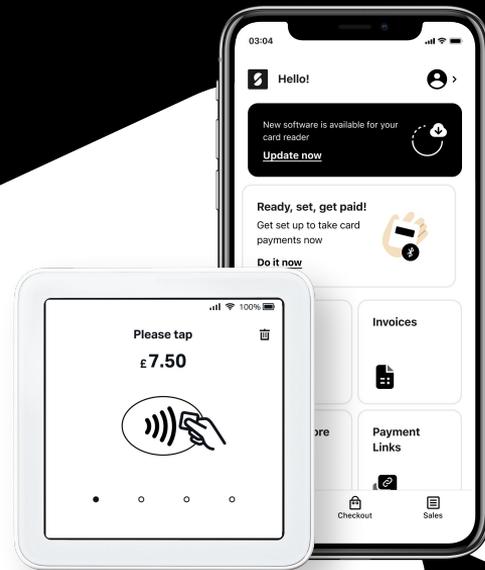


Pesquisa: uso da tecnologia entre microempreendedores e autônomos

Estudo com microempreendedores e profissionais autônomos
Abril/maio de 2023



Objetivos e Metodologia

Objetivo:

Verificar a percepção dos empreendedores sobre o uso da tecnologia como ferramenta para alavancagem de seus negócios, assim como identificar as ferramentas tecnológicas utilizadas atualmente e as que pretendem implementar no futuro próximo.

Metodologia:

Pesquisa quantitativa, realizada on-line por meio de auto preenchimento de questionário estruturado.

Foram realizadas 498 entrevistas em todo o Brasil junto a empreendedores/ Clientes da SumUp entre os dias 06.04 a 17.04.2023.

O erro amostral para o total da amostra é de 5,0 pontos percentuais, para mais ou para menos, em um intervalo de confiança de 95%





Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **microempreendedores e autônomos**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivo

A principal meta deste estudo foi avaliar o **uso da tecnologia** pelos microempreendedores e autônomos brasileiros. Também buscamos saber quais soluções poderiam impulsionar as vendas dos negócios da base da pirâmide no **futuro**.

Os entrevistados também compartilharam **informações socioeconômicas**. Com elas, pudemos detectar que ferramentas são mais usadas – e mais visadas para o futuro – de acordo com os **setores** onde os microempreendedores atuam e com o **faturamento** desses negócios.

Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online com a **base de clientes da SumUp**.

Este estudo ouviu **498 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

O estudo tem margem de erro de 5,0 pontos percentuais, para mais ou para menos.

A pesquisa foi realizada entre os dias 6 e 17 de abril de 2023.

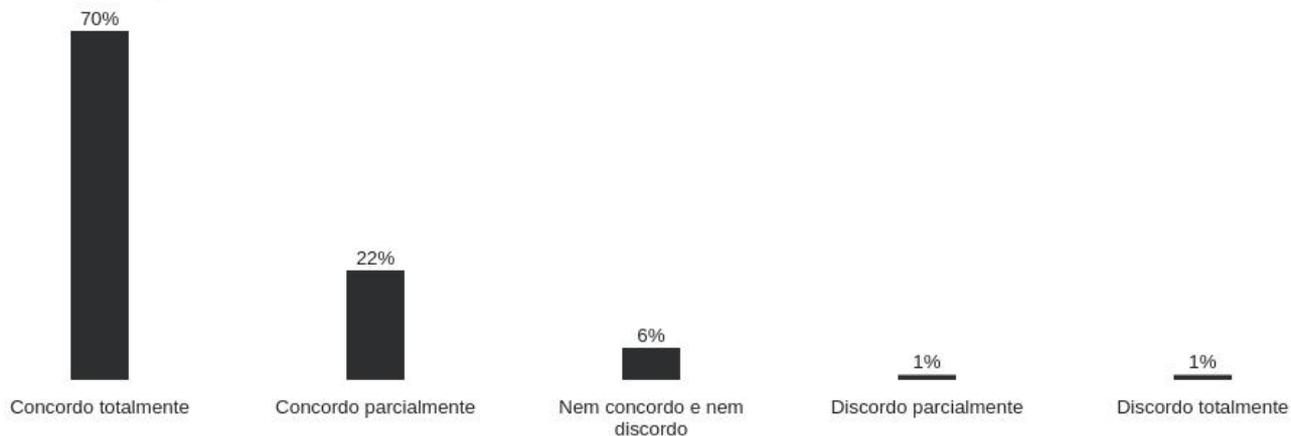


Principais resultados



92% dos microempreendedores entrevistados concordam, em parte ou totalmente, que a tecnologia pode mudar o futuro de seus negócios.

