

# Pesquisa: Parcelamento em compras com cartão nos micro e pequenos negócios

Estudo com micro e pequenos negócios  
Novembro de 2023



# Objetivos e metodologia

## Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

## Objetivo

A principal meta deste estudo foi entender a importância do **parcelamento de compras** com cartão para micro e pequenos negócios brasileiros.

Também fizemos **perguntas socioeconômicas** aos clientes, a fim de entender se faturamento ou região influenciam seus hábitos ao parcelar vendas.

## Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **1884 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

O estudo tem margem de erro de 2,2 pontos percentuais, para mais ou para menos.

A pesquisa foi realizada entre os dias 7 e 11 de novembro de 2023.

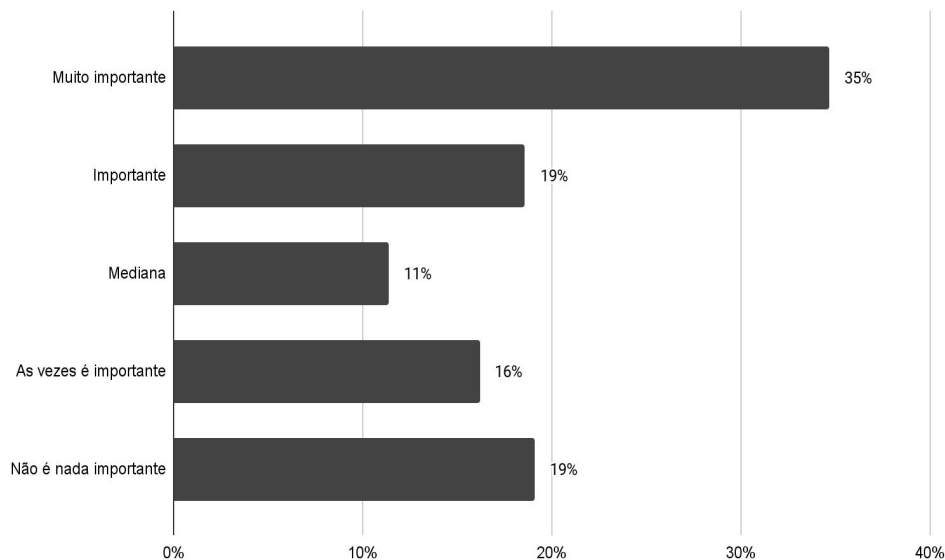


# Principais resultados



# 54% dos empreendedores entrevistados consideram que receber pagamentos parcelados é algo importante ou muito importante para seus negócios.

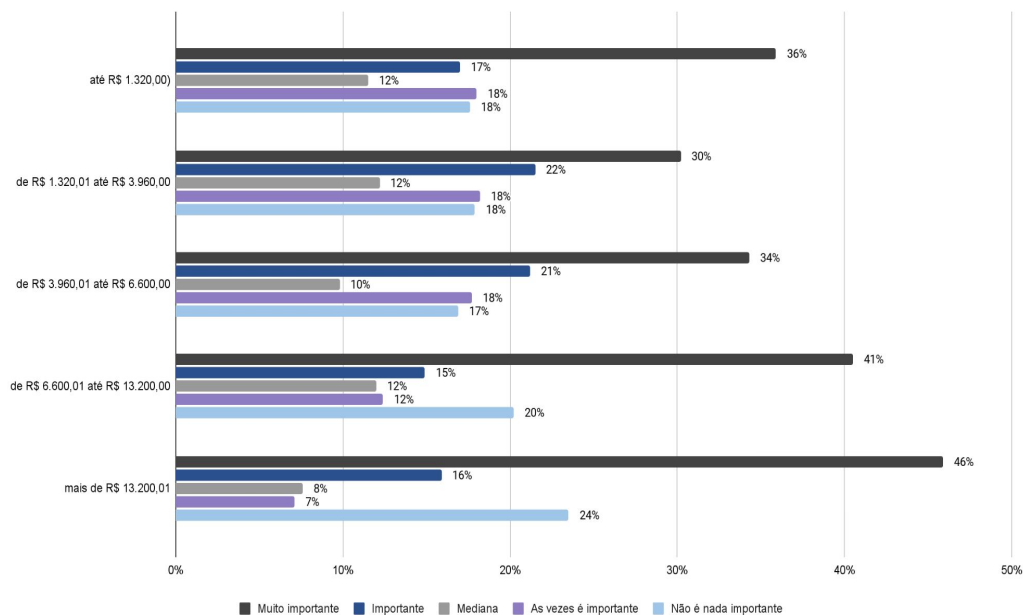
Qual a importância de receber pagamentos parcelados para as vendas do seu negócio?





# A venda parcelada é importante para negócios de todos os portes, mas é ainda mais relevante para quem fatura mais de 10 salários mínimos por mês (46%).

