

Stadt Land *Leben*

01 | 2026
Magazin für
eure Energie

Ab Seite 6

Bühne frei!

EWR-Mitarbeiterin
Sandra Hoh pflegt
eine Leidenschaft
fürs Musiktheater.
Zugleich ist sie eines
der Gesichter der
neuen EWR-Serie,
die in Kürze startet.

EWR

SCHWERPUNKT: Bewegung

04 – 05:

Wie wir unseren neuen Markenauftritt definieren und was ihr davon habt.

06 – 09:

Sandra Hoh macht Theater und ist eines der Gesichter der neuen Kampagne.

10 – 11:

Spannende Zahlen aus der Welt der Energie.

12 – 13:

Macht euren Verein sichtbar! Die neue Trikotaktion auf der EWR-Crowd.

14 – 15:

Ganz schön was los im Frühjahr: EWR bringt die Region in Bewegung.

16 – 17:

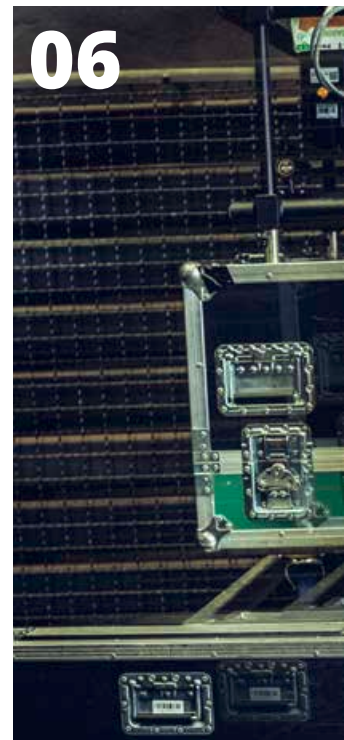
Klares Bekenntnis der EWR-Azubis zur Demokratie bei einer Plakataktion.

18 – 19:

Kinderseite: Wofür brauchen wir Energie und wie setzen wir sie um?



06



200 KILOWATT

Schnellladeleistung liefern die vier Ladepunkte, die nun vor EWR One, Am Gallborn 6, installiert wurden. Sie ergänzen die bereits vorhandenen zwei Ladepunkte.



Foto: EWR

Vorstand bestätigt

EWR bleibt stabil auf Kurs. In seiner Sitzung hat der Aufsichtsrat der EWR AG die Verträge von Stephan Wilhelm und Dieter Lagois um weitere fünf Jahre verlängert (Bild links mit Aufsichtsratsvorsitzendem Steffen Jung in der Mitte). Gemeinsames Ziel bleibt eine bezahlbare und klimafreundliche Energiezukunft.

Unser
Titelthema:
Bewegung



Elektro Knies wächst

Die EWR-Tochter Elektro Knies hat Anfang des Jahres den Standort sowie das gesamte Kompetenzteam von Sieben Elektrotechnik in Nieder-Olm übernommen. Damit erweitert Knies sein Angebot im Mainzer Raum mit kürzeren Anfahrtswegen und gesteigerter Manpower. Von der Elektrotechnik in Haus, Gewerbe und Industrie über smarte Gebäudetechnik und Klimaanlage gibt es dort alles bis hin zur Komplettrenovierung.



Foto: Elektro Knies

Foto: EWR/Marc Fippel



Warum sieht EWR
jetzt anders aus?

*„Unsere Haltung
wollen wir klarer
zeigen: kundenzentriert,
verantwortungsvoll
und regional verbunden.
Neu ist, wie konsequent
wir all das sichtbar
machen und wie wir
unseren Service für euch
weiterentwickeln.“*

Eure Sabrina Schulz,
EWR-Markenmanagerin

Im Blog erzählt Sabrina Schulz mehr zu
„Bewegt, was Euch bewegt“: [ewr.de/
online magazin](http://ewr.de/online magazin) Übrigens: Wenn ihr uns euren
ersten Eindruck oder eure Meinung dazu
mitteilen wollt, schreibt an: marke@ewr.de



Unser *Antrieb*

Was ist Ihnen wichtig, wenn Sie an Ihr Zuhause, Ihre Familie, Ihr Unternehmen und Ihre Zukunft denken? **Sicherheit. Verlässlichkeit. Planbarkeit.** Und Lösungen, die zu Ihrem Leben passen.

Genau darum entwickeln wir unsere Marke weiter. Nicht, um unsere Wurzeln zu verlassen – sondern um unsere Haltung klarer zu zeigen: Wir bewegen mit Energie das, was Sie bewegt. Jeden Tag. Ganz konkret.