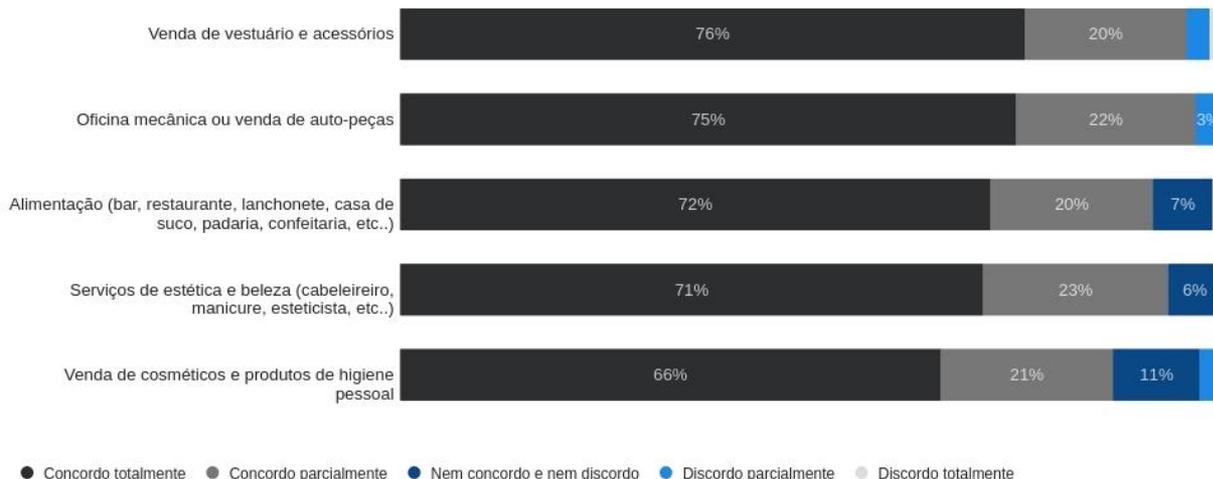
O quanto você concorda com a seguinte afirmação: "A tecnologia pode mudar o futuro do meu negócio, sendo uma aliada da minha empresa":





Microempreendedores das oficinas mecânicas são os que mais concordam que a tecnologia será uma aliada de suas empresas no futuro (97% das respostas).

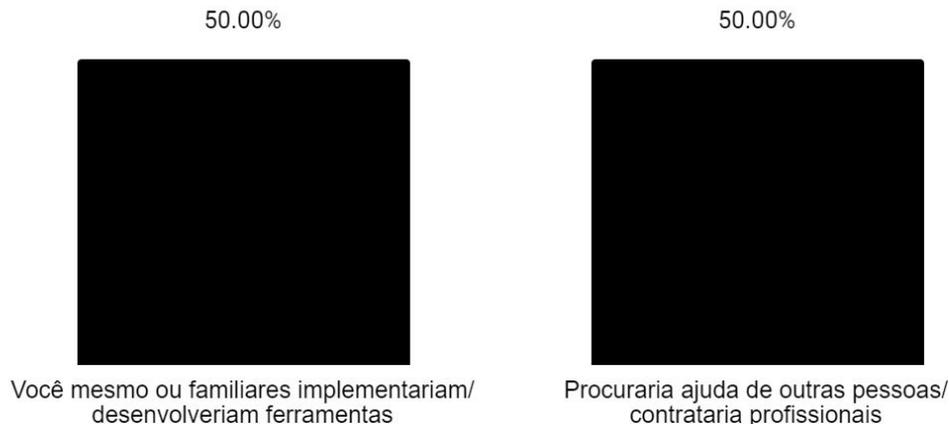
O quanto você concorda com a seguinte afirmação: "A tecnologia pode mudar o futuro do meu negócio, sendo uma aliada da minha empresa":



Observação: O percentual de discordância com a afirmação, sendo ela parcial ou total, é no máximo de 13%.



