

# Pesquisa: Empreendedorismo feminino

Pesquisa com micro e pequenos negócios  
Fevereiro/março de 2024



# Objetivos e metodologia

## Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

## Objetivo

Este estudo é focado nas **mulheres**.

Elas nos falaram sobre seus negócios e também compartilharam informações socioeconômicas.

A pesquisa também foi enviada para homens, para que pudéssemos comparar as respostas e aferir como questões de gênero impactam a vida e o trabalho das mulheres empreendedoras.

## Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **452 clientes** (221 mulheres, 211 homens e 20 pessoas de outro gênero), distribuídos em todas as regiões do País.

A pesquisa foi realizada entre os dias 17 e 27 de fevereiro de 2024.

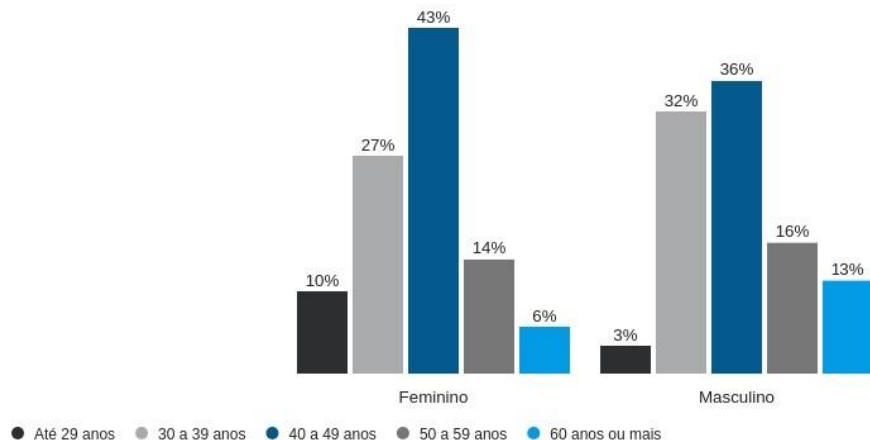


# Principais resultados



**43% das mulheres empreendedoras estão na faixa etária entre 40 e 49 anos. Tendencialmente, as mulheres que têm o próprio negócio são mais jovens que os homens: 80% delas têm menos de 50 anos, enquanto 71% deles estão nessa faixa etária.**

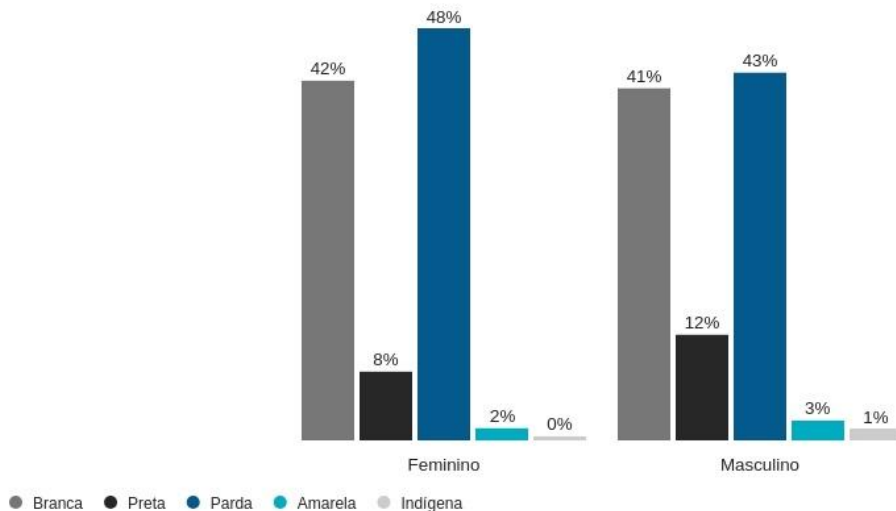
Qual a sua idade?