Lösungen, die passen

Sie wollen ein Angebot, das zu Ihren Bedürfnissen passt, und Lösungen für

Foto: Christian O. Bruch



Foto: katinowicki.com

Ihr Zuhause. Sie wollen wissen, welche Möglichkeiten es gibt, was sie kosten und was sich lohnt. Darauf richten wir unser gesamtes Portfolio aus: ganzheitliche Energielösungen – von Strom, Wärme und Mobilität über Eigenversorgung und Speicher bis zu digitalen Services und persönlicher Beratung. Alles ist auf Ihre Lebenssituation abgestimmt. Treffpunkte wie EWR One zeigen, wie Beratung, Technik und Umsetzung dort zusammenkommen, wo Sie es brauchen.

Ihr Partner für heute und morgen

Damit es bei Ihnen hell und warm ist, investieren wir kontinuierlich in Ausbau, Wartung und Digitalisierung unserer Netze. Sie sind das Rückgrat einer sicheren Versorgung – heute und in einer Zukunft mit zunehmend erneuerbaren Energien. Wir verstehen uns

nicht als Lieferant, sondern als Begleiter. Wir hören zu, analysieren, beraten persönlich und regional. Unser Ziel: dass Sie sich gut informiert fühlen und Entscheidungen mit Sicherheit treffen – jetzt und langfristig.

Verantwortung für die Region

Was wir erwirtschaften, bleibt hier: in moderner Infrastruktur, Anlagen für erneuerbare Energien und Projekten, die das Miteinander stärken. So entsteht Wert für Sie: Menschen, die hier leben.

Was Sie von uns erwarten können

- Verlässlichkeit in einer Zeit des Wandels
- Orientierung bei komplexen Entscheidungen
- Persönliche Ansprechpartner vor Ort
- Wirtschaftlich sinnvolle und nachhaltige Lösungen
- Ein Unternehmen, das Verantwortung übernimmt

Unsere weiterentwickelte Marke macht diesen Anspruch sichtbar – in unserem Auftritt, in unserer Sprache und vor allem in unserem täglichen Handeln. Weil wir die Energiewende gemeinsam mit Ihnen gestalten wollen. Sprechen Sie uns an. Lassen Sie uns zusammen bewegen, was Sie bewegt.

Dieter Lagois und Stephan Wilhelm, EWR-Vorstand

WER

klickt, bewegt!

Mehr Flexibilität, mehr Überblick, mehr Service: Mit dem digitalen Kundenportal habt ihr eure Energieverträge jederzeit im Griff. Abschlüsse ändern, Rechnungen abrufen, Zählerstände eingeben – einfach online, ohne Wartezeiten und völlig papierlos.

Ob am Laptop oder unterwegs: Das Kundenportal macht euch unabhängig von Öffnungszeiten und bietet volle Kontrolle über eure Daten. Schnell, sicher und intuitiv.

Übrigens: Alle Funktionen gibt's auch mobil in der **EWR Connect App**. App herunterladen, anmelden – und alles jederzeit griffbereit haben.

Jetzt **das neue Design** im Kundenportal oder in der EWR Connect App **entdecken** – und bei unseren monatlichen App-Gewinnspielen tolle Preise sichern!

ewr.de

ewr.de/kundenportal



Foto: EWR



Bike

Ein Herz für die

Im Sommer feiert das neue Stück des Musiktheaters **Dramödicall Worms e.V.** Premiere. Als Co-Autorin, Schauspielerin und Sängerin dabei: EWR-Mitarbeiterin Sandra Hoh. Sie ist zugleich eines der Gesichter des neuen EWR-Markenauftritts.

S

Schuld hat Nicole. Oder besser gesagt: ihr legendärer Sieg beim Eurovision Song Contest im Jahr 1982. Da war es um Sandra Hoh geschehen: „Ich war wie elektrisiert. Für mich war klar: Ich muss auf die Bühne.“ Von da an war der Frisör-Umhang der Mutter das Kostüm, die Haarbürste das Mikrophon und das Wohnzimmer verwandelte sich in einen Theatersaal. Ihre früh entdeckte Leidenschaft für die Bretter, die die Welt bedeuten können, führte sie zum Ballett, zu Tanz und Theater und zum Rock 'n' Roll. Sie sang, sie spielte, stand vor Kameras und gewöhnte sich bereits in jungen Jahren an den Moment, in dem alle Blicke nach vorn auf sie und die Geschehnisse auf der Bühne gerichtet sind.