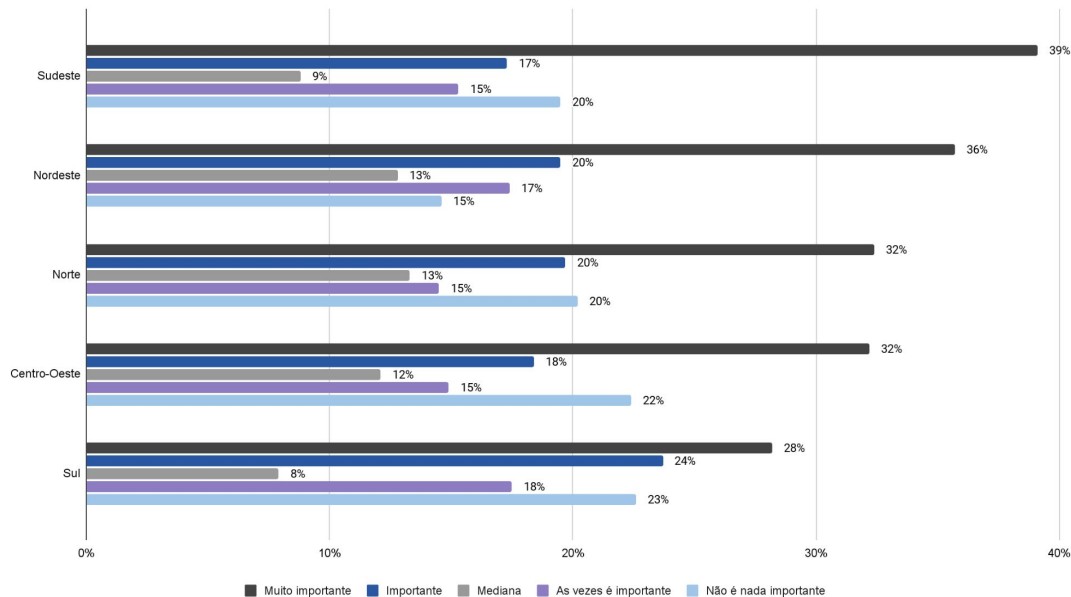
Percepção da importância do parcelamento de vendas para o negócio (Por faturamento médio mensal do negócio)





# Empreendedores das Regiões Sudeste e Nordeste tendem a atribuir maior importância à venda parcelada.

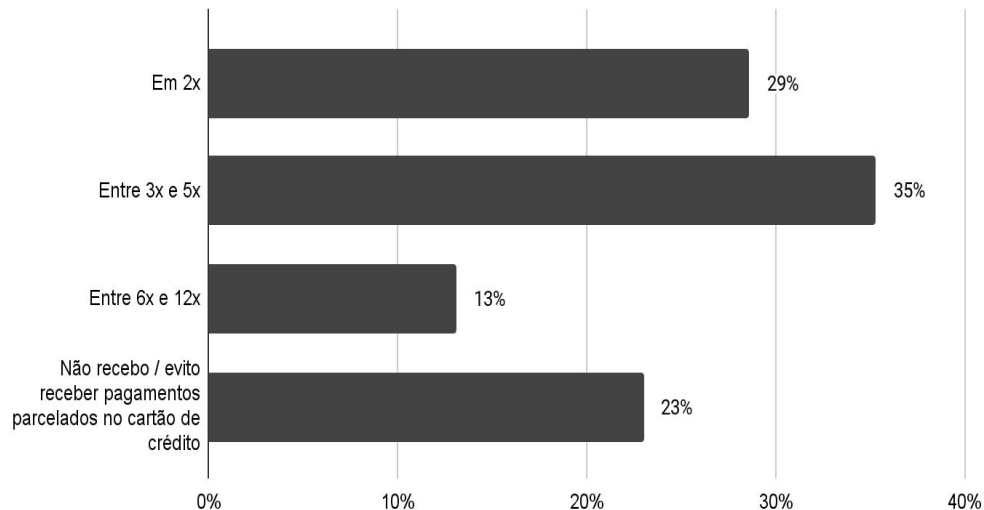
Percepção da importância do parcelamento de vendas para o negócio (Por região do País).





# Quase 30% dos empreendedores parcelam as vendas mais frequentemente em 2 vezes. 35% costumam dividir o pagamento entre 3 e 5 vezes.