**56% das mulheres empreendedoras se declaram pretas ou pardas e 42% são brancas. Não há diferença significativa entre o perfil étnico de cada gênero.**

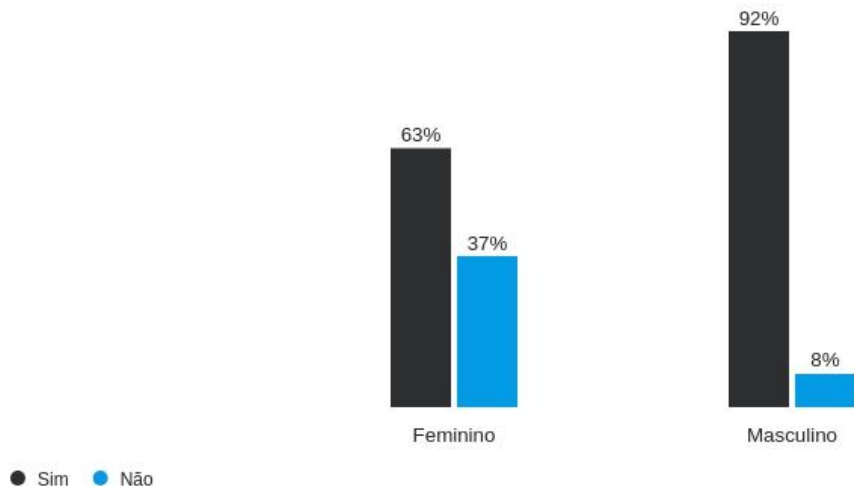
Qual é a sua cor ou etnia, levando-se em conta a definição oficial do IBGE?





# 63% das mulheres empreendedoras são chefes de família, ante 92% dos homens que têm seu próprio negócio.

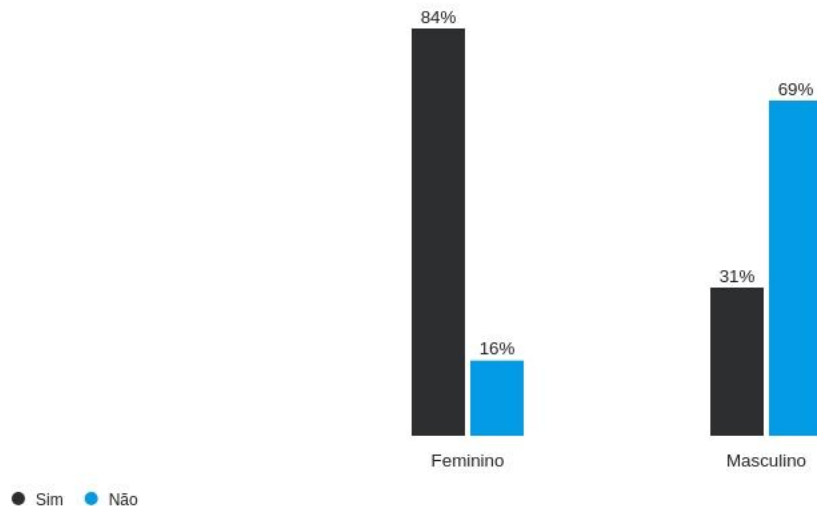
Você é chefe de família, isto é, a pessoa responsável pelo sustento da casa e dos filhos?





**84% das empreendedoras são as principais responsáveis pelas tarefas domésticas, o que indica a sobrecarga dessas mulheres. Por outro lado, apenas 31% dos homens fazem a maior parte das tarefas em casa.**