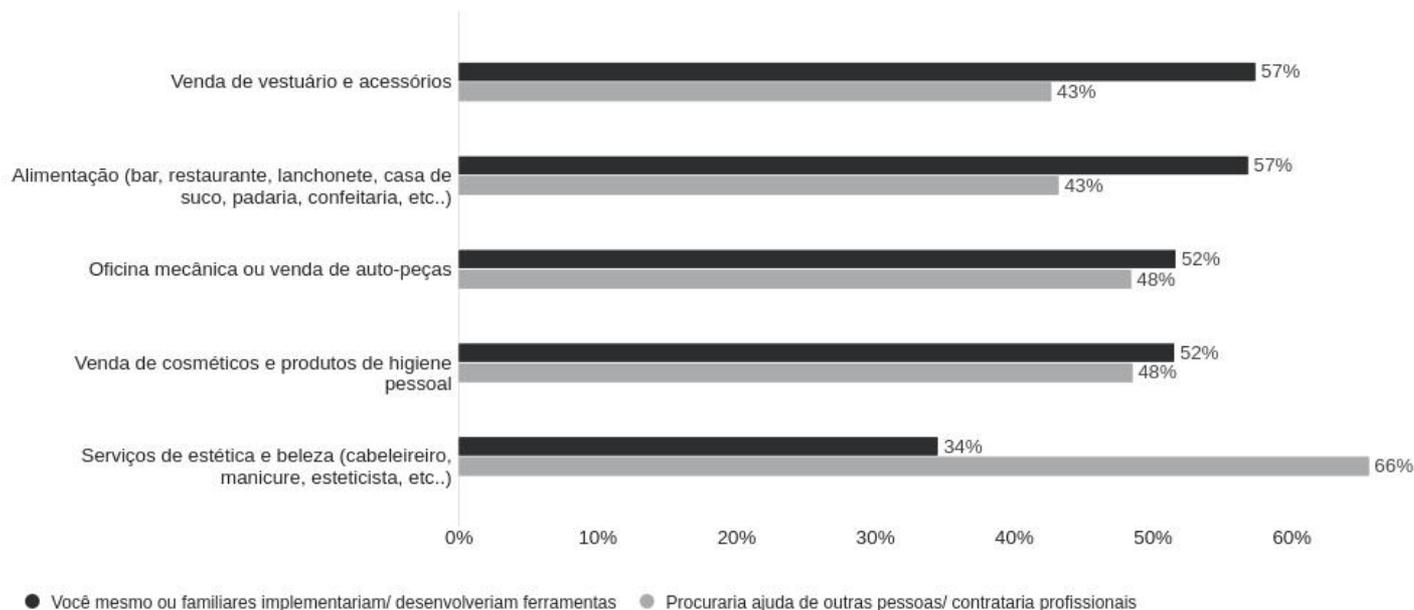
Perguntamos aos entrevistados que veem a tecnologia como fator de mudança como eles implementariam ou desenvolveriam novas ferramentas nos negócios. 50% fariam as mudanças tecnológicas sem ajuda, enquanto os outros 50% procurariam outras pessoas para adotar as novidades.





Cerca de 60% dos clientes da SumUp dos segmentos de venda de vestuário e alimentação afirmam que desenvolveriam por conta própria as ferramentas tecnológicas para seus negócios. Já o segmento de estética e beleza seria o que mais buscaria ajuda para desenvolver soluções tecnológicas para o negócio (66%).