Ideen entwickeln, verwerfen, neu denken

Heute ist Sandra Hoh einer der prägenden Köpfe des Dramödicall Worms e.V., einer Truppe aus engagierten Theaterfans, die schon 2022 mit ihrem ersten Stück „Nibelunge – nei besunge“ einen großen Erfolg feiern konnte. Als Akteurin der ersten Stunde, Co-Autorin und Ideengeberin gehört sie zum Kern der Schauspielervereinigung. Gemeinsam mit Mechthild Vogel entwickelt sie die Stücke von Grund auf. Figuren, Dialoge, Musik, Dramaturgie, all dies muss erarbeitet werden. Das bedeutet: stundenlange Gespräche, Ideen verwerfen, neu denken, an den Feinheiten feilen. Bis aus einer Idee ein Abend wird, der trägt und das Publikum zuallererst gut

„Theater ist weit mehr als ein Hobby für mich. Es gehört wie EWR zu meinem Leben.“

Sandra Hoh, SchauspielerIn, Sängerin und Co-Autorin beim Dramödicall Worms

unterhält, aber auch ein bisschen zum Nachdenken anregen will. Die Stücke bewegen sich zwischen Drama, Komödie und Musical – daher der Name der Gruppe –, spielen in der Region und erzählen viel von Wormser Themen. Die Dialoge sind in Mundart,

daher nah an den Menschen, die in der Domstadt und im Umkreis leben. Inzwischen ist Musiktheater für Sandra Hoh längst kein Hobby mehr, sondern fester Bestandteil ihres Lebens. Eine Leidenschaft, die über Jahre gewachsen ist und getragen wird von Neugier, aber auch ein bisschen „Wahnsinn“ und vor allem viel Herzblut.

Komplexes wird verständlich

Seit 37 Jahren arbeitet Sandra Hoh bei EWR. „Ich gehöre quasi schon zum Inventar“, erzählt sie lachend. Eine lange Zeitspanne, in der sie viel Erfahrung sammeln konnte. Über die Jahre kam zudem immer mehr Verantwortung hinzu. Im Job, der sich ständig verändert, ist ihr Wissen gefragt, auch bei ihren Kolleginnen und Kollegen. Sie kennt Abläufe, Entwicklungen und Zusammenhänge, kann komplexe Themen jederzeit verständlich erklären. Wenn es um anspruchsvolle Abrechnungen für Netzkunden geht, landet etliches direkt bei ihr. Netzentgelte, Messkonzepte, Photovoltaikanlagen – über vieles muss sie Bescheid wissen. Und dafür ist es notwendig, dass sie ständig auf dem Laufenden bleibt. „Wer sich nicht täglich informiert und dazulernen möchte, geistig in Bewegung bleibt und offen ist für neue Entwicklungen, ist in der Energiebranche falsch“, weiß sie. Diese Mischung aus Routine und Neugier ist es, die sie auch zu einer glaubwürdigen Botschafterin der neuen EWR-Gesichterserie macht (siehe Kasten).

Die Leidenschaft für die Bühne, für Tanz und Bewegung, prägt Sandra Hoh seit Kindheitstagen.





Gemeinsam mit Mechthild Vogel (oben links) arbeitet Sandra Hoh gerade am neuen Stück, das im September Premiere feiern soll.



Fotos: katinowicki.com

Der schönste Moment

Eigentlich wollte sie ja ursprünglich weg aus Worms. Geblieben ist sie dennoch. Natürlich wegen der Familie und besonders der Tochter. Aber auch wegen der anderen Menschen hier, der Stadt und der Region, die immer wieder Stoff für Geschichten liefert. Bis zur Premiere des neuen Stücks, das sich um die fast 100-jährige Wormserin Erna drehen wird, liegen noch ein paar anstrengende Monate vor allen Beteiligten. Doch schon jetzt weiß Sandra Hoh, was sicher wieder der schönste Moment sein wird: „Wenn nach den zahlreichen anstrengenden Proben, der vielen Zeit, die wir investiert haben, und dem ganzen Aufwand, den es erfordert, alles perfekt auf die Bühne zu bringen, der Schlussong gesungen wird und wir gemeinsam spüren, dass es dem Publikum gefallen hat, ist dies die größte Erleichterung, die man sich vorstellen kann.“ Auch ein paar Tränen dürfen fließen. „Das ist ein Gefühl wie im Rausch. Wie fliegen!“ Sicher wird sich der Moment im kommenden Jahr 2027 noch mal ein Stück größer anfühlen, wenn das Dramöical ins Wormser Theater wechselt. Die

„*guud Stubb* der Stadt“, freut sich Sandra Hoh schon. „Das wird fantastisch für uns.“ Wer das aktuelle Stück 2026 erleben möchte, sollte sich ab April dieses Jahres schon mal schnell Karten sichern.

