

Il Libretto Rosso

Codice di comportamento aziendale

“I nostri farmaci hanno la capacità di influire in modo profondo sulla salute delle persone. I nostri clienti e tutta la società contano su ciascuno di noi nello svolgimento di ogni mansione per ottenere aiuto nell'affrontare alcune delle esigenze sanitarie più impegnative. Dobbiamo agire con integrità per ottenere la loro fiducia e il privilegio di continuare a lavorare in questo settore”.

David Ricks

Direttore generale e CEO
Eli Lilly and Company

The Lilly logo is a stylized, white, cursive script of the word "Lilly" set against a dark red background.

Una storia intrisa di valori

Il *Codice di comportamento aziendale Libretto Rosso* stabilisce le aspettative del comportamento che dobbiamo adottare ogni giorno e delinea il quadro etico su cui si basa la nostra attività. Il Libretto Rosso riflette i nostri valori fondamentali, che sono Integrità, Eccellenza e Rispetto per le persone: valori che ci ispirano ad agire nel modo giusto per i giusti motivi.

In qualità di membri della comunità globale Lilly, abbiamo ereditato una storia solida fatta di comportamenti basati su sani principi. Ognuno di noi ha la responsabilità non solo di tramandarla “intatta alle successive generazioni” (J.K. Lilly, Sr.) ma anche di “prendere ciò che abbiamo trovato e migliorarlo sempre di più” (Colonnello Eli Lilly).





Il Nostro **SCOPO**

Lilly ha unito la cura con la scoperta, con l'obiettivo di sviluppare nuovi farmaci che rendano la vita migliore per le popolazioni di tutto il mondo.



I nostri **VALORI**

Integrità, Eccellenza e Rispetto per le persone.



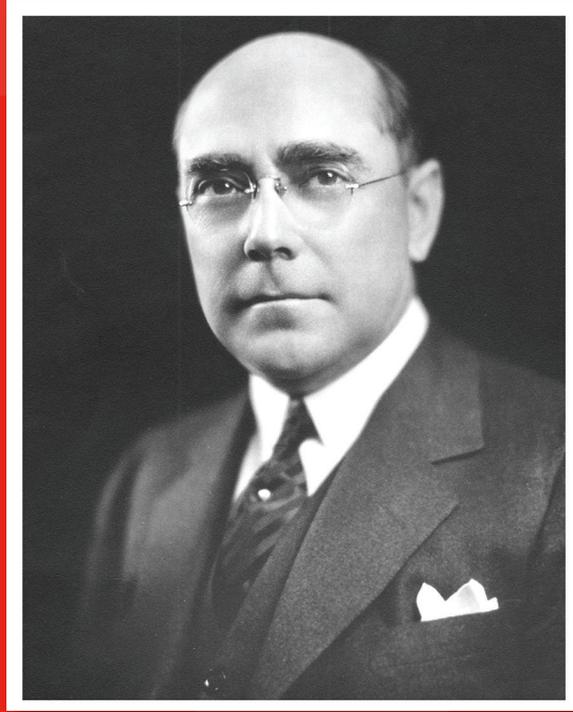
Il nostro fondamento etico

I valori di Integrità, Eccellenza e Rispetto per le persone di Lilly ci incoraggiano ad agire nel modo corretto per i giusti motivi. Il Libretto Rosso stabilisce le aspettative del comportamento che mostriamo ogni giorno.

Siamo impegnati ad agire in maniera lecita ed etica, rispettando la lettera e lo spirito delle leggi, delle norme, delle politiche e delle procedure che regolano la nostra attività. Comprendiamo le nostre responsabilità nei confronti di Lilly, degli altri e di coloro che serviamo. Applichiamo il buon senso e chiediamo aiuto se non siamo certi della cosa giusta da fare.

Non sottovalutiamo mai il ruolo fondamentale che ricopre ognuno di noi (tanto i supervisori quanto i dipendenti) nel migliorare la vita delle persone di tutto il mondo.





*“Abbiamo la responsabilità di preservare
le tradizioni e gli ideali su cui questa
organizzazione è stata costruita, in
modo da poter tramandare a chi verrà
dopo di noi una fonte d’ispirazione
persino migliore di quella che abbiamo
ereditato”.*

Eli Lilly, nipote del nostro fondatore, 1947

Le nostre responsabilità

- 1** Il nostro impegno verso **l'eccellenza scientifica** rappresenta la base della crescita della ricerca e della scoperta.
- 2** Siamo imparziali nelle nostre pratiche in materia di assunzioni e **valorizziamo la diversità della formazione, delle competenze e delle prospettive globali.**
- 3** Lavoriamo per **garantire un'affidabile fornitura di prodotti di qualità** e informazioni accurate e complete su prodotti, sicurezza ed efficacia.
- 4** Le nostre comunicazioni sono **oneste, trasparenti e accurate.**
- 5** Non attuiamo **pratiche di corruzione** o altri tipi di comportamento che possano sembrare tali.
- 6** **Assicuriamo l'integrità delle nostre scritture contabili** stabilendo e attenendoci a solidi principi contabili, controlli e processi interni.
- 7** **Rispettiamo la privacy** e ci impegniamo a gestire eticamente tutte le informazioni personali.
- 8** **Gestiamo e proteggiamo** in modo appropriato **il patrimonio informativo.**
- 9** Agiamo con impegno per **mantenere un luogo di lavoro sicuro e protetto, per proteggere le persone, i nostri beni e le comunità** in cui operiamo, oltre a **condurre la nostra attività rispettando l'ambiente.**
- 10** Facciamo **sentire la nostra voce quando viviamo in prima persona o ragionevolmente vediamo o sospettiamo qualcosa** che potrebbe danneggiare Lilly o le persone di cui ci occupiamo. Condividiamo **le preoccupazioni in modo aperto e onesto**, sapendo che **Lilly non tollera le ritorsioni.**

Uso del buon senso

In alcune situazioni non è facile sapere qual è il modo giusto di agire. Se hai dei dubbi su cosa fare, rifletti sulle seguenti domande:

- » L'azione è in linea con i valori e il brand Lilly?
- » So quali sono i requisiti aziendali da applicare e che cosa ci si aspetta da me?
- » Il cliente si sentirà veramente assistito? Sentirà di potersi fidare di noi? Noterà quanto sia semplice interagire con noi?
- » So con certezza che l'azione che intendo attuare è legale e coerente con il contenuto e lo spirito della legge, delle politiche e degli altri requisiti aziendali?
- » L'azione persegue in modo appropriato gli interessi dei clienti, degli azionisti, dei colleghi e degli altri stakeholder?
- » Sarei orgoglioso se i miei colleghi o la mia famiglia sapessero che sono io il responsabile dell'azione?

Nei momenti di incertezza, cerca l'aiuto delle risorse Lilly, inclusi il tuo supervisore, gli esperti in materia, le risorse umane, l'ufficio Ethics and Compliance o l'ufficio legale Lilly.

**In tutto il mondo
le persone
ontano su di noi.**



Il Codice di comportamento aziendale Libretto Rosso viene rivisto annualmente e aggiornato secondo le esigenze. La versione online del Codice di comportamento aziendale Libretto Rosso, consultabile sul sito Lilly.com, sostituisce tutte le versioni precedenti.