

La pubblicazione da parte di Eli Lilly and Company del proprio supporto alle associazioni di pazienti è una delle attività intraprese dalla Società per migliorare la trasparenza riguardo ai rapporti della Società con terzi. Nel passaggio dei dati fra paesi diversi è stato talvolta necessario inserire le informazioni manualmente. Eli Lilly and Company qui dichiara che la Società ha fatto del suo meglio per fornire una pubblicazione completa delle attività interessate.

Nome del beneficiario	Descrizione del supporto	Tipo di supporto	Valuta	Importo
A.P.MA.RR - APS	Sponsorizzazione del progetto "#diamoduemani" campagna di awareness in reumatologia - progetto 2020 (II tranche) - progetto nazionale	Indirect Support	EUR	7,000
			Totale	7,000
ALOMAR	Sponsorizzazione della rivista semestrale sulle malattie reumatiche "noiALOMAR" - numero di agosto 2020 - progetto regionale	Direct support	EUR	2,000
	Sponsorizzazione della rivista semestrale sulle malattie reumatiche "noiALOMAR" - numero di agosto 2020 - progetto regionale	Direct support	EUR	2,000
			Totale	4,000
ANMAR ITALIA ONLUS	Sponsorizzazione progetto "Reumamico 2.0" - awareness campaign in area reumatologia - I tranche - progetto nazionale	Direct support	EUR	28,000
	Sponsorizzazione progetto "Reumamico 2.0" - awareness campaign in area reumatologia	Direct support	EUR	12,000
			Totale	40,000
APIAFCO ASS PSORIASICI ITALIAI	Sponsorizzazione della giornata mondiale della psoriasi e di webinar di approfondimento sulla gestione della malattia (progettualità 2020 nazionale)	Direct support	EUR	15,000
	Sponsorizzazione della campagna di awareness per la Giornata Mondiale della Psoriasi. Ciclo di webinar sulla mindfulness per pazienti psoriasici, sponsorizzazione della giornata mondiale della psoriasi - I tranche - progetto nazionale	Direct support	EUR	21,500
			Totale	36,500
ASS DIABETICI AREA PRATESE	Sponsorizzazione del corso rivolto ai volontari "La comunicazione, come deve diventare per essere efficace?" - 24 aprile 2021 - progetto regionale	Direct support	EUR	4170
	Sponsorizzazione del corso rivolto ai volontari "La comunicazione, come deve diventare per essere efficace?" - 24 aprile 2021 (increase) - progetto regionale	Direct support	EUR	400
			Totale	4,570
ASSOCIAZIONE DIABETICI ALTO ADIG	Sponsorizzazione della campagna informativa "Comunicare il diabete in tempi di Coronavirus" - progetto 2020 nazionale	Direct support	EUR	1,000
			Totale	1,000
ATMAR ONLUS - ASS TOSC MAL REUMA	(FAD SINCRONA) WEBINAR "IL MODELLO REGIONALE PER LA GESTIONE DEL PAZIENTE CON PATOLOGIA INFIAMMATORIA REUMATOLOGICA CRONICA CON STRUMENTI DI TELEMEDICINA" - 24/9/2021 - progetto regionale	Indirect Support	EUR	2000
	(FAD SINCRONA) WEBINAR "IL MODELLO REGIONALE PER LA GESTIONE DEL PAZIENTE CON PATOLOGIA INFIAMMATORIA REUMATOLOGICA CRONICA CON STRUMENTI DI TELEMEDICINA" - 24/9/2021 - progetto regionale	Indirect Support	EUR	2000
			Totale	4,000
CITTADINANZA ATTIVA PIEMONTE	Sponsorizzazione VI conferenza sanità e comunità locali: un vademecum per i malati cronici - 7/10/2021 - progetto regionale	Direct support	EUR	2,000
			Totale	2,000
COORD ASSOC GIOVANI CON DI	Sponsorizzazione dell'evento "L'insulina compie 100 anni" 30/10/2021 - progetto nazionale	Indirect Support	EUR	2,000
			Totale	2,000
