

La pubblicazione da parte di Eli Lilly and Company del proprio supporto alle associazioni di pazienti è una delle attività intraprese dalla Società per migliorare la trasparenza riguardo ai rapporti della Società con terzi. Nel passaggio dei dati fra paesi diversi è stato talvolta necessario inserire le informazioni manualmente. Eli Lilly and Company qui dichiara che la Società ha fatto del suo meglio per fornire una pubblicazione completa delle attività interessate.

Nome del beneficiario	Descrizione del supporto	Tipo di supporto	Valuta	Importo
A.P.MA.R.	Sponsorizzazione del progetto "#diamoduemani" campagna di awareness in reumatologia - progetto 2021 nazionale	Indirect Support	EUR	10,000
			Totale	10,000
AMAR PIEMONTE	SPONSORIZZAZIONE PROGETTO "QUATTRO PASSI DI SALUTE NEL PARCO" - Settembre/Dicembre 2021 campagna di awareness locale in area reumatologia - progetto regionale	Direct support	EUR	1,000
			Totale	1,000
AMRER	Sponsorizzazione del progetto: "Telemedicina in reumatologia: capire e conoscere le opportunità digitali in sanità" - progetto di comunicazione e consolidamento della conoscenza nella popolazione del valore e ruolo della telemedicina in Reumatologia in particolare e nella gestione di determinati setting per le malattie croniche in generale - progetto 2021 regionale	Indirect Support	EUR	2,000
	Sponsorizzazione del progetto: "Telemedicina in reumatologia: capire e conoscere le opportunità digitali in sanità" - progetto di comunicazione e consolidamento della conoscenza nella popolazione del valore e ruolo della telemedicina in Reumatologia in particolare e nella gestione di determinati setting per le malattie croniche in generale - progetto 2021 regionale	Indirect Support	EUR	5,000
			Totale	7,000
ANMAR ITALIA ONLUS	Sponsorizzazione della Giornata mondiale delle malattie reumatiche - ottobre 2021 - progetto nazionale	Direct support	EUR	10,000
	Sponsorizzazione della giornata mondiale delle malattie reumatiche - conferenza stampa alla presenza di istituzioni, cittadini e pazienti sui bisogni, carenze, farmaci e criticità nate a seguito del periodo di emergenza Covid 19 - progetto nazionale 2022 - I tranche	Direct support	EUR	6,000
	Sponsorizzazione della giornata mondiale delle malattie reumatiche - conferenza stampa alla presenza di istituzioni, cittadini e pazienti sui bisogni, carenze, farmaci e criticità nate a seguito del periodo di emergenza Covid 19 - progetto nazionale 2022 - II tranche	Direct support	EUR	4,000
	Sponsorizzazione della giornata mondiale delle malattie reumatiche - conferenza stampa alla presenza di istituzioni, cittadini e pazienti sui bisogni, carenze, farmaci e criticità nate a seguito del periodo di emergenza Covid 19 - progetto nazionale 2022 - II tranche	Direct support	EUR	10,000
			Totale	30,000