Sie möchten mehr Informationen?

Dann schauen Sie auf: dramoedicalworms.de

WIR

sind EWR

Sandra Hoh ist eines von vielen „EWR-Gesichtern“, die euch in den kommenden Monaten auf Plakaten, Anzeigen oder im Internet begegnen werden. Sie sollen zeigen: EWR besteht aus Menschen, die in der Region verwurzelt sind. Menschen, die Verantwortung zeigen und sich sowohl im Unternehmen als auch in Vereinen und in ihrer Heimat engagieren.



Der Schritt nach vorne

Ein frischer Look, klare Botschaften und eine Haltung, die bewegt – bei EWR hat sich in den vergangenen Monaten viel getan. Was unser Antrieb war, die Marke weiterzuentwickeln, haben wir auf den Seiten 4 und 5 dargestellt.

Das neue Design soll der sichtbare Ausdruck dieses Fortschritts sein. Wie das aussieht, zeigen wir euch bereits mit dem neuen Erscheinungsbild von *Stadt, Land, Leben*. Die Webseite, das Geschäftspapier, der komplette Auftritt des Unternehmens werden folgen – Schritt für Schritt.

In der Übergangszeit kann es sein, dass einzelne Elemente noch im bisherigen Design erscheinen. Daran arbeiten wir in den nächsten Monaten.



Unser Herzblut

Hinter dem neuen Markenauftritt stecken viele Perspektiven auf das Unternehmen: von Mitarbeitenden, Marketing-Profis, aber auch von Kundinnen und Kunden. Alle haben unterschiedlichste Blickwinkel eingebracht: kritisch, bewegend, aber auch bewahrend. In der Umsetzung stecken jede Menge Ideen, die entwickelt und dann doch wieder verworfen wurden. Zu sehen ist das Resultat intensiver Arbeit. Bewegen soll dieses Ergebnis vor allem euch, die Menschen der Region.

Fotos: Damm & Bierbaum



Marke
in

Aktie

Unser Echo!

Die kreative Leitidee „Echo“ steht für Resonanz und Wirkung – für das, was bleibt, wenn EWR handelt. Was macht Echo besonders?



- 1 Eine klare, reduzierte Gestaltung schafft Wiedererkennbarkeit.
- 2 Eine moderne Farbwelt sorgt für Lebendigkeit und Frische.
- 3 Eine hochwertige, gut lesbare Typografie stärkt den professionellen Eindruck.

Eure Resonanz

Kundinnen und Kunden waren gefragt, das neue Erscheinungsbild zu beurteilen. Hier ein paar Zitate:

„Die Optik ist passender, harmonischer, ruhiger, aufgeräumter und übersichtlicher.“

„Manchmal wirkt es etwas künstlerisch. Jedenfalls nicht konservativ. Ich finde es ansprechend.“

„Das Gefühl, das ich beim Ansehen habe, ist ein positives.“



EWR im neuen Gewand

Der Auftritt von EWR ändert sich. Vom neuen Erscheinungsbild, wie es dazu kam und was ihr davon habt.

sind eure Vorteile!

Bessere Orientierung

Unsere Materialien folgen jetzt einem klaren Muster. Farben, Schrift, Icons und Struktur helfen euch, schneller zu finden, was für euch wichtig ist. Egal ob auf der Website, in einem Schreiben oder in der App.

Mehr Verständlichkeit

Unsere Sprache ist direkter, klarer und kundenfreundlicher. Weniger Fachbegriffe, mehr Nutzwert.

Stärkerer Fokus auf Service

Der neue Markenauftritt zeigt, was uns leitet – Nähe, Verlässlichkeit und digitale Lösungen, die euch Zeit sparen.

Regionalität im Mittelpunkt

Unser neues Bildkonzept zeigt echte Menschen aus der Region. Wir möchten zeigen, wer wir sind: ein Energiepartner für Worms, Rheinhessen und das Umland. Nahbar und vor Ort.

Von uns für euch

Unser Marken-Refresh ist ein sichtbares Zeichen dafür, wohin wir uns entwickeln. Modern, digital und immer verbunden mit unserer Region. Für alle Menschen, die hier leben und arbeiten.



Jetzt
mitmachen
bei der
Trikot-Aktion!

