

Pesquisa: empreendedorismo feminino

Estudo com microempreendedores e profissionais autônomos

Fevereiro/Março de 2023



Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **microempreendedores e autônomos**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivo

Este estudo é focado nas **mulheres**.

Elas nos falaram sobre seus negócios e também compartilharam informações socioeconômicas.

A pesquisa também foi enviada para homens, para que pudéssemos comparar as respostas e aferir como questões de gênero impactam a vida e o trabalho das mulheres empreendedoras.

Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online com a **base de clientes da SumUp**. Este estudo ouviu **2266 pessoas** – 1261 mulheres e 1031 homens –, distribuídas em todas as regiões do País, entre 17 e 27 de fevereiro de 2023.

O erro amostral dos dados a seguir é de 3,0 pontos percentuais, para mais ou para menos, com o intervalo de confiança de 95%.

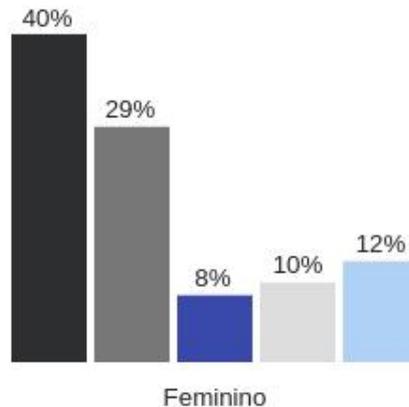


Principais resultados



As regiões Sudeste e Nordeste concentram a maioria das mulheres microempendedoras e autônomas, com 40% e 29% das entrevistadas, respectivamente.

Em qual região do Brasil você mora?

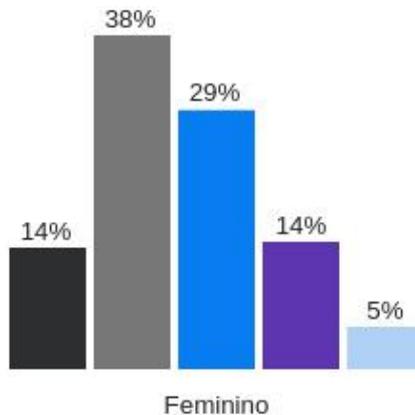


● Sudeste ● Nordeste ● Norte ● Centro-Oeste ● Sul



38% das mulheres microempreendedoras e profissionais autônomas têm entre 30 e 39 anos de idade. 29% delas têm entre 40 e 49 anos.

Qual a sua idade?

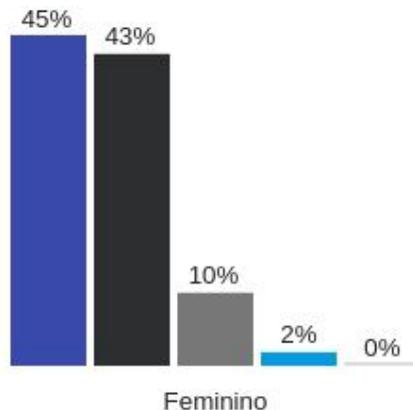


● Até 29 anos ● 30 a 39 anos ● 40 a 49 anos ● 50 a 59 anos ● 60 anos ou mais



45% das empreendedoras da nossa base de clientes se declaram de etnia parda, enquanto 43% são brancas. 10% das mulheres entrevistadas são de etnia preta.

Qual é a sua cor ou etnia, levando-se em conta a definição oficial do IBGE?

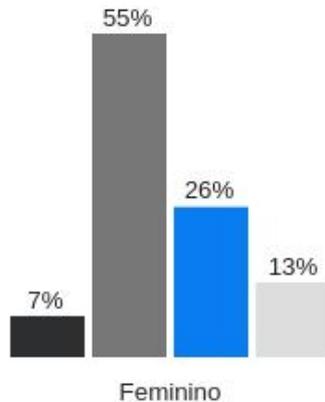


● Parda ● Branca ● Preta ● Amarela ● Indígena



A maioria (55%) das mulheres microempreendedoras e autônomas têm ensino médio completo ou incompleto.

Até que ano da escola você estudou?

