with a prize of equivalent value. Winners will be informed of any such change.

Article 8: Personal Data

Participants' personal data is collected and processed by the Organizer for the purposes of:

- Managing participation in the Promotion;
- Conducting the prize draws;
- Contacting winners and delivering prizes.

The data controller, within the meaning of the General Data Protection Regulation (GDPR), is MoneyGram Payment Systems, Inc.

Participants may contact MoneyGram regarding data protection matters at:

 privacyprogramoffice@moneygram.com

Participants have the right to access, rectify, erase, restrict processing, object to processing, and request data portability in accordance with applicable data protection laws.

Article 9: Filing of the Official Rules

The Official Rules of the Promotion are filed with:

SELARL ACTA – PIERSON et ASSOCIÉS
Bailiffs
15 rue de Sarre
BP 51260
57070 METZ Cedex 3 – France

The Official Rules are available for consultation at:

 <https://icsagency.fr/policy-page/moneygram-ramadan-2026/>

Article 10: Intellectual Property

All trademarks, logos, texts, images, and other distinctive signs used in connection with the Promotion are the exclusive property of their respective owners.

moneygram.com

MoneyGram and the Arrow are marks of MoneyGram. © 2026 MoneyGram.

MoneyGram and the Arrow are trademarks of MoneyGram.
All other trademarks are the property of their respective owners.
Any unauthorized reproduction or use is strictly prohibited.

Article 11: Liability

The Organizer shall not be held liable in the event of force majeure or circumstances beyond its reasonable control.

The Organizer shall not be responsible for:

- Technical failures;
- Communication issues;
- Loss, theft, or misuse of prizes once delivered.
- Any additional costs incurred by the winners in connection with prize use shall remain at their sole expense.

Article 12: Governing Law and Disputes

These Official Rules are governed by French law for participants from France and Italy and from the State of Texas for other participants.

Any claim relating to the Promotion must be submitted within one (1) month following the end of the Promotion. After this period, no claims will be accepted.

Any dispute arising in connection with the validity, interpretation, performance and termination of these Terms and Conditions shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Court of Paris (France) for participants from France and Italy and in Dallas, Texas for other participants.

The Organizer informs participants in the Promotion that the European Commission provides an online dispute resolution platform, which can be reached via this link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Article 13: Evidence Agreement

By express agreement between the participant and the “Organizer,” the Organizer’s computer systems and electronic files shall constitute the sole authoritative records.

The computerized records stored within the Organizer’s information systems, under reasonable conditions of security and reliability, shall be deemed proof of the relationships and communications that have occurred between the Organizer and the participant.

Accordingly, it is agreed that, except in the event of a manifest error, the Organizer may rely—particularly for evidentiary purposes—on any programs, data, files, records, transactions, and other elements (such as monitoring reports or other statements), in digital, electronic, or computer-readable format or medium, that

moneygram.com

are created, received, or stored directly or indirectly by the Organizer, including within its information systems.

Such elements shall constitute valid evidence and, if produced by the Organizer as means of proof in any judicial or other proceeding, shall be admissible, valid, and enforceable between the parties in the same manner, under the same conditions, and with the same probative force as any document established, received, or retained in written form.

Any transactions of any kind carried out using the identifier and code assigned to a participant following registration shall be deemed, irrefutably, to have been carried out under the responsibility of the participant.

These Official Rules were filed via the website: <https://www.reglementdejeu.com>.

Privacy Notice for Campaign Participants

The data controller, within the meaning of the General Data Protection Regulation (GDPR), is MoneyGram Payment Systems, Inc., whose registered office is located at 1550 Utica Avenue South, Suite 100 M/S MIN-8020, Minneapolis, MN 55416, United States (“MoneyGram”).

Participants’ information is collected and used by MoneyGram to record participation and to enable the awarding of prizes. Personal data is processed on the following legal bases:

Contractual necessity for the performance of a contract, namely the competition rules to which the data subject is a party, including communication and distribution of prizes to winners (Article 6(1)(b) GDPR);

If the participant is a MoneyGram customer:

Legitimate interest in promoting MoneyGram’s products and brand (Article 6(1)(f) GDPR);

Consent to MoneyGram marketing communications (Article 6(1)(a) GDPR), where the participant has agreed to receive such communications.

MoneyGram has appointed a Data Protection Officer, who may be contacted at:

 dpo.moneygram@twobirds.com

Participants may contact MoneyGram at:

 privacyprogramoffice@moneygram.com

Participants’ data will be stored until the prize draw scheduled for 06/06/2025.

MoneyGram transfers participants’ information to the following countries for which no adequacy decision exists:

(i) United States of America; (ii) Mexico; (iii) Indonesia; (iv) Saudi Arabia; (v) Shanghai; (vi) Brazil; (vii) Puerto Rico; (viii) Indonesia; (ix) Turkey; (x) Singapore; (xi) China; (xii) Philippines; (xiii) Malaysia; (xiv) Ukraine; (xv) Dubai; (xvi) Morocco; (xvii) India; (xviii) South Africa; (xix) Nigeria; (xx) Australia; (xxi) United Arab Emirates.

To obtain a copy of the appropriate safeguards implemented for such transfers, participants may write to:

 privacyprogramoffice@moneygram.com

MoneyGram may also transfer participants' information to the following countries for which an adequacy decision exists:

(i) Switzerland; (ii) Canada; (iii) United Kingdom.

RÈGLEMENT OFFICIEL DU JEU-CONCOURS

Promotion « MoneyGram Europe Ramadan 2026 »

Article 1 : Organisation

La promotion « MoneyGram Europe Ramadan 2026 » est un jeu avec obligation d'achat (ci-après la « Promotion »), organisé par **MPS France SAS**, dont le siège social est situé 32, rue de Trévis, 75009 Paris, France, pour les participants en France et en Italie, et par **MoneyGram Payment Systems, Inc.**, 1550 Utica Avenue South, Suite 100, St. Louis Park, MN 55416, pour les participants des autres pays (ci-après dénommés l'« Organisateur »).

La Promotion se déroulera du **10 février 2026 au 23 mars 2026 inclus** (ci-après la « Période de la Promotion »).

La Promotion est ouverte à toute personne physique majeure résidant en **France, Italie, Grèce ou Allemagne**, sous réserve du respect des conditions définies dans le présent règlement.

Article 2 : Conditions d'éligibilité

La Promotion est strictement réservée aux personnes physiques majeures (18 ans ou plus) résidant en France, en Italie, en Grèce ou en Allemagne, ayant effectué un transfert d'argent via MoneyGram pendant la Période de la Promotion, soit :

- En agence, dans les points de vente agents MoneyGram participants en France, en Italie, en Grèce ou en Allemagne, en utilisant le code promotionnel : **MGCASH** ; ou
- En ligne, via MoneyGram en France, en Italie, en Grèce ou en Allemagne, en utilisant le code promotionnel : **MGCASH**.

Sont exclus de la participation :

- Les personnes ne remplissant pas les conditions d'éligibilité ;
- Les employés de l'Organisateur ;
- Toute personne ayant participé à l'organisation ou à la mise en œuvre de la Promotion ;
- Les conjoints et les membres de la famille proche (ascendants, descendants ou personnes vivant sous le même toit) des personnes susmentionnées.
-

L'Organisateur se réserve le droit de demander à tout participant un justificatif d'identité et/ou de participation.