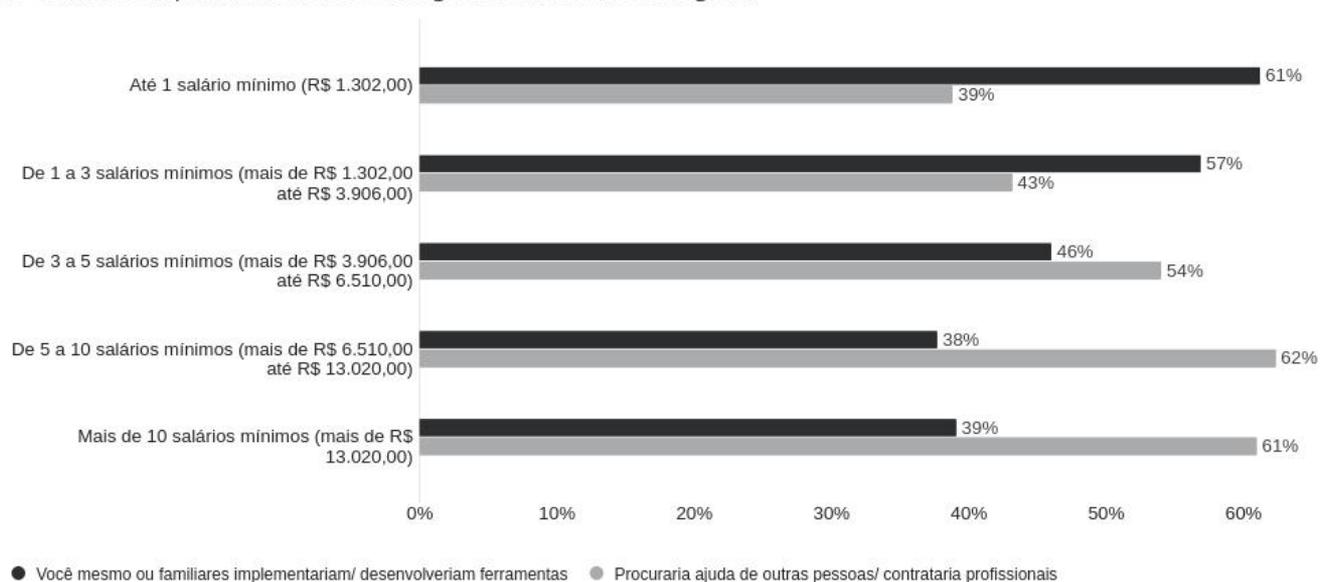
Q3 - Como você implementaria novas tecnologias/ferramentas no seu negócio:





A decisão sobre como implementar novas tecnologias varia consideravelmente de acordo com o faturamento dos negócios. Enquanto quem fatura até 1 salário mínimo tende a fazer tudo sozinho (61% das respostas), negócios com mais de 10 salários mínimos de receita preferem procurar ajuda (61%).

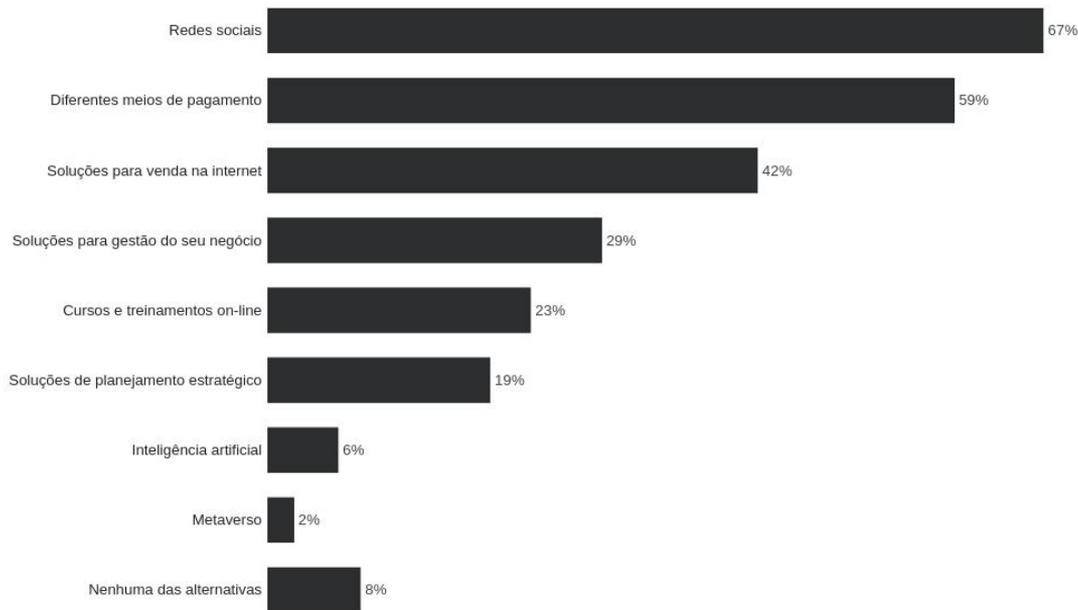
Q3 - Como você implementaria novas tecnologias/ferramentas no seu negócio:





