

 **DOORDASH** FOR MERCHANTS

ÉDITION CANADIENNE

Guide des produits à l'intention des commerçants 2022

Découvrez comment la gamme de solutions DoorDash peut vous aider à faire croître votre entreprise

Contenu

Cliquez sur chaque section pour passer à la suivante

DoorDash, qu'est-ce que c'est?  3

Survol : La gamme de produits destinés aux commerçants 5

Produits DoorDash pour les commerçants 7

Application DoorDash 8

Attirez de nouveaux clients et augmentez vos ventes en affichant votre entreprise sur DoorDash

Vitrine de DoorDash 15

Configurez des commandes en ligne sans commission pour votre site Web

Drive de DoorDash 17

Profitez d'une plateforme logistique et d'une flotte de livraison de marque blanche

Outils technologiques de DoorDash destinés aux commerçants 20

Portail marchand 21

Obtenez des informations et des rapports

Tablette 24

Gérez facilement les commandes

Intégrations 26

Intégrez directement DoorDash à votre PDV

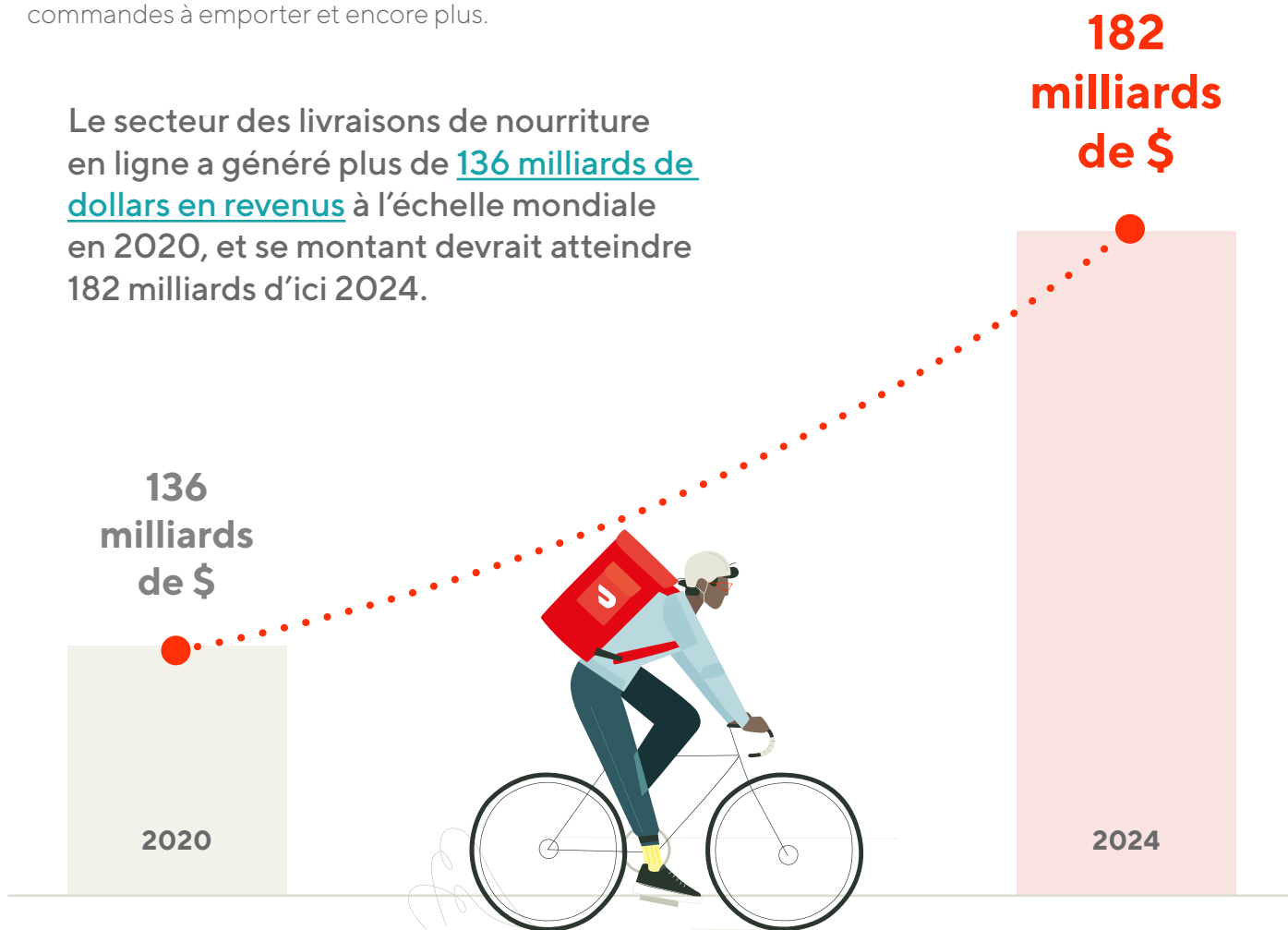
Fonctionnement de la tarification DoorDash 27

Démarrer avec DoorDash 30

DoorDash, qu'est-ce que c'est?

DoorDash est une plateforme technologique qui met en relation les gens avec les restaurants et les commerces de leur quartier. Les clients passent des commandes sur l'application ou le site Web de DoorDash et nous aidons les restaurants et les commerces afin de faciliter la livraison à la demande, les commandes en ligne, les commandes à emporter et encore plus.

Le secteur des livraisons de nourriture en ligne a généré plus de 136 milliards de dollars en revenus à l'échelle mondiale en 2020, et se montant devrait atteindre 182 milliards d'ici 2024.



Si votre entreprise n'offre pas de service de commande hors site, c'est le moment ou jamais de vous lancer. L'une des façons les plus efficaces d'attirer de nouveaux clients est de vous associer à une plateforme technologique comme [DoorDash](#). DoorDash atteint 75 % de la population canadienne.



Grâce à DoorDash, votre entreprise peut :



Attirer de nouveaux clients : Atteignez les milliers de clients qui utilisent déjà des plateformes de livraison. DoorDash atteint 85 % de la population des États-Unis, 80 % de celle d'Australie, 75 % de la population du Canada, et nous poursuivons notre expansion internationale.



Augmenter les ventes hors site : Recevez des commandes supplémentaires qui vous permettront de bonifier vos revenus. En effet, 65 % des restaurants indiquent avoir été en mesure d'augmenter leurs profits au cours de la pandémie de COVID-19 grâce à DoorDash¹.



Renforcer la notoriété de votre marque : Utilisez nos outils de marketing révolutionnaires pour accroître votre présence en ligne afin que vos offres atteignent davantage de clients.



Profiter d'une puissante plateforme logistique : Nous vous offrons une technologie de commande et de paiement intégrée et vous mettons en relation avec des Dashers pour livrer vos commandes.

Chaque entreprise est unique, il n'existe donc pas de solution universelle pour améliorer les activités hors site. Voilà pourquoi DoorDash vous offre une vaste gamme de produits qui s'adaptent à vos besoins, notamment pour la livraison et les commandes à emporter, les commandes en ligne, la livraison par vos propres livreurs, les prestations par marque blanche et les services de traiteur.

Dans le présent guide, nous vous présenterons plus en détail chaque produit DoorDash afin de vous permettre de déterminer la stratégie la plus judicieuse pour votre entreprise.

¹ DoorDash Impact, doordashimpact.com/restaurants

“

La plateforme de DoorDash a vraiment changé la donne.

Lire le témoignage de réussite →

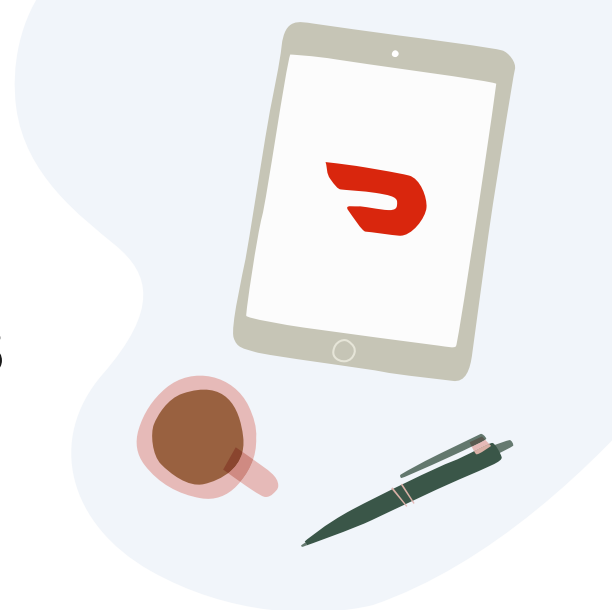


Élisabeth Abbatiello
Directrice du marketing,
Pizza Salvatoré

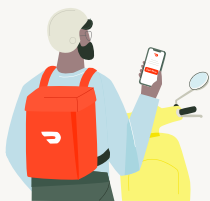
SURVOL

Des solutions pour toutes les entreprises

Découvrez des produits qui peuvent vous aider à dénicher de nouveaux clients, à conserver vos habitués, à bonifier vos revenus et à connaître du succès dans votre quartier.