Toute personne ne remplissant pas les conditions d'éligibilité sera exclue et ne pourra prétendre à aucun lot, même si elle est tirée au sort.

La participation à la Promotion implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

Article 3 : Modalités de participation

Pour participer à la Promotion, les participants doivent :

- Effectuer un transfert d'argent via MoneyGram pendant la Période de la Promotion ;
- Réaliser la transaction depuis la France, l'Italie, la Grèce ou l'Allemagne ;
- Utiliser le code promotionnel **MGCASH** lors de la transaction ;
- Finaliser la transaction soit en agence chez un agent participant, soit en ligne via MoneyGram.

Seules les transactions réalisées conformément à ces conditions seront considérées comme des participations valables.

Aucun paiement supplémentaire n'est requis pour participer à la Promotion, hormis les frais standards éventuels liés à l'utilisation des services MoneyGram et/ou les frais habituels d'accès à Internet.

L'Organisateur se réserve le droit d'exclure tout participant suspecté de :

- Fraude ou tentative de fraude ;
- Participations automatisées ;
- Participation incomplète, incorrecte ou non conforme.

Toute participation non conforme au présent règlement sera considérée comme nulle.

Article 4 : Lots

4.1 Description des lots

- Vingt (20) gagnants par semaine en France ou en Italie ;
- Dix (10) gagnants par semaine en Allemagne ; et
- Dix (10) gagnants par semaine en Grèce.

Au total, deux cent quarante (240) gagnants seront sélectionnés pendant la période de la promotion. Les gagnants sélectionnés en Allemagne, en France et en Grèce recevront une somme de **cent cinquante euros (150 €) en espèces**, à retirer dans l'un de nos points de vente physiques.

Les gagnants sélectionnés en Italie recevront des **bons d'achat d'une valeur équivalente à cent cinquante euros (150 €)**, utilisables auprès des commerçants partenaires désignés par l'Organisateur. Les commerçants partenaires ne sont pas sponsors de la promotion.

4.2 Conditions des lots

- Les lots ne sont ni échangeables, ni remboursables, ni transférables ;
- Les lots ne peuvent être échangés contre des espèces ou toute autre compensation ;
- Les frais excédant la valeur des bons restent à la charge exclusive des gagnants.

Les lots seront remis selon les modalités définies par l'Organisateur.

Article 5 : Désignation des gagnants

Les gagnants seront désignés par tirage au sort parmi l'ensemble des participations valides :

- Sur une base hebdomadaire ;
- Séparément pour la Grèce et l'Allemagne, et conjointement pour la France et l'Italie.

Les registres de tirage de l'Organisateur feront foi, sauf erreur manifeste.

Article 6 : Information des gagnants

Les gagnants seront contactés par e-mail et/ou par téléphone, via les coordonnées fournies lors de la transaction.

Il appartient au participant de s'assurer que ses coordonnées sont exactes et à jour.

À défaut de réponse dans un délai de deux (2) jours ouvrés suivant la première tentative de contact, l'Organisateur se réserve le droit de procéder à un nouveau tirage afin de désigner un gagnant suppléant.

Article 7 : Remise des lots

Les lots seront remis par voie électronique ou par tout autre moyen déterminé par l'Organisateur dans un délai maximal de quatorze (14) jours à compter de la notification du gain.

Les gagnants acceptent les lots tels qu'attribués, sans possibilité d'échange ni de compensation.

En cas de circonstances indépendantes de la volonté de l'Organisateur (notamment force majeure ou défaillance d'un fournisseur), l'Organisateur se réserve le droit de remplacer le lot par un lot de valeur équivalente. Les gagnants en seront informés.

Article 8 : Données personnelles

Les données personnelles des participants sont collectées et traitées par l'Organisateur afin de :

- Gérer la participation à la Promotion ;
- Procéder aux tirages au sort ;
- Contacter les gagnants et remettre les lots.

Le responsable du traitement, au sens du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), est **MoneyGram Payment Systems, Inc.**

Les participants peuvent contacter MoneyGram pour toute question relative à la protection des données à l'adresse suivante :

 **privacyprogramoffice@moneygram.com**

Les participants disposent d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation du traitement, d'opposition et de portabilité de leurs données, conformément à la réglementation applicable.

Article 9 : Dépôt du règlement

Le règlement de la Promotion est déposé auprès de :

SELARL ACTA – PIERSON et ASSOCIÉS

Huissiers de justice

15 rue de Sarre

BP 51260

57070 METZ Cedex 3 – France

Le règlement est consultable à l'adresse suivante :

👉 <https://icsagency.fr/policy-page/moneygram-ramadan-2026/>

Article 10 : Propriété intellectuelle

Toutes les marques, logos, textes, images et autres signes distinctifs utilisés dans le cadre de la Promotion sont la propriété exclusive de leurs titulaires respectifs.

MoneyGram et la Flèche sont des marques de MoneyGram.

Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Toute reproduction ou utilisation non autorisée est strictement interdite.

Article 11 : Responsabilité

L'Organisateur ne saurait être tenu responsable en cas de force majeure ou de circonstances indépendantes de sa volonté raisonnable.

L'Organisateur ne saurait être tenu responsable notamment en cas de :

- Défaillances techniques ;
- Problèmes de communication ;
- Perte, vol ou utilisation frauduleuse des lots après leur remise.

Tout coût supplémentaire lié à l'utilisation des lots reste à la charge exclusive des gagnants.

Article 12 : Loi applicable et litiges

Le présent règlement est régi par le **droit français** pour les participants en France et en Italie, et par le **droit de l'État du Texas** pour les autres participants.

Toute réclamation relative à la Promotion devra être formulée dans un délai d'un (1) mois suivant la fin de la Promotion. Passé ce délai, aucune réclamation ne sera acceptée.

Tout litige relatif à la validité, l'interprétation, l'exécution ou la résiliation du présent règlement sera soumis à la compétence exclusive des tribunaux de **Paris (France)** pour les participants en France et en Italie, et de **Dallas, Texas**, pour les autres participants.

L'Organisateur informe les participants que la Commission européenne met à disposition une plateforme de règlement en ligne des litiges accessible à l'adresse suivante :

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Article 13 : Convention de preuve

Par convention expresse entre le participant et l'Organisateur, les systèmes et fichiers informatiques de l'Organisateur feront foi.

Les registres informatisés conservés dans les systèmes de l'Organisateur, dans des conditions raisonnables de sécurité et de fiabilité, constituent la preuve des relations et communications intervenues entre l'Organisateur et le participant.

En conséquence, sauf erreur manifeste, l'Organisateur pourra se prévaloir de tout programme, donnée, fichier, enregistrement, opération ou autre élément informatique comme moyen de preuve.

Ces éléments seront recevables, valables et opposables entre les parties avec la même force probante qu'un document écrit.

moneygram.com

MoneyGram and the Arrow are marks of MoneyGram. © 2026 MoneyGram.

Toute transaction effectuée à l'aide de l'identifiant et du code attribués à un participant sera réputée avoir été réalisée sous la responsabilité exclusive de celui-ci.

Le présent règlement a été déposé via le site :

<https://www.reglementdejeu.com/>

Avis de confidentialité – Participants à la campagne

Le responsable du traitement, au sens du RGPD, est **MoneyGram Payment Systems, Inc.**, dont le siège social est situé 1550 Utica Avenue South, Suite 100 M/S MIN-8020, Minneapolis, MN 55416, États-Unis (« MoneyGram »).