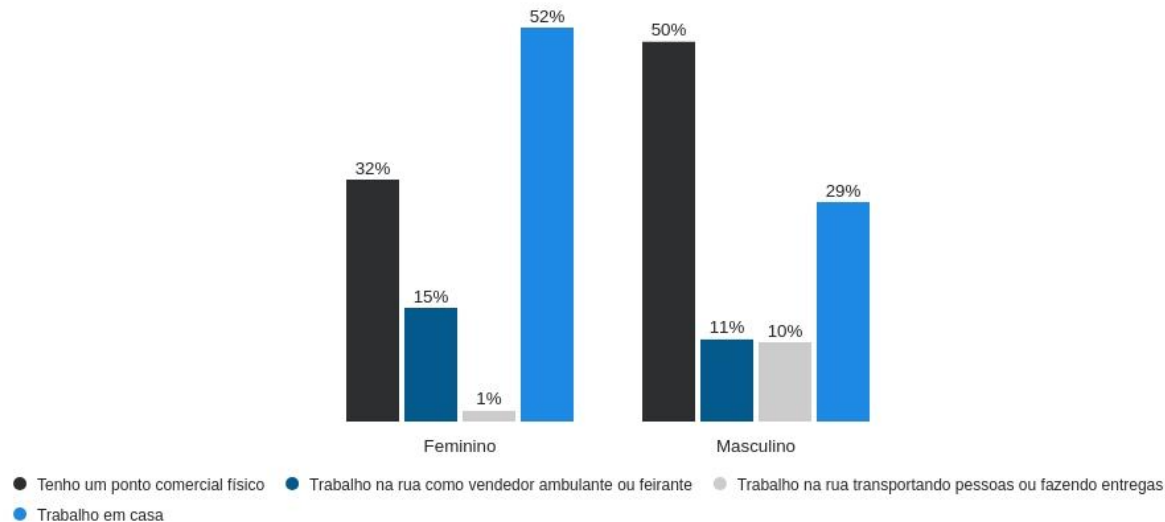
Você é a pessoa que faz a maior parte das tarefas domésticas em casa?





**Mais da metade das mulheres empreendedoras trabalham em casa (52%), número significativamente superior aos homens da mesma categoria profissional (29%). Ao trabalhar de casa, as mulheres conseguem cuidar das tarefas domésticas e dos filhos.**

Qual o formato do seu negócio?

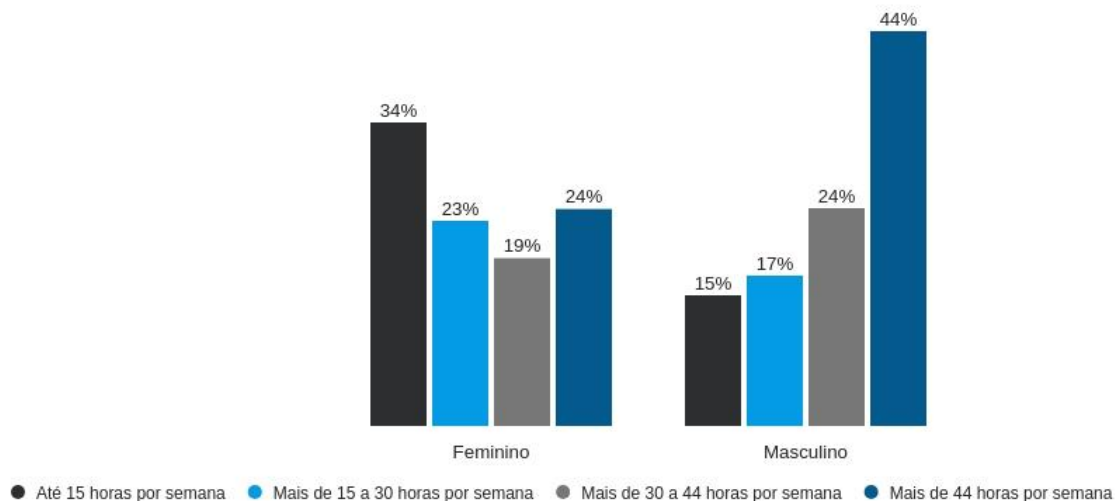






# As empreendedoras tendem a trabalhar menos horas em seus negócios do que os homens, provavelmente em função da dupla jornada.