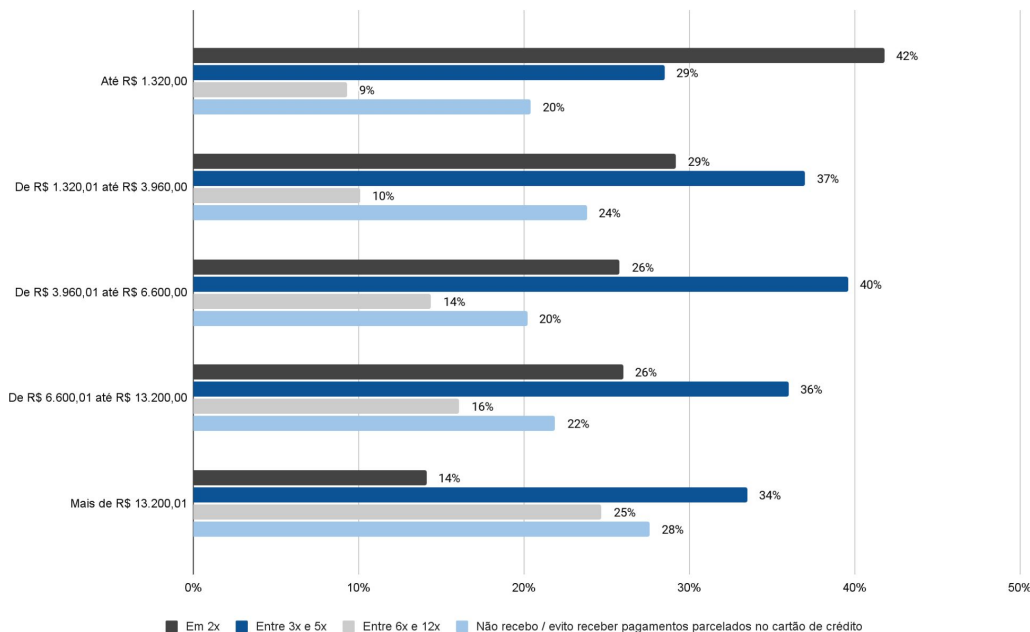
Pensando em pagamentos parcelados no cartão de crédito, qual é a faixa de parcelamento mais comum que você recebe nas suas vendas?





# Negócios maiores tendem a vender produtos e serviços em mais prestações, enquanto negócios menores focam em pagamentos com poucas parcelas.

Número de parcelas que costuma realizar vendas mais frequentemente (Por faturamento médio mensal do negócio).

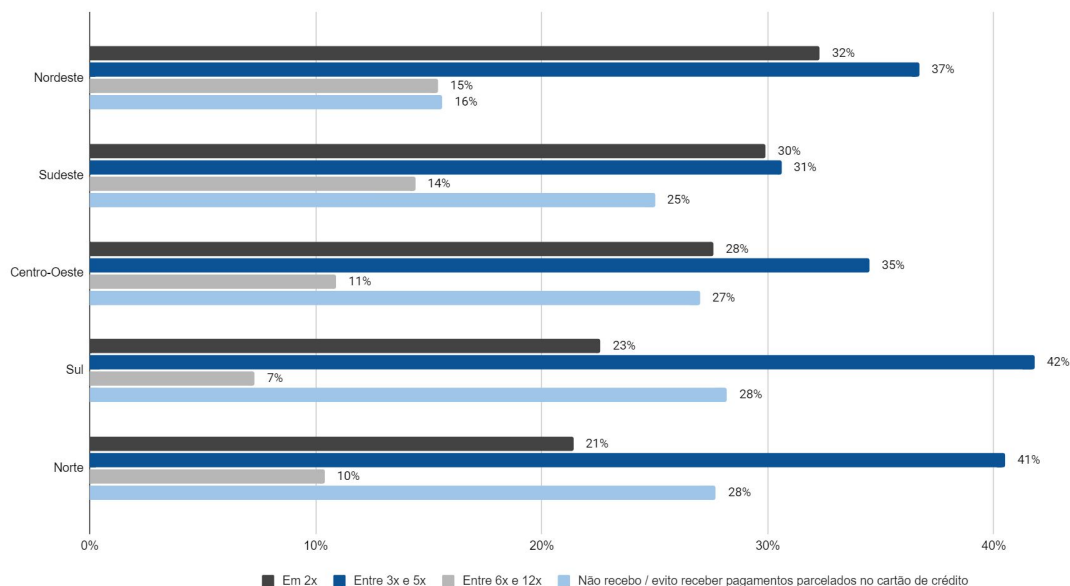






# Empreendedores da Região Nordeste são os que mais parcelam entre 6 e 12 vezes. Na Região Sul, destaca-se o parcelamento entre 3 e 5 vezes.

Número de parcelas que costumam realizar vendas com mais frequência (Por Região do País).



# Sobre a SumUp

## Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em mais de 36 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013 empregando 950 pessoas, sendo 49% mulheres e 26% LGBTQIAP+, com uma liderança 44% feminina.





# Obrigado!

## Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – [sumup@hkbrasil.com.br](mailto:sumup@hkbrasil.com.br)

## SumUp – Comunicação

Adriano Lira – [adriano.lira@sumup.com](mailto:adriano.lira@sumup.com)