

Pesquisa: Parcelamento em compras com cartão nos micro e pequenos negócios

Estudo com micro e pequenos negócios
Novembro de 2023



Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivo

A principal meta deste estudo foi entender a importância do **parcelamento de compras** com cartão para micro e pequenos negócios brasileiros.

Também fizemos **perguntas socioeconômicas** aos clientes, a fim de entender se faturamento ou região influenciam seus hábitos ao parcelar vendas.

Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **1884 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

O estudo tem margem de erro de 2,2 pontos percentuais, para mais ou para menos.

A pesquisa foi realizada entre os dias 7 e 11 de novembro de 2023.

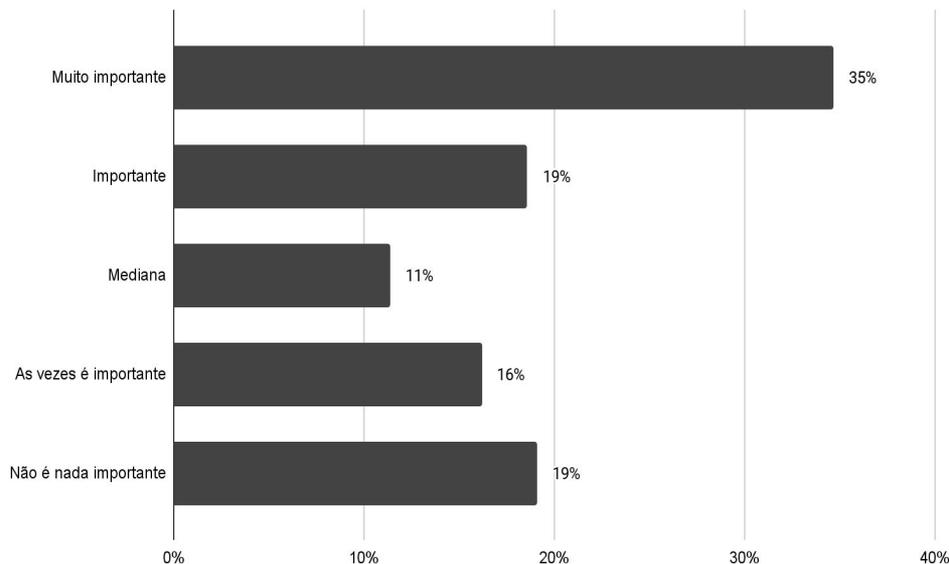


Principais resultados



54% dos empreendedores entrevistados consideram que receber pagamentos parcelados é algo importante ou muito importante para seus negócios.

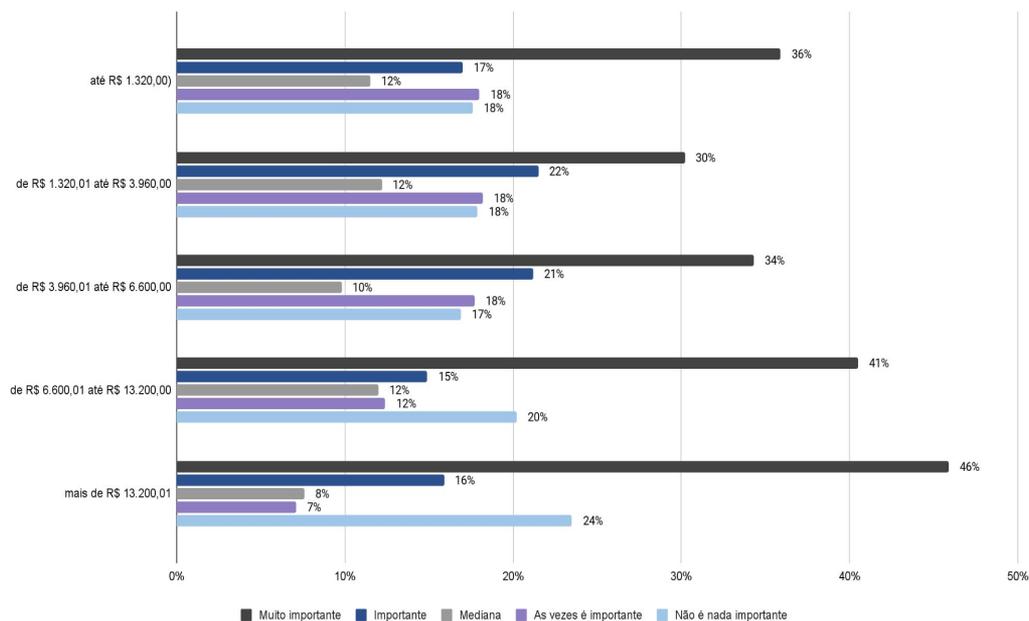
Qual a importância de receber pagamentos parcelados para as vendas do seu negócio?