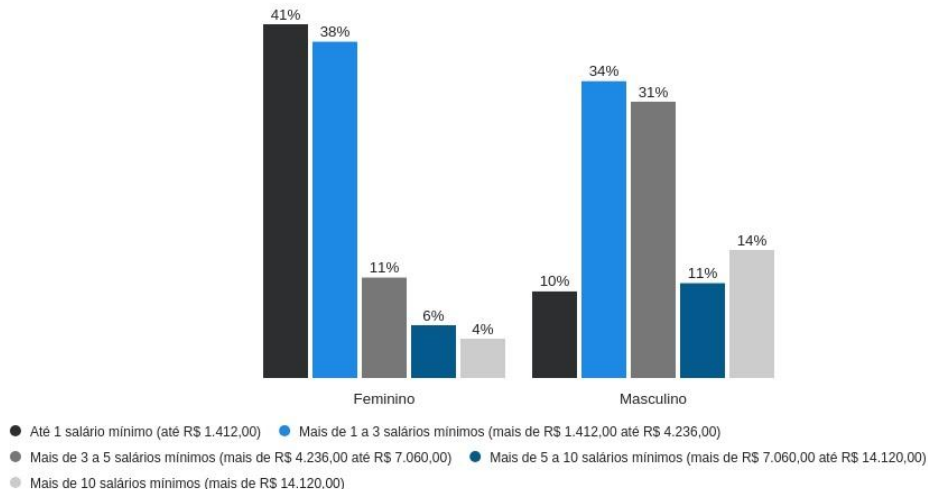
Quantas horas por semana você dedica ao próprio negócio?





**Mulheres tendem a faturar menos que homens. 41% delas ganham menos de 1 salário mínimo, ante 10% dos homens. Analisando uma faixa de faturamento maior, vemos que apenas 10% das mulheres ganham mais de 5 salários mínimos, em comparação a 25% dos empreendedores do sexo masculino.**

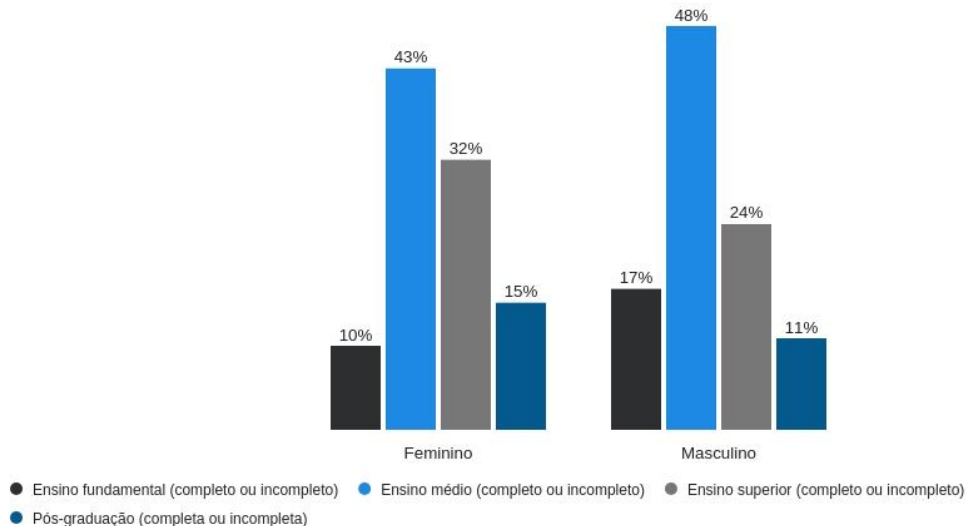
Qual é o faturamento mensal do seu negócio atual?





# Mulheres empreendedoras tendem a ser mais escolarizadas que os homens da mesma categoria profissional: 47% das mulheres têm pelo menos ensino superior incompleto, ante 35% dos homens.