Ao perguntarmos sobre as ferramentas utilizadas hoje pelos microempreendedores, vemos que as redes sociais e diferentes meios de pagamento são usadas pela maioria dos negócios (67% e 59%, respectivamente). Tecnologias muito comentadas atualmente, como inteligência artificial e metaverso, ainda não viraram realidade nos negócios da base da pirâmide.

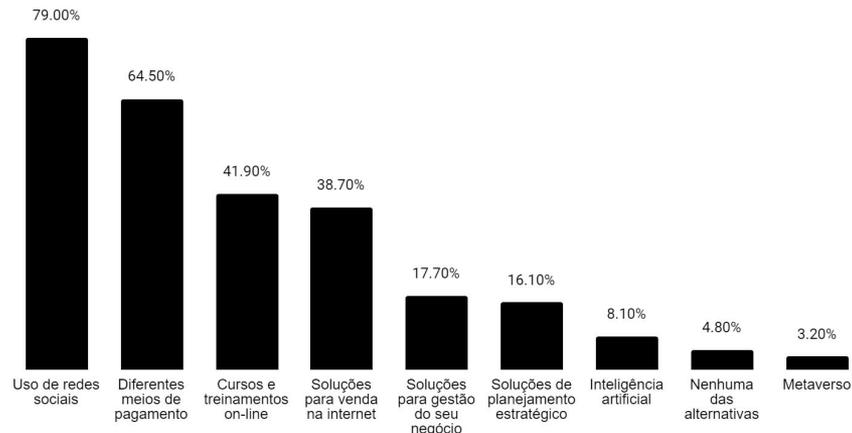
Quais tecnologias/ ferramentas entre as listadas abaixo você já utiliza em seu negócio? (Respostas múltiplas)



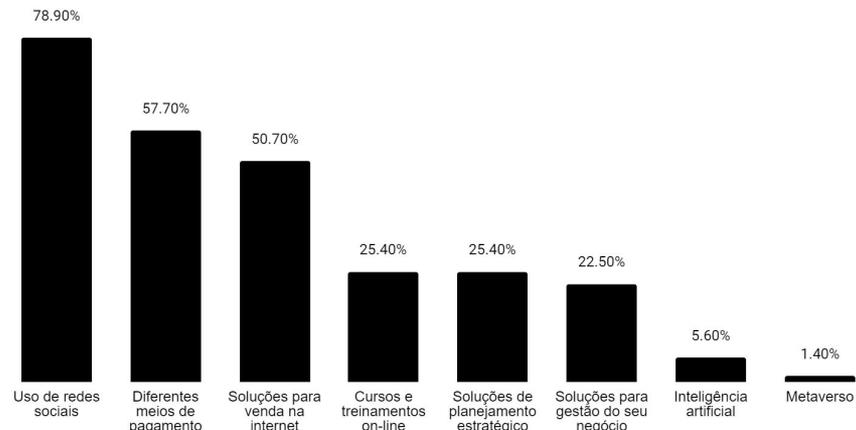


A análise por ramo de atividade mostra que quase 80% dos negócios de estética e beleza e venda de roupas usam as redes sociais no dia a dia. Esses segmentos, em sua maioria, oferecem diferentes meios de pagamento para os clientes (64% e 57%, respectivamente). No mundo da estética, destaca-se a busca por cursos e treinamentos (41% do total de respostas), enquanto metade do setor de vestuário já tem soluções de vendas pela internet.