Les informations des participants sont collectées et utilisées par MoneyGram afin d'enregistrer la participation et de permettre l'attribution des lots. Les données personnelles sont traitées sur les bases légales suivantes :

- Nécessité contractuelle pour l'exécution du règlement du jeu, incluant la communication et la remise des lots aux gagnants (article 6(1)(b) RGPD) ;
- Si le participant est client MoneyGram :
 - Intérêt légitime à promouvoir les produits et la marque MoneyGram (article 6(1)(f) RGPD) ;
 - Consentement aux communications marketing MoneyGram (article 6(1)(a) RGPD), lorsque le participant a accepté de les recevoir.

MoneyGram a désigné un Délégué à la Protection des Données, joignable à l'adresse suivante :

 **dpo.moneygram@twobirds.com**

Les participants peuvent contacter MoneyGram à l'adresse suivante :

 **privacyprogramoffice@moneygram.com**

Les données des participants seront conservées jusqu'au tirage au sort prévu le **06/06/2025**.

MoneyGram transfère les données des participants vers les pays suivants ne bénéficiant pas d'une décision d'adéquation :

États-Unis, Mexique, Indonésie, Arabie Saoudite, Shanghai, Brésil, Porto Rico, Turquie, Singapour, Chine, Philippines, Malaisie, Ukraine, Dubaï, Maroc, Inde, Afrique du Sud, Nigeria, Australie, Émirats Arabes Unis. Pour obtenir une copie des garanties appropriées mises en place pour ces transferts, les participants peuvent écrire à :

 **privacyprogramoffice@moneygram.com**

MoneyGram peut également transférer les données des participants vers les pays bénéficiant d'une décision d'adéquation :

Suisse, Canada, Royaume-Uni

REGOLAMENTO UFFICIALE DEL CONCORSO

Promozione “MoneyGram Europe Ramadan 2026”

Articolo 1 – Organizzazione

La promozione “MoneyGram Europe Ramadan 2026” è un concorso a premi con obbligo di acquisto (di seguito la “Promozione”), organizzato da **MPS France SAS**, con sede legale in 32, rue de Trévis, 75009 Parigi, Francia, per i partecipanti in Francia e in Italia, e da **MoneyGram Payment Systems, Inc.**, 1550

moneygram.com

MoneyGram and the Arrow are marks of MoneyGram. © 2026 MoneyGram.

Utica Avenue South, Suite 100, St. Louis Park, MN 55416, Stati Uniti, per i partecipanti degli altri Paesi (di seguito l'“Organizzatore”).

La Promozione si svolgerà dal **10 febbraio 2026 al 23 marzo 2026 inclusi** (di seguito il “Periodo della Promozione”).

La Promozione è aperta a qualsiasi persona fisica maggiorenne residente in **Francia, Italia, Grecia o Germania**, nel rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento.

Articolo 2 – Condizioni di eleggibilità

La Promozione è riservata esclusivamente alle persone fisiche maggiorenni (18 anni o più) residenti in Francia, Italia, Grecia o Germania che abbiano effettuato un trasferimento di denaro tramite MoneyGram durante il Periodo della Promozione, secondo una delle seguenti modalità:

- Presso un punto vendita fisico, in un'agenzia MoneyGram partecipante in Francia, Italia, Grecia o Germania, utilizzando il codice promozionale **MGCASH**; oppure
- Online, tramite MoneyGram in Francia, Italia, Grecia o Germania, utilizzando il codice promozionale **MGCASH**.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- Le persone che non soddisfano le condizioni di eleggibilità;
- I dipendenti dell'Organizzatore;
- Qualsiasi persona coinvolta nell'organizzazione o nell'attuazione della Promozione;
- I coniugi e i familiari stretti (ascendenti, discendenti o persone conviventi) dei soggetti sopra indicati.

L'Organizzatore si riserva il diritto di richiedere a qualsiasi partecipante un documento di identità e/o una prova di partecipazione.

Qualsiasi persona che non soddisfi le condizioni di eleggibilità sarà esclusa e non potrà beneficiare di alcun premio, anche se selezionata come vincitrice.

La partecipazione alla Promozione implica l'accettazione piena e incondizionata del presente regolamento.

Articolo 3 – Modalità di partecipazione

Per partecipare alla Promozione, i partecipanti devono:

- Effettuare un trasferimento di denaro tramite MoneyGram durante il Periodo della Promozione;
- Effettuare la transazione da Francia, Italia, Grecia o Germania;
- Utilizzare il codice promozionale **MGCASH** al momento della transazione;
- Completare la transazione presso un punto vendita fisico partecipante o online tramite MoneyGram.

Saranno considerate valide solo le transazioni effettuate nel rispetto di tutte le condizioni sopra indicate. Non è richiesto alcun pagamento aggiuntivo per partecipare alla Promozione, oltre agli eventuali costi standard relativi ai servizi MoneyGram e/o ai normali costi di accesso a Internet.

L'Organizzatore si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante sospettato di:

- Frode o tentata frode;
- Partecipazioni automatizzate;

- Partecipazioni incomplete, errate o non conformi.
-

Qualsiasi partecipazione non conforme al presente regolamento sarà considerata nulla.

Articolo 4 – Premi

4.1 Descrizione dei premi

Durante il Periodo Promozionale saranno previsti:

- Venti (20) vincitori a settimana in Francia o in Italia;
- Dieci (10) vincitori a settimana in Germania;
- Dieci (10) vincitori a settimana in Grecia.

In totale, duecentoquaranta (240) vincitori saranno selezionati durante il Periodo Promozionale.

I vincitori selezionati in Germania, Francia e Grecia riceveranno **centocinquanta euro (150 €) in contanti**, riscattabili presso uno dei nostri punti vendita fisici.

I vincitori selezionati in Italia riceveranno **buoni spesa di valore equivalente a centocinquanta euro (150 €)**, utilizzabili presso gli esercenti partner designati dall'Organizzatore. Gli esercenti partner non sono sponsor della Promozione.

4.2 Condizioni dei premi

- I premi non sono scambiabili, rimborsabili né trasferibili;
- I premi non possono essere convertiti in denaro contante o in qualsiasi altra forma di compensazione;
- Eventuali costi eccedenti il valore dei buoni restano a carico esclusivo dei vincitori.

I premi saranno consegnati secondo le modalità stabilite dall'Organizzatore.

Articolo 5 – Selezione dei vincitori

I vincitori saranno selezionati tramite estrazione casuale tra tutte le partecipazioni valide:

- Su base settimanale;
- Separatamente per Grecia e Germania e congiuntamente per Francia e Italia.

I registri di estrazione dell'Organizzatore faranno fede, salvo errore manifesto.

Articolo 6 – Comunicazione ai vincitori

I vincitori saranno contattati via e-mail e/o telefono utilizzando i dati forniti al momento della transazione.

È responsabilità del partecipante assicurarsi che i propri dati di contatto siano corretti e aggiornati.

In caso di mancata risposta entro due (2) giorni lavorativi dal primo tentativo di contatto, l'Organizzatore si riserva il diritto di effettuare una nuova estrazione per designare un vincitore sostitutivo.

Articolo 7 – Consegna dei premi

I premi saranno consegnati elettronicamente o con qualsiasi altra modalità determinata dall'Organizzatore entro un massimo di quattordici (14) giorni dalla notifica della vincita.