Nome del beneficiario	Descrizione del supporto	Tipo di supporto	Valuta	Importo
APIAFCO ASS PSORIASICI ITALIANI	Sponsorizzazione di una campagna di awareness #respectpsoriasis e di un progetto di supporto psicologico rivolto ai pazienti - progetto 2022 nazionale I tranche	Direct support	EUR	6,000
	Sponsorizzazione della campagna di awareness per la Giornata Mondiale della Psoriasi, Ciclo di webinar sulla mindfulness per pazienti psoriasici, sponsorizzazione della giornata mondiale della psoriasi - II tranche - progetto 2021 nazionale	Direct support	EUR	9,500
			Totale	15,500
ASAD ASSOC DIABETICI PESCARA	Sponsorizzazione di un Summer Camp per malati di diabete di tipo 1, 9-11 settembre 2022	Indirect support	EUR	1,500
	Sponsorizzazione di un Summer Camp per malati di diabete di tipo 1, 9-11 settembre 2022	Indirect support	EUR	1,500
			Totale	3,000
ASSOCIAZIONE DIABETE ROMAGNA	Sponsorizzazione dell'evento: "100 anni dell'insulina: dalla scoperta alle tecnologie più avanzate" evento di approfondimento sull'insulina e di confronto e condivisione tra esperti e associazioni, pazienti e istituzioni - 29 ottobre 2022 - progetto regionale	Indirect support	EUR	1,000
			Totale	1,000
CITTADINANZA ATTIVA PIEMONTE	Sponsorizzazione dell'evento regionale dal titolo: "Una Sanità a misura di comunità: Partecipazione civica e sviluppo dell'assistenza territoriale" - 13 ottobre 2022	Direct support	EUR	2,000
			Totale	2,000
DIABETE ITALIA ONLUS	Sponsorizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sull'ipoglicemia dal titolo: "Ipoglicemia: non farti sorprendere" - progetto 2021 (II tranche) - progetto nazionale	Indirect support	EUR	17,425
	Sponsorizzazione della "VIII Conferenza Nazionale delle Associazioni che operano nell'ambito del Diabete in Italia" - giugno 2022 - progetto nazionale	Indirect support	EUR	5,000
			Totale	22,425
EUROPA DONNA ITALIA	Sponsorizzazione del progetto "Tumore al Seno: l'impatto del covid sulla cura" - III tranche - progetto nazionale 2021	Direct support	EUR	15,000
			Totale	15,000
FAND ALAD BASILICATA	Sponsorizzazione dell'evento "Tecnologie e innovazione per il miglioramento della qualità di vita delle Persone con Diabete, specie alla luce delle esperienze avute durante il periodo pandemico da Covid 19", 15 settembre 2021 - progetto regionale	Indirect support	EUR	2,000
			Totale	2,000

Nome del beneficiario	Descrizione del supporto	Tipo di supporto	Valuta	Importo
INCONTRADONNA ONLUS	Sponsorizzazione Progetto Frecciarosa - campagna di awareness sul tumore al seno - progetto 2022 nazionale	Direct support	EUR	18,000
	Sponsorizzazione Progetto Frecciarosa - campagna di awareness sul tumore al seno - progetto 2021 nazionale	Direct support	EUR	18,000
			Totale	36,000
VIVERE SENZA STOMACO	Sponsorizzazione del 5° Convegno Nazionale sul Tumore Gastrico - 20/11/2021 - progetto nazionale	Indirect support	EUR	3,000
			Totale	3,000
WALCE ONLUS	Sponsorizzazione del programma: "Be MUT-ual Day, Oncongene driven Cancers: the new paradigm", due giornate di informazione e aggiornamento per pazienti e caregivers in ambito di tumore al polmone, 15-16 novembre 2021 - progetto nazionale	Direct support	EUR	10,000
	Sponsorizzazione del programma: "Be MUT-ual Day, Oncongene driven Cancers: the new paradigm", due giornate di informazione e aggiornamento per pazienti e caregivers in ambito di tumore al polmone, 28/29 novembre 2022 - progetto nazionale	Direct support	EUR	5,000
			Totale	15,000

La pubblicazione da parte di Eli Lilly and Company del proprio supporto alle associazioni di pazienti è una delle attività intraprese dalla Società per migliorare la trasparenza riguardo ai rapporti della Società con terzi. Nel passaggio dei dati fra paesi diversi è stato talvolta necessario inserire le informazioni manualmente. Eli Lilly and Company qui dichiara che la Società ha fatto del suo meglio per fornire una pubblicazione completa delle attività interessate.

Supporto internazionale ad una Organizzazione Europea

Nome del beneficiario	Descrizione del supporto	Tipo di supporto	Valuta	Importo
EUROPA DONNA EUROPA	Sponsorizzazione di attività di sensibilizzazione sul tumore al seno svolte nel 2022 - progetto europeo	Direct support	EUR	100,000
			Totale	100,000