Starke *Trikots*

Volle EWR-Unterstützung für einen frischen Teamgeist: Über die **EWR-Crowd** statten wir euren Verein mit neuen Trikots aus.

W

Wenn ihr als Mannschaft sichtbar sein wollt, braucht ihr mehr als nur sportlichen Kampfgeist und Einsatz, sondern auch ein einheitliches Auftreten. Mit euren Vereins-Trikots schafft ihr euch eine eigene Identität, einen Wiedererkennungseffekt. Doch oft fehlt dafür das Geld. Genau hier hilft die EWR-Crowd. Über die Spenden-Plattform könnt ihr euch zusätzlich zu einem Projekt Geld für Trikots sichern. Das Tolle: EWR erhöht für die Aktion den Fördertopf auf 4.000 Euro. Und es kommt noch besser, denn die ersten zehn Projekte, die erfolgreich abgeschlossen werden, erhalten zusätzlich einen kompletten Jugend-Trikotsatz im Wert von 800 Euro. Eine starke Chance für euren Verein.



Foto: Slavko Strock

Foto: katinowicki.com



Ob Basketball-, Hockey- oder Fußballverein: Über die EWR-Crowd kann jeder Sportverein Spendengelder sammeln.

Sichtbar mehr Aufmerksamkeit

Zwei der Vereine, die EWR bereits auf dem Shirt tragen, sind der Tischtennisverein des TTC EWR Groß-Rohrheim und der TV Kirchheimbolanden Basketball mit seiner Jugendmannschaft. Beide engagieren sich stark für ihren sportlichen Nachwuchs und wollen mehr junge Talente begeistern. Gelingen soll das nicht nur mit Tempo, Technik und Teamgeist bei ihren Spielen, sondern eben auch mit neuen Trikots, die Aufmerksamkeit erzeugen und ein sichtbares Zeichen für kommende sportliche Erfolge sein sollen.

Neuer Vereinsdress

Wenn auch euer Verein neue Trikots benötigt, dann geht auf die EWR-Crowd. So geht's: Ihr meldet euer Projekt dort an, stellt es kurz vor, beschreibt, was ihr damit erreichen wollt, und legt die gewünschte Summe fest. Dann aktiviert ihr eure Unterstützer. Entweder per E-Mail, über Social Media, im Training oder beim Heimspiel. Jede Spende zählt. Erreicht euer Verein die Zielsumme, fließt das Geld direkt in eure Vereinsausstattung. **Euer Projekt könnt ihr bis zum 28. April 2026 vorbereiten. Die Aktion läuft vom 13. Mai bis 12. Juni 2026.** Wer früh startet, für den gibt es bessere Chancen auf einen der zusätzlichen Trikotsätze. Also: Macht mit!

Los geht's hier: ewr-crowd.de

800
EURO

Die ersten zehn Vereine, die ihr Projekt im Aktionszeitraum anlegen und abschließen, erhalten einen kompletten Trikotsatz im Wert von 800 Euro!

Was

läuft?

Seid dabei
beim EWR-
RheinRadeln
am 17. Mai!

Gleich drei **Events** mit EWR-Unterstützung versprechen richtig viel Bewegung an warmen Frühjahrstagen.

Endlich wieder Frühling! Radfreunde freut das natürlich besonders. Denn damit rückt auch die Neuauflage des großen Raderlebnistages wieder näher: das **EWR-RheinRadeln**. Am 17. Mai geht's erneut von der Nibelungenstadt Worms über Osthofen, Mettenheim, Alsheim, Guntersblum, Ludwigshöhe und Dienheim bis nach Oppenheim. Insgesamt 25 Kilometer, die statt den Autos nur Radlern, Familien und Freunden gehören. Am Wegesrand entlang wird es wieder zahlreiche Gelegenheiten zum Einkehren und Austauschen geben.

Treffpunkt EWR-Kreisel

Dieser lebendige Mix aus Bewegung und Begegnung vor regionaler Kulisse ist längst fester Bestandteil im Terminkalender vieler Radfreunde. Allein im letzten

Jahr kamen rund 100.000 Teilnehmende. EWR präsentiert sich erneut am „Bechtheimer Kreisel“, einem der Treffpunkte der Rheinhessen-Tour. Noch steht das finale Programm nicht, doch eins darf schon verraten werden: Es lohnt sich für euch vorbeizukommen. Lasst euch überraschen! EWR-Vorstandssprecher Stephan Wilhelm: „Das EWR-RheinRadeln steht für ein einzigartiges Gemeinschaftsgefühl. Es macht uns stolz, dass wir unseren Beitrag zu diesem Tag leisten dürfen.“ Also: Termin im Kalender anstreichen und am 17. Mai auf alle Fälle dabei sein!