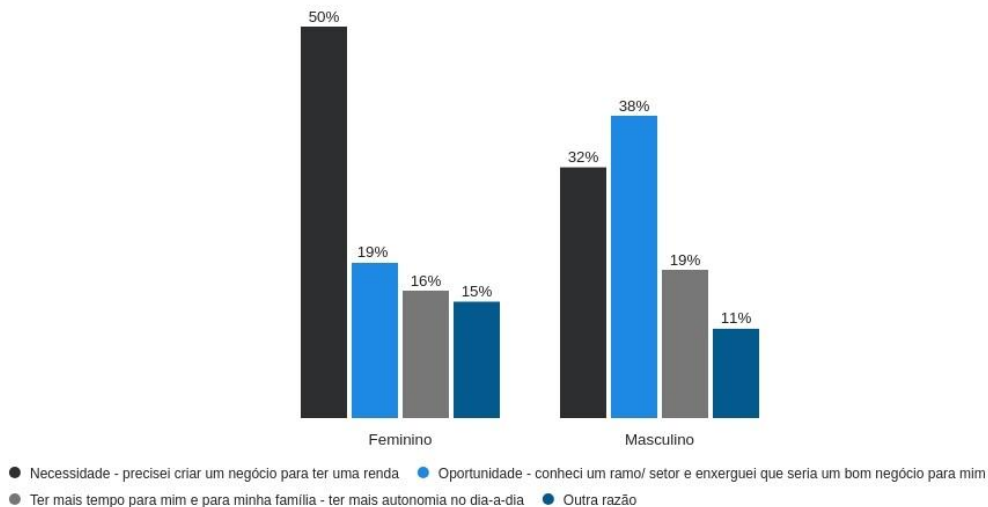
Até que ano da escola você estudou?





**A maioria das mulheres (50%) começou a empreender por necessidade. Por outro lado, a resposta mais citada pelos homens (38%) relaciona a motivação para empreender a uma oportunidade de negócio.**

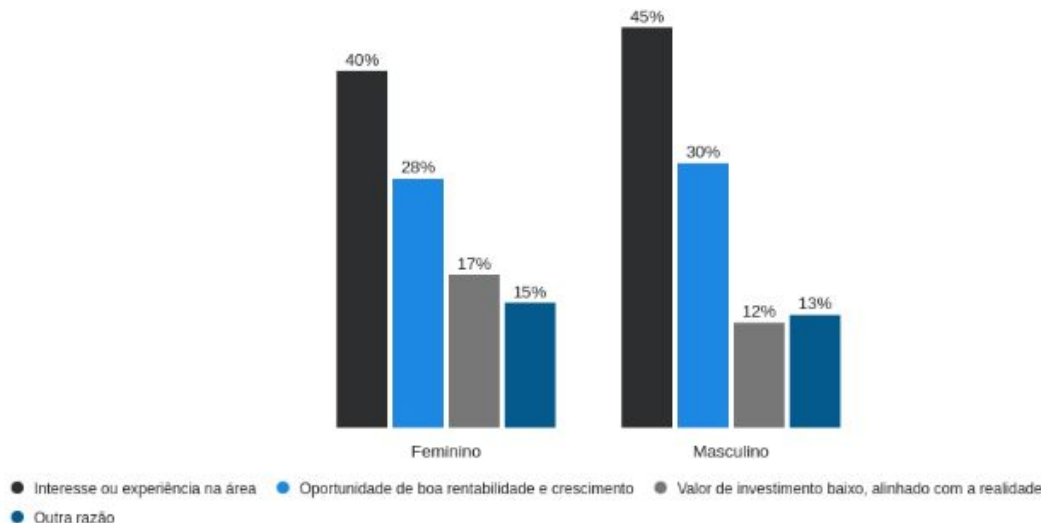
Qual o principal motivo que te levou a empreender, ter seu próprio negócio?





# Mulheres empreendedoras escolheram seus segmentos de negócio principalmente em função de interesse ou experiência na área, seguida de boa rentabilidade e crescimento.

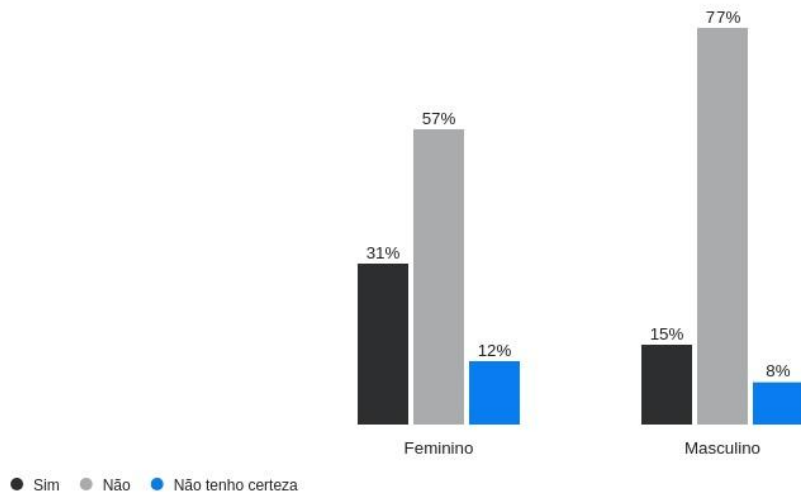
O que te motivou a escolher o segmento do seu negócio?