Serviços de estética e beleza



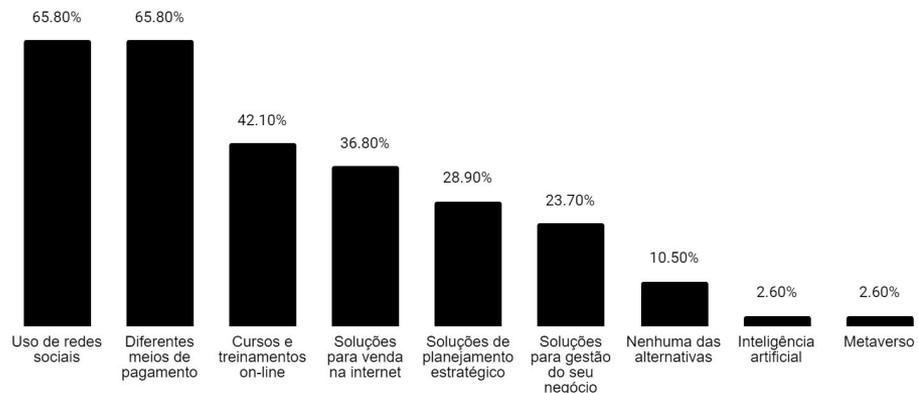
Venda de vestuário e acessórios



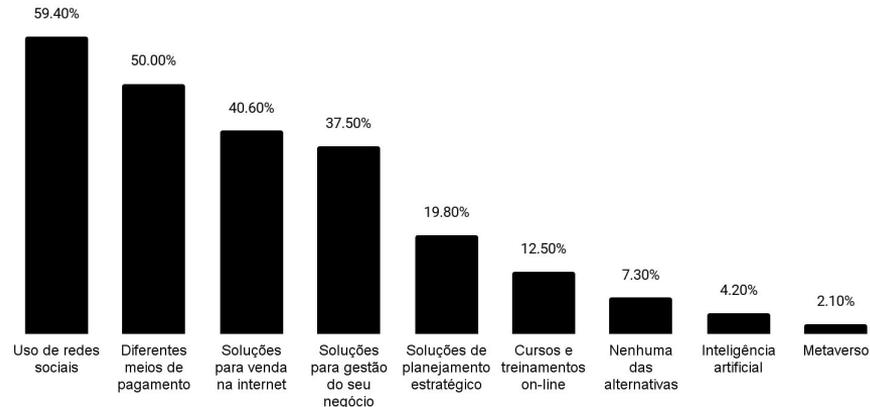


Outros setores que se destacam na análise são os das vendas de cosméticos e da alimentação. No caso do primeiro, chama a atenção a oferta alta de diferentes meios de pagamento (65% das respostas). Já na alimentação, percebe-se um maior uso das soluções de gestão: 37% dos microempreendedores usam a tecnologia para administrar o negócio.