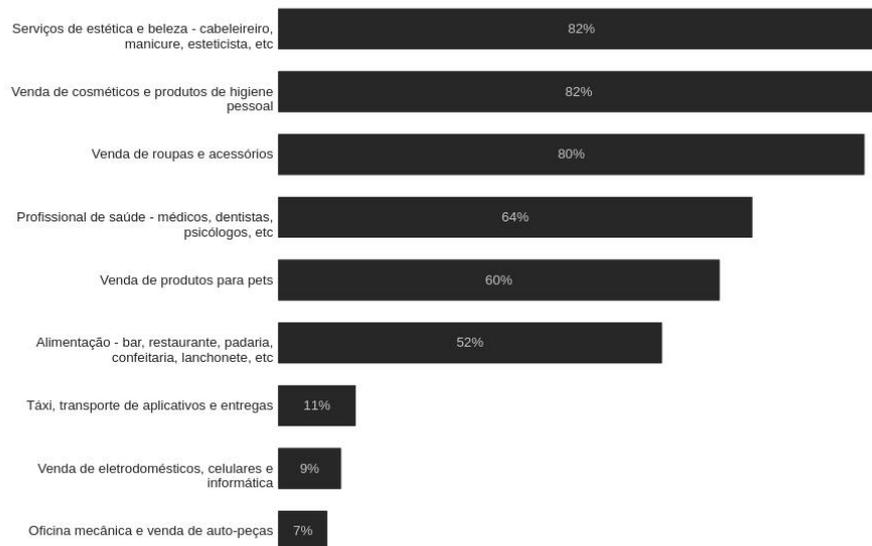


● Ensino fundamental (primário completo ou incompleto) ● Ensino médio (colegial completo ou incompleto) ● Ensino superior ● Pós-graduação



As mulheres são maioria nos segmentos de venda de produtos para pets, cosméticos, roupas e acessórios e saúde. Por outro lado, são minoria nos setores de transportes, venda de eletrodomésticos e oficinas mecânicas.

Qual seu ramo de atividade principal?

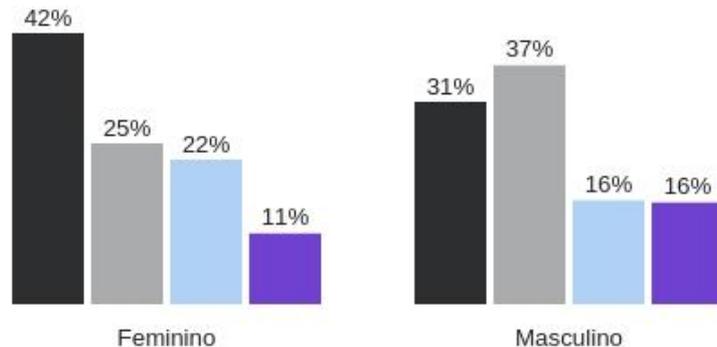


● Feminino



Perguntamos aos entrevistados qual foi o motivo que os levaram a empreender. 42% das mulheres abriram o próprio negócio por necessidade. A autonomia no dia a dia foi listada como por 22% das mulheres como principal razão para empreender.

Qual o principal motivo que te levou a empreender?



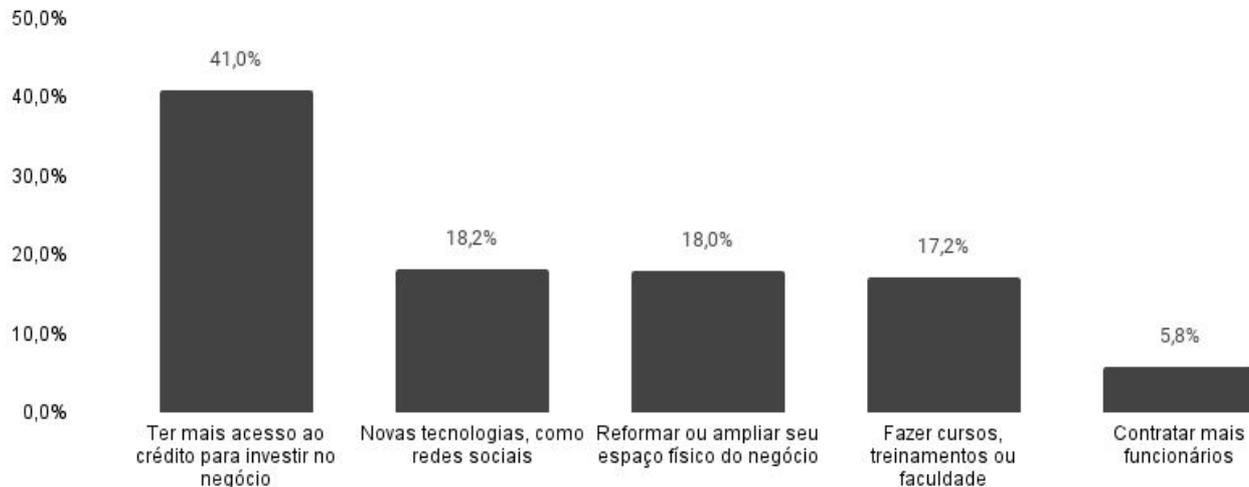
- Necessidade - precisei criar um negócio para ter uma renda
- Oportunidade - conheci um ramo/ setor e enxerguei que seria um bom negócio para mim
- Ter mais tempo para mim e para minha família - ter mais autonomia no dia-a-dia
- Outra razão