**31% das mulheres empreendedoras declaram que já sofreram preconceito ou se sentiram discriminadas por estarem na gestão do seu negócio. Apenas 15% dos homens afirmam ter sofrido discriminação na mesma situação.**

Você já sofreu preconceito ou se sentiu discriminado/a por estar na gestão do seu negócio?





**Ao também analisarmos a etnia dos clientes, concluímos que mulheres pretas e pardas sofrem mais discriminação por estarem na gestão de seus negócios (38%) do que empreendedores brancas e homens de qualquer cor.**

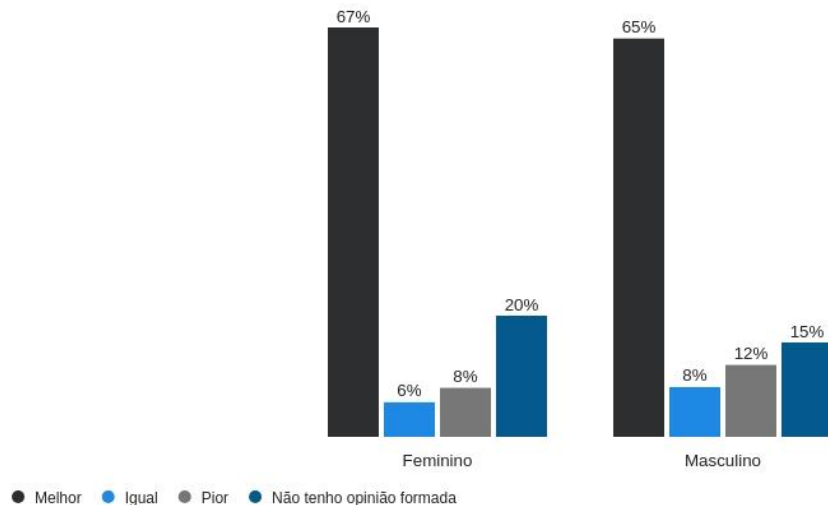
| Mulheres               |        |             |
|------------------------|--------|-------------|
| -                      | Etnia  |             |
| Resposta               | Branca | Preta/Parda |
| Já sofreu preconceito  | 22%    | <b>38%</b>  |
| Não sofreu preconceito | 66%    | 50%         |
| Não tem certeza        | 12%    | 12%         |

| Homens                 |        |             |
|------------------------|--------|-------------|
| -                      | Etnia  |             |
| Resposta               | Branca | Preta/Parda |
| Já sofreu preconceito  | 13%    | 16%         |
| Não sofreu preconceito | 79%    | 76%         |
| Não tem certeza        | 8%     | 8%          |



**Cerca de 70% das empreendedoras acreditam que o ano de 2024 será melhor para seus negócios do que 2023. As mulheres são tão otimistas quanto os homens empreendedores.**

Você acha que 2024 será melhor, igual ou pior que 2023 para seus negócios?





# Sobre a SumUp

## Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 10 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em mais de 36 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013 empregando 950 pessoas, sendo 49% mulheres e 26% LGBTQIAP+, com uma liderança 44% feminina.





# Obrigado!

## Informações à Imprensa:

Hill + Knowlton Brasil – [sumup@hkbrasil.com.br](mailto:sumup@hkbrasil.com.br)

## SumUp – Comunicação

Adriano Lira – [adriano.lira@sumup.com](mailto:adriano.lira@sumup.com)