A venda parcelada é importante para negócios de todos os portes, mas é ainda mais relevante para quem fatura mais de 10 salários mínimos por mês (46%).

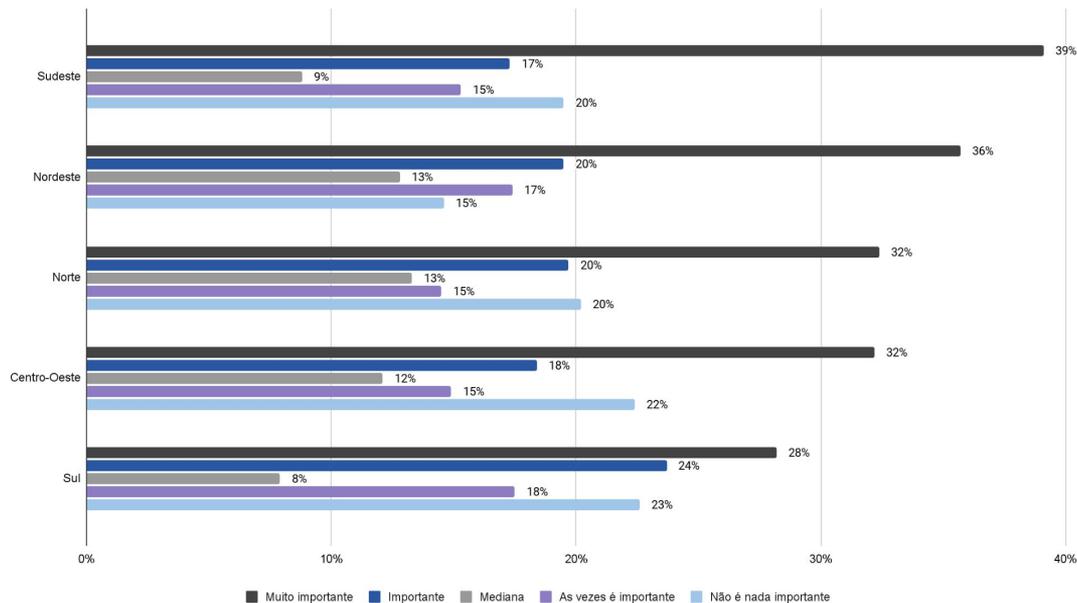
Percepção da importância do parcelamento de vendas para o negócio (Por faturamento médio mensal do negócio)





Empreendedores das Regiões Sudeste e Nordeste tendem a atribuir maior importância à venda parcelada.

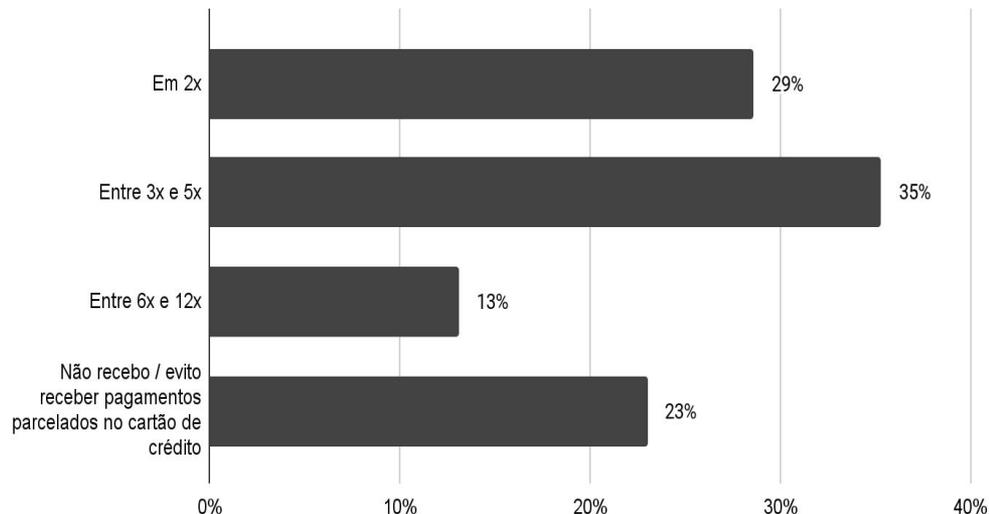
Percepção da importância do parcelamento de vendas para o negócio (Por região do País).





Quase 30% dos empreendedores parcelam as vendas mais frequentemente em 2 vezes. 35% costumam dividir o pagamento entre 3 e 5 vezes.