I vincitori accettano i premi così come assegnati, senza possibilità di sostituzione o compensazione.

moneygram.com

In caso di circostanze indipendenti dalla volontà dell'Organizzatore (inclusi casi di forza maggiore o problemi con i fornitori), l'Organizzatore si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro di valore equivalente. I vincitori ne saranno informati.

Articolo 8 – Dati personali

I dati personali dei partecipanti sono raccolti e trattati dall'Organizzatore per le seguenti finalità:

- Gestione della partecipazione alla Promozione;
- Esecuzione delle estrazioni;
- Contatto dei vincitori e consegna dei premi.

Il titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (RGPD), è **MoneyGram Payment Systems, Inc.**

I partecipanti possono contattare MoneyGram per qualsiasi questione relativa alla protezione dei dati all'indirizzo:

 **privacyprogramoffice@moneygram.com**

I partecipanti dispongono dei diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione e portabilità dei dati, in conformità alla normativa applicabile.

Articolo 9 – Deposito del regolamento

Il presente regolamento è depositato presso:

SELARL ACTA – PIERSON et ASSOCIÉS

Ufficiali giudiziari

15 rue de Sarre

BP 51260

57070 METZ Cedex 3 – Francia

Il regolamento è consultabile al seguente indirizzo:

 <https://icsagency.fr/policy-page/moneygram-ramadan-2026/>

Articolo 10 – Proprietà intellettuale

Tutti i marchi, loghi, testi, immagini e altri segni distintivi utilizzati nell'ambito della Promozione sono di proprietà esclusiva dei rispettivi titolari.

MoneyGram e la Freccia sono marchi di MoneyGram.

Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.

Qualsiasi riproduzione o utilizzo non autorizzato è severamente vietato.

Articolo 11 – Responsabilità

L'Organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile in caso di forza maggiore o di circostanze al di fuori del suo ragionevole controllo.

In particolare, l'Organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile per:

- Malfunzionamenti tecnici;
- Problemi di comunicazione;
- Perdita, furto o uso improprio dei premi dopo la loro consegna.

moneygram.com

MoneyGram and the Arrow are marks of MoneyGram. © 2026 MoneyGram.

Eventuali costi aggiuntivi sostenuti dai vincitori in relazione all'utilizzo dei premi restano a loro esclusivo carico.

Articolo 12 – Legge applicabile e controversie

Il presente regolamento è disciplinato dal **diritto francese** per i partecipanti in Francia e in Italia e dal **diritto dello Stato del Texas** per gli altri partecipanti.

Qualsiasi reclamo relativo alla Promozione dovrà essere presentato entro un (1) mese dalla fine della Promozione. Trascorso tale termine, nessun reclamo sarà accettato.

Qualsiasi controversia relativa alla validità, interpretazione, esecuzione o cessazione del presente regolamento sarà sottoposta alla competenza esclusiva dei tribunali di **Parigi (Francia)** per i partecipanti in Francia e in Italia e di **Dallas, Texas**, per gli altri partecipanti.

L'Organizzatore informa i partecipanti che la Commissione Europea mette a disposizione una piattaforma di risoluzione online delle controversie accessibile al seguente indirizzo:

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Articolo 13 – Convenzione di prova

Per espressa convenzione tra il partecipante e l'Organizzatore, i sistemi e i file informatici dell'Organizzatore faranno piena prova.

I registri informatizzati conservati nei sistemi dell'Organizzatore, in condizioni ragionevoli di sicurezza e affidabilità, costituiscono prova dei rapporti e delle comunicazioni intercorsi tra l'Organizzatore e il partecipante.

Di conseguenza, salvo errore manifesto, l'Organizzatore potrà avvalersi, a fini probatori, di qualsiasi programma, dato, file, registrazione, operazione o altro elemento informatico.

Tali elementi saranno ammissibili, validi e opponibili tra le parti con la stessa forza probatoria di un documento scritto.

Qualsiasi transazione effettuata mediante l'identificativo e il codice attribuiti a un partecipante sarà considerata effettuata sotto la sua esclusiva responsabilità.

Il presente regolamento è stato depositato tramite il sito:

<https://www.reglementdejeu.com/>

Informativa sulla privacy – Partecipanti alla campagna

Il titolare del trattamento, ai sensi del RGPD, è **MoneyGram Payment Systems, Inc.**, con sede in 1550 Utica Avenue South, Suite 100 M/S MIN-8020, Minneapolis, MN 55416, Stati Uniti ("MoneyGram").

Le informazioni dei partecipanti sono raccolte e utilizzate da MoneyGram per registrare la partecipazione e consentire l'assegnazione dei premi. I dati personali sono trattati sulle seguenti basi giuridiche:

- Necessità contrattuale per l'esecuzione del regolamento del concorso, inclusa la comunicazione e la consegna dei premi ai vincitori (articolo 6(1)(b) RGPD);
- Se il partecipante è cliente MoneyGram:
 - Interesse legittimo a promuovere i prodotti e il marchio MoneyGram (articolo 6(1)(f) RGPD);
 - Consenso alle comunicazioni di marketing MoneyGram (articolo 6(1)(a) RGPD), qualora il partecipante abbia acconsentito a riceverle.

MoneyGram ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), contattabile al seguente indirizzo:

✉ **dpo.moneygram@twobirds.com**

I partecipanti possono contattare MoneyGram al seguente indirizzo:

✉ **privacyprogramoffice@moneygram.com**

I dati dei partecipanti saranno conservati fino all'estrazione prevista per il **06/06/2026**.

MoneyGram trasferisce i dati dei partecipanti verso i seguenti Paesi non coperti da una decisione di adeguatezza:

Stati Uniti, Messico, Indonesia, Arabia Saudita, Shanghai, Brasile, Porto Rico, Turchia, Singapore, Cina, Filippine, Malesia, Ucraina, Dubai, Marocco, India, Sudafrica, Nigeria, Australia, Emirati Arabi Uniti.

Per ottenere una copia delle garanzie appropriate adottate per tali trasferimenti, i partecipanti possono scrivere a:

✉ **privacyprogramoffice@moneygram.com**

MoneyGram può inoltre trasferire i dati dei partecipanti verso Paesi che beneficiano di una decisione di adeguatezza:

Svizzera, Canada, Regno Unito.

OFFIZIELLE TEILNAHMEBEDINGUNGEN DES GEWINNSPIELS

Aktion „MoneyGram Europe Ramadan 2026“

Artikel 1 – Organisation

Die Aktion „MoneyGram Europe Ramadan 2026“ ist ein Gewinnspiel mit Kaufverpflichtung (nachfolgend die „Aktion“), organisiert von **MPS France SAS**, mit Sitz in 32, rue de Trévis, 75009 Paris, Frankreich, für Teilnehmer in Frankreich und Italien, sowie von **MoneyGram Payment Systems, Inc.**, 1550 Utica Avenue South, Suite 100, St. Louis Park, MN 55416, USA, für Teilnehmer aus den übrigen Ländern (nachfolgend der „Veranstalter“).

Die Aktion findet vom **10. Februar 2026 bis einschließlich 23. März 2026** statt (nachfolgend der „Aktionszeitraum“).

Die Aktion steht allen volljährigen natürlichen Personen offen, die ihren Wohnsitz in **Frankreich, Italien, Griechenland oder Deutschland** haben, vorbehaltlich der Einhaltung der in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Voraussetzungen.

