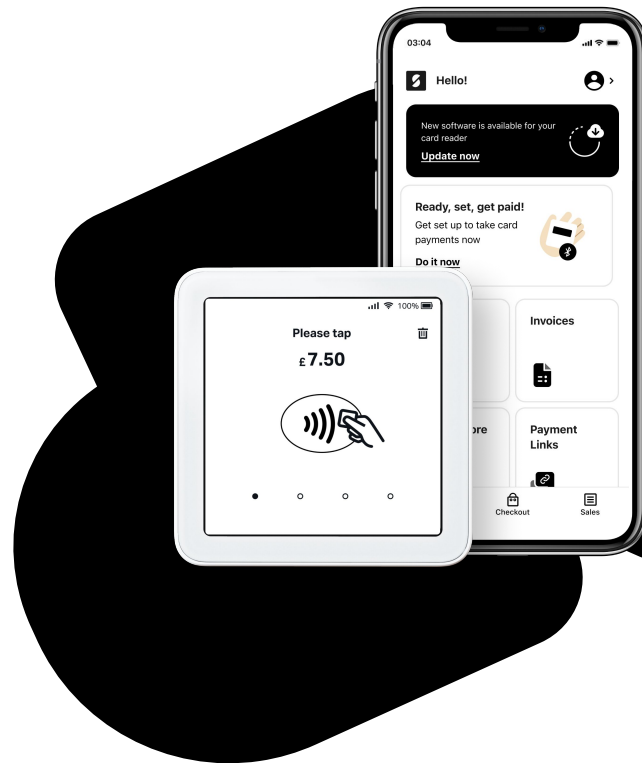


Pesquisa: expectativas dos microempreendedores para o Dia das Mães 2023

Estudo com microempreendedores e profissionais autônomos
Abril/maio de 2023



Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **microempreendedores e autônomos**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivo

A principal meta deste estudo foi o de identificar a **expectativa** dos microempreendedores e profissionais autônomos brasileiros com o Dia das Mães 2023.

Os entrevistados também compartilharam informações socioeconômicas. Com elas, identificamos as regiões e ramos de atividade mais otimistas com uma das datas mais importantes para o comércio do País.

Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online com a **base de clientes da SumUp**.

Este estudo ouviu **712 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

O estudo tem margem de erro de 4,0 pontos percentuais, para mais ou para menos.

A pesquisa foi realizada entre os dias 18 e 24 de abril de 2023.

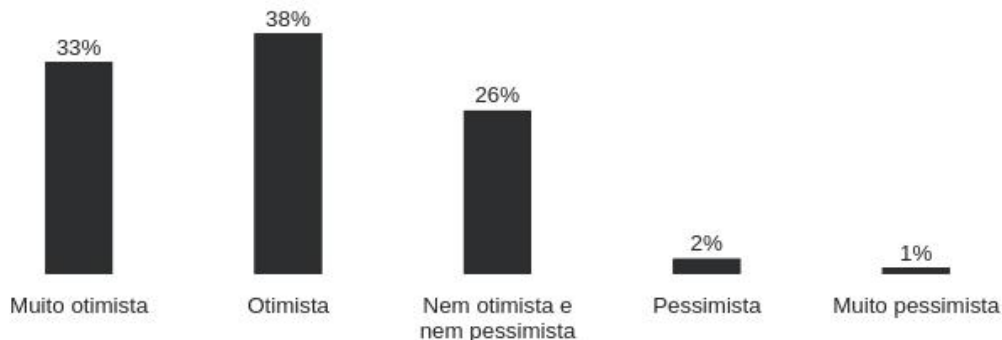


Principais resultados



71% dos microempreendedores e autônomos estão otimistas com relação às vendas no Dia das Mães. Deste total, 33% estão muito otimistas e 38% estão otimistas para a data.