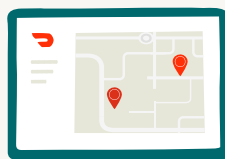


Attirez de nouveaux clients avec l'application DoorDash



Livraison >

Mettez à profit notre plateforme une plateforme complète de marketing et de logistique pour attirer de nouveaux clients et optimiser vos livraisons.



Commandes à emporter >

Offrez à vos clients à proximité une façon de commander à l'avance et d'éviter la file d'attente.



Autolivraison >

Atteignez de nouveaux clients à moindre coût en effectuant les livraisons avec vos propres livreurs.

Attirez de nouveaux clients et vos habitués avec des promotions optionnelles



DashPass >

Atteignez nos clients les plus précieux inscrits à notre programme d'abonnement mensuel.



Outils marketing >

Mettez votre entreprise à l'avant-scène dans l'application DoorDash grâce à des promotions.

Permettez aux clients de commander directement auprès de vous



Storefront ›

Configurez facilement les commandes à emporter et pour livraison sur votre propre site Web, et laissez les Dashers se charger de vos livraisons.



Drive ›

Traitez les commandes à l'aide de votre propre site Web ou PDV et laissez la logistique DoorDash s'occuper du reste.

Gérez votre entreprise grâce à de nouvelles technologies



Portail du commerçant ›

Gérez vos ventes avec DoorDash et obtenez des données.



Tablette ›

Uniformisez vos activités et gérez vos commandes en temps réel avec notre solution PDV.



Intégrations pour PDV ›

Recevez vos commandes DoorDash directement dans votre système de point de vente.

Produits DoorDash pour les commerçants



Apprenez-en davantage sur la gamme de produits pour restaurants et commerces et DoorDash :

[Application DoorDash ›](#)

[Storefront ›](#)

[Drive ›](#)

Augmentez vos ventes hors site avec

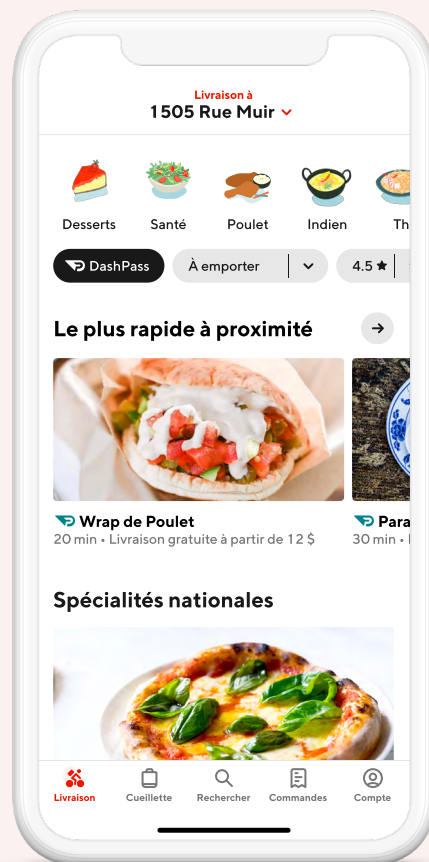
l'application DoorDash

Mettez votre entreprise en vedette sur DoorDash pour attirer de nouveaux clients dans votre secteur.

Qu'est-ce que c'est?

Notre produit-vedette, l'application DoorDash, simplifie le processus de commande à emporter et de livraison pour aider les entreprises à atteindre de nouveaux clients, à stimuler les ventes supplémentaires et à augmenter les profits.

Nos partenaires peuvent choisir les produits DoorDash qui conviennent à leur entreprise, y compris la **livraison**, les **commandes à emporter** et l'**autolivraison**. Vous aurez le plein contrôle de votre page DoorDash, y compris le menu, les prix, les heures de livraison et plus encore.



PRODUITS MARKETPLACE

Cliquez sur chaque section pour la consulter

[Livraison >](#)

[Commandes à emporter >](#)

[Autolivraison >](#)

PRINCIPAUX AVANTAGES

- **Augmentez vos ventes :** ajoutez une source de revenus supplémentaire à votre entreprise grâce aux commandes à emporter et à la livraison.
- **Attirez de nouveaux clients :** 75 % des restaurants reconnaissent que DoorDash les a aidés à attirer de nouveaux clients.
- **Bonifiez votre présence en ligne :** Augmentez le référencement et obtenez plus de visibilité en présentant votre entreprise sur l'application et le site Web de DoorDash.

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

- Solutions marketing
- Service à la clientèle disponible en tout temps

APERÇU

Application DoorDash

Attirez de nouveaux clients sur DoorDash avec la livraison, les commandes à emporter, l'autolivraison et la DashPass.

Livraison

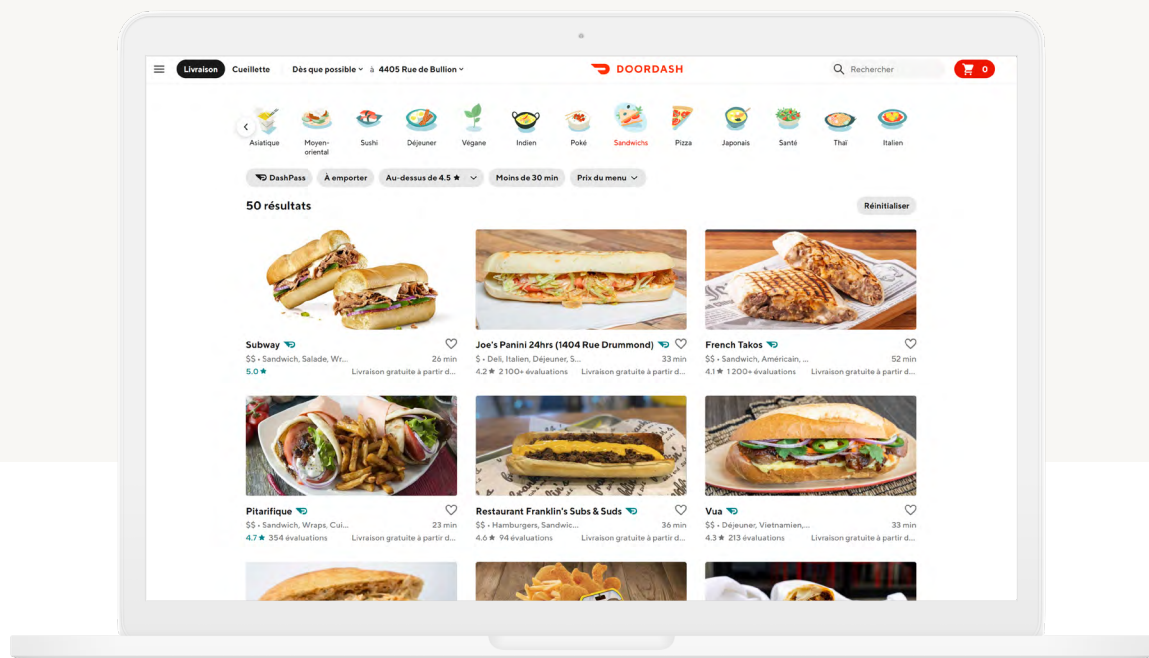
Tirez parti des services complets de notre plateforme de marketing et de logistique pour optimiser vos livraisons.

La livraison sur l'application DoorDash vous aidera à vous faire connaître par de nouveaux clients dans votre secteur – sans avoir à engager votre propre équipe de livraison. En moyenne, les commandes passées sur DoorDash sont livrées en 35 minutes ou moins.

De plus, avec notre service à la clientèle disponible en tout temps et des technologies comme le Portail du commerçant pour vous aider à prendre des décisions basées sur des données et la tablette DoorDash ou les intégrations PDV pour veiller au bon déroulement de vos activités, vous aurez tous les outils pour réussir.

COMMENT ÇA FONCTIONNE

- 1 Votre menu est présenté sur l'application et le site Web de DoorDash afin que les clients puissent découvrir votre restaurant et passer des commandes de livraison à demande.
- 2 Dès que vous recevez une commande, envoyez-la à votre cuisine pour qu'elle soit préparée.
- 3 Les livreurs, connus sous le nom de « Dashers », livrent les commandes aux clients. Vous pouvez suivre la progression des livraisons avec des mises à jour en temps réel.