Artikel 2 – Teilnahmeberechtigung

Die Aktion ist ausschließlich volljährigen natürlichen Personen (18 Jahre oder älter) mit Wohnsitz in Frankreich, Italien, Griechenland oder Deutschland vorbehalten, die während des Aktionszeitraums einen Geldtransfer über MoneyGram durchgeführt haben, entweder:

- In einer teilnehmenden MoneyGram-Agentur in Frankreich, Italien, Griechenland oder Deutschland unter Verwendung des Aktionscodes **MGCASH**; oder
- Online über MoneyGram in Frankreich, Italien, Griechenland oder Deutschland unter Verwendung des Aktionscodes **MGCASH**.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind:

- Personen, die die Teilnahmevoraussetzungen nicht erfüllen;

moneygram.com

- Mitarbeiter des Veranstalters;
- Personen, die an der Organisation oder Durchführung der Aktion beteiligt sind;
- Ehepartner und enge Familienangehörige (Vorfahren, Nachkommen oder im selben Haushalt lebende Personen) der vorgenannten Personen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, von jedem Teilnehmer einen Identitäts- und/oder Teilnahme-Nachweis zu verlangen.

Jede Person, die die Teilnahmebedingungen nicht erfüllt, wird ausgeschlossen und kann keinen Anspruch auf einen Gewinn geltend machen, selbst wenn sie ausgelost wird.

Die Teilnahme an der Aktion setzt die vollständige und uneingeschränkte Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen voraus.

Artikel 3 – Teilnahmebedingungen

Um an der Aktion teilzunehmen, müssen die Teilnehmer:

- Während des Aktionszeitraums einen Geldtransfer über MoneyGram durchführen;
- Die Transaktion aus Frankreich, Italien, Griechenland oder Deutschland vornehmen;
- Bei der Transaktion den Aktionscode **MGCASH** verwenden;
- Die Transaktion entweder in einer teilnehmenden Agentur oder online über MoneyGram abschließen.

Nur Transaktionen, die vollständig den vorstehenden Bedingungen entsprechen, gelten als gültige Teilnahmen.

Für die Teilnahme an der Aktion ist keine zusätzliche Zahlung erforderlich, abgesehen von gegebenenfalls anfallenden Standardgebühren für die Nutzung der MoneyGram-Dienste und/oder üblichen Internetzugangskosten.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer auszuschließen, bei denen der Verdacht besteht auf:

- Betrug oder Betrugsversuch;
- Automatisierte Teilnahmen;
- Unvollständige, fehlerhafte oder nicht regelkonforme Teilnahmen.

Jede Teilnahme, die nicht den vorliegenden Teilnahmebedingungen entspricht, gilt als ungültig.

Artikel 4 – Gewinne

4.1 Beschreibung der Gewinne

Während des Aktionszeitraums wird es geben:

- Zwanzig (20) Gewinner pro Woche in Frankreich oder Italien;
- Zehn (10) Gewinner pro Woche in Deutschland; und
- Zehn (10) Gewinner pro Woche in Griechenland.

Insgesamt werden während des Aktionszeitraums zweihundertvierzig (240) Gewinner ausgewählt.

Die in Deutschland, Frankreich und Griechenland ausgewählten Gewinner erhalten **einen Bargeldbetrag in Höhe von einhundertfünfzig Euro (150 €)**, der an einem unserer physischen Standorte eingelöst werden kann.

Die in Italien ausgewählten Gewinner erhalten **Einkaufsgutscheine im Wert von einhundertfünfzig Euro (150 €)**, die bei den vom Veranstalter benannten Partnerhändlern eingelöst werden können. Die Partnerhändler sind keine Sponsoren der Aktion.

4.2 Gewinnbedingungen

- Die Gewinne sind weder übertragbar noch umtausch- oder erstattungsfähig;
- Die Gewinne können nicht in Bargeld oder eine andere Form der Entschädigung umgewandelt werden;
- Etwaige Kosten, die über den Wert der Gutscheine hinausgehen, trägt der Gewinner allein.

Die Gewinne werden gemäß den vom Veranstalter festgelegten Modalitäten übergeben.

Artikel 5 – Ermittlung der Gewinner

Die Gewinner werden per Zufallsziehung aus allen gültigen Teilnahmen ermittelt:

- Auf wöchentlicher Basis;
- Getrennt für Griechenland und Deutschland sowie gemeinsam für Frankreich und Italien.

Die Ziehungsprotokolle des Veranstalters sind verbindlich, sofern kein offensichtlicher Fehler vorliegt.

Artikel 6 – Benachrichtigung der Gewinner

Die Gewinner werden per E-Mail und/oder telefonisch über die bei der Transaktion angegebenen Kontaktdaten benachrichtigt.

Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer sicherzustellen, dass ihre Kontaktdaten korrekt und aktuell sind.

Erfolgt innerhalb von zwei (2) Werktagen nach dem ersten Kontaktversuch keine Rückmeldung, behält sich der Veranstalter das Recht vor, eine erneute Ziehung zur Bestimmung eines Ersatzgewinners durchzuführen.

Artikel 7 – Übergabe der Gewinne

Die Gewinne werden elektronisch oder auf eine andere vom Veranstalter festgelegte Weise innerhalb von maximal vierzehn (14) Tagen nach der Gewinnbenachrichtigung übermittelt.

Die Gewinner akzeptieren die Gewinne wie vergeben, ohne Anspruch auf Umtausch oder Entschädigung. Im Falle von Umständen außerhalb der Kontrolle des Veranstalters (einschließlich höherer Gewalt oder Lieferantenproblemen) behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Gewinn durch einen gleichwertigen Gewinn zu ersetzen. Die Gewinner werden darüber informiert.

Artikel 8 – Personenbezogene Daten

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden vom Veranstalter erhoben und verarbeitet zu folgenden Zwecken:

- Verwaltung der Teilnahme an der Aktion;
- Durchführung der Ziehungen;
- Benachrichtigung der Gewinner und Übergabe der Gewinne.

Der Verantwortliche für die Datenverarbeitung im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist **MoneyGram Payment Systems, Inc.**

Teilnehmer können MoneyGram bei Fragen zum Datenschutz unter folgender Adresse kontaktieren:

✉ **privacyprogramoffice@moneygram.com**

Die Teilnehmer haben gemäß geltendem Recht das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch und Datenübertragbarkeit.

Artikel 9 – Hinterlegung der Teilnahmebedingungen

Diese Teilnahmebedingungen sind hinterlegt bei:

SELARL ACTA – PIERSON et ASSOCIÉS

Gerichtsvollzieher

15 rue de Sarre

BP 51260

57070 METZ Cedex 3 – Frankreich

Die Teilnahmebedingungen sind abrufbar unter:

👉 <https://icsagency.fr/policy-page/moneygram-ramadan-2026/>

Artikel 10 – Geistiges Eigentum

Alle im Rahmen der Aktion verwendeten Marken, Logos, Texte, Bilder und sonstigen Kennzeichen sind ausschließliches Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

MoneyGram und der Pfeil sind Marken von MoneyGram.

Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Jede unbefugte Vervielfältigung oder Nutzung ist strengstens untersagt.

Artikel 11 – Haftung

Der Veranstalter haftet nicht bei höherer Gewalt oder bei Umständen außerhalb seines zumutbaren Einflussbereichs.

Insbesondere haftet der Veranstalter nicht für:

- Technische Störungen;
- Kommunikationsprobleme;
- Verlust, Diebstahl oder missbräuchliche Verwendung der Gewinne nach deren Übergabe.