Venda de cosméticos e produtos de higiene pessoal



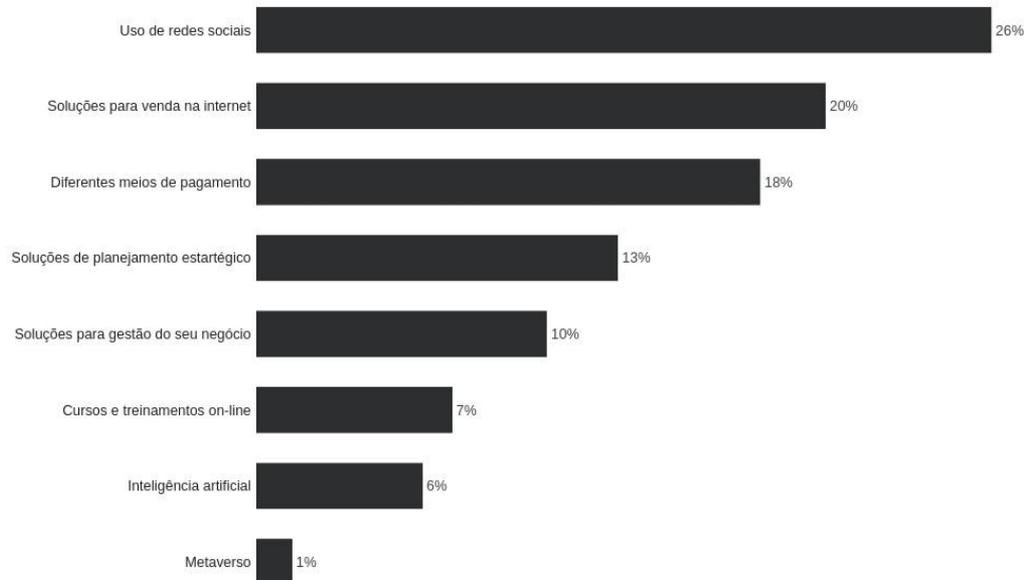
Alimentação





Cerca de 26% dos microempreendedores afirmam que o uso de redes sociais é a ferramenta tecnológica que mais pode ajudar a maximizar suas vendas em 2023, seguido de soluções para venda na internet (20%) e a oferta de diferentes meios de pagamento (18%).

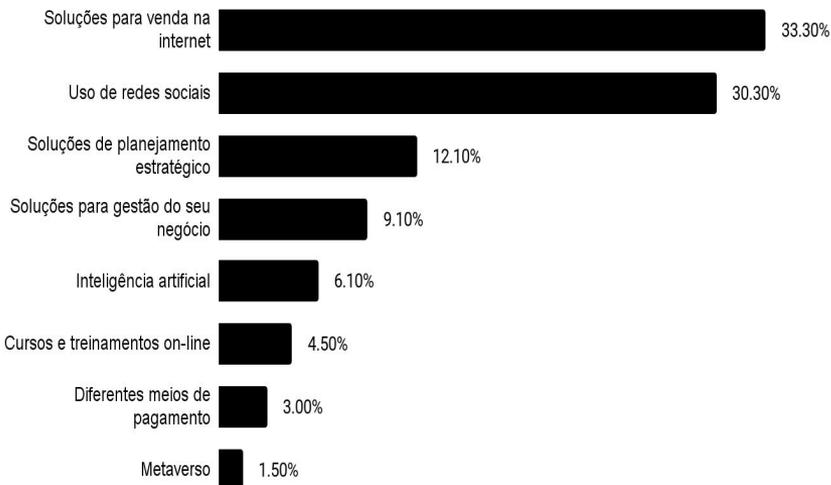
Que tipo de ferramenta/ tecnologia entre as listadas abaixo você acredita que mais pode te ajudar a maximizar suas vendas em 2023, oferecendo suporte ao seu negócio? (resposta única)



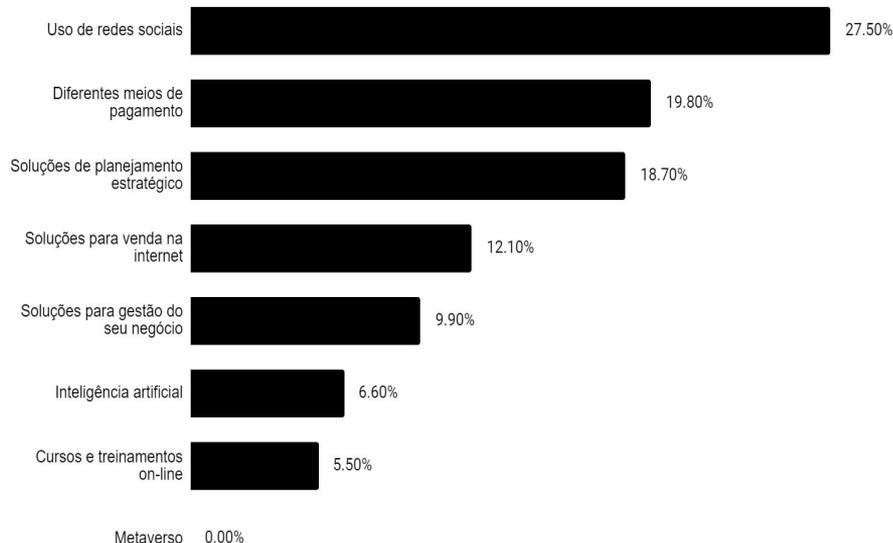


Ao analisarmos os setores, vemos que o mercado de roupas acredita que as soluções de vendas pela internet são as principais ferramentas para o aumento de suas vendas em 2023. Já na alimentação, quase 30% apostam no uso de redes sociais para incrementar vendas e 19% no uso de diferentes meios de pagamento.