Commande à emporter

Offrez à vos clients une façon de commander facilement à l'avance et d'éviter la file d'attente.

Les commandes à emporter permettent aux clients de venir ramasser leur commande en personne chez vous. Les clients ne paient pas de frais de service pour les commandes à emporter.

Faites-vous connaître de plus de clients dans votre secteur en profitant d'une commission réduite avec les commandes à emporter. Les commandes à emporter DoorDash sont aussi beaucoup plus efficaces pour votre personnel que les commandes par téléphone.

COMMENT ÇA FONCTIONNE

1

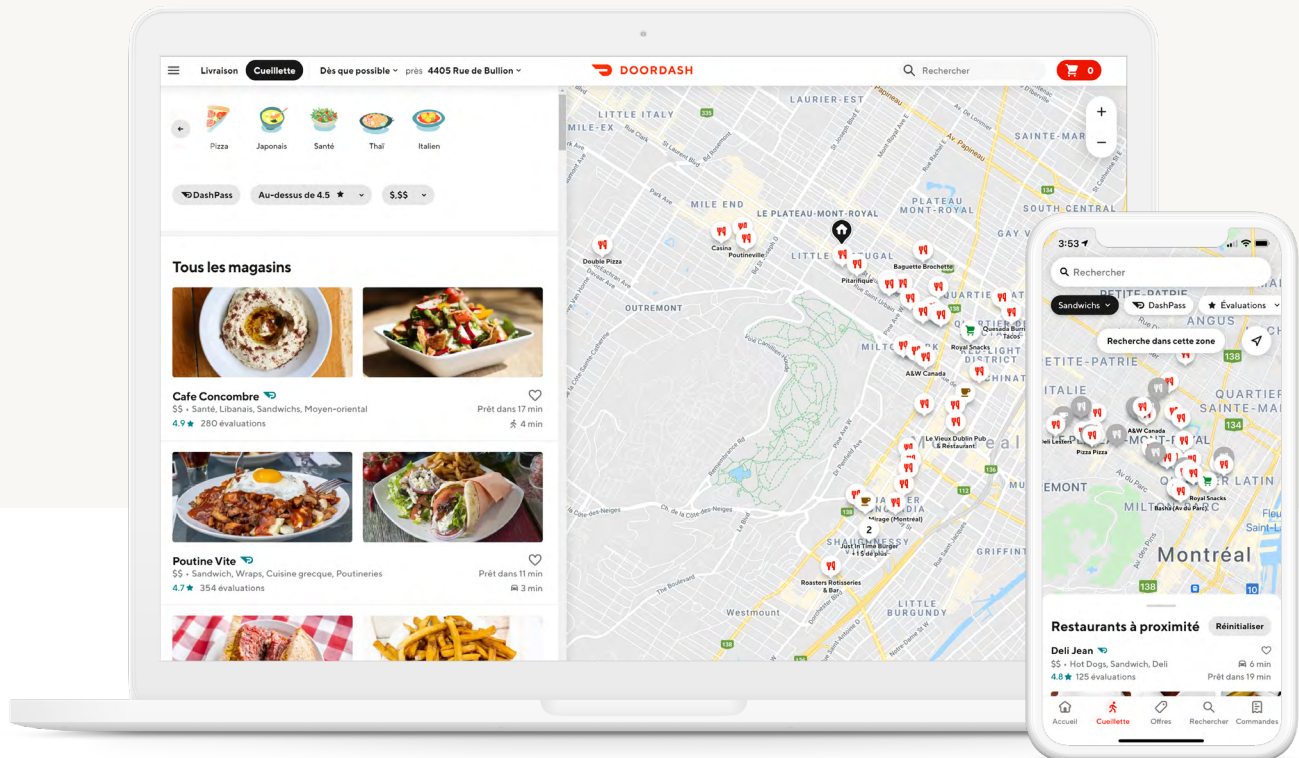
Votre menu esvt présenté sur l'application et le site Web DoorDash afin que les clients puissent découvrir votre entreprise et passer des commandes à emporter.

2

Votre entreprise accepte et prépare les commandes à emporter.

3

Les clients viennent ramasser leur commande sur place en un rien de temps grâce à la zone de ramassage prévue à cet effet.



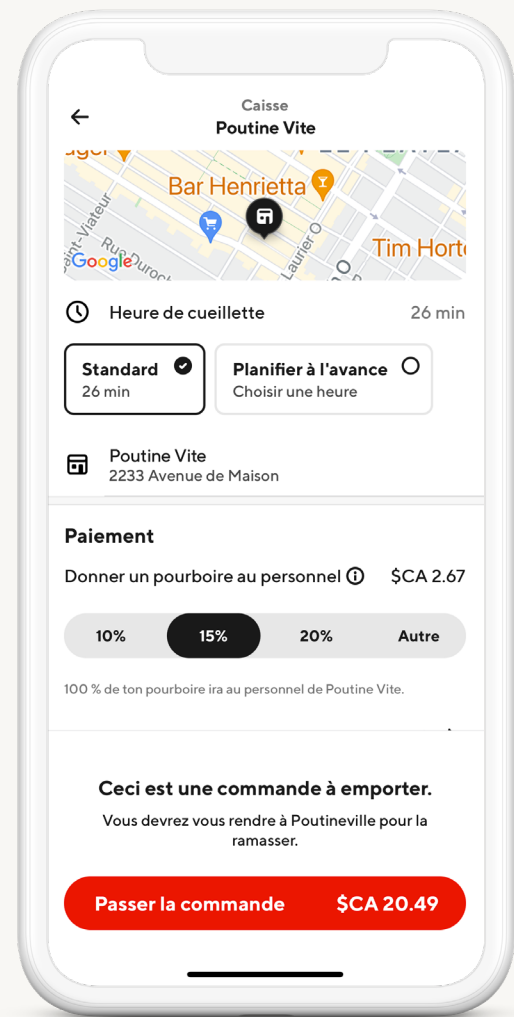
Autolivraison

Attirez de nouveaux clients tout en ayant l'option de faire appel à vos propres livreurs ou à ceux de DoorDash pour effectuer vos livraisons.

Si vous disposez déjà de votre propre flotte de livraison, l'autolivraison DoorDash vous aide à exploiter le bassin de clients de DoorDash en contrepartie d'une commission réduite. Vous pouvez donc atteindre plus de clients et augmenter vos ventes de plats à emporter sans avoir à modifier votre façon de faire.

COMMENT ÇA FONCTIONNE

- 1 Vos offres sont présentées sur l'application et le site Web de DoorDash afin que les clients de DoorDash puissent découvrir votre restaurant et passer des commandes de livraison.
- 2 Vous contrôlez l'expérience de livraison en utilisant vos propres livreurs, en choisissant un rayon de livraison, et en fixant les frais de livraison.
- 3 Profitez d'une commission réduite et percevez la valeur de la commande plus les frais de livraison, les pourboires et les frais pour petite commande (le cas échéant).



“

En tant que marque, nous nous efforçons inlassablement d'attirer de nouveaux partenaires, selon leurs conditions. Nous avons trouvé en DoorDash un partenaire tiers qui partage cet engagement et nous donne les moyens d'atteindre nos clients où ils se trouvent de plus en plus : en ligne. Ce partenariat et la visibilité qu'il nous donne auprès de nos clients, à court et à long terme, nous comble.



Darin Dugan
Directeur marketing,
Jimmy John's

Lancer des campagnes de marketing à même l'application pour attirer de nouveaux clients

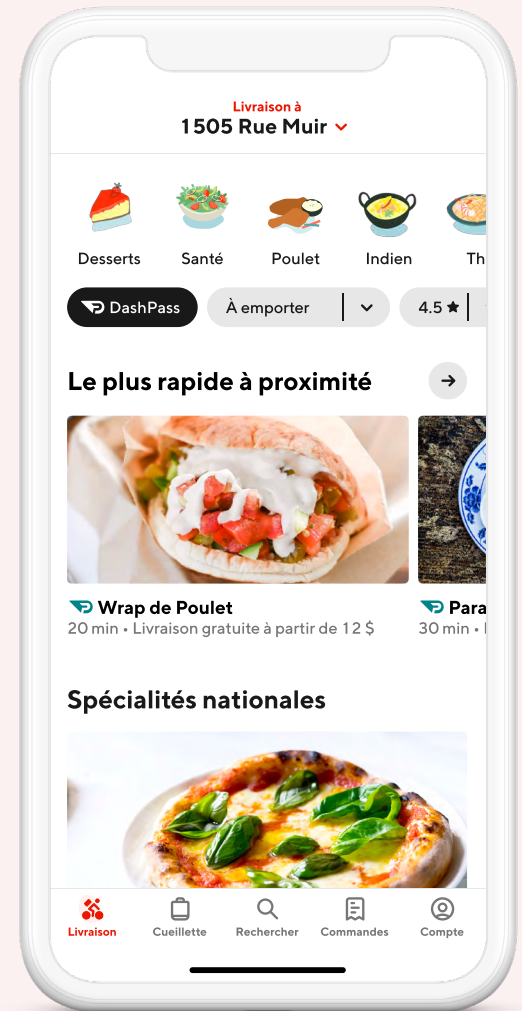
Promotions

Améliorez votre positionnement dans l'application, attirez de nouveaux clients et fidélisez vos habitués avec des promotions facultatives dans l'application DoorDash.

DashPass

Avec la DashPass, les clients à valeur élevée voient votre entreprise en premier et paient des frais réduits lorsqu'ils commandent chez vous – sans coût supplémentaire pour vous.

Comme les clients DashPass commandent plus souvent, vous aurez probablement plus de commandes et de clients réguliers.



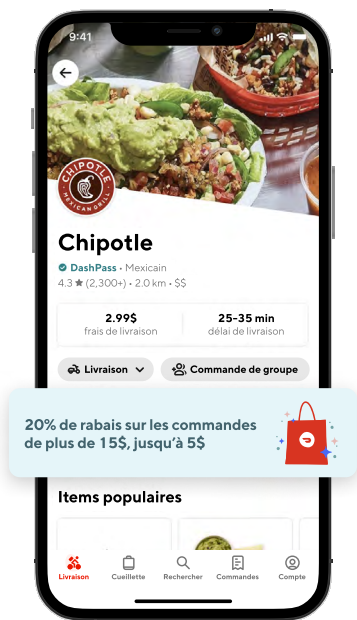
“

Nous avons constaté à quel point la DashPass fonctionnait et les gens commandaient encore et encore, ce qui nous montre que notre offre a une grande valeur et que DoorDash offre un service de première qualité à la fois pour nous et nos clients.



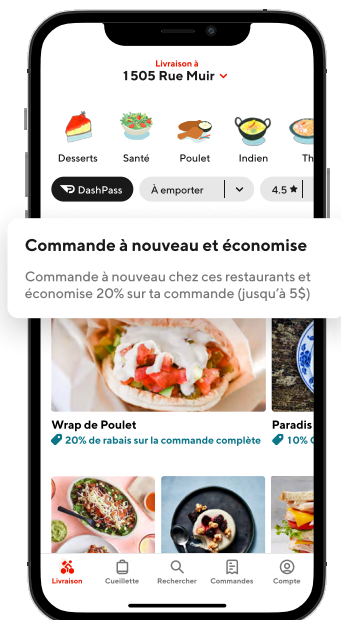
Marikim Dion
Superviseure des opérations et des franchisés
Fromagerie Victoria

Plus de promotions dans l'application



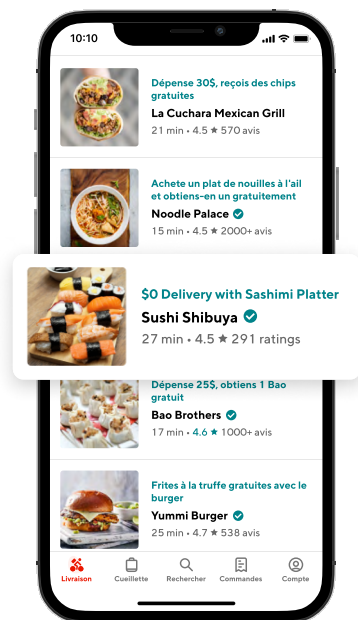
Première commande, % de rabais

Attirez de nouveaux clients avec une offre de 15 %, 20 % ou 25 % de rabais sur leur première commande.



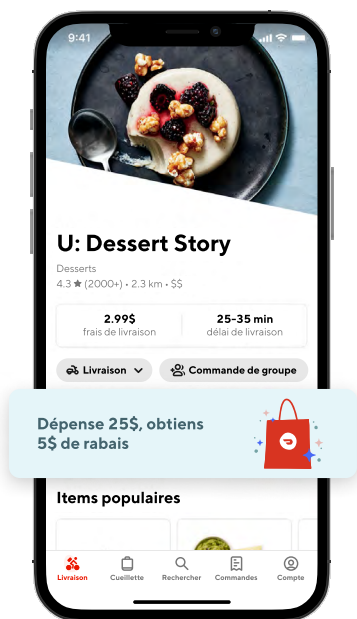
Commande de nouveau et économise %

Regagnez des clients qui n'ont pas commandé dans les 45 derniers jours en offrant un rabais de 15 %, 20 % ou 25 % sur leur prochaine commande.



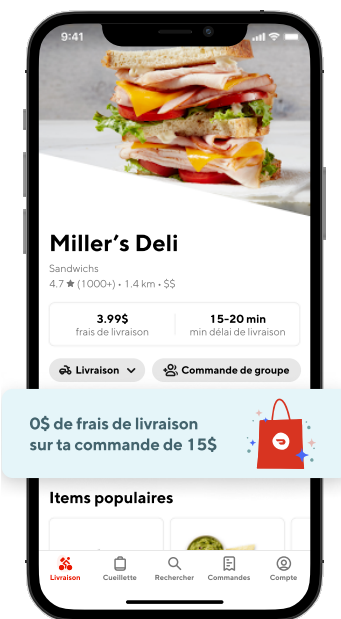
Faites la promotion d'articles de menu

Mettez en vedette certains plats de votre menu, des nouveautés ou les articles ayant les marges les plus élevées. Encouragez les commandes plus volumineuses.



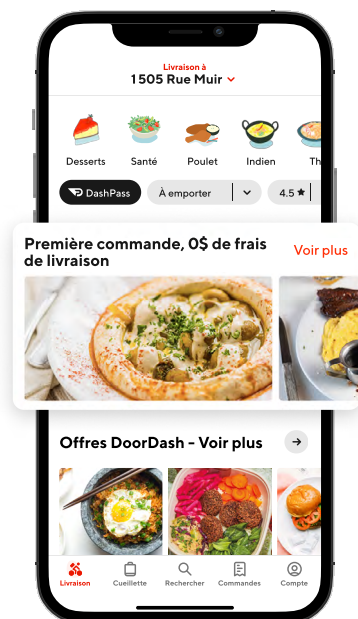
Dépensez X \$, obtenez des Y

Augmentez la valeur moyenne de vos commandes en offrant simplement un rabais en \$ ou % pour inciter les clients à atteindre un certain seuil pour leur commande.



Frais de livraison de 0 \$

Profitez d'un bon placement sur l'application en offrant des frais de livraison à 0 \$ ou réduits sur les commandes de 15 \$ et plus.



Première commande, frais de livraison à 0 \$

Obtenez un placement bien visible dans l'application et attirez de nouveaux clients en couvrant les frais de livraison de leur première commande.

TÉMOIGNAGES DE RÉUSSITE

Fromagerie Victoria

Découvrez pourquoi ce restaurant de la ville de Québec s'est associé à DoorDash pour développer ses activités.



7%

d'augmentation des
des ventes globales

22%

des commandes
DoorDash sont passées
par des abonnés de la
nouveaux clients

30%

des commandes DoorDash
sont passées par des
abonnés de la DashPass

“

Chaque fois que nous avons une question, notre responsable de compte nous répond dans un délai de 24 à 48 heures. Ce n'est pas nécessairement le cas avec les autres plateformes.



Marikim Dion
Superviseure des opérations et des
franchisés, Fromagerie Victoria

[Lire le témoignage de réussite →](#)

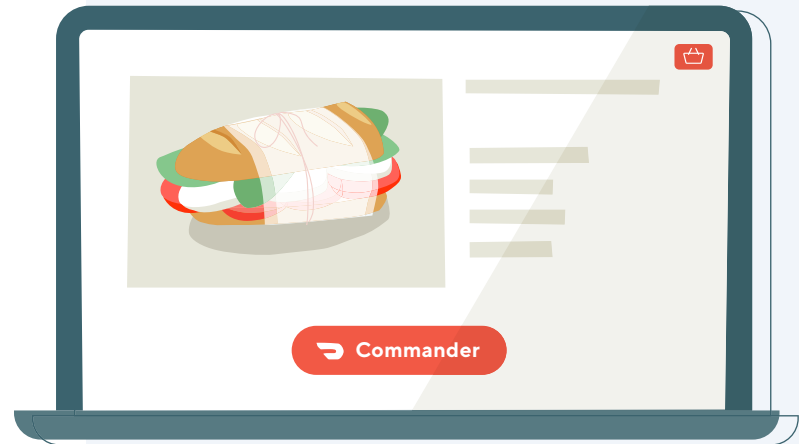
Obtenez des commandes en ligne et la livraison pour votre site Web avec

DoorDash Storefront

Permettez aux clients de passer des commandes sur votre site Web. Storefront est une solution de commandes en ligne complète et sans commission.

Qu'est-ce que c'est?

Storefront vous aide à augmenter le total des commandes grâce à un système de paiement en ligne, à des à-côtés recommandés et à des photos et descriptions de menu élaborées, en plus de vous donner accès aux données sur votre clientèle et le contrôle de l'ensemble de l'expérience de commande en ligne.



PRINCIPAUX AVANTAGES

- **Augmentez le total des commandes et vos revenus.** Storefront vous aide à augmenter le total des commandes grâce à un système de paiement en ligne, à des à-côtés recommandés et à des photos et descriptions de menu riches.
- **Uniformisez vos activités de livraison et de commandes à emporter.** Storefront offre à vos clients une façon pratique de commander une livraison ou des plats à emporter, ce qui vous permet, à vous et à votre personnel, de passer moins de temps au téléphone. Les livraisons sont effectuées par notre réseau de Dashers dans des délais moyens de 35 minutes ou moins.
- **Démarrez rapidement.** Téléchargez votre menu ou travaillez avec notre équipe pour créer votre page Storefront personnalisée. Si vous êtes déjà sur DoorDash, vous pouvez vous inscrire et ajouter Storefront à votre site Web immédiatement.

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

Une tarification simple

Seulement 2,9 % du montant total de la transaction + 0,30 \$ CA pour le traitement de la carte de crédit, sans commissions ou frais mensuels.

Votre image de marque

Personnalisez Storefront avec votre propre logo, votre marque et votre palette de couleur.

Données sur les clients incluses

Utilisez l'historique de commande de vos clients et leurs données pour améliorer votre marketing et votre menu.

Comment fonctionne Storefront?

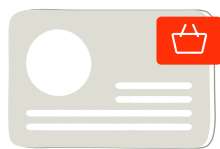
Configurer des commandes en ligne sans commission en trois étapes simples.



1

Inscrivez-vous à Storefront

Si vous êtes déjà sur DoorDash, connectez-vous à votre Portail pour commerçant pour commencer. Sinon, remplissez le formulaire ci-dessus.



2

Personnalisez votre Storefront

Ajoutez votre logo et votre palette de couleur pour que Storefront reflète votre image. Sélectionnez les commerces avec lesquels vous souhaitez vous lancer.



3

Recevez des commandes en ligne

Activez votre Storefront et acceptez des commandes à emporter par les clients ou faites-les livrer par des Dashers.



Profitez d'une flotte de livraison
marque blanche avec

Drive de DoorDash

Vous disposez de votre propre plateforme de commande et de votre propre clientèle ? Accédez à un réseau de livreurs sur demande pour réaliser vos livraisons.

Qu'est-ce que c'est?

La solution de livraison marque blanche de DoorDash mets votre entreprise en relation avec de livreurs et une puissante plateforme logistique afin de traiter les commandes passées sur vos propres plateformes.

PRINCIPAUX AVANTAGES

- **Solutions de marque blanche :** Augmentez la fidélité à votre marque en utilisant des livreurs sans référence à la marque DoorDash.
- **Livreurs professionnels :** 75 % des commandes de Drive « Le plus rapidement possible » sont livrées dans les 30 minutes avec une évaluation moyenne de 4,5.
- **Adaptable à vos besoins :** Qu'il s'agisse d'une configuration de base ou de solutions approuvées, créez l'expérience de livraison harmonieuse à laquelle vos clients s'attendent.

Des milliers
d'entreprises se fie à
Drive de DoorDash



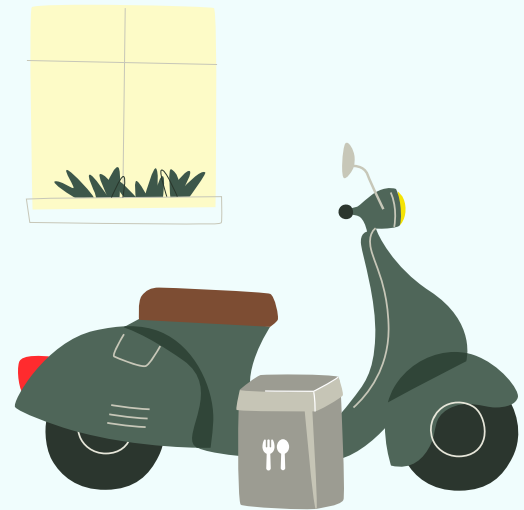
freshii

Tim Hortons

Booster Juice



JOEY RESTAURANTS



PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

- **Plateforme de livraison sur demande.**
Demandez à un livreur d'effectuer une livraison pour votre compte quand vous voulez, puis suivez les commandes, uniformisez les coûts de livraison et stimulez les ventes supplémentaires.
- **Intégration facile.**
Notre plateforme logistique innovante s'intègre facilement à vos technologies existantes.
- **Couverture internationale.**
Répondez aux commandes dans plus de 4 000 villes partout aux États-Unis, au Canada et en Australie.

Comment fonctionne Drive ?

Lancez votre service de livraison de marque blanche en trois étapes simples.



1

Inscrivez-vous à DoorDash

Fournissez-nous les informations de base sur votre entreprise et vos besoins en matière de livraison.



2

Obtenez une recommandation personnalisée

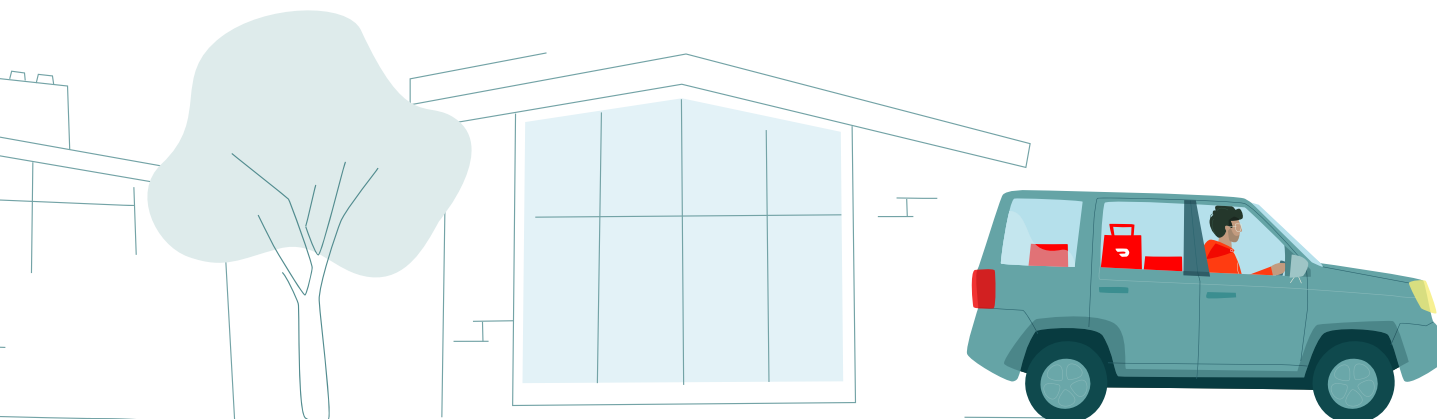
Notre équipe évalue vos besoins et vous recommande le meilleur plan pour votre entreprise.



3

Offrez la livraison à la demande

Répondez aux commandes de livraison grâce à nos solutions technologiques intégrées qui vous mettent en relation avec un vaste réseau de livreurs.



Prêt à vous inscrire à Drive de DoorDash ?

[Commencer](#)

TÉMOIGNAGES DE RÉUSSITE



“

Nous avons hâte d'étendre la distribution de nos sauces exclusives et de nos épices à frotter... Nous sommes reconnaissants de notre solide relation DoorDash et du soutien de l'entreprise au fil des ans, qui se sont encore renforcés au cours des derniers mois.



Mike McKibbin
Directeur régional,
Brothers BBQ (Denver, CO)



“

Nous avons été ravis de lancer This Little Goat sur DoorDash afin que les chefs amateurs puissent rapidement recevoir nos sauces et épices inspirées du monde entier directement à leur porte, en particulier en période de quarantaine.



Erin Vick
Directrice du marketing numérique,
This Little Goat (Chicago, IL)

Fonctionnement du DashMart

Lancez-vous avec DashMart en trois étapes simples

1

Contactez-nous

Remplissez ce formulaire en nous donnant des informations de base sur vos produits.

2

Examen

L'équipe de l'inventaire et de l'assortiment DashMart examinera votre soumission.

3

Accueil et intégration

Si votre offre répond à un besoin, nous travaillerons avec vous pour mettre vos produits sur les tablettes du DashMart afin de les offrir aux clients.

Le service DashMart est actuellement offert dans 18 villes, dont Chicago, Minneapolis, Columbus, Cincinnati, Dallas, Houston, Salt Lake City, la région métropolitaine de Phoenix, Baltimore, Indianapolis, San Diego, Denver, Los Gatos, Concord et Redwood City. Nous lancerons nos activités dans plusieurs autres emplacements au cours de prochains mois.

Prêt à vous inscrire au DashMart de DoorDash ?

[Commencer](#)

Outils technologiques de DoorDash destinés aux commerçants



Découvrez le puissant logiciel et les outils d'analyse de qui vous aident à gérer efficacement votre entreprise sur DoorDash :

[Portail du commerçant ›](#)

[Tablette ›](#)

[Intégrations au point de vente et à la technologie ›](#)

Obtenez des analyses de vente avec le

Portail du commerçant DoorDash

Suivez les performances de votre entreprise, obtenez des informations utiles et apportez des modifications à votre répertoire DoorDash.

Qu'est-ce que c'est?

Le Portail du commerçant est un outil en ligne qui vous permet entre autres d'analyser le rendement de votre entreprise, de suivre les paiements, d'ajouter des informations sur le compte bancaire, de modifier vos heures d'ouverture et de mettre à jour les menus en temps réel.

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

PRINCIPAUX AVANTAGES

- **Tableau de bord :** Consultez des points de données comme les ventes nettes, la valeur moyenne des commandes, les clients uniques et les articles les plus populaires.
- **Réagissez aux commentaires des clients :** Consultez les évaluations et les avis des clients, et trouvez rapidement des solutions aux problèmes en répondant aux clients directement.
- **Augmenter les ventes de plats à emporter :** Lancez des campagnes de marketing et des promotions pour vous aider à atteindre plus de clients et à développer votre entreprise.

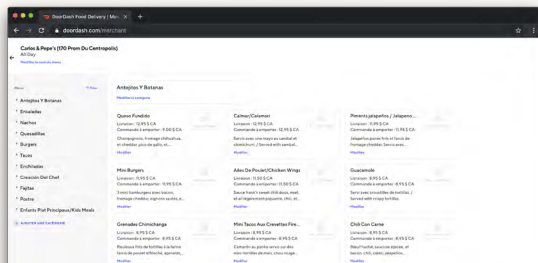
Suivez vos ventes

Cernez les tendances et suivez le rendement de votre entreprise par semaine, mois ou trimestre. Obtenez des informations détaillées sur les taxes, les commissions et les paiements nets pour chaque commande.

Commandes	Statut	N° de commande	Montant brut	Taxes	Commission	Montant net	Produit	Statut de paiement
2023-11-01	Terminé	1234567	15.00	1.50	3.00	10.50	Salade	Payé
2023-11-01	Terminé	1234568	12.00	1.20	2.40	8.40	Burger	Payé
2023-11-01	Terminé	1234569	18.00	1.80	3.60	12.60	Pizza	Payé

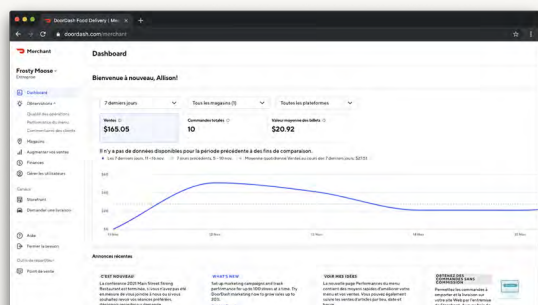
Ajustez vos offres

Ajoutez ou supprimez facilement des articles, mettez à jour les prix et modifiez les catégories de menu en temps réel.



Indicateurs clés de référence

Consultez un tableau de bord vous présentant une vue globale du succès de vos différents emplacements, y compris vos ventes totales avec DoorDash, la taille moyenne des commandes, les articles les plus populaires, les nouveaux clients et les habitués, etc.



TÉMOIGNAGES DE RÉUSSITE

Sumac

Ce restaurant du Moyen-Orient basé à Montréal a découvert de nouvelles sources de revenus créatives pendant la pandémie de COVID-19.



[Lire le témoignage de réussite](#) →

493%

de croissance mensuelle
moyenne des ventes
DoorDash entre janv.-juin
2020 et juill.-déc. 2020

35%

des revenus totaux
proviennent de
DoorDash

21%

des commandes DoorDash
sont placées par de
Nouveaux clients

“

DoorDash fournit des ventes et des liquidités qui maintiennent la régularité et nous offrent un énorme coussin financier pendant les périodes plus difficiles.



David Bloom
Associé, Sumac

Comment fonctionne le Portail du commerçant ?

Profitez d'observations guidées par des données en trois étapes simples.



1

Inscrivez-vous à DoorDash

Fournissez-nous les informations de base sur votre entreprise et téléchargez votre menu.



2

Commencez à recevoir des commandes

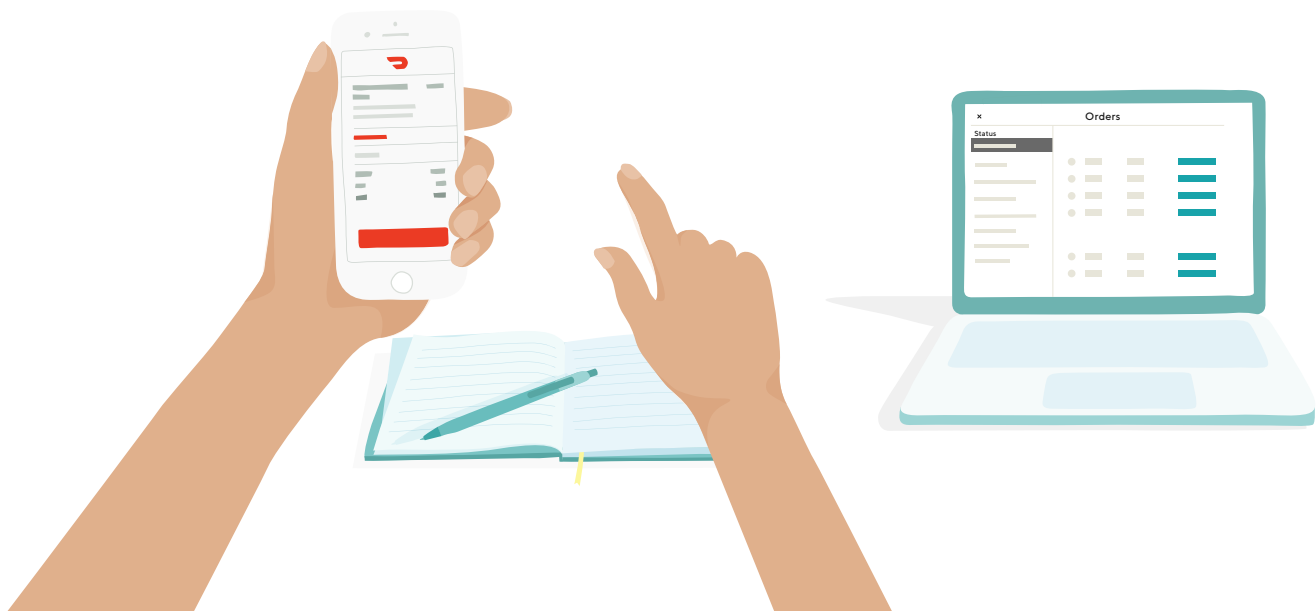
Une fois votre compte activé, les clients peuvent parcourir votre menu et passer des commandes.



3

Faites le suivi de vos performances

Utilisez le Portail du commerçant pour suivre les tendances et apporter des modifications en temps réel à votre entreprise.



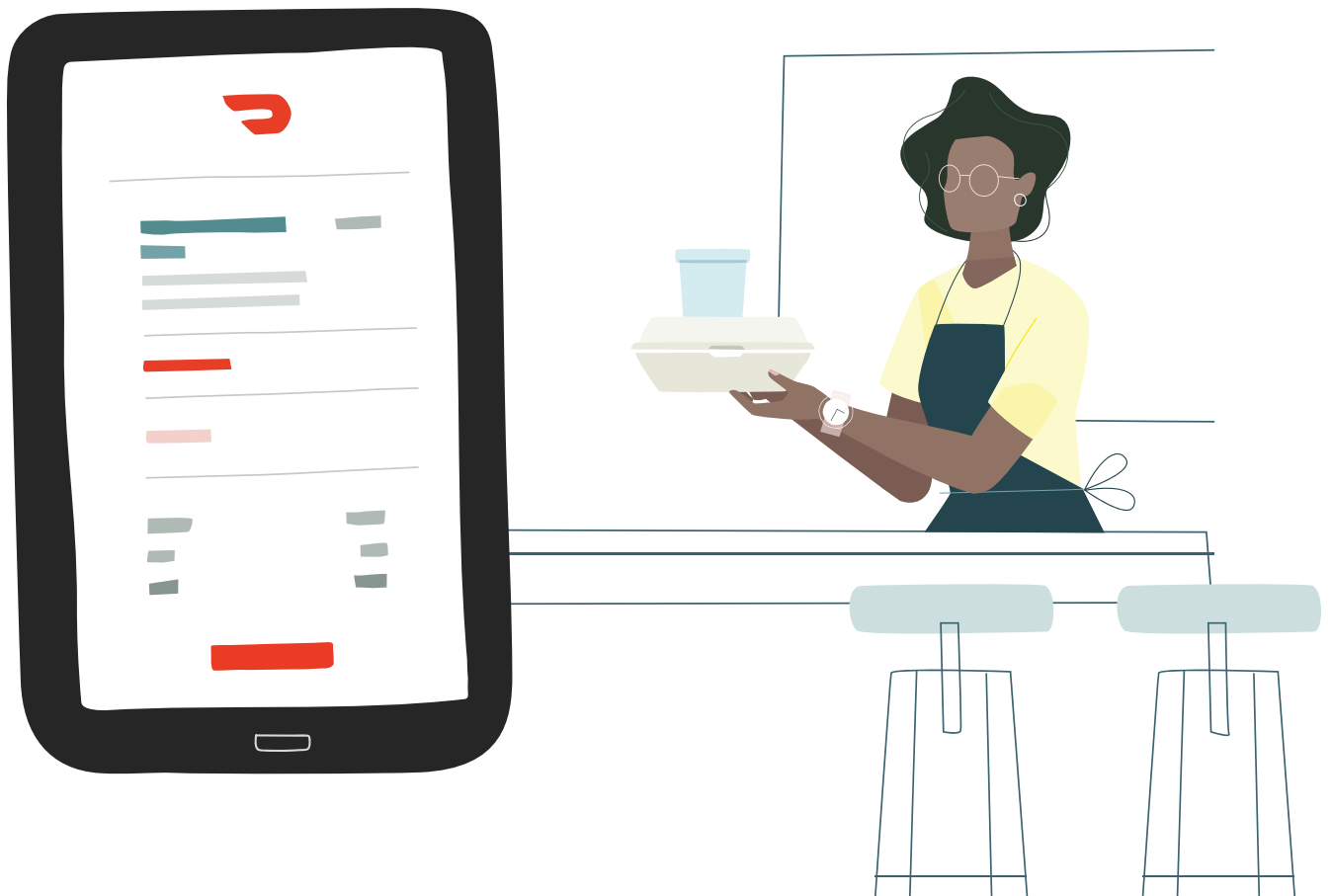
Apprenez-en plus sur les avantages du Portail du commerçant.

[Commencer](#)

Uniformisez votre protocole de commande avec la

Tablette DoorDash

Gérez les livraisons et les commandes à emporter en temps réel.



DoorDash recommande d'utiliser une tablette dotée de son application Gestionnaire de commandes pour recevoir les commandes.

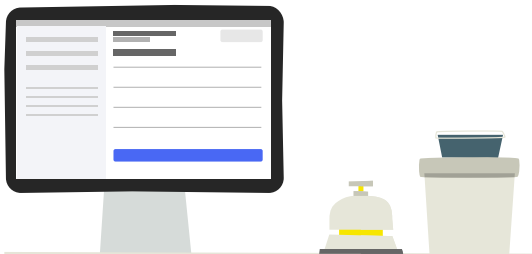
L'application Gestionnaire de commandes de DoorDash vous permet de :

- Mettre à jour les articles de votre menu et vos heures d'ouverture en temps réel
- Gérer facilement les commandes et consulter l'historique de commande
- Communiquer directement avec les Dashers
- Contacter le service d'assistance aux commerçants de DoorDash en tout temps

Comment ça fonctionne

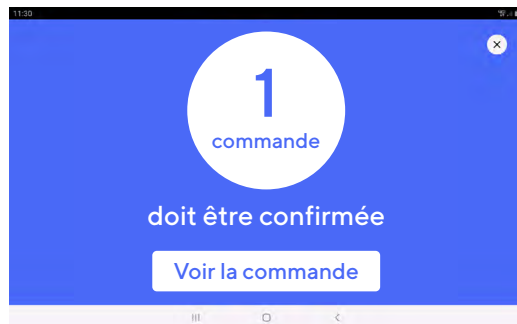
1

Placez tout d'abord votre tablette à un endroit facilement accessible pour votre personnel et vérifiez que le volume est assez élevé.



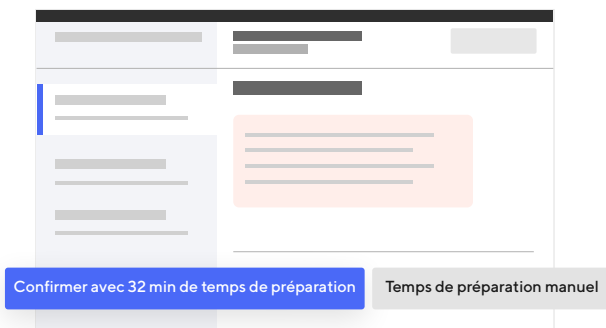
2

Lorsque vous recevez une nouvelle commande, un écran bleu s'affiche et vous indique le nombre de commandes qui nécessitent votre attention. Touchez l'écran pour visualiser la commande.



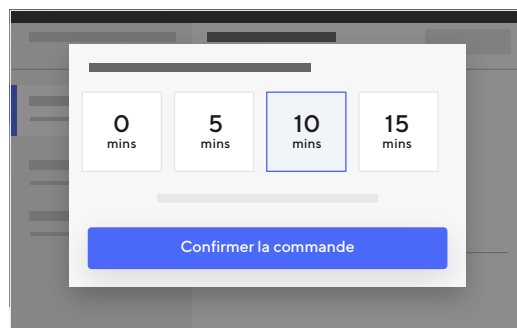
3

Pour confirmer la commande, cliquez sur « Confirmer » dans le bas de l'écran. DoorDash vous suggérera un temps de préparation pour gagner du temps, mais vous pouvez facilement entrer un temps de préparation manuellement.



4

Si vous choisissez d'entrer un temps de préparation manuellement, qui déterminera le moment où nous vous enverrons un Dasher et mettra à jour l'heure d'arrivée prévue de la livraison du client dans l'application, vous pouvez le faire ici, puis cliquez sur « Confirmer la commande ».



5

Enfin, envoyez la commande à votre cuisine afin qu'elle soit préparée.

Assurez le bon fonctionnement des opérations avec le

Point de vente & les intégrations technologiques

Augmentez la précision des commandes et réduisez les erreurs en intégrant DoorDash à votre système de PDV pour envoyer les commandes directement à votre cuisine.



Nous nous associons aux solutions technologiques de pointe pour aider votre entreprise à réussir.

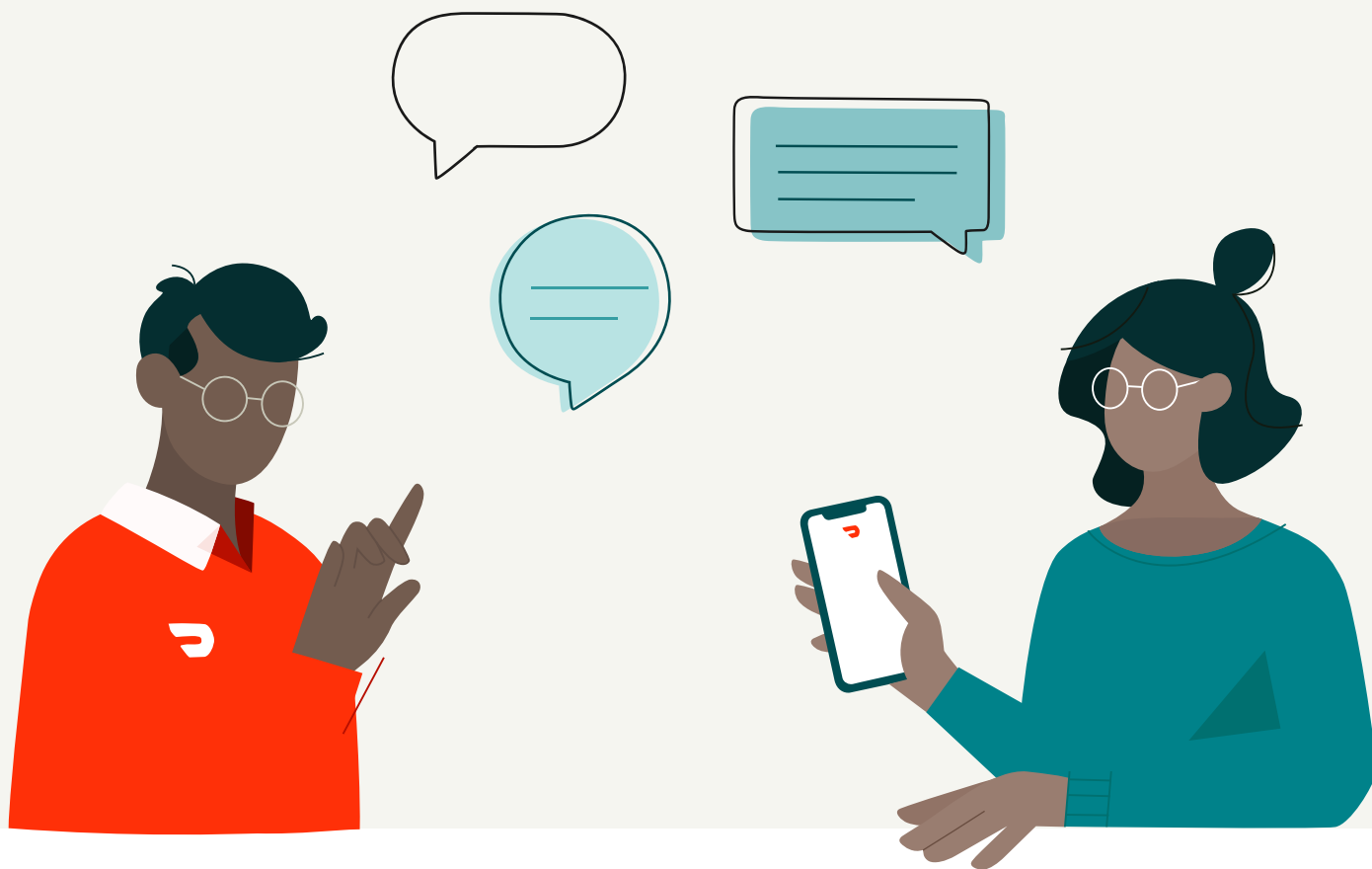


Vous ne trouvez pas votre PDV dans cette liste?

Nous disposons d'une interface de programmation ouverte qui est utilisée par d'autres fournisseurs, donc si vous souhaitez vous associer à DoorDash et que vous souhaitez voir si votre système de PDV est admissible, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

[Voir tous les partenaires d'intégration](#) →

Fonctionnement de la tarification DoorDash



Apprenez-en plus sur les plans tarifaires de l'application DoorDash, de Storefront et de Drive, ainsi que sur ce que couvrent les commissions et les frais.

[Explications sur les commissions et les frais ›](#)

[Ce que couvrent les commissions et les frais ›](#)

Fonctionnement de la tarification des produits DoorDash

Explications sur les commissions et les frais

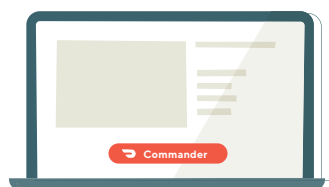
Avec DoorDash, vous ne paierez jamais de frais de démarrage. De plus, la plupart de nos offres incluent les frais de de traitement des cartes de crédit.



L'application DoorDash

Taux de commission

Lorsqu'un client commande dans votre établissement par l'intermédiaire de DoorDash, nous prélevons une commission, qui correspond à un pourcentage du sous-total de la commande, afin de couvrir nos frais.



Storefront et votre site Web

Frais de traitement des cartes de crédit uniquement

Dans le cas des commandes effectuées par le biais de Storefront, nous facturons les frais de traitement de carte de crédit de 2,9 % + 0,30 \$ CA par commande.



Drive et vos canaux

Frais fixes en dollars

Lorsqu'un client commande sur votre site Web avec Drive, nous facturons des frais fixes par commande.

Une livraison avec l'application DoorDash

Sous-total de la commande :	30,00 \$ CA
Taxes* :	3,00 \$ CA
Commission: (30 %)	- 9,00 \$ CA

Vous gardez : 18,00 \$ CA

Une commande sur votre site Web avec Storefront

Sous-total de la commande :	30,00 \$ CA
Taxes* :	3,00 \$ CA
Frais de carte de crédit + 0,30 \$ CA	-1,17 CA

Vous gardez : 25,83 \$ CA

Une commande sur votre application ou votre site Web avec Drive

Sous-total de la commande :	30,00 \$ CA
Taxes* :	3,00 \$ CA
Frais fixes :	- 8 \$ CA

Vous gardez : 19,00 \$ CA

Les taxes varient en fonction de la région où le commerce est exploité.

Comprendre vos coûts

Que couvrent les commissions et les frais?

Afin d'offrir des services de qualité à votre entreprise, nous percevons des commissions ou des frais pour les commandes que nous traitons. Voici quelques éléments couverts par ces frais :

Publicité et marketing

Être sur DoorDash met votre entreprise en contact avec de nouveaux clients chaque jour.

Coûts des livreurs

Nous soutenons notre communauté de Dashers, qui rend chaque livraison possible, en leur offrant la possibilité de toucher une rémunération flexible avec un salaire concurrentiel sur le plan local, des primes promotionnelles, une assistance disponible en tout temps, une assurance responsabilité civile et des rabais importants.

Service à la clientèle et assistance pour les clients, les commerçants et les Dashers

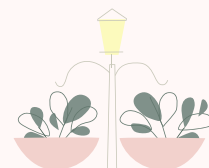
Les clients, les propriétaires d'entreprise et les Dashers ont tous des besoins uniques qui nécessitent souvent des réponses rapides. En cas de problème, une équipe prête à vous aider à résoudre les problèmes des clients est disponible en tout temps, afin qu'ils continuent à commander chez vous.

Coûts de la plateforme technologique

Il faut une équipe internationale de logistique, d'ingénierie, de codage, de marketing et d'exploitation de calibre mondial pour assurer le fonctionnement de l'application et du site Web de DoorDash, de notre portail du commerçant, de notre tablette et de notre application pour Dasher. Nous engageons la crème de la crème et attendons le meilleur de nos équipes.

Traitement des cartes de crédit

À l'exception de Storefront (où vous ne payez que pour le traitement des cartes de crédit, sans commission ni frais mensuels supplémentaires), toutes les offres de DoorDash incluent les frais de traitement des cartes de crédit, ce qui vous permet de réduire vos frais généraux.





Prêt à prendre de l'expansion avec DoorDash ?

1. **Inscrivez-vous à DoorDash.** Visitez get.doordash.com et dites-nous-en plus sur votre entreprise.
2. **Recevez des commandes.** Une fois votre compte activé, votre équipe préparera les commandes.
3. **Laissez les Dashers se charger des livraisons.** Les Dashers ramasseront les commandes et les livreront à vos clients !customers!

Commencez gratuitement

Vous souhaitez parler à un représentant commercial ? [Communiquez avec nous](#)

Ou composez le 1 855 554-5779 (du lundi au samedi) à partir des États-Unis et du Canada.



À propos de DoorDash

DoorDash est une entreprise technologique qui met en relation les clients avec leurs entreprises locales et nationales préférées dans plus de 4 000 villes et les 50 États des États-Unis, le Canada, l'Australie et le Japon. Fondée en 2013, DoorDash permet aux commerçants de développer leurs activités en offrant la livraison à la demande, des aperçus basés sur les données et une meilleure efficacité en magasin, permettant ainsi des expériences exquises, du début à la fin. En développant l'infrastructure de livraison "dernier kilomètre" pour les villes locales, DoorDash rapproche les communautés, une porte à la fois. Commencez à get.doordash.com.