Alle zusätzlichen Kosten im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinne trägt der jeweilige Gewinner selbst.

Artikel 12 – Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Diese Teilnahmebedingungen unterliegen für Teilnehmer in Frankreich und Italien dem **französischen Recht** und für alle übrigen Teilnehmer dem **Recht des US-Bundesstaates Texas**.

Jede Reklamation im Zusammenhang mit der Aktion muss innerhalb eines (1) Monats nach Ende der Aktion eingereicht werden. Nach Ablauf dieser Frist werden keine Reklamationen mehr berücksichtigt.

Alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Gültigkeit, Auslegung, Durchführung oder Beendigung dieser Teilnahmebedingungen unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte von **Paris**

(Frankreich) für Teilnehmer in Frankreich und Italien sowie der Gerichte von **Dallas, Texas**, für alle übrigen Teilnehmer.

Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Europäische Kommission eine Online-Plattform zur Streitbeilegung bereitstellt, die unter folgendem Link erreichbar ist:

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Artikel 13 – Beweisvereinbarung

Zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter wird ausdrücklich vereinbart, dass die IT-Systeme und Dateien des Veranstalters maßgeblich sind.

Die in den IT-Systemen des Veranstalters unter angemessenen Sicherheits- und Zuverlässigkeitsbedingungen gespeicherten elektronischen Aufzeichnungen gelten als Beweis für die zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer geführten Beziehungen und Kommunikationen. Daher kann sich der Veranstalter, vorbehaltlich eines offensichtlichen Fehlers, zu Beweiszwecken auf sämtliche Programme, Daten, Dateien, Aufzeichnungen, Vorgänge und sonstigen elektronischen Elemente berufen.

Diese Elemente sind zwischen den Parteien in gleicher Weise und mit gleicher Beweiskraft wie schriftliche Dokumente zulässig, gültig und verbindlich.

Jede Transaktion, die unter Verwendung der dem Teilnehmer zugewiesenen Kennung und des Codes durchgeführt wird, gilt als unter dessen alleiniger Verantwortung erfolgt.

Diese Teilnahmebedingungen wurden über folgende Website hinterlegt:

<https://www.reglementdejeu.com/>

Datenschutzhinweis – Teilnehmer der Kampagne

Der Verantwortliche im Sinne der DSGVO ist **MoneyGram Payment Systems, Inc.**, mit Sitz in 1550 Utica Avenue South, Suite 100 M/S MIN-8020, Minneapolis, MN 55416, USA („MoneyGram“).

Die Daten der Teilnehmer werden von MoneyGram erhoben und verarbeitet, um die Teilnahme zu erfassen und die Vergabe der Gewinne zu ermöglichen. Die Verarbeitung erfolgt auf folgenden Rechtsgrundlagen:

- Vertragliche Anforderlichkeit zur Durchführung der Teilnahmebedingungen, einschließlich der Benachrichtigung und Übergabe der Gewinne an die Gewinner (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b DSGVO);
- Sofern der Teilnehmer Kunde von MoneyGram ist:
 - Berechtigtes Interesse an der Bewerbung der Produkte und der Marke MoneyGram (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f DSGVO);
 - Einwilligung in Marketingkommunikation von MoneyGram (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a DSGVO), sofern diese erteilt wurde.

MoneyGram hat einen Datenschutzbeauftragten (DPO) benannt, der unter folgender Adresse erreichbar ist:

 **dpo.moneygram@twobirds.com**

Teilnehmer können MoneyGram unter folgender Adresse kontaktieren:

 **privacyprogramoffice@moneygram.com**

Die Daten der Teilnehmer werden bis zur für den **06.06.2026** vorgesehenen Ziehung gespeichert.

MoneyGram übermittelt Teilnehmerdaten in folgende Länder ohne Angemessenheitsbeschluss:

USA, Mexiko, Indonesien, Saudi-Arabien, Shanghai, Brasilien, Puerto Rico, Türkei, Singapur, China,

Philippinen, Malaysia, Ukraine, Dubai, Marokko, Indien, Südafrika, Nigeria, Australien, Vereinigte Arabische Emirate.

Eine Kopie der geeigneten Garantien für diese Datenübermittlungen kann unter folgender Adresse angefordert werden:

 **privacyprogramoffice@moneygram.com**

MoneyGram kann Daten außerdem in Länder mit Angemessenheitsbeschluss übermitteln: Schweiz, Kanada, Vereinigtes Königreich.

ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Πρωθητική ενέργεια «MoneyGram Europe Ramadan 2026»

Άρθρο 1 – Διοργάνωση

Η πρωθητική ενέργεια «MoneyGram Europe Ramadan 2026» αποτελεί διαγωνισμό με υποχρέωση αγοράς (εφεξής η «Πρωθητική Ενέργεια»), ο οποίος διοργανώνεται από την **MPS France SAS**, με έδρα στη διεύθυνση 32, rue de Trévisse, 75009 Παρίσι, Γαλλία, για τους συμμετέχοντες στη Γαλλία και την Ιταλία, και από την **MoneyGram Payment Systems, Inc.**, 1550 Utica Avenue South, Suite 100, St. Louis Park, MN 55416, Ηνωμένες Πολιτείες, για τους συμμετέχοντες από τις λοιπές χώρες (εφεξής ο «Διοργανωτής»). Η Πρωθητική Ενέργεια θα διεξαχθεί από **10 Φεβρουαρίου 2026 έως και 23 Μαρτίου 2026** (εφεξής η «Περίοδος της Πρωθητικής Ενέργειας»).

Η Πρωθητική Ενέργεια απευθύνεται σε κάθε ενήλικο φυσικό πρόσωπο που διαμένει στη **Γαλλία, την Ιταλία, την Ελλάδα ή τη Γερμανία**, υπό την προϋπόθεση τήρησης των όρων που ορίζονται στους παρόντες όρους.

Άρθρο 2 – Προϋποθέσεις συμμετοχής

Η Πρωθητική Ενέργεια απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικα φυσικά πρόσωπα (18 ετών και άνω) που διαμένουν στη Γαλλία, την Ιταλία, την Ελλάδα ή τη Γερμανία και έχουν πραγματοποιήσει μεταφορά χρημάτων μέσω MoneyGram κατά τη διάρκεια της Περιόδου της Πρωθητικής Ενέργειας, είτε:

- Σε φυσικό κατάστημα, σε συμμετέχον σημείο πώλησης MoneyGram στη Γαλλία, την Ιταλία, την Ελλάδα ή τη Γερμανία, χρησιμοποιώντας τον πρωθητικό κωδικό **MGCASH**, είτε
- Διαδικτυακά, μέσω MoneyGram στη Γαλλία, την Ιταλία, την Ελλάδα ή τη Γερμανία, χρησιμοποιώντας τον πρωθητικό κωδικό **MGCASH**.

Από τη συμμετοχή εξαιρούνται:

- Άτομα που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις συμμετοχής·
- Οι εργαζόμενοι του Διοργανωτή·
- Οποιοδήποτε άτομο συμμετείχε στην οργάνωση ή την υλοποίηση της Πρωθητικής Ενέργειας·
- Οι σύζυγοι και τα άμεσα μέλη της οικογένειας (ανιόντες, κατιόντες ή άτομα που διαμένουν στην ίδια κατοικία) των ανωτέρω προσώπων.

moneygram.com

MoneyGram and the Arrow are marks of MoneyGram. © 2026 MoneyGram.

Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από οποιονδήποτε συμμετέχοντα αποδεικτικό ταυτότητας και/ή αποδεικτικό συμμετοχής.

Οποιοδήποτε άτομο δεν πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής θα αποκλείεται και δεν θα δικαιούται κανένα δώρο, ακόμη και αν αναδειχθεί νικητής.

Η συμμετοχή στην Προωθητική Ενέργεια συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των παρόντων όρων.

Άρθρο 3 – Τρόπος συμμετοχής

Για να συμμετάσχουν στην Προωθητική Ενέργεια, οι συμμετέχοντες πρέπει:

- Να πραγματοποιήσουν μεταφορά χρημάτων μέσω MoneyGram κατά την Περίοδο της Προωθητικής Ενέργειας·
- Να πραγματοποιήσουν τη συναλλαγή από τη Γαλλία, την Ιταλία, την Ελλάδα ή τη Γερμανία·
- Να χρησιμοποιήσουν τον προωθητικό κωδικό **MGCASH** κατά τη συναλλαγή·
- Να ολοκληρώσουν τη συναλλαγή είτε σε συμμετέχον φυσικό κατάστημα είτε διαδικτυακά μέσω MoneyGram.

Μόνο οι συναλλαγές που πραγματοποιούνται σύμφωνα με τους ανωτέρω όρους θεωρούνται έγκυρες συμμετοχές.

Δεν απαιτείται καμία πρόσθετη πληρωμή για τη συμμετοχή στην Προωθητική Ενέργεια, πέραν τυχόν συνήθων χρεώσεων για τη χρήση των υπηρεσιών MoneyGram και/ή των συνήθων εξόδων πρόσβασης στο διαδίκτυο.

Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει οποιονδήποτε συμμετέχοντα σε περίπτωση υποψίας:

- Απάτης ή απόπειρας απάτης·
- Αυτοματοποιημένων συμμετοχών·
- Ελλιπούς, εσφαλμένης ή μη σύμφωνης συμμετοχής.

Κάθε συμμετοχή που δεν συμμορφώνεται με τους παρόντες όρους θεωρείται άκυρη.

Άρθρο 4 – Δώρα

4.1 Περιγραφή των δώρων

Κατά τη διάρκεια της Περιόδου της Προωθητικής Ενέργειας, θα υπάρχουν:

- Είκοσι (20) νικητές ανά εβδομάδα στη Γαλλία ή στην Ιταλία·
- Δέκα (10) νικητές ανά εβδομάδα στη Γερμανία· και
- Δέκα (10) νικητές ανά εβδομάδα στην Ελλάδα.

Συνολικά, διακόσιοι σαράντα (240) νικητές θα επιλεγούν κατά τη διάρκεια της Περιόδου της Προωθητικής Ενέργειας.

Οι νικητές που θα επιλεγούν στη Γερμανία, στη Γαλλία και στην Ελλάδα θα λάβουν **το ποσό των εκατόν πενήντα ευρώ (150 €) σε μετρητά**, το οποίο θα μπορεί να εξαργυρωθεί σε ένα από τα φυσικά μας σημεία εξυπηρέτησης.

Οι νικητές που θα επιλεγούν στην Ιταλία θα λάβουν **κουπόνια αγορών αξίας ισοδύναμης με εκατόν πενήντα ευρώ (150 €)**, τα οποία μπορούν να εξαργυρωθούν σε συνεργαζόμενους εμπόρους που θα οριστούν από τον Διοργανωτή. Οι συνεργαζόμενοι έμποροι δεν είναι χορηγοί της Προωθητικής Ενέργειας.

4.2 Όροι των δώρων

- Τα δώρα δεν ανταλλάσσονται, δεν επιστρέφονται και δεν μεταβιβάζονται.
- Τα δώρα δεν μπορούν να εξαργυρωθούν σε μετρητά ή σε οποιαδήποτε άλλη μορφή αποζημίωσης.
- Τυχόν έξοδα που υπερβαίνουν την αξία των κουπονιών βαρύνουν αποκλειστικά τους νικητές.

Τα δώρα θα παραδοθούν σύμφωνα με τις διαδικασίες που θα καθορίσει ο Διοργανωτής.

Άρθρο 5 – Ανάδειξη νικητών

Οι νικητές θα αναδειχθούν μέσω κλήρωσης μεταξύ όλων των έγκυρων συμμετοχών:

- Σε εβδομαδιαία βάση.
- Ξεχωριστά για την Ελλάδα και τη Γερμανία και από κοινού για τη Γαλλία και την Ιταλία.

Τα αρχεία κληρώσεων του Διοργανωτή θεωρούνται οριστικά, εκτός εάν προκύψει προφανές σφάλμα.

Άρθρο 6 – Ενημέρωση νικητών

Οι νικητές θα ενημερωθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και/ή τηλεφώνου, βάσει των στοιχείων επικοινωνίας που δηλώθηκαν κατά τη συναλλαγή.

Η ακρίβεια και η επικαιροποίηση των στοιχείων επικοινωνίας αποτελούν ευθύνη του συμμετέχοντα. Σε περίπτωση μη απάντησης εντός δύο (2) εργάσιμων ημερών από την πρώτη προσπάθεια επικοινωνίας, ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να προχωρήσει σε νέα κλήρωση για την ανάδειξη αναπληρωματικού νικητή.

Άρθρο 7 – Παράδοση των δώρων

Τα δώρα θα παραδοθούν ηλεκτρονικά ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο ορίσει ο Διοργανωτής, εντός προθεσμίας έως δεκατεσσάρων (14) ημερών από την ενημέρωση του νικητή.

Οι νικητές αποδέχονται τα δώρα όπως απονέμονται, χωρίς δυνατότητα αντικατάστασης ή αποζημίωσης. Σε περίπτωση περιστάσεων εκτός ελέγχου του Διοργανωτή (συμπεριλαμβανομένης ανωτέρας βίας ή προβλημάτων προμηθευτών), ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να αντικαταστήσει το δώρο με άλλο ισοδύναμης αξίας. Οι νικητές θα ενημερωθούν σχετικά.

Άρθρο 8 – Προσωπικά δεδομένα

Τα προσωπικά δεδομένα των συμμετεχόντων συλλέγονται και υποβάλλονται σε επεξεργασία από τον Διοργανωτή για τους ακόλουθους σκοπούς:

- Τη διαχείριση της συμμετοχής στην Προωθητική Ενέργεια.
- Τη διεξαγωγή των κληρώσεων.
- Την επικοινωνία με τους νικητές και την παράδοση των δώρων.

Υπεύθυνος επεξεργασίας κατά την έννοια του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ) είναι η **MoneyGram Payment Systems, Inc.**

Οι συμμετέχοντες μπορούν να επικοινωνούν με τη MoneyGram για ζητήματα προστασίας δεδομένων στη διεύθυνση:

 **privacyprogramoffice@moneygram.com**

Οι συμμετέχοντες διαθέτουν δικαιώματα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής, περιορισμού της επεξεργασίας, εναντίωσης και φορητότητας των δεδομένων τους, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Άρθρο 9 – Κατάθεση των όρων

Οι παρόντες όροι έχουν κατατεθεί στο:

SELARL ACTA – PIERSON et ASSOCIÉS

Δικαστικοί επιμελητές

15 rue de Sarre

BP 51260

57070 METZ Cedex 3 – Γαλλία

Οι όροι είναι διαθέσιμοι στον ακόλουθο σύνδεσμο:

 <https://icsagency.fr/policy-page/moneygram-ramadan-2026/>

Άρθρο 10 – Πνευματική ιδιοκτησία

Όλα τα εμπορικά σήματα, λογότυπα, κείμενα, εικόνες και λοιπά διακριτικά στοιχεία που χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο της Προωθητικής Ενέργειας αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία των αντίστοιχων δικαιούχων τους.