Mehr Infos unter: rheinradeln.de

400

EVENTS

Programmpunkte und
Highlights an der Strecke



Foto: immedia.info

Einfach nur schön: Jedes Jahr zeigen zahlreiche Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Begeisterung fürs RheinRadeln.

Bei der Rheinspringen- und Blobbing-WM in Worms testen 2026 wieder viele Mutige ihre Flugeigenschaften.

3 FRAGEN AN ...

Silke Rautenberg,
Bürgermeisterin Oppenheim



Foto: inmedia.info

Was verbinden Sie mit dem größten Raderlebnistag in Rheinland-Pfalz?

Vor allem Lebensfreude und nachhaltige Mobilität. RheinRadeln ist eine tolle Gelegenheit, sich sportlich zu betätigen, an der frischen Luft zu sein und dabei ohne Auto eine der schönsten Gegenden in Rheinland-Pfalz zu erleben.

Was ist für Oppenheim das Besondere an RheinRadeln?

Die Veranstaltung ist eine gute Gelegenheit, die sprichwörtliche Oppenheimer – und natürlich rheinhessische – Gastfreundschaft zu genießen. Der Blick von Süden auf unsere Altstadt mit der Katharinenkirche begeistert viele Radfahrer. Es freut mich ganz persönlich, wenn sie die Gelegenheit nutzen, um Oppenheim für sich zu entdecken.

Was hat Oppenheim denn außer RheinRadeln noch zu bieten?

Eine ganze Menge. Zum Beispiel unser berühmtes Kellerlabyrinth, das sich unter unserer Stadt durchzieht. Oder die vielen historischen Gebäude oder die schönen Ausblicke von der Burgruine Landskron. Und das sind nur ein paar Anregungen. Kommen Sie uns besuchen!

25

KILOMETER

lang ist die
RheinRadeln-
Strecke auf
der alten B 9
zwischen Worms
und Oppenheim



Foto: www.rheinspringende

Turnen, springen, abtauchen

Sport ist wichtig, Sport tut gut. Wer sich bewegt, betreibt nicht nur Gesundheitsvorsorge, sondern erlebt auch eine Menge Spaß. Botschaften, die auch auf **der turnFEST-Meile beim Landesturnfest** in der Wormser Innenstadt im Mittelpunkt stehen. Besucherinnen und Besucher erwarten **vom 4. bis zum 7. Juni** zahlreiche Mitmachstationen und Aktionsflächen – für sportlich Aktive genauso wie für Neugierige, die einfach mal was ausprobieren wollen. Auch Kindern wird etwas geboten. Zum Beispiel der Kinderturn-Parcours oder die dynamische Air-Track-Landschaft. Wer sich vom vielen Sport erholen möchte, sucht am besten die Sommerlounge auf.

Mehr erfährt ihr unter: **turn26.de**

Spektakuläres Event

Während des Landesturnfestes verwandelt sich der Floßhafen **vom 5. bis zum 7. Juni** erneut in eine Wassersport-Arena. Drei Tage lang, bei der **Rheinspringen- und Blobbing-WM**, sind Action, Adrenalin und spektakuläre Flugeinlagen garantiert. Neu dabei ist das „WOW – Warriors on Water“, ein Vereins-Hindernisrennen, das seinem Namen alle Ehre macht. Schon legendär wird es samstags beim Blobbing, wenn Mutige auf einem überdimensionierten Luftkissen sitzen, während Teamkolleginnen und -kollegen sie mit einem kraftvollen Sprung meterhoch in die Luft katapultieren. Sonntags steht das Mannschafts-Skispringen an und EWR kürt den besten Rampen-Flieger bei der Blitzschnell-Challenge.

Alle Infos unter: **rheinspringen.de**

Azubis für
Vielfalt &
Demokratie

Mutig sein

Haltung zeigen und
sich zu seiner Meinung
bekennen – EWR-Azubis
zeigen, wie es geht, und
machen mit bei der
Aktion „**Zeig dein
Gesicht für die
Demokratie**“.