💡 Comparação: Apenas 16% dos homens abriram o próprio negócio para ter mais tempo para si e sua família. A maioria deles (37%) empreende por oportunidade.



O acesso ao crédito é o principal fator que ajudaria os negócios de mulheres empreendedoras a crescerem: 41% das entrevistadas afirmaram que uma maior oferta de empréstimos seria benéfica.

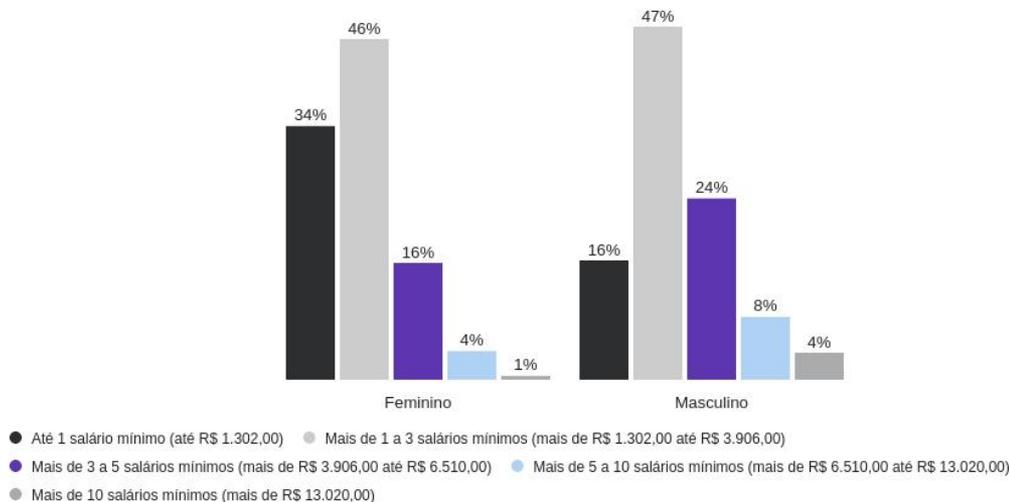
Qual o principal fator que ajudaria seu negócio a crescer?





Mais de 1/3 das microempreendedoras fatura no máximo 1 salário mínimo por mês (R\$ 1.302,00) com o próprio negócio. 46% delas faturam entre 1 e 3 salários mínimos. Apenas 1% das mulheres entrevistadas supera 10 salários mínimos de faturamento.

Qual é a sua renda individual mensal?