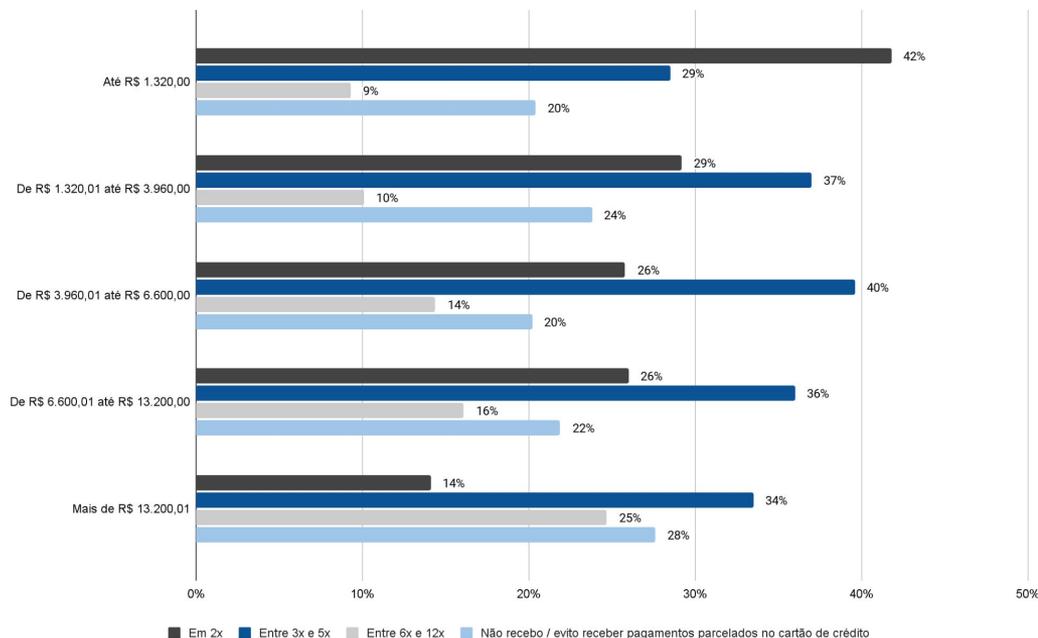
Pensando em pagamentos parcelados no cartão de crédito, qual é a faixa de parcelamento mais comum que você recebe nas suas vendas?





Negócios maiores tendem a vender produtos e serviços em mais prestações, enquanto negócios menores focam em pagamentos com poucas parcelas.

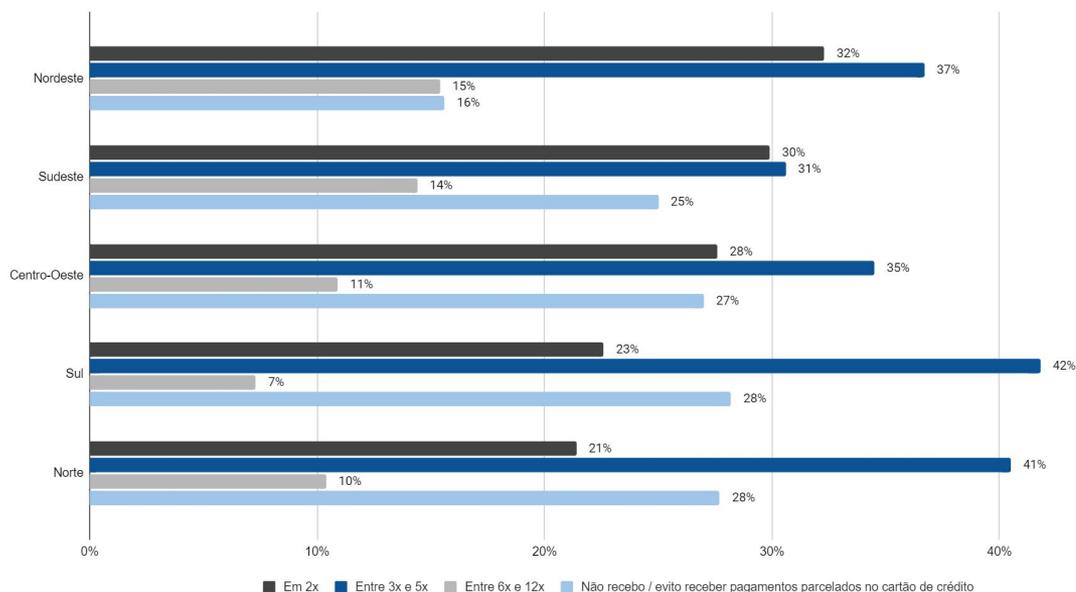
Número de parcelas que costuma realizar vendas mais frequentemente (Por faturamento médio mensal do negócio).





Empreendedores da Região Nordeste são os que mais parcelam entre 6 e 12 vezes. Na Região Sul, destaca-se o parcelamento entre 3 e 5 vezes.

Número de parcelas que costumam realizar vendas com mais frequência (Por Região do País).



Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em mais de 36 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013 empregando 950 pessoas, sendo 49% mulheres e 26% LGBTQIAP+, com uma liderança 44% feminina.





Obrigado!

Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – sumup@hkbrasil.com.br

SumUp – Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com