CORRI LA VITA ONLUS	Sponsorizzazione dell'evento "Corri la vita" - evento 2020 in occasione della giornata mondiale del tumore al seno - progetto regionale	Indirect Support	EUR	5,000
	Sponsorizzazione dell'evento "Corri la vita" - evento 2021 in occasione della giornata mondiale del tumore al seno - progetto regionale	Indirect Support	EUR	5,000
			Totale	10,000
DIABETE ITALIA ONLUS	SPONSORIZZAZIONE CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SULL' IPOGLICEMIA DAL TITOLO "IPOGLICEMIA: NON FARTI SORPRENDERE"- progetto 2021 (I tranche) - progetto nazionale	Indirect Support	EUR	3,075
	Campagna informativa multicanale sulle ipoglicemie severe - PROGETTO 2020 (II TRANCHE) - progetto nazionale	Indirect Support	EUR	30,885
	Campagna informativa multicanale sulle ipoglicemie severe - PROGETTO 2020 (III TRANCHE) - progetto nazionale	Indirect Support	EUR	30,000
DIABETE ITALIA ONLUS	Campagna informativa multicanale sulle ipoglicemie severe - PROGETTO 2020 (IV TRANCHE) - progetto nazionale	Indirect Support	EUR	20,941
			Totale	84,901
EUROPA DONNA ITALIA	Sponsorizzazione del progetto "Tumore al Seno: l'impatto del covid sulla cura" - I tranche - progetto nazionale	Direct support	EUR	12,000
	Sponsorizzazione del progetto "Tumore al Seno: l'impatto del covid sulla cura" - II tranche - progetto nazionale	Direct support	EUR	23,000
	Sponsorizzazione del progetto "Dammi la mano" 2020 - Mostra fotografica virtuale e seminari scientifici online- Il caregiver al centro per scegliere i luoghi di cura e le terapie per le pazienti con tumore al seno - (II tranche) - progetto nazionale	Direct support	EUR	56,000
			Totale	91,000
F.A.V.O.	Sponsorizzazione di un progetto educativo per il caregiver del paziente oncologico - II tranche - progetto nazionale	Indirect Support	EUR	3,000
	Sponsorizzazione di un progetto educativo per il caregiver del paziente oncologico - III tranche - progetto nazionale	Indirect Support	EUR	7,500
			Totale	10,500
FEDERAZ DIABETE EMILIA ROM/	Sponsorizzazione dell'evento "Gli Stati Generali del Diabete in Emilia Romagna - 11/12 dicembre 2020" - progetto regionale	Indirect Support	EUR	5,000
			Totale	5,000
INCONTRADONNA ONLUS	Sponsorizzazione Progetto Frecciarosa - campagna di awareness sul tumore al seno - progetto 2020 nazionale	Direct support	EUR	18,000
			Totale	18,000
LILT NOVARA	Sponsorizzazione di un manuale di istruzioni comportamentali per pazienti oncologici - progetto 2020 - progetto regionale	Direct support	EUR	5,000
			Totale	5,000
VIVERE SENZA STOMACO	Sponsorizzazione del 5° Convegno Nazionale sul Tumore Gastrico - 30/11/2020 - progetto nazionale	Indirect Support	EUR	5,000
			Totale	5,000

La pubblicazione da parte di Eli Lilly and Company del proprio supporto alle associazioni di pazienti è una delle attività intraprese dalla Società per migliorare la trasparenza riguardo ai rapporti della Società con terzi. Nel passaggio dei dati fra paesi diversi è stato talvolta necessario inserire le informazioni manualmente. Eli Lilly and Company qui dichiara che la Società ha fatto del suo meglio per fornire una pubblicazione completa delle attività interessate.

Supporto internazionale ad una Organizzazione Europea

Nome del beneficiario	Descrizione del supporto	Tipo di supporto	Valuta	Importo
EUROPA DONNA EUROPA	Sponsorizzazione di attività di sensibilizzazione sul tumore al seno svolte nel 2021 - progetto europeo	Direct support	EUR	100,000
			Totale	100,000