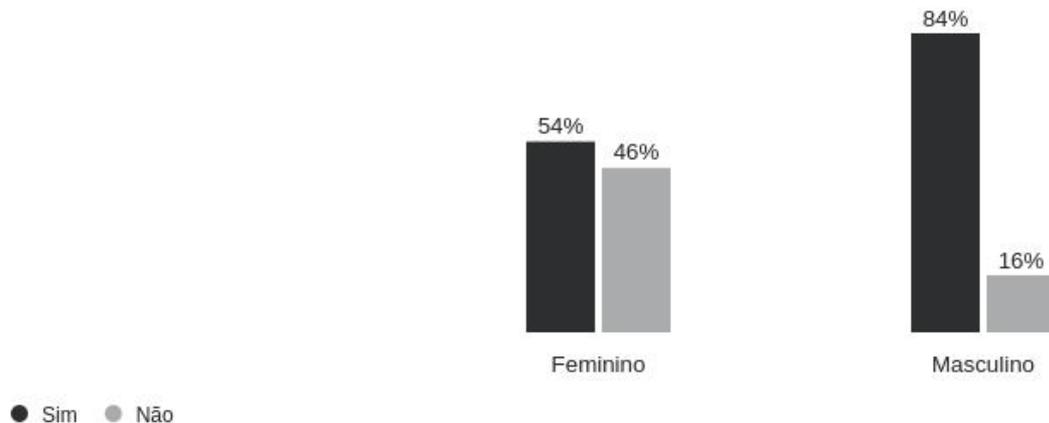


💡 Comparação: entre os homens, apenas 16% dos entrevistados faturam até 1 salário mínimo. 36% deles faturam pelo menos 3 salários mínimos, contra apenas 21% das microempreendedoras e autônomas que participaram da pesquisa.



Entre as mulheres empreendedoras, 54% são chefes de família, isto é, as responsáveis pelo sustento da casa e dos filhos.

Você é chefe de família, isto é, a pessoa responsável pelo sustento da casa e dos filhos?

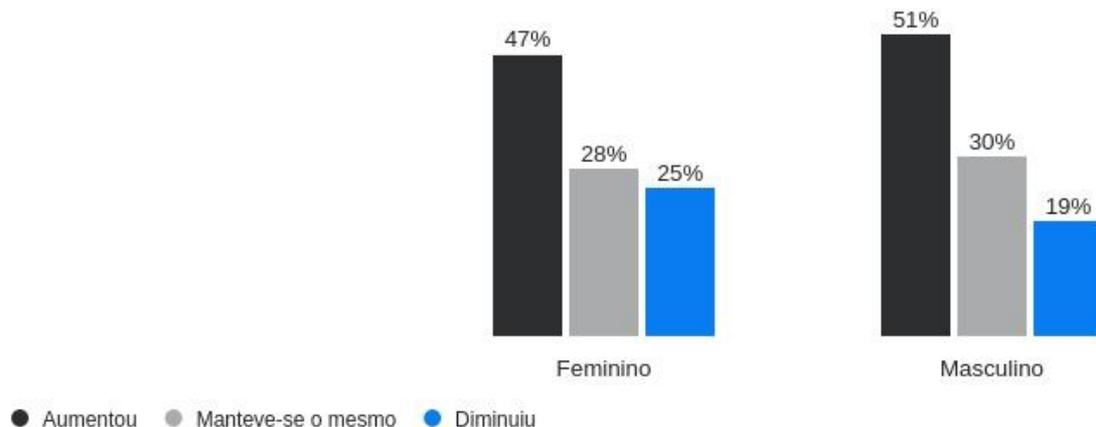


 **Comparação:** entre os homens, o percentual de chefes de família é muito maior: 84% deles se declararam chefes de família.



Perguntamos aos empreendedores se eles perceberam uma variação de seu poder de compra nos últimos anos. Entre as mulheres, 47% afirmaram que seu poder de compra aumentou, enquanto 25% disseram que diminuiu.

Na sua percepção, o seu poder de compra aumentou, manteve-se o mesmo ou diminuiu nos últimos anos?

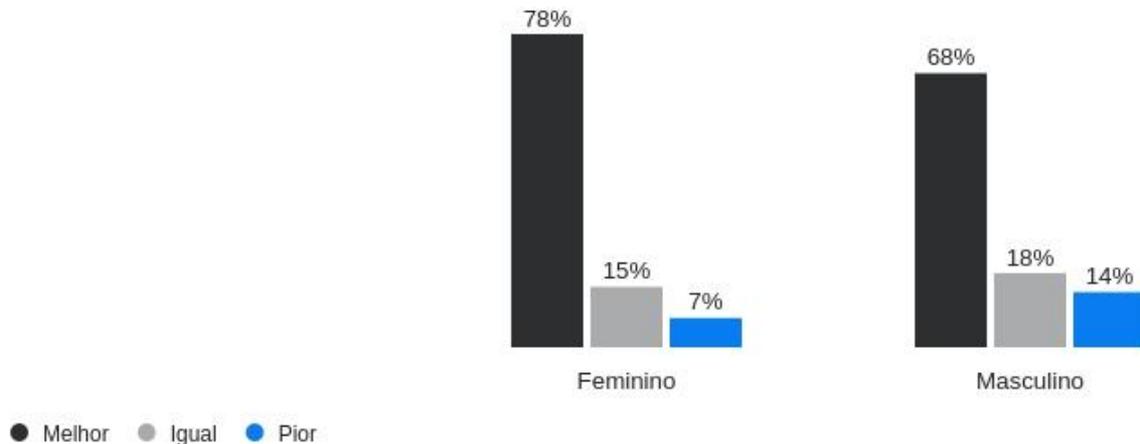


💡 Comparação: entre os homens, um percentual maior afirmou que seu poder de compra aumentou (51%); um percentual menor disse que seu poder diminuiu (19%). Isso indica que as mulheres podem ter sido mais afetadas pela inflação do que os homens.