P

Populistisches Gedankengut und rechtsextreme Einstellungen setzen die Demokratie als Staatsform zunehmend unter Druck. Intoleranz und Angriffe auf Grundrechte fordern eine starke Positionierung von allen in der Gesellschaft. Diesen Herausforderungen zu begegnen, ein Bewusstsein zu schaffen, dass Demokratie keine Selbstverständlichkeit ist, ist wichtiger denn je, insbesondere für junge Menschen. Im Rahmen der landesweiten Aktion „Zeig dein Gesicht für die Demokratie“ beteiligten sich auch EWR-Azubis an dieser Kampagne. Dafür nahmen sie teil an einer Fotosession im Alten Rathaus in Alzey oder in Worms. Ihre großformatigen Porträts hängen nun als Plakate in Städten, an Bushaltestellen, an Bauzäunen und auf digitalen Tafeln und sollen eins deutlich machen: Demokratie lebt davon, sichtbar für sie einzustehen. Die Kampagne wird von unabhängigen Medienschaaffenden rund um Fotograf Thomas Brenner getragen. Ihre Botschaft: Auch in Zukunft soll jede und jeder sein Gesicht für die Freiheit zeigen dürfen.

Demokratie als Teil der Ausbildungskultur

Demokratische Werte und Mitbestimmung spielen bei EWR eine wichtige Rolle in der Ausbildung. Initiativen, Workshops und Gesprächsformate vermitteln den Azubis, dass Demokratie weit über politische Prozesse hinausgeht. Sie prägt das Miteinander im Alltag, ob im Unternehmen oder privat. Durch die Teilnahme an der Aktion tragen die EWR-Azubis diese Werte nach außen. „Für unsere Nachwuchskräfte war die Teilnahme eine besondere Erfahrung, denn so hatten sie einen Anlass, sich aktiv mit der eigenen Rolle in der Gesellschaft auseinanderzusetzen“, erzählt EWR-Ausbilder Baris Aker. Somar, einer der EWR-Azubis, die Gesicht zeigten, überlegte nicht lange, als er von der Aktion erfuhr: „Mir ist wichtig, dass wir als junge Generation zeigen: Wir stehen für Vielfalt und Toleranz. Das Foto ist ein starkes Symbol dafür.“

WIE

geht's weiter?

Du bist auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz? Vielleicht ist EWR genau richtig für dich. Dann komm zu einer der Berufsinformationsmessen in Alzey oder Worms. EWR ist mit dabei!

**BIM Alzey: 24. bis 25. April –
Sporthalle Realschule plus**

**BIM Worms: 8. bis 9. Mai –
Sporthalle Bildungszentrum**

Fotos: Thomas Brenner



Man **sieht Energie nicht** direkt, aber man merkt sie an der **Wirkung**: Das Fahrrad fährt, ein Ball fliegt. Um in die Pedale zu treten oder den Ball zu werfen, brauchst du Energie aus deinem Körper, die du vorher mit dem Essen aufgenommen hast.

Was ist Energie?

Energie ist die Kraft, mit der **etwas passieren** kann, zum Beispiel, dass etwas warm wird, etwas leuchtet – oder dass sich etwas bewegt.

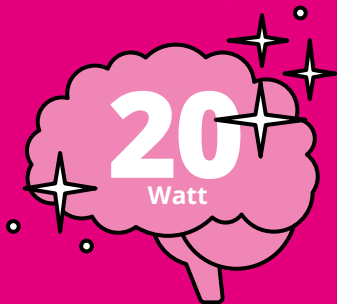
Dein Körper wandelt diese Kraft aus der **Nahrung** in **Bewegungsenergie** um: Muskeln ziehen sich zusammen, Arme und Beine bewegen sich. Alles, was sich bewegt, hat Bewegungsenergie, egal ob Ball, Fahrrad, Auto oder du beim Rennen.

Wenn du in die Pedale deines Fahrrads trittst, kannst du damit einen **Dynamo** antreiben, der aus der Bewegung elektrische Energie macht. Dieser Strom bringt dann das **Fahrradlicht** zum Leuchten.





pro Minute macht
das Herz von Kindern
(sechs bis zwölf Jahre).



Strom im Gehirn

Damit unser Gehirn
denken kann, braucht
es Energie. Das lässt sich
sogar messen. Rund
20 Watt beträgt der
Energieumsatz pro Stunde.

Blitz am Finger

Schon mal von der Tür-
klinke einen gewischt
gekriegt? Dann warst du
vermutlich geladen. Dein
Körper hatte Strom gespei-
chert. Beim Griff an die Tür
hat sich diese Energie – wie
mit einem kleinen Blitz – auf
die Klinke übertragen. Das
ist aber meist harmlos, weil
der Strom sehr schwach ist.