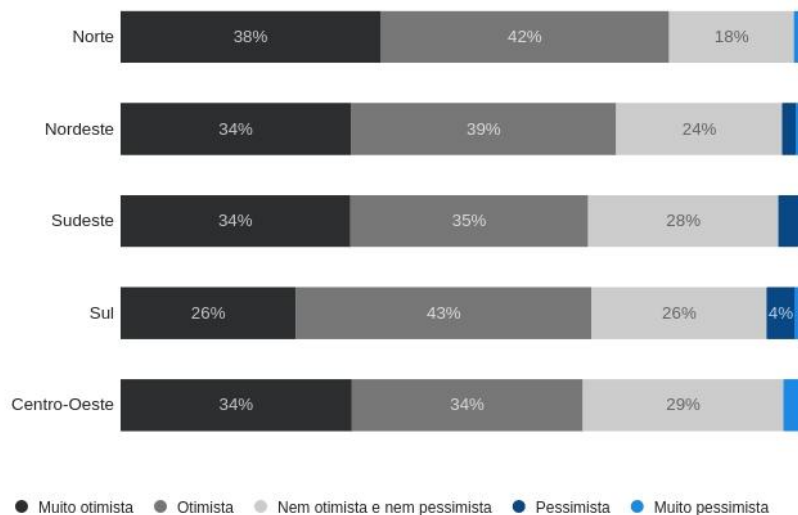
Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia das Mães de 2023?





Os microempreendedores mais animados com o Dia das Mães estão na região Norte, onde 80% dos entrevistados estão otimistas com as vendas. A região menos positiva é a Centro-Oeste (68% de pessoas otimistas).

Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia das Mães de 2023?

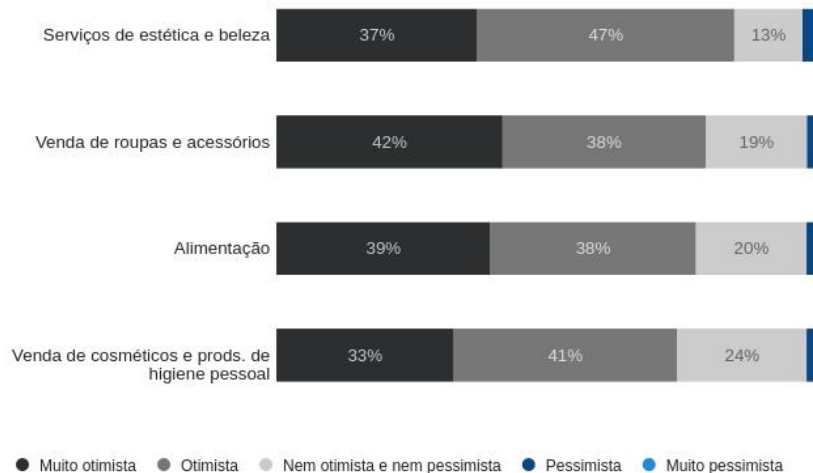


Observação: O nível de pessimismo é, no máximo, de 5%.



A análise por ramos de atividade revela que os setores de serviços de estética e beleza (84% se declaram otimistas) e vendas de roupas e acessórios (80%) são os segmentos mais otimistas com relação às vendas para o Dia das Mães de 2023.

Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia das Mães de 2023?

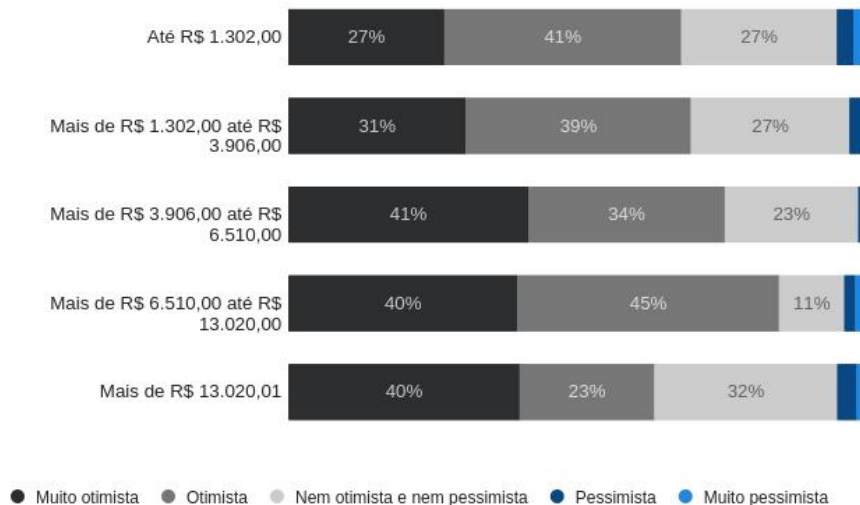


Observação: O nível de pessimismo nestes segmentos é, no máximo, de 3%.



A análise revela que os negócios com faturamento entre 5 e 10 salários mínimos na época da pesquisa (entre R\$ 6.510 e R\$ 13.020) são os mais animados com o Dia das Mães (85% de otimismo). Isso ocorre por conta de uma maior concentração de negócios que vendem presentes na data, como veremos adiante.

Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia das Mães de 2023?



Observação: O nível de pessimismo é, no máximo, de 5%.



O otimismo com relação às vendas no Dia das Mães é maior entre quem tem ponto comercial físico (72% de otimismo) ou atua como vendedor ambulante (74%) do que entre microempreendedores que transportam pessoas e mercadorias (69%) ou trabalham em casa (68%).

Pensando nas vendas do seu negócio, qual é a sua expectativa para o Dia das Mães de 2023?



Observação: O nível de pessimismo é, no máximo, de 13%.



Perguntamos aos microempreendedores otimistas com o Dia das Mães por que eles se sentem assim. A maioria deles (58%) afirmaram que datas comemorativas são boas para seu negócio. Outros 24% disseram que seu produto ou serviço tem relação com a data, o que potencializará suas vendas. Apenas 7% dos entrevistados associaram o otimismo à melhora da economia.

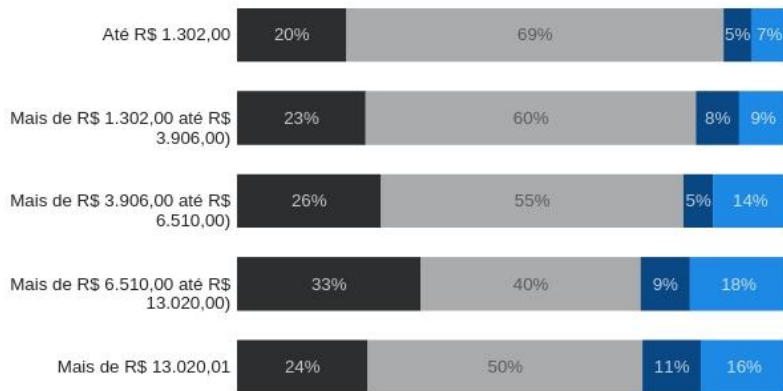
Por que você acredita que o Dia das Mães 2023 será positivo para suas vendas?





Negócios com faturamento entre 5 e 10 salários mínimos (R\$ 6.500 e R\$ 13.020) são os que mais afirmam que seus produtos ou serviços têm a ver com a data, o que potencializará suas vendas (33%).

Por que você acredita que o Dia das Mães 2023 será positivo para suas vendas?

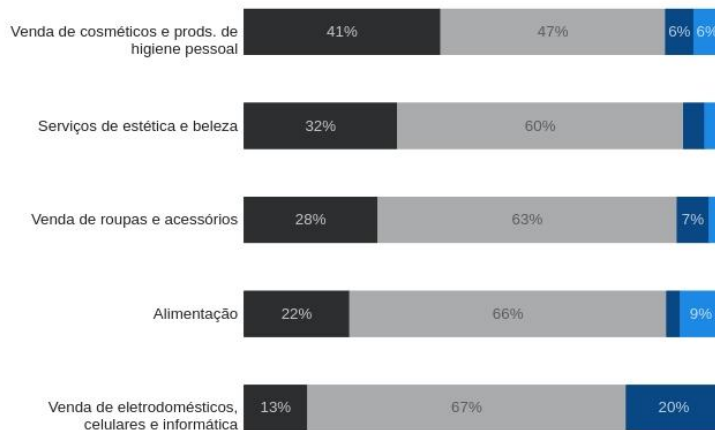


- Meu produto/ serviço tem relação com a data e acredito que esse fato irá poten...
- Datas comemorativas são boas para o negócio
- Acredito que a economia melhorou e vai influenciar positivamente as minhas vendas
- Outras razões



Os negócios que pertencem ao segmento de venda de cosméticos e serviços de estética são os que mais atribuem as características dos seus negócios às expectativas positivas para o Dia das Mães (41% e 32%, respectivamente). Outro dado interessante é que 20% do segmento de venda de eletrodomésticos atribui o otimismo à melhora da economia.

Por que você acredita que o Dia das Mães 2023 será positivo para suas vendas?

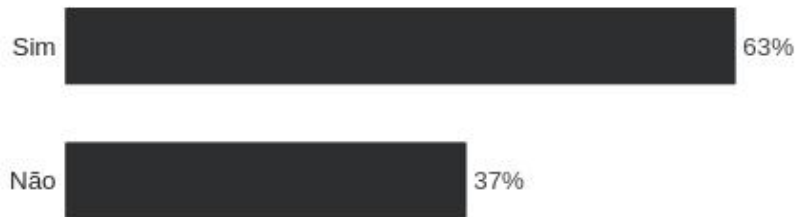


- Meu produto/ serviço tem relação com a data, o que vai aumentar minhas vendas
- Datas comemorativas são boas para o negócio
- Acredito que a economia melhorou e vai influenciar positivamente as vendas
- Outras razões



63% dos microempreendedores entrevistados afirmaram que planejavam realizar promoções e ações especiais com foco no Dia das Mães.