Venda de vestuário e acessórios



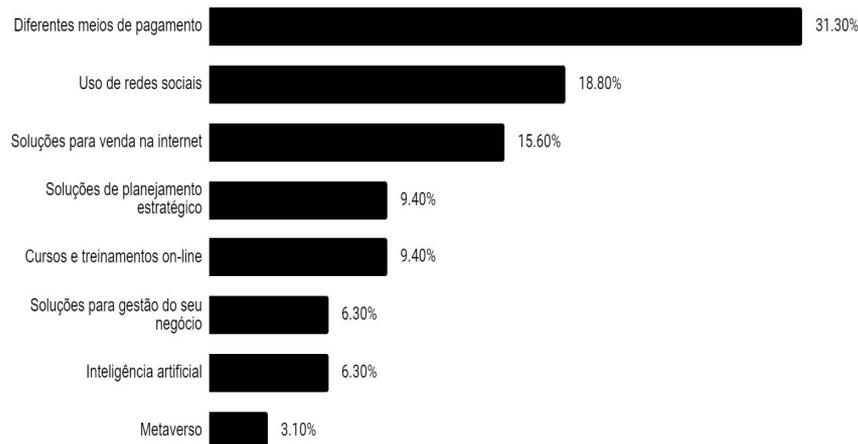
Alimentação



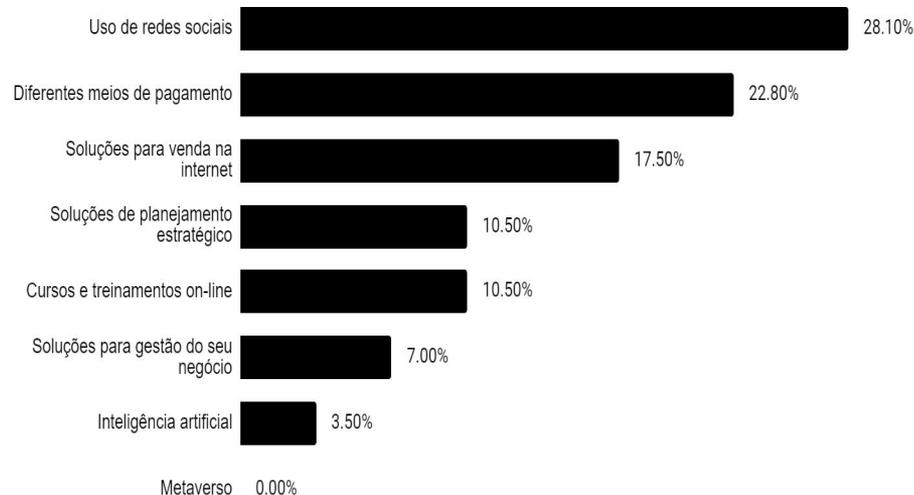


Já no setor de oficinas mecânicas, ter diferentes meios de pagamento potencializaria as vendas para 31% dos negócios. No mercado de estética e beleza, as redes sociais também lideram como a principal tecnologia para impulsionar as vendas neste ano, com 28% das respostas.

Venda de cosméticos e produtos de higiene pessoal



Serviços de estética e beleza



Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos, links de pagamento, seguros e educação financeira, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de donos de micro e pequenos negócios em mais de 35 mercados na Europa, nos Estados Unidos e na América Latina. No Brasil, está presente desde 2013, empregando 800 pessoas, sendo 59% mulheres e 28% LGBTQIAP+.

Em junho de 2022, a fintech anunciou seu aporte mais recente, de 590 milhões de euros (R\$ 3,2 bilhões). Deste total, até 70 milhões de euros (R\$ 390 milhões) serão destinados à operação brasileira.





Obrigado!

SumUp – Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com

Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – sumup@hkbrasil.com.br