Absender:

Vor- und Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Kundennummer

E-Mail

Datum, Unterschrift

* Veranstalter des Preisausschreibens ist die EWR Aktiengesellschaft, Lutherring 5, 67547 Worms. Die Gewinner werden unter allen Einsendungen durch Los ermittelt. Berücksichtigt werden alle Einsendungen, die bis zum 30. April 2026 bei uns eingehen. Die Gewinner werden bis Ende Mai 2026 schriftlich benachrichtigt, bei Angabe der E-Mail-Adresse per E-Mail. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Personen unter 18 Jahren sowie Mitarbeitende des EWR-Konzerns und seine Auszubildenden. Die Preise umfassen jeweils die umseitig beschriebenen Leistungen bzw. Gutscheine. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Pro Person ist nur eine Teilnahme gestattet. Weitere Datenschutzhinweise finden Sie unter ewr.de.

Bitte
freimachen.

Deutsche Post 
ANTWORT

EWR Aktiengesellschaft
Kommunikation & Marke
Lutherring 5
67547 Worms

Absender:

Vor- und Nachname (Kind)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Kundennummer (Eltern)

E-Mail

Datum, Unterschrift (Eltern)

* Veranstalter des Preisausschreibens ist die EWR Aktiengesellschaft, Lutherring 5, 67547 Worms. Die Gewinner werden unter allen Einsendungen durch Los ermittelt. Berücksichtigt werden alle Einsendungen, die bis zum 30. April 2026 bei uns eingehen. Die Gewinner werden bis Ende Mai 2026 schriftlich benachrichtigt, bei Angabe der E-Mail-Adresse per E-Mail. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Personen unter 18 Jahren sowie Mitarbeitende des EWR-Konzerns und seine Auszubildenden. Die Preise umfassen jeweils die umseitig beschriebenen Leistungen bzw. Gutscheine. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Pro Person ist nur eine Teilnahme gestattet. Weitere Datenschutzhinweise finden Sie unter ewr.de.

Bitte
freimachen.

Deutsche Post 
ANTWORT

EWR Aktiengesellschaft
Kommunikation & Marke
Lutherring 5
67547 Worms



Foto: Rudolf J. Uhrig

Unser Geschenk

Ihr seid dabei beim EWR-RheinRa-
deln? Dann kommt zum „Bechthei-
mer Kreisel“. Gegen Vorlage dieses
Coupons erhaltet ihr eine „schnelle
Brille“ im neuen EWR-Look. Schaut
vorbei und seht einfach gut aus. :-)

Mitmachen & gewinnen

Wie lautet das neue Motto von EWR?

Das könnt ihr gewinnen:

- 5 x 2 Karten für das neue Stück des Dramödicals
- 5 Pakete mit kleiner EWR-Tasche
- 10 Paar coole EWR-Socken

So macht ihr mit: Sendet diese Postkarte ausgefüllt bis zum **30. April 2026** an EWR. Oder ihr nutzt das Online-Formular unter: ewr.de/magazingewinnspiel



Foto: katinowick.com

Hallo Kinder!

Macht mit bei unserem *Gewinnspiel* und gewinnt mit ein bisschen Glück einen von **10 Gutscheinen** für euer neues Sport-Outfit.

Füllt einfach nur diese Postkarte aus und sendet sie bis zum **30. April 2026** an EWR. Oder sendet eine E-Mail an: gewinnspiel@ewr.de

Was ist eure Lieblingsbewegung in der Region?



Foto: Rudolf J. Uhrig

Coupons

Für eine „schnelle“
Brille
von EWR

Kontakt

EWR AG

Lutherring 5
67547 Worms
ewr.de

Kundencenter

Lutherring, Worms
Fischmarkt, Alzey
Römerplatz,
Kirchheimbolanden
Nieder-Olm & Lampertheim
Infos zu den Öffnungszeiten
der Kundencenter finden
Sie online.

Servicetelefon

06241 848-122

EWR

Störungsnummer

Strom | Gas | Wasser:
0800 1848800

ewr netze
sicher · intelligent · innovativ

Impressum Herausgeber: EWR AG, Unternehmenskommunikation, Lutherring 5, 67547 Worms, Redaktion EWR: Kareen Kokert, Dominik Nagel (verantwortlich), Kontakt: 06241 848-468, kommunikation@ewr.de, in Zusammenarbeit mit: trurnit GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn, Redaktion: Dirk Pennigsack (Ltg.), Gerhard Berger, Gestaltung: Veronika Hansen, Druck: Evers-Druck GmbH, Ernst-Günter-Albers-Straße, 25704 Meldorf

Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/11403-2602-1002

GOGREEN

We ship climate-friendly
with Deutsche Post



www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis wurde mit
dem Blauen Engel ausgezeichnet.