Η MoneyGram και το Βέλος αποτελούν σήματα της MoneyGram.

Όλα τα λοιπά σήματα ανήκουν στους αντίστοιχους κατόχους τους.

Απαγορεύεται αυστηρά κάθε μη εξουσιοδοτημένη αναπαραγωγή ή χρήση.

Άρθρο 11 – Ευθύνη

Ο Διοργανωτής δεν φέρει ευθύνη σε περίπτωση ανωτέρας βίας ή περιστάσεων εκτός του εύλογου ελέγχου του.

Ειδικότερα, ο Διοργανωτής δεν φέρει ευθύνη για:

- Τεχνικές δυσλειτουργίες·
- Προβλήματα επικοινωνίας·
- Απώλεια, κλοπή ή καταχρηστική χρήση των δώρων μετά την παράδοσή τους.

Τυχόν πρόσθετα έξοδα που σχετίζονται με τη χρήση των δώρων βαρύνουν αποκλειστικά τους νικητές.

Άρθρο 12 – Εφαρμοστέο δίκαιο και διαφορές

Οι παρόντες όροι διέπονται από το **γαλλικό δίκαιο** για τους συμμετέχοντες στη Γαλλία και την Ιταλία και από το **δίκαιο της Πολιτείας του Τέξας** για τους λοιπούς συμμετέχοντες.

Κάθε αξίωση σχετικά με την Προωθητική Ενέργεια πρέπει να υποβληθεί εντός ενός (1) μήνα από τη λήξη της. Μετά την παρέλευση της προθεσμίας αυτής, καμία αξίωση δεν γίνεται δεκτή.

Οποιαδήποτε διαφορά σχετικά με την ισχύ, την ερμηνεία, την εκτέλεση ή τη λύση των παρόντων όρων υπάγεται στην αποκλειστική αρμοδιότητα των δικαστηρίων του **Παρισιού (Γαλλία)** για τους συμμετέχοντες στη Γαλλία και την Ιταλία και των δικαστηρίων του **Ντάλας, Τέξας**, για τους λοιπούς συμμετέχοντες. Ο Διοργανωτής ενημερώνει τους συμμετέχοντες ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρέχει πλατφόρμα ηλεκτρονικής επίλυσης διαφορών, προσβάσιμη στον σύνδεσμο:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Άρθρο 13 – Συμφωνία αποδεικτικών στοιχείων

Με ρητή συμφωνία μεταξύ του συμμετέχοντα και του Διοργανωτή, τα πληροφοριακά συστήματα και τα ηλεκτρονικά αρχεία του Διοργανωτή αποτελούν αποδεικτικά στοιχεία. Τα ηλεκτρονικά αρχεία που τηρούνται στα συστήματα του Διοργανωτή υπό εύλογες συνθήκες ασφάλειας και αξιοπιστίας θεωρούνται αποδεικτικά των σχέσεων και των επικοινωνιών μεταξύ του Διοργανωτή και του συμμετέχοντα. Κατά συνέπεια, εκτός προφανούς σφάλματος, ο Διοργανωτής δύναται να επικαλείται ως αποδεικτικά στοιχεία κάθε πρόγραμμα, δεδομένο, αρχείο, καταγραφή, συναλλαγή ή άλλο ηλεκτρονικό στοιχείο. Τα στοιχεία αυτά είναι αποδεκτά, έγκυρα και δεσμευτικά για τα μέρη με την ίδια αποδεικτική ισχύ όπως τα έγγραφα σε έγκυρη μορφή. Κάθε συναλλαγή που πραγματοποιείται με χρήση του αναγνωριστικού και του κωδικού που έχουν αποδοθεί σε συμμετέχοντα θεωρείται ότι πραγματοποιήθηκε υπό την αποκλειστική του ευθύνη. Οι παρόντες όροι έχουν κατατεθεί μέσω του ιστότοπου:
<https://www.reglementdejeu.com/>

Ενημέρωση προστασίας προσωπικών δεδομένων – Συμμετέχοντες στην καμπάνια

Υπεύθυνος επεξεργασίας κατά την έννοια του ΓΚΠΔ είναι η **MoneyGram Payment Systems, Inc.**, με έδρα 1550 Utica Avenue South, Suite 100 M/S MIN-8020, Minneapolis, MN 55416, Ηνωμένες Πολιτείες («MoneyGram»).

Τα δεδομένα των συμμετεχόντων συλλέγονται και χρησιμοποιούνται από τη MoneyGram για την καταγραφή της συμμετοχής και την απονομή των δώρων. Η επεξεργασία βασίζεται στις ακόλουθες νομικές βάσεις:

- Συμβατική αναγκαιότητα για την εκτέλεση των όρων του διαγωνισμού, συμπεριλαμβανομένης της ενημέρωσης και της παράδοσης των δώρων στους νικητές (άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο β' ΓΚΠΔ).
- Εφόσον ο συμμετέχων είναι πελάτης της MoneyGram:
 - ο Έννομο συμφέρον για την προώθηση των προϊόντων και του εμπορικού σήματος MoneyGram (άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο στ' ΓΚΠΔ).
 - ο Συγκατάθεση για επικοινωνίες μάρκετινγκ της MoneyGram (άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο α' ΓΚΠΔ), εφόσον έχει παρασχεθεί.
 - ο

Η MoneyGram έχει ορίσει Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων (DPO), με τον οποίο μπορείτε να επικοινωνήσετε στη διεύθυνση:

 **dpo.moneygram@twobirds.com**

Οι συμμετέχοντες μπορούν να επικοινωνούν με τη MoneyGram στη διεύθυνση:

 **privacyprogramoffice@moneygram.com**

Τα δεδομένα των συμμετεχόντων θα διατηρηθούν έως την κλήρωση που έχει προγραμματιστεί για τις **06/06/2026**.

moneygram.com

MoneyGram and the Arrow are marks of MoneyGram. © 2026 MoneyGram.

Η MoneyGram διαβιβάζει δεδομένα συμμετεχόντων στις ακόλουθες χώρες που δεν διαθέτουν απόφαση επάρκειας:

Ηνωμένες Πολιτείες, Μεξικό, Ινδονησία, Σαουδική Αραβία, Σαγκάη, Βραζιλία, Πουέρτο Ρίκο, Τουρκία, Σιγκαπούρη, Κίνα, Φιλιππίνες, Μαλαισία, Ουκρανία, Ντουμπάι, Μαρόκο, Ινδία, Νότια Αφρική, Νιγηρία, Αυστραλία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Αντίγραφο των κατάλληλων εγγυήσεων για τις διαβιβάσεις αυτές διατίθεται κατόπιν αιτήματος στη διεύθυνση:

 **privacyprogramoffice@moneygram.com**

Η MoneyGram δύναται επίσης να διαβιβάζει δεδομένα σε χώρες με απόφαση επάρκειας: Ελβετία, Καναδάς, Ηνωμένο Βασίλειο.