

CON UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

La Fidelización a la Tienda es una forma de bajo costo y alto ROI para impulsar la repetición de negocios

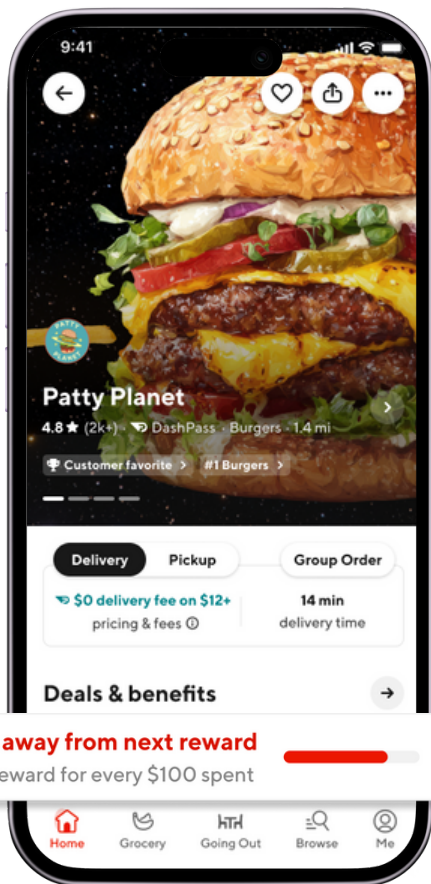
BRINDA A LOS CLIENTES UNA RAZÓN PARA VOLVER

Los programas de fidelización son una herramienta eficaz para el crecimiento, ya que animan a los clientes a volver una y otra vez, lo que significa más ventas y más oportunidades para construir una relación con los clientes.

El único coste de nuestro programa de Fidelización a la Tienda es la recompensa que decida ofrecer, por lo que el retorno de la inversión es alto.



En promedio, los clientes ordenan un 7 % más a menudo en tiendas con un programa de Fidelización a la Tienda, según un piloto de más de 450 tiendas.



CÓMO ACTIVAR FIDELIZACIÓN A LA TIENDA

- 1 Encuentra Fidelización a la Tienda en la pestaña Cliente de tu Portal de Tiendas
- 2 Selecciona Comenzar
- 3 Elige el tipo de recompensa y la frecuencia con la que tus clientes pueden recibirla
- 4 Decide qué umbral deben alcanzar los clientes para obtener la recompensa
- 5 Selecciona Guardar para lanzar tu programa