78% das microempreendedoras e autônomas acreditam que o ano de 2023 será melhor para seus negócios do que 2022.

Você acha que 2023 será melhor, igual ou pior que 2022 para seus negócios?

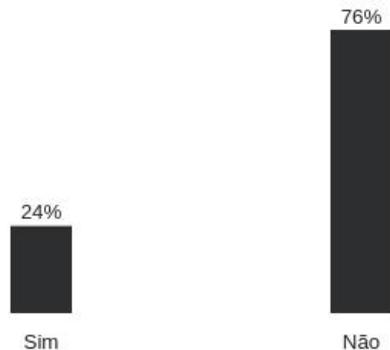


💡 **Comparação:** entre os homens, 68% acreditam que 2023 será melhor, o que indica um maior otimismo das mulheres em relação a 2023.



24% das empreendedoras afirmam já ter sofrido discriminação no seu trabalho por serem mulheres.

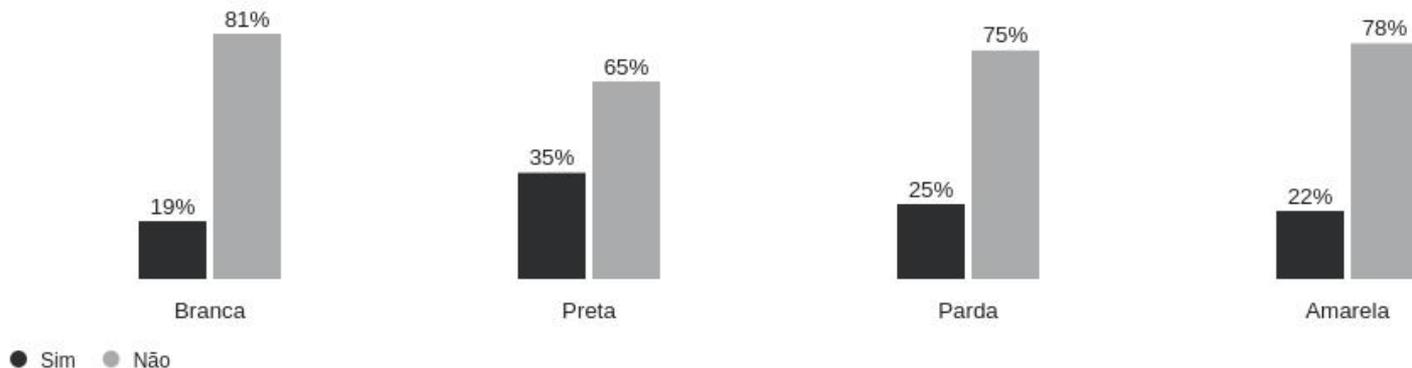
Você já sofreu algum tipo de preconceito e discriminação por ser mulher enquanto estava trabalhando no seu negócio?





Ao analisarmos os índices de discriminação de acordo com a etnia das empreendedoras, vemos que 35% das mulheres que se declaram pretas sofreram discriminação; apenas 19% das mulheres brancas afirmaram que sofreram preconceito por ser mulher enquanto estavam trabalhando.

Você já sofreu algum tipo de preconceito e discriminação por ser mulher enquanto estava trabalhando no seu negócio?



Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos, links de pagamento, seguros e educação financeira, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de donos de micro e pequenos negócios em mais de 35 mercados na Europa, nos Estados Unidos e na América Latina. No Brasil, está presente desde 2013, empregando 800 pessoas, sendo 59% mulheres e 28% LGBTQIAP+.

Em junho de 2022, a fintech anunciou seu aporte mais recente, de 590 milhões de euros (R\$ 3,2 bilhões). Deste total, até 70 milhões de euros (R\$ 390 milhões) serão destinados à operação brasileira.

SumUp. It's possible - You got this!





Obrigado!

SumUp – Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com

Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – sumup@hkbrasil.com.br