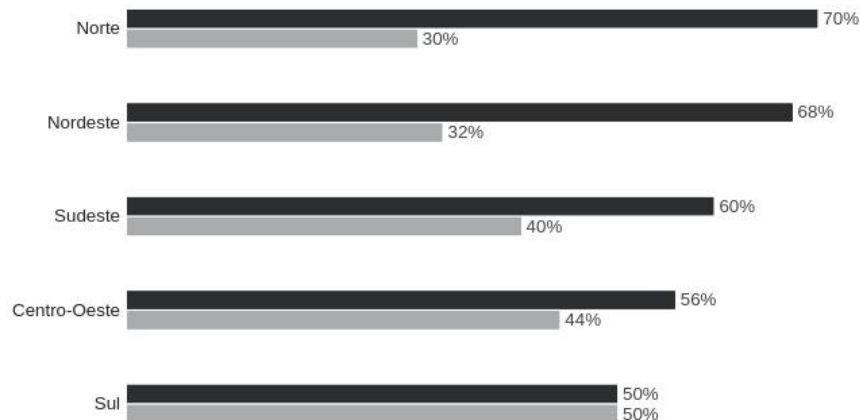
Você planeja realizar promoções e ações especiais pensando no Dias das Mães?





A intenção de realizar promoções no Dia das Mães é mais forte nas regiões Norte (70%) e Nordeste (68%). No Sul, no entanto, metade dos microempreendedores não farão ações especiais na data comemorativa.

Você planeja realizar promoções e ações especiais pensando no Dias das Mães?

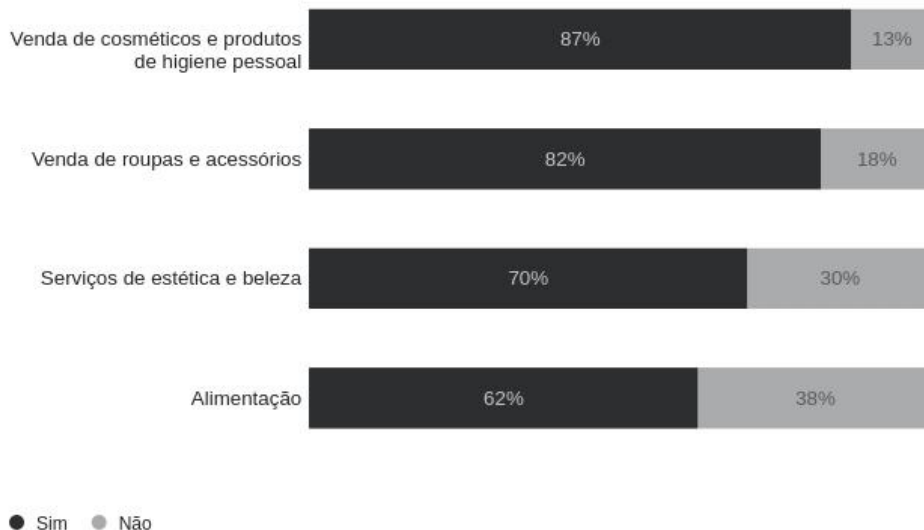


● Sim ● Não



Os microempreendedores que atuam na venda de cosméticos e de roupas e acessórios são os que mais declararam intenção de fazer promoções no Dia das Mães (87% e 82%, respectivamente).

Você planeja realizar promoções e ações especiais pensando no Dias das Mães?



Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos, links de pagamento, seguros e educação financeira, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de donos de micro e pequenos negócios em mais de 35 mercados na Europa, nos Estados Unidos e na América Latina. No Brasil, está presente desde 2013, empregando 800 pessoas, sendo 59% mulheres e 28% LGBTQIAP+.

Em junho de 2022, a fintech anunciou seu aporte mais recente, de 590 milhões de euros (R\$ 3,2 bilhões). Deste total, até 70 milhões de euros (R\$ 390 milhões) serão destinados à operação brasileira.





Obrigado!

SumUp – Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com

Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – sumup@hkbrasil.com.br