



Presseinformation Österreich

World Wide Alm - Almdudler und VICE Austria präsentieren neue Website und Zusammenarbeit

(Wien, 29. März 2016) Seit Montag erstrahlt der digitale Markenauftritt von Österreichs Nationalgetränk Almdudler in neuem Glanz und bringt viele Neuerungen für Kunden und Partner. Umgesetzt wurde die neue Website von der Creative Content Agentur VICE Austria, die seit Jahresanfang den gesamten Online-Auftritt des bekanntesten und beliebtesten österreichischen Erfrischungsgetränks verantwortet.

Nachdem Almdudler erst vor wenigen Wochen mit einer neuen Sorte – der Almdudler Limited Edition ‚Hopfen und Hanf‘ – für Aufhorchen gesorgt hat, erwartet die Markenfans nun auch eine neue Website auf www.almdudler.com.

Neue Website - neuer Markenerlebnisbereich

Almdudler präsentiert sich ab sofort mit neuem Webauftritt, der die Almdudler Markenwerte zwischen Tradition und Moderne widerspiegelt. Im neu gestalteten Produktshop finden Almdudler-Fans und -Partner alles was das Herz höher schlagen lässt – von der beliebten Almdudler Pärchenliege oder Beistellgläser in 0,25l oder 0,5l für gemeinsame Momente, bis hin zu Menütafeln, Besteckboxen mit Kreidefläche und vielem Mehr. Im neuen öffentlichen Download Bereich stehen vor allem Kunden und Partnern sämtliche Produktabbildungen, Datenblätter, Logos und Imagebilder zur Verfügung. Abgerundet wird die Website durch viele interessante Hintergrundinformationen rund um die Marke und das Unternehmen Almdudler – von der Familien- und Entstehungsgeschichte bis hin zu sämtlichen Informationen zu den Produkten der natürlichen Alpenkräuterlimonade. Für all jene, die ihren Almdudler nicht nur gerne pur genießen, bietet der eigene Mischen Possible Bereich einzigartige Almdudler Drinks und ein Booklet zum Download.

„VICE Austria bietet Content für alle Lebensbereiche und aus allen Lebensbereichen, unmittelbar und immer hautnah am Geschehen – Almdudler ist mitten im Leben und immer dort, wo die Menschen zusammenkommen und daher passen sie als Online-Agentur perfekt zu uns und unserer Zielgruppe“, schildert Almdudler Marketingleiter Claus Hofmann-Credner über die neue Zusammenarbeit. Damit übernimmt VICE Austria seit Jahresbeginn den Social Media Auftritt und zeigt sich neben dem neuen Websiteauftritt für alle kommenden Onlinekampagnen sowie das gesamte Communitymanagement verantwortlich.

Direktlink zur Presseinfo (Almdudler Newsroom):

<http://newsroom.almdudler.com/de/pressemitteilungen/website-relaunch>

Fotocredits:

Almdudler. Der Abdruck für Presse Zwecke ist honorarfrei.

Über Almdudler

Almdudler ist seit 1957 das österreichische Original. Natürlich echt mit der Originalrezeptur aus natürlichen Alpenkräutern. Ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen steht das österreichische Familienunternehmen damals wie heute für Geselligkeit und Miteinander. Almdudler verbindet die Menschen und ist dort, wo sich das Leben abspielt und Menschen zusammenkommen. Mitten im Leben.

„Wenn du an Almdudler hast, bist du net allan!“

Mehr erfahrt ihr auf www.almdudler.com und <http://newsroom.almdudler.com>



AVISO: Der 10. Almdudler Trachtenpärchenball findet am 9. September 2016 statt.

Alle Infos unter auf der Almdudler Ballseite unter www.trachtenpaerchenball.at

Wenn ihr noch Fragen habt – hier erreicht ihr uns jederzeit gerne:

Almdudler Pressestelle

+43 664 87 87 678

presse@almdudler.com



alpenverein
österreich



GREAT
PLACE
TO
WORK
Beste
Arbeitgeber